



# PITTI IMMAGINE BIMBO

**PITTI IMMAGINE BIMBO 96**  
**Firenze, Fortezza da Basso**  
**18-20 gennaio 2023**

**Pitti Bimbo continua a crescere!**  
**Il salone del kidswear si amplia e si presenta all'edizione invernale**  
**con un brand mix rinnovato e sempre più internazionale.**

**Moda, lifestyle, beauty care, editoria si espandono in nuovi percorsi**  
**espositivi, colorati e ludici.**  
**In più, eventi, debutti e collaborazioni per una tre giorni piena di energia**

***PITTIWAY è il tema di questa edizione!***

Da mercoledì 18 a venerdì 20 gennaio 2023, alla Fortezza da Basso di Firenze, si svolge Pitti Immagine Bimbo n.96. Un'edizione invernale che punta i riflettori sulle proposte internazionali più interessanti. Largo spazio alla ricerca, tra brand di riferimento e nuovi nomi che hanno scelto Pitti Bimbo come trampolino di lancio per farsi conoscere. Il percorso espositivo si amplia coinvolgendo nuovi padiglioni e con il lancio di nuove sezioni, attraverso spazi in cui tutte le anime del kidswear trovano modo di esprimersi, con interessanti contaminazioni che vanno dal family lifestyle al design per la cameretta, dai giochi ai prodotti beauty e all'editoria. Come in un esclusivo department store, la manifestazione reinventa di volta in volta un brand mix originale, arricchendosi di eventi, collaborazioni, anteprime assolute e tanti spunti di riflessione. A questa edizione si conferma centrale il focus sulla sostenibilità. Tra i trend emergenti torna lo street style, mentre il progetto di Apartment si presenta in una veste sempre più contemporanea. Due nuovi Editorials e tante proposte Pop Up trasformeranno il percorso espositivo in un'esperienza colorata e accattivante.

## **II GOVERNO ITALIANO e AGENZIA ICE**

### **sostengono le edizioni invernali dei saloni Pitti Immagine**

Il Governo italiano e ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuovono il ruolo di Firenze nella strategia di internazionalizzazione della moda italiana attraverso il sostegno ai saloni invernali 2023 di Pitti Immagine, un contributo fondamentale per il programma di incoming dei migliori operatori esteri, di comunicazione e di eventi speciali.

## **UNICREDIT MAIN PARTNER di PITTI IMMAGINE**

Nuovo appuntamento con la collaborazione triennale di Pitti Immagine con **UniCredit**, Gruppo bancario paneuropeo determinato a mantenere forte il radicamento sui territori e un rapporto a tutto campo con le comunità nelle quali opera, sostenendole su molteplici fronti. "Il nostro Gruppo è determinato ad agevolare lo sviluppo dei territori - **sottolinea Annalisa Areni, Responsabile Client Strategies UniCredit** -. Lo facciamo su più fronti, attraverso l'impegno quotidiano del nostro team e del nostro network e sostenendo attivamente iniziative speciali e di rilievo, come quelle organizzate da Pitti Immagine. Il nostro principale obiettivo è dare tempestivamente risposta alle esigenze delle persone, della collettività e delle realtà produttive del Paese, aiutandole in concreto a sprigionare il loro potenziale. Ne è un esempio il programma operativo UniCredit per l'Italia, con il quale mettiamo a disposizione anche un plafond di 5miliardi per supportare aziende e cittadini alle prese con i rincari energetici e delle materie prime e con il rallentamento economico globale. E' con queste iniziative che rafforziamo il nostro ruolo di partner per lo sviluppo sostenibile del Paese".



## **I BUYER che hanno già confermato la loro partecipazione**

Tra i buyer dei più importanti department store italiani e internazionali, gli shop e le boutique di ricerca, i retailer online, hanno confermato la loro presenza a Pitti Bimbo 96 nomi come:

**Abc** (Libano), **Agiemme** (Italia), **Aishti** (Libano), **Al Garawi** (Arabia Saudita), **Al Girotondo** (Italia), **Al Tayer** (Emirati Arabi Uniti), **Anna Pops** (Belgio), **August Pfueller** (Germania), **Barbara Frères** (Germania), **Bosco di Ciliegi** (Russia), **Carrousel Kids** (Austria), **Childrensalon** (Regno Unito), **Childslay's** (Regno Unito), **Coin** (Italia), **El Corte Ingles** (Spagna), **Fenwick** (Regno Unito), **Galeries Lafayette** (Francia), **Giglio Bagnara** (Italia), **Harrods** (Regno Unito), **Harvey Nichols** (Qatar), **Harvey Nichols** (Regno Unito), **Julian Fashion** (Italia), **Klade** (Stati Uniti), **Le Bon Marchè** (Francia), **Lee & Han** (Corea del Sud), **Level Shoes** (Emirati Arabi Uniti), **Linders Kids** (Svezia), **Little Rags and Riches** (Stati Uniti), **LM Bambini** (Australia), **Luisaviaroma** (Italia), **Margo** (Russia), **Martine Barneklaer** (Norvegia), **Miss Baby Asselta** (Italia), **Modes** (Italia), **Nook** (Svizzera), **Ounass** (Emirati Arabi Uniti), **Peter Pan** (Italia), **Pyrenees** (Andorra), **Regina** (Russia), **Rinascence** (Italia), **Rubaiyat** (Emirati Arabi Uniti), **Selfridges** (Regno Unito), **Siola** (Italia), **Strolz** (Austria), **Tsum – Mercury** (Russia).

## **PITTIWAY: il nuovo tema dei saloni invernali di Pitti Immagine**

Ripartire è il desiderio di tutti, ma decidere la direzione, orientarsi, fare delle scelte non è semplice. Indicazioni, stimoli, sollecitazioni ed esigenze non sempre convergono, e il procedere non può essere lineare. **PITTIWAY**, tema dei prossimi saloni invernali di Pitti Immagine, è il risultato del lavoro congiunto di creativi e artisti di grande livello, coordinati dal creative director Angelo Figus. **PITTIWAY** interpreta il mood e le aspirazioni di oggi, trasformandoli nel filo conduttore delle campagne pubblicitarie e degli allestimenti in Fortezza da Basso. **Un risultato cromatico e dinamico, pop e street insieme, che nella campagna ideata per Pitti Bimbo 96** si condensa nel video firmato dal regista **Leonardo Corallini** e interpretato dai piccoli Nina, Oceano e Sergio.

“**PITTIWAY** sottolinea le tante scelte che siamo portati a valutare per uscire dal complicato ingorgo globale”, **dice Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine**. “In questo momento non facile, ma anche creativo, innovativo, diverso, i saloni Pitti Immagine saranno una bussola per definire nuove direzioni, ipotizzare percorsi, considerare delle scelte per poi ripartire. In Fortezza ci saranno linee, frecce, curve, inversioni su cui surfare per andare veloci. Una segnaletica a volte contraddittoria che dimostra un'inesauribile energia: la stessa che porta verso nuove direzioni e, ancora tutte possibili, del futuro”.

## **I BRAND PROTAGONISTI**

**230 brand partecipano a questa edizione, dei quali il 70% circa proveniente dall'estero**

*Tutti i brand che partecipano a Pitti Bimbo 96 alla Fortezza da Basso sono anche presenti nella piattaforma digitale Pitti Connect.*

## **IL PERCORSO DI PITTI BIMBO**

All'interno della Fortezza da Basso due macro aree racconteranno l'evoluzione del kidswear, i diversi stili e le variegate risposte alle molteplici esigenze del guardaroba dei piccoli.

## **100% BAMBINO**

### **Un concentrato di brand e collezioni must have**

Bon ton, luxury, sportivo, urban... Il guardaroba kids integra stili diversi, tendenze che vengono dalla moda degli adulti e grandi classici irrinunciabili. Per questo abbiamo pensato a una sezione capace di offrire un colpo d'occhio su un panorama molto ampio di collezioni che esprimono le diverse anime del kidswear. Qui si concentrano le grandi griffe e i marchi iconici da sempre impegnati a vestire i bambini. Dai microoutfit per i



newborn e le loro culle ai teen dalle esigenze più versatili. Dagli abiti da cerimonia, di taglio classico o contemporaneo - perché la voglia di tornare a festeggiare è tanta! - all'activewear per la scuola e il tempo libero. Dal Mini-Me alle citazioni street. I brand riuniti sotto "100% bambino" – **in scena al Piano Terra del Padiglione Centrale e da questa edizione anche al Padiglione delle Ghiaia con il lancio dell'area SMART KIDS** - sono il punto da cui partire nella creazione di un guardaroba ideale, che mette d'accordo bimbi e genitori, coniuga stile e praticità, e risponde sempre di più alle richieste di una moda ecosostenibile.

**Tra i brand protagonisti al Padiglione Centrale:**

**American Vintage, Antony Morato, AO76, Babylux, Bugatti Junior, Canadian, Carter & White Dubai, Dolce & Gabbana, Fun & Fun, Hanssop, Herno, Kickers, Imperial Kids, John Richmond, Lil'Atelier, Maison Ava, Miss Blumarine, Molo, Nanan, Nath Kids, Naturino, Play Up, Please Kids, Pom d'Api, Sarabanda e Vlasta Kopylova.**

## **SMART KIDS**

### **La nuova area al Padiglione delle Ghiaia**

Fra il classico e la ricerca, fra la tradizione e la rivoluzione, esiste una sfera moderna, anticonformista, che va veloce, che va di corsa, che è imbattibile. **Al Padiglione delle Ghiaia va in scena SMART KIDS, la nuova area che presenta i brand di 100% Bambino che hanno metabolizzato parole come urban, streetstyle, high tech, sportswear, outdoor e indoor**, per elaborare una cultura diversa che non ha paura del nuovo, che non ha paura di mixare. Una prospettiva vicina al mondo bambino perché spontanea, dal risultato terribilmente easy, ma dai contenuti forti e solidi.

**Tra i brand protagonisti al Padiglione delle Ghiaia:**

**Babylux, Bikkembergs, Butnot, Canadiens, Flower Mountain for Naturino, Freddy, Messi, Mou, Perry Ellis America Kids, Pony, Rossignol, Stapelstein, Superga Kidswear, Suns Board, Titanitos e Vingino**

## **THE KIDS'LAB!**

### **Una vetrina creativa e coinvolgente per le avanguardie internazionali**

Un'ondata di creatività, pronta a stupire e a catturare l'attenzione, un laboratorio di idee. Ecco che cosa è The Kid's Lab! In questa sezione - **in scena al Padiglione Cavaniglia** - riservata alle avanguardie del kidswear e del kids lifestyle, trovano spazio le collezioni più originali e imprevedibili da indossare come dichiarazioni d'indipendenza, ma anche outfit sofisticati. A firmarli sono brand giovani e pionieristici che si distinguono per il design sempre molto personale, per la scelta di materiali mai banali e per la filosofia che abbraccia ormai in maniera trasversale l'eco-eticità. Piccole produzioni indipendenti, frutto di una ricerca costante, per chi desidera connotare con un tocco di personalità le proposte da rivolgere ai bambini.

**Tra i brand di KID'S LAB ci sono:**

**Bobux, Celavi, C'era Una Volta, Chikatai, Collégien, Cream Eyewear, Elle Porte, Eshvikids, Fresk, Grech & Co, IllyTrilly, Inuwet, Jellycat, Little Dutch, Mr. Tiggly, Musli by Green Cotton, Nueces, Oli & Carol, Pigeon Organics, Riffle Amsterdam, Shoo Pom, Suncracy, The Sunday Collective, Tocoto Vintage, Wooly Organic, Upa.**

## **Tra gli HIGHLIGHTS e i DEBUTTI di PITTI BIMBO 96 segnaliamo:**

### **\_ MONNALISA A PITTI BIMBO!**

Grande ritorno al salone per **Monnalisa**, che sfilerà all'interno della Fortezza da Basso il primo giorno del salone, mercoledì 18 gennaio;

### **\_ DOLCE & GABBANA**

La partecipazione di **Dolce & Gabbana**, che interpreta il concept PITTIIWAY con una speciale creatività;

### **\_ ROSSIGNOL**

#### **Il lancio della collezione Junior lifestyle 2023-24**

Unire tecnica ed eleganza per ottenere l'unione perfetta di due universi: la montagna e la città. A partire da questi concetti Rossignol presenta a Pitti Bimbo la sua collezione Junior lifestyle per l'inverno 2023-24. Dal



1907 Rossignol è il brand di riferimento nel mondo dello sci e della neve, ma non solo: reinterpreta i valori di performance, funzionalità e raffinatezza, proponendo una gamma dallo spirito "lifestyle-ski". La linea junior 2023-24 di Rossignol include capospalla per bambino e bambina in una gamma sportiva e audace, per affrontare l'inverno con stile.

### **\_ NANAN**

#### **Ritorna al salone con la nuova collezione e il lancio della linea di mobili**

Il celebre marchio di childrenswear torna a presentarsi a questa edizione di Pitti Bimbo, e accanto alle linee di abbigliamento che lo hanno reso riconoscibile e amato dalle mamme di tutto il mondo, lancerà in anteprima la linea di mobili **BLACK edition**, che comprende la prima cameretta laccata nera made in Italy.

### **\_ NENALIFE Kid Care**

A Pitti Bimbo debutta **Nenalife Kid Care**, il nuovo marchio di kid care firmato da Francesca Rocco: una linea completa di prodotti per bambini pensati per le mamme moderne, sempre aggiornate sulle novità per cercare semplicità ed efficacia nella cura della pelle delicata dei più piccoli.

### **Da segnalare tra i nomi nuovi e gli importanti rientri a Pitti Bimbo 96:**

Tra le aziende che partecipano a questa edizione – tra nomi nuovi, debutti e rientri al salone – ci sono marchi di riferimento del kidsweat internazionale come:

**American Vintage, Blanc Athens, Coconudina, Cream Eyewear, Dili Best Natural by Picci, Dream it, Esther, Hey Dude, Izipizi, Nikola Royal Family, Nikolia, Farway Milano, Gensami, Grech & Co., Hucklebones, Kimini, Kocca Girls, Latitta, Levv, Lullabi, Makié, Marea Kids, MarMar Copenhagen, Michi Home Linen, Mila Christina, Nath Kids, Nenalife Kid Care, newness, Pony, Prairie Saint Petersburg, Rossignol, Story Loris, Suns Boards, The Little Blazer Company, The Sunday Collective, Tocoto Vintage, Wooly Organic.**

### **I Progetti speciali e i format lifestyle @ Pitti Bimbo 96**

Sezioni che arricchiscono il percorso espositivo e tante novità: ecco come il salone si animerà con focus mirati su moda e lifestyle.

### **APARTMENT**

Una favola contemporanea: ecco il progetto dedicato ai brand internazionali più originali e avanguardisti. Un mondo a parte, circondato da un allestimento curato nei minimi dettagli per valorizzare la peculiarità di ogni singolo brand. A questa edizione Apartment si arricchisce con nuove e interessanti partecipazioni. Le proposte mostreranno un'evoluzione verso un kidsweat dall'approccio sempre più contemporaneo, luxury e al tempo stesso consapevole. Una rigorosa selezione di brand di ricerca di alto livello dalle linee sofisticate e dai materiali sperimentali che innalzano a un livello superiore lo stile dei più piccoli e invitano a guardare al futuro con occhi nuovi.

#### **Tra i brand di questa edizione:**

**Anja Schwerbrock, Amelie et Sophie, Esther, Hucklebones, Infantium Victoria, Makié, Paade Mode, Raspberryplum, Tia Cibiani.**

### **THE NEST**

Il mondo del kidsweat è sempre in movimento e The Nest è il progetto che dal gennaio 2017 riserva uno spazio esclusivo ai piccoli brand che si affacciano sul mercato con proposte innovative, dinamiche e creative. Dalla fascinazione che solo i bambini sanno innescare, nascono piccole collezioni sorprendenti. Alla base della selezione presentata c'è l'attento scouting di Dimitra Zvakou, pioniera del kidsweat responsabile e founder del concept lab berlinese Little Pop Up, che per Pitti Immagine Bimbo ricerca nuove realtà da raccontare: marchi appena nati, provenienti da tutto il mondo, che condividono input di ecosostenibilità e storie individuali tutte da scoprire. E che per questo meritano di essere sostenuti.

#### **I brand protagonisti:**



**Appulu, Blanc Athens, Nannetta, Michi Home Linen, Helps Nature, Nenalife Kid Care, Noese, The Block Lab by Appulu, The Little Blazer Company, W.O.P World of Pop**

## **POP UP**

### **A caccia di curiosità**

Quasi una punteggiatura nel discorso delle collezioni, i pop up porteranno un'esplosione di novità! Si accendono i riflettori su segmenti merceologici nuovi, originali, curiosi e di tendenza, in modo da ridisegnare il layout e dare vita ad un arcipelago denso di energia.

### **I brand protagonisti:**

**Chikatai, Cream Eyewear, Dream It, Illustrabimbi, Kknekki by Bon Dep**

## **I WANT TO BE GREEN**

### **La sostenibilità come specchio del cambiamento**

Da progetto speciale a presenza costante all'interno del salone, I WANT TO BE GREEN torna per proporre un'esplorazione a 360 gradi dei temi etici ed eco responsabili che coinvolgono sempre di più la moda, in particolare quella disegnata per i bambini. Pitti Bimbo propone e sostiene i grandi e i piccoli marchi, nati con questa spiccata vocazione. A curare la selezione, in Fortezza e su Pitti Connect è Dimitra Zvakou del concept lab berlinese Little Pop Up.

### **I brand protagonisti:**

**Chikatai, Cream Eyewear, Dream It, Illustrabimbi, Kknekki by Bon Dep,**

## **PITTI BIMBO EDITORIALS:**

Una ricerca editoriale dedicata ai concept store, un appuntamento per contaminare le collezioni e affacciarsi su nuovi mondi. La stylist Maria Giulia Pieroni esplora temi di tendenza e li traduce in allestimenti coinvolgenti. Anche a questa edizione due speciali Editorials da esplorare in Fortezza e online su Pitti Connect:

### **My First Snow**

Al **Padiglione delle Ghiacciaie** è attrazione fatale: la prima neve, un'emozione che non si scioglierà. Giocare, muovere i primi passi sportivi, provare nuove esperienze, cadere, rialzarsi, immergersi. Il guardaroba di montagna, quando fa freddo, non è più antipatico, non è scomodo, ma ha una funzionalità divertente, creativa, sorprendente. Piccoli sciatori, snow border traballanti, squadre da bob e da slittino, attrezzati di tutto punto, ci si prova ma con un certo stile. E sempre con la neve addosso.

### **Cool School**

L'opportunità di scegliere fra un arcobaleno di oggetti creativi, divertenti, simpatici, ironici: il tempo della scuola non è noioso. Uno shopping straordinario, che si rinnova ogni anno, sempre eccitante, sempre entusiasmante. Un tempo che arriva immancabile, che i bambini aspettano impazienti. Scegliere il proprio diario, i nuovi quaderni, la cartella o lo zaino, l'astuccio, la sfilata delle matite e persino una semplice gomma sono esperienze magiche. Un corredo amico: il back to school diventa Cool School.

## **Tra le partecipazioni speciali e le "fun activities" a Pitti Bimbo:**

### **\_ WE ARE ALL MAKERS**

#### **Il progetto interattivo sostenibile firmato Infantium Victoria**

Ad Apartment, il brand tedesco pioniere nella moda sostenibile e vegan for kids presenta uno speciale progetto interattivo focalizzato sui *makers*, le persone che fanno i vestiti. Il pubblico di Pitti Bimbo sarà invitato a pensare alle persone dietro alle macchine da cucire, grazie alla costruzione di un vero e proprio atelier di cartone: tutti i mobili saranno disegnati con pennarello nero su cartoncino bianco, e tutti gli oggetti saranno più o meno a grandezza naturale. Sarà come immergersi in un vero atelier, ma fatto di cartone!



## **\_ DOPPIO GIOCO: la mostra fotografica di Style Piccoli**

Che direzione prenderà la moda della prossima primavera? Cercano di mostrarlo gli scatti del servizio di **Daniela Stopponi** con **Luciano Pergreffi** per il magazine **Style Piccoli**, che per ogni brand scelto individuano il capo cult della stagione e affidano ai bambini il compito di interpretarlo, con le proprie emozioni, i propri gesti, le proprie espressioni. Per amplificare la tendenza-direzione e visualizzarla in modo ancora più efficace, l'immagine appare raddoppiata, come un multiplo di Andy Warhol o come se il bambino incontrasse il suo gemello.

## **\_ Paul&Paula Scavenger Hunt per Pitti Bimbo 96**

Da un'idea della lifestyle blogger Peggy di Paul&Paula, un percorso all'interno della Fortezza per trovare la tua PITTIIWAY attraverso divertenti indizi che ci porteranno a scoprire le sezioni luxury, i marchi lifestyle e le novità. Un percorso che si snoda nelle diverse sezioni della fiera e che invita a partire, fermarsi, deviare, ripartire! Per poi essere ricompensati con una speciale *goodie bag* una volta che tutte le fermate sulla mappa saranno state completate!

## **\_ LUPOGUIDO**

Il mondo del bambino non più visto solo attraverso il guardaroba, ma con sguardo allargato a mondi diversi e in particolare ai libri belli. LupoGuido va a caccia di tante storie, raccontate non solo con parole scelte, ma anche con illustrazioni speciali. Trame che si rivolgono direttamente ai bambini, senza stereotipi e senza pregiudizi, puntando soltanto sulla loro immaginazione. Il fiuto di LupoGuido porta a nuovi autori e a cataloghi di valore del passato, da Nord a Sud del mondo, senza preclusioni, sulla scia dell'etica e dell'estetica. Un libro come gesto da offrire e non come oggetto. LupoGuido è una selezione preziosa e di qualità per tutti i concept store e per chi cerca qualcosa di speciale. Al Padiglione Cavaniglia.

## **Piano di comunicazione**

Ad affiancare le varie attività durante la stagione on line di Pitti Connect, nei giorni di Pitti Bimbo - oltre ai progetti speciali con molte singole testate - anche un vero e proprio salotto – **Casa Enriquez**, al **Piano Terra del Padiglione Centrale** - curato da **Alessandro Enriquez** che coordinerà talk, presentazioni di libri, post, stories, shooting di persone e capi, momenti curiosi e momenti da non perdere. Inoltre, la fotografa canadese Emily Kornya organizzerà una serie di servizi con i capi presenti in manifestazione e il profilo Instagram di Pitti Bimbo applicherà uno speciale piano di comunicazione.

## **Pitti Bimbo Reels**

Nei giorni del salone, grazie a una serie di Instagram Reels curati dalla stylist Maria Giulia Pieroni, che verranno pubblicati sul profilo di Pitti Bimbo e rilanciati dai brand protagonisti e dai loro buyer, sarà come assistere a dei mini fashion show da un posto in prima fila.

## **NOVITÀ:**

### **LA CITTÀ DEI BAMBINI GENTILI**

#### **tre giorni di laboratori, eventi e incontri che coinvolgono la città**

Per la prima volta Pitti Bimbo esce dalla Fortezza con un programma di laboratori, visite guidate, incontri che coinvolge i luoghi 'magici' di Firenze. Tre giorni in cui la città diventerà anche 'La città dei bambini gentili'. I luoghi istituzionali come Palazzo Vecchio, quelli storici come Palazzo Medici Riccardi, l'Istituto degli Innocenti, Palazzo Strozzi, le librerie Todo Modo Dilà, Farollo e Falpalà, Malaparte, i luoghi d'incontro come il Mercato Centrale, i luoghi speciali come HZero Museum, il Polimoda e il nuovo store Kartell apriranno le loro porte soprattutto e specialissimamente per gli under 12. Una mappa creativa, divertente, straordinaria per giocare e per imparare che si animerà proprio durante Pitti Bimbo per pensare alle nuove collezioni, ma non solo.

*(vedi comunicato specifico)*





## PITTI CONNECT

### Tra i progetti editoriali di Pitti Bimbo 96 online:

A partire dal 6 dicembre, Pitti Bimbo è online sulla piattaforma Pitti Connect e sui canali social della nostra community, con approfondimenti dedicati ai brand, percorsi di stile e aggiornamenti in tempo reale che proseguiranno per tutto l'estate, seguendo il corso delle campagne vendita. Ecco i contenuti editoriali che saranno presto online.

#### \_ WALK THROUGH

Percorsi di stile a cura di una stylist, che sceglie negli showroom digitali su Pitti Connect dei brand protagonisti di Pitti Bimbo, proprio come farebbe per la sua rivista, una serie di capi che fanno tendenza.

Tra quelli in programmazione:

- \_ **Walk Through by Maria Giulia Pieroni**
- \_ **Walk Through curato dal magazine Style Piccoli.**
- \_ **Walk Through curato dal magazine Elle Kids**
- \_ **Walk Through curato da Hooligans Magazine**

#### \_ AROUND KIDS

Un viaggio virtuale che racconta i bambini immersi nelle loro realtà attraverso la visione dei genitori. Che cosa fanno, come si divertono, come sono le loro case, il loro guardaroba, i loro giochi. Uno sguardo che passa da paesi diversi e da abitudini che cambiano, in una serie di interviste esclusive.

#### \_ BUYERS SELECT

I top buyer di negozi fisici e on line raccontano a Elisabetta Campana – giornalista specializzata in fashion retail - che cosa cercano, come scelgono, il loro stile e quello dei loro clienti in una realtà che sta cambiando di continuo.

### **ECOALF e AT.P.CO vestono i Pitti Boys & Girls**

**Pitti Immagine ringrazia ECOALF e AT.P.CO per il contributo nel vestire i Pitti Boys & Girls a questa edizione dei saloni.**

**Main partner:**

