

danzainfiera

DANZAINFIERA 2023: È boom di espositori e di scuole

***Migliaia tra professionisti, istituti di formazione ed enti
promozionali
rispondono al richiamo della rassegna
per la prima volta realizzata in collaborazione
con Pitti Immagine***

Danzainfiera chiama... e l'Italia del ballo risponde!

Al richiamo del claim ***All You Need is Dance***, da **venerdì 24 a domenica 26 febbraio 2023** torna in Fortezza da Basso **Danzainfiera** - la più grande rassegna italiana dedicata al mondo della danza, organizzata da Danza in Fiera srl, acquistata lo scorso luglio da Pitti Immagine - con il suo vivace e dinamico popolo di professioniste/i del settore, ballerine/i, coreografe/i, scuole, compagnie di danza, aziende, enti di promozione e associazioni.

La 17esima edizione della rassegna occuperà i padiglioni Medici (ingresso e registrazione), Centrale (Piano Terra), Cavaniglia, Nazioni e Ghiaia, la Sala della Scherma, la Polveriera, la Ronda e alcune aree delle Costruzioni Lorenese, per un totale di quasi 18mila mq, destinati in parte alla funzione espositiva, in parte alle audizioni e alle performance.

Già in partenza i numeri di adesioni e di presenza richiamano i livelli raggiunti prima del 2020: **113 espositori**, il 30% in più del 2022, di cui 77 tra aziende di produzione e di distribuzione (30 italiane e 47 straniere), 28 tra scuole e accademie, 7 enti di promozione e uno di tutela e rappresentanza. Convivranno e interagiranno tra di loro e con il pubblico presente agli eventi. Le aziende - marchi di produttori e distributori di abbigliamento, calzature, intimo, accessori, attrezzature, oggettistica e gadget - rappresentano circa il 43% del totale degli espositori, e di questi **oltre il 60% proviene dall'estero**.

Tra le aziende di riferimento a livello internazionale per la produzione di abbigliamento e accessori per la danza accademica ci sono nomi come: **Ballet Rosa, Bloch Scarpe Lidmag, Capezio, Dansez-Vous?, Diamant, Eurotard, Freed of London, Gaynor Minden, Grishko, Intermezzo, Lulli Dancewear, Merlet, International Dance Shoes, Portdance, Rosso Latino, Sansha, Werner Kern, So Dança, Wear Moi, Yumiko**; assieme alle sartorie storiche italiane come **Etoile, Dellalò e Harmony**.

Tra le aziende espositrici, a presentare le loro novità nel mondo delle attrezzature e pavimentazioni anche nomi come **Antheo, Conquest, Dinamica Ballet, Floorwings, Harlequin**.

Danza in Fiera srl
via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.danzainfiera.it

Ma gli espositori sono solo una parte della grande comunità di **Danzainfiera**, che è anche - e forse soprattutto... - una festa, un'esplosione liberatoria di energia, dove si incontrano tutti gli stili della danza: **4097 ballerine/i** si esibiranno nei **14 eventi** sul palco, mentre **7810** parteciperanno alle **129 lezioni** organizzate *ad hoc*. Anche le **audizioni internazionali** offrono dati importanti: saranno **405 i ballerini** che parteciperanno agli **8 appuntamenti**. **19 stage** ospiteranno **1180 ballerine/i**, che cercano un'occasione di crescita professionale e l'occasione unica per ballare assieme a étoile e professionisti della danza.

Tutti hanno risposto con convinzione e aspettative al richiamo della rassegna, che quest'anno si presenta con una rinnovata veste societaria e con una squadra che, accanto al team storico che ha organizzato la rassegna sinora, vedrà la collaborazione della struttura operativa di Pitti Immagine.

"L'acquisizione di Danza in fiera srl fa parte di una strategia di diversificazione del portafoglio fieristico - **dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** - a cui il nostro Gruppo sta dedicando grande attenzione: lifestyle, cultura, tempo libero e benessere, settori che hanno o possono avere modalità di rappresentazione adatte al formato Pitti. Il posizionamento di **Danzainfiera** è molto interessante e pensiamo che ci siano margini per un'ulteriore crescita. Per questo attiveremo sinergie e collegamenti con altri settori e mercati, mantenendo però lo spirito che hanno garantito l'originalità e il successo della rassegna in questi anni: i giovani sono la risorsa più stimolante e preziosa del salone".

La grande attenzione che pubblico e operatori del settore stanno riservando a questa edizione di Danzainfiera è dimostrata anche dai risultati sul web e sui social. Da ottobre 2022 a oggi il sito *danzainfiera.it* ha avuto quasi **130.000 visite** (+70% rispetto allo stesso periodo dell'edizione 2022), e sono **altissimi i numeri degli account raggiunti dai vari canali social** di DIF (Facebook 1.225.000 account raggiunti, Instagram 934.000, TikTok 1.653.500).

Per informazioni, orari, programma eventi e acquisto ticket:
www.danzainfiera.it

Firenze, 24 febbraio 2023

Ufficio Stampa Danzainfiera:

R.A.R.E Comunicazioni

Raffaella Tramontano

Mob +39 3928860966 / raffaella.tramontano@gmail.com

Alfredo d'Agnese

Mob +39 3391966011 / adagnese@gmail.com

Francesco d'Agnese

Mob + 39 3314640716 / dagnesefrancesco@gmail.com

Roberto Paolo Ormanni

Mob +39 3287549352 / r.ormanni@gmail.com

dif

Ufficio Stampa Pitti Immagine

Roberto Ruta

press@pittimmagine.com

Tel +39 0553693407