

Comunicato Stampa

## Nasce Elision, la startup che combatte la contraffazione

*Creata dalla fusione tra 3rand Up Solutions e H&S Custom, società del Gruppo Tesisquare*

**Milano, 12 aprile** – Dalla necessità di supportare le aziende del Made in Italy, specialmente Fashion&Luxury, Retail e Manufacturing, ad arginare la contraffazione, nasce **Elision**, la startup frutto del progetto di fusione tra **3rand Up Solutions**, società specializzata in servizi per l'**anticontraffazione** ed il **consumer engagement**, e **H&S Custom**, società che si occupa di innovazione digitale applicata a tematiche di tracciabilità e lotta al mercato grigio; entrambe controllate dal gruppo Tesisquare, società italiana leader in soluzioni innovative nel campo della Supply Chain.

Sfruttando tecnologia IoT e Blockchain, Elision associa a beni di alta gamma un'identità digitale che consente di garantire l'autenticità dei prodotti, e al tempo stesso di realizzare uno storytelling che valorizzi il brand e la sostenibilità dei prodotti, coinvolgendo il consumatore in un'esperienza emotiva per fidelizzarlo.

Tramite oggetti serializzati come QrCode, RFID, UHF, HF e NFC, Elision fornisce ai prodotti un vero passaporto digitale, che contiene al suo interno informazioni inerenti alla provenienza e alle sue componenti.

*“Quando abbiamo fondato 3rand Up il nostro obiettivo era quello di aiutare le società ad elevare il loro status di Brand, attraverso soluzioni che valorizzassero il loro storytelling e al tempo stesso garantissero l'autenticità dei loro prodotti” ha dichiarato Dario Pacotto, Co-Founder e AD di Elision. “Il tema della contraffazione è una delle piaghe che attanaglia molti brand del Made in Italy, ed è stato proprio per rafforzare i servizi di tracciabilità, sostenibilità e Security on Things (SoT), che abbiamo creato Elision, integrando le competenze di un player come H&S Custom. L'unione delle due società ci permette di assicurare al cliente finale di ricevere sempre il prodotto nelle migliori condizioni e con tutte le garanzie di qualità, sostenibilità e affidabilità che da sempre contraddistinguono i grandi marchi italiani.”*

La fusione tra le due società comporta una maggior fluidità su tutti i processi di controllo lungo la Value Chain, integrando il know-how tecnico di H&S Custom con la conoscenza del mercato del Luxury di 3randUp Solutions.

Elision si posizionerà come IoT company, sfruttando le competenze e l'ecosistema del gruppo TESISQUARE. La startup offrirà ai propri clienti una suite di servizi in grado di orchestrare e **gestire i processi tracciabilità e autenticità dei prodotti, con enormi benefici in tutta la catena del valore.**

Elision è in grado di fornire un ampio spettro di servizi e soluzioni per supportare le aziende nello sviluppo della **Identità Digitale** e del **Passaporto Digitale di Prodotto**. Quest'ultimo documento, entrato in vigore in Francia già dal 1° gennaio, per quel che riguarda prodotti di abbigliamento e tessile, e che sarà esteso agli altri Paesi dell'UE dal 2024, ha lo scopo di raccogliere dati su un prodotto e sulla sua catena di fornitura, e rendere disponibili queste informazioni a tutti gli stakeholder coinvolti, compresi i consumatori, in modo che possano comprendere meglio i prodotti che utilizzano e il loro impatto.

\*\*\*

**ELISION** – Azienda italiana specializzata in servizi per la tracciabilità, l’anticontraffazione e il consumer engagement, basati su tecnologia IoT e Blockchain. La startup nasce dalla fusione tra 3randUp Solutions e H&S Custom, società specializzate in soluzioni digitali, entrambe controllate dal Gruppo Tesisquare, società italiana leader in servizi innovativi nel campo della Supply Chain. Elision offre, alle aziende che operano nei settori del Made in Italy, specialmente **Fashion & Luxury, Retail e Manufacturing**, soluzioni distintive per tutelare la reputation dei brand.

Per maggiori informazioni [www.elision.com](http://www.elision.com)

**TESISQUARE®** - fondata da Giuseppe Pacotto a Bra (CN) nel 1995, TESISQUARE è tra i principali provider di soluzioni tecnologiche per la Supply Chain, studiate per ottimizzare le performance in network aziendali estesi e complessi, garantendo l’eccellenza operativa lungo tutta la catena del valore e su tutti gli attori coinvolti, quali produttore, distributore, consumatore e altri stakeholder. Nel 2022 la società ha raggiunto un fatturato di 45 milioni di euro, con una presenza in oltre 40 paesi e un tasso di customer retention del 99%. L’azienda è costantemente impegnata nell’implementazione di piattaforme e soluzioni innovative, investendo circa l’8,5% del fatturato in R&D. TESISQUARE conta tra i propri clienti le principali realtà del settore fashion, della GDO e della logistica a livello nazionale e internazionale.

Per maggiori informazioni [www.tesisquare.com](http://www.tesisquare.com). Segui TESISQUARE® su LinkedIn.

\*TESISQUARE e il logo TESISQUARE sono marchi di TESISQUARE. Tutti gli altri marchi citati sono di proprietà dei rispettivi proprietari.

#### **ELISION - The IoT Company by TESISQUARE**

Laura Morace – Marketing Operations and Events Manager TESISQUARE® [laura.morace@tesisquare.com](mailto:laura.morace@tesisquare.com)

Tel: +39 02 8920.2682 Mobile: +39 344 2767158

#### **Ufficio Stampa TESISQUARE– Close to Media**

Giulia Ferrario, [giulia.ferrario@closetomedia.it](mailto:giulia.ferrario@closetomedia.it) | Cell. 334 626 7334

Alberto Selvatico, [alberto.selvatico@closetomedia.it](mailto:alberto.selvatico@closetomedia.it) | Cell. 334 6867480

Aurelio Fattorusso, [aurelio.fattorusso@closetomedia.it](mailto:aurelio.fattorusso@closetomedia.it) | Cell. 393 828 2952