



PITTI IMMAGINE FILATI

L'edizione invernale di Pitti Filati torna in Fortezza da Basso e recupera quasi per intero i livelli di presenze dei compratori registrati nel gennaio 2020.

Ricerca, novità stilistiche e di materiali, altissima qualità delle collezioni: questi i fattori di successo per l'appuntamento leader nel mondo per le migliori filature italiane (insieme a selezionate aziende estere)

La 92esima edizione di Pitti Immagine Filati (Firenze, Fortezza da Basso, 25-27 gennaio 2023) si è conclusa con più di 2.850 compratori registrati al salone - di cui 1.150 circa esteri – ed è quindi possibile dare un giudizio più che positivo della rassegna, che ha presentato le collezioni di filati per la stagione primavera-estate del 2024 disegnate e prodotte dalle migliori filature italiane e internazionali.

In totale i visitatori arrivati in Fortezza - includendo oltre ai compratori la stampa, gli agenti e i fornitori - hanno quasi raggiunto quota 3.500 persone.

“I 105 espositori hanno mediamente lavorato a ritmi molto alti già dalla prima mattina – afferma Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine - e, nei primi commenti di alcuni di loro, si sottolinea non solo l'alta affluenza di compratori, ma anche la loro motivazione e importanza. Ricordiamo infatti che Pitti Filati è visitato, tra gli altri, dai responsabili prodotto dei migliori maglifici internazionali, dagli uffici stile dei grandi *luxury groups* e di tutte le più importanti maison della moda, dai responsabili stilistici di prestigiose aziende dell'*interior e home design* e da altri professionisti della creatività industriale. Pitti Filati è una fiera diversa dalle altre, poiché gli altissimi contenuti tecnici e manifatturieri si uniscono alla capacità dell'insieme di evocare e rappresentare anche il glamour della moda – e un grande contributo in questo senso arriva dallo Spazio Ricerca. E' un momento di condivisione per gli operatori del settore, un momento di confronto e di reciproca spinta all'innovazione, in tutte le componenti che portano al prodotto”.

Quanto ai compratori, i livelli di presenze raggiunti a questa edizione rappresentano un numero ormai vicino ai livelli pre covid (*NB: stiamo sempre parlando dell'edizione che presenta le collezioni estive dei filati, che sul totale del giro d'affari del settore sono ovviamente minoritarie rispetto alle collezioni invernali*). Di essi 1.150 sono arrivati dall'estero, con in testa **Francia, UK, Germania, Svizzera, Usa, Turchia, Spagna, Olanda, Danimarca e Portogallo**. Anche i compratori asiatici, come è successo per Uomo e Bimbo, tornano a frequentare le fiere europee: i numeri non sono ancora quelli del 2019-inizio 2020, ma la qualità è alta da **Giappone, Corea del Sud, Cina Continentale e Hong-Kong e Mongolia**. **L'Europa è rappresentata al completo, dalle aree atlantiche e meridionali a quelle orientali e nordiche.**

Feedback molto positivi registrati tra buyer, stampa e operatori anche per le partecipazioni speciali di questa edizione: dall'area **CustomEasy** dedicata alla customizzazione nel mondo della maglieria luxury al progetto “Knitting the future: exploring new areas” di **Dyloan**; e poi il nuovo tema “Feel the People” del concorso firmato **Feel The Yarn**; l'installazione di **The Woolmark Company e Luna Rossa Prada Pirelli**, che ha presentato le innovative uniformi tecniche del team velico; fino all'esperienza immersiva **Changing RootS** proposta da **Polimoda**. E, come sempre, molto apprezzato anche **Vintage Selection**, salone nel salone e valore aggiunto per gli operatori arrivati alla Fortezza da Basso.

Main Partner:



Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com