

DIANA

Diana E-commerce Corporation

Diana | DIANA

Diana E-commerce Corporation è un hub che unisce tecnologia ed estetica ad un profondo know-how strategico per creare nuove esperienze digitali, supportando i brand nella crescita online e guidandoli nell'espressione della loro identità e unicità.

Fondata nel 2007 da Stefano Mocellini e Margherita Silvestri, Diana Corp. fornisce soluzioni personalizzate e di supporto al cliente in tutte le fasi della realizzazione della sua boutique digitale. Una visione innovativa e unica nel suo genere, forte di un'esperienza maturata in oltre 15 anni nel settore dell'e-commerce, capace di creare un dialogo generativo tra una particolare sensibilità estetica e una profonda conoscenza delle tecnologie più all'avanguardia, sapientemente bilanciate da una precisa visione strategica e una cultura *data-driven*, con l'obiettivo di creare un impatto positivo sul percorso digitale dei brand, accelerando la crescita online e guidandoli nell'espressione della loro identità sul canale digitale.

Un *business journey* gestito con un approccio di *project management* preciso e *tech-driven* che porta valore a tutto tondo a ogni progetto. Il concetto è quello di un "atelier": si parte dalla costruzione di un'architettura e-commerce disegnata sulle base delle esigenze del cliente, fino allo sviluppo di strategie *go-to-market* personalizzate che creano una *customer journey* sofisticata e olistica.

A questo *expertise* tecnologico Diana abbina un'estetica digitale che eleva l'esperienza utente: grande importanza, infatti, è riservata all'*art direction* e alla *content production*, con l'obiettivo di realizzare un design elegante e di impatto e di sviluppare uno storytelling coerente ai valori di ogni brand. La peculiare sensibilità per il bello è diventato un vero e proprio elemento distintivo che ha permesso a Diana di diventare partner di realtà del mondo *luxury lifestyle*, tra cui: *Acqua di Parma*, *C.P. Company*, *LovetheSign*, *Sergio Rossi*, *Slowear* e tutti i brand del gruppo *Tomorrow*, come *A-COLD-WALL**, *Charles Jeffrey Loverboy*, *Coperni*, *Martin Rose*.

Diana è partner certificato di *Salesforce* e *Shopify*, tra le maggiori piattaforme e-commerce attualmente attive. Le competenze *multi-cloud* su *Salesforce* permettono di massimizzare le opportunità del digitale nell'approccio alla customer experience gestendo progetti *full-fledged* per realizzare esperienze utente fluide e scalabili in tutti i canali e touchpoint.

A Novembre 2022 Diana si unisce a FiloBlu, società che sviluppa, gestisce e accelera il business digitale, fornendo servizi innovativi e tecnologie all'avanguardia, creando così un nuovo polo italiano dell'e-commerce che afferma l'alto posizionamento e la sinergia delle due realtà nel contesto digitale.

Oggi Diana è attiva in tutto il mondo con un respiro internazionale, e conta due sedi oltre all'*headquarter* veneto: una a Milano e una a New York.

dAgency | dAgency

Nel 2019 Diana Corp. amplia la propria offerta con dAgency, divisione completamente dedicata allo sviluppo e design di progetti e-commerce su piattaforma *Shopify*. dAgency è una delle cinque uniche realtà italiane partner Plus della piattaforma - la prima nel settore moda e lusso.

Fondata sul claim “*We make it easy*” dAgency mette a disposizione il *know-how* acquisito da Diana, ma con una infrastruttura tecnologica snella e scalabile. La D di Diana diventa minuscola per sottolineare il legame tra i due brand in termini di *expertise* e *value proposition*.

L’obiettivo è quello di accompagnare i brand nel loro percorso da offline a online, costruendo l’identità digitale dei brand ed elevando quella esistente. Le potenzialità di *Shopify* permettono di fornire una soluzione dinamica e intuitiva che permette di rendere i propri clienti autonomi nel gestire l’operatività, grazie al supporto di dAgency nella realizzazione di spazi digitali che non trascurano l’alta qualità della tecnologia e una particolare attenzione e cura allo stile estetico. L’obiettivo è quello di massimizzare il potenziale di vendita online di realtà in crescita nel settore e-commerce, rispettando la loro immagine omnicanale e le necessità di business.

dAgency, inoltre, beneficia delle potenzialità e delle risorse di Diana, attraverso servizi quali la consulenza strategica sul mondo e-commerce e CRM, l’*art direction* e la produzione di contenuti.

Tra i primi progetti realizzati da dAgency spiccano il sito di vendita online di *Carlo Cracco* e in un tassello di un più ampio percorso di trasformazione digitale quello di *Alce Nero*. Il settore in cui sono rilasciati i maggiori progetti è ancora una volta quello del mondo fashion e luxury: nel portfolio dAgency fanno parte tra gli altri *Antonia Milano* e i brand del suo network *Darkpark* e *Khrisjoy*. *Sease*, *Manebi*, *A better Mistake*, *Skin First* e *Save The Duck*.