



Edizione straordinaria di Pitti Uomo!

**Il salone si è concluso con numeri di presenze molto alti e molto incoraggianti:
13.500 i buyer registrati, di cui il 33% dall'estero,
oltre 18.000 i visitatori totali.**

Un'energia straordinaria, un'atmosfera di lavoro e di festa (complice il tempo!) e dei numeri di presenza di cui si era persa memoria... Questo è il bilancio della **103esima edizione di Pitti Immagine Uomo**, che si è conclusa a **Firenze (10-13 gennaio 2023)** con quasi 800 collezioni di moda maschile, lifestyle e genderless in Fortezza da Basso, con un layout espositivo sempre più evoluto e nuove sezioni come PITTIPETS e The SIGN. Più gli eventi speciali in altri luoghi della città: dalla sfilata di Martine Rose alla Loggia del Porcellino a quella di Jan-Jan Van Essche al Complesso di Santa Maria Novella, assieme tutte le altre presentazioni ed eventi in calendario, che hanno raccolto grandi consensi tra stampa, buyer e ospiti arrivati appositamente a Firenze.

I **dati di affluenza finale** hanno fatto registrare in termini assoluti **circa 13.500 compratori**, in rappresentanza di **6.500 aziende di vendita e distribuzione** (boutique, dettaglio, multimarca, department e specialty stores, catene, piattaforme specializzate di e-commerce), con un **aumento del 210% rispetto al gennaio 2022**: gli **italiani sono stati oltre 9.000** (+ 190%), gli **esteri circa 4.500** (+260%) e rappresentano il 33% del totale

Il dato complessivo dei visitatori in Fortezza a questa edizione si avvia ha **superato le 18.000 presenze**.

NB. Lo scorso anno c'era un'unica registrazione per i compratori di Pitti Uomo e Bimbo, svolti in contemporanea, entrambi in Fortezza da Basso.

I primi **10 mercati esteri** più presenti a questa edizione sono stati: **Germania** (oltre 530 compratori), **Olanda, Spagna, Gran Bretagna, Turchia, Svizzera, Francia, Stati Uniti, Giappone, Belgio**.

Finalmente, grande soddisfazione registrata tra tutti gli espositori per il **ritorno dei migliori compratori asiatici**. Dal **Giappone** sono arrivati **oltre 190 buyer** (erano stati 6 nel gennaio 2022), dalla **Corea del Sud** sono stati quasi **140** (rispetto ai 5 del gennaio 2022), così come sono tornati i buyer dalla **Cina continentale, Cina-Hong Kong, Taiwan, Singapore e Thailandia**, paesi che all'ultima edizione invernale erano stati quasi assenti.

Altro dato interessante è il risultato delle presenze dei compratori **dai paesi nordici-scandinavi** (Svezia, Norvegia, Danimarca, Finlandia), che ha raggiunto **quota 227** a questa edizione – erano stati 60 in totale l'inverno scorso.

Da segnalare anche gli **exploit di Israele, Messico, Canada, Irlanda**, i numeri in grande ripresa dai paesi dell'**Europa Orientale e dal Medio Oriente**, e dal blocco **Azerbaijan - Uzbekistan - Kazakistan** (erano 4 i compratori di questi paesi l'anno scorso, sono stati 43 a questa edizione).

Firenze, 13 gennaio 2023

Main Partner:

