



UniCredit Main Partner di Pitti Immagine

*La banca in prima linea per lo sviluppo dei territori
e il supporto dell'eccellenza Made in Italy*

UniCredit sostiene in qualità di Main Partner le iniziative di **Pitti Immagine**, leader nella promozione dell'industria e del design della moda italiana. Una sinergia avviata per tenere alti i riflettori sul comparto, in un'ottica di ascolto e partecipazione attiva funzionale al supporto del settore, con un focus sui temi dell'innovazione e della sostenibilità.

Due aspetti che UniCredit ritiene fondanti per la crescita sostenibile del business e per i quali mette a disposizione delle imprese consulenza e soluzioni su misura. Leve capaci di agevolare processi volti al potenziamento delle filiere produttive e di accompagnare con successo la fase di transizione ecologica e digitale che è in atto, sostenendo il tessuto imprenditoriale e le comunità.

Dichiara **Annalisa Areni**, Responsabile Client Strategies di UniCredit Italia: "Sostenibilità ed innovazione costituiscono due imprescindibili leve per il successo delle imprese italiane. UniCredit continuerà ad essere accanto alle aziende del nostro Paese, fornendo loro gli strumenti, il supporto e le conoscenze di cui hanno bisogno per progredire e migliorare il proprio profilo di sostenibilità. Proseguiremo, dunque, nella direzione intrapresa, consapevoli della necessità di dover agire su più fronti, facendo leva sull'expertise maturata in ambito ESG, sull'identificazione di soluzioni mirate quali Together4Energy e Together4Digital e, soprattutto, sostenendo attivamente iniziative speciali, come quelle organizzate da Pitti Immagine, con il focus su comparti di punta del Made in Italy. Realtà produttive che possono trovare in UniCredit un partner di rilievo, in grado di essere al loro fianco nei rispettivi percorsi di trasformazione. Un impegno che portiamo avanti con l'obiettivo di sprigionare il potenziale del tessuto produttivo del Paese, agevolando lo sviluppo dei territori".

Nell'ambito della collaborazione con Pitti, durante i quattro giorni del salone, l'UniCredit Theatre allestito in Fortezza da Basso ospiterà diversi momenti di incontro e conversazione su moda, innovazione, economia, sostenibilità e lifestyle.