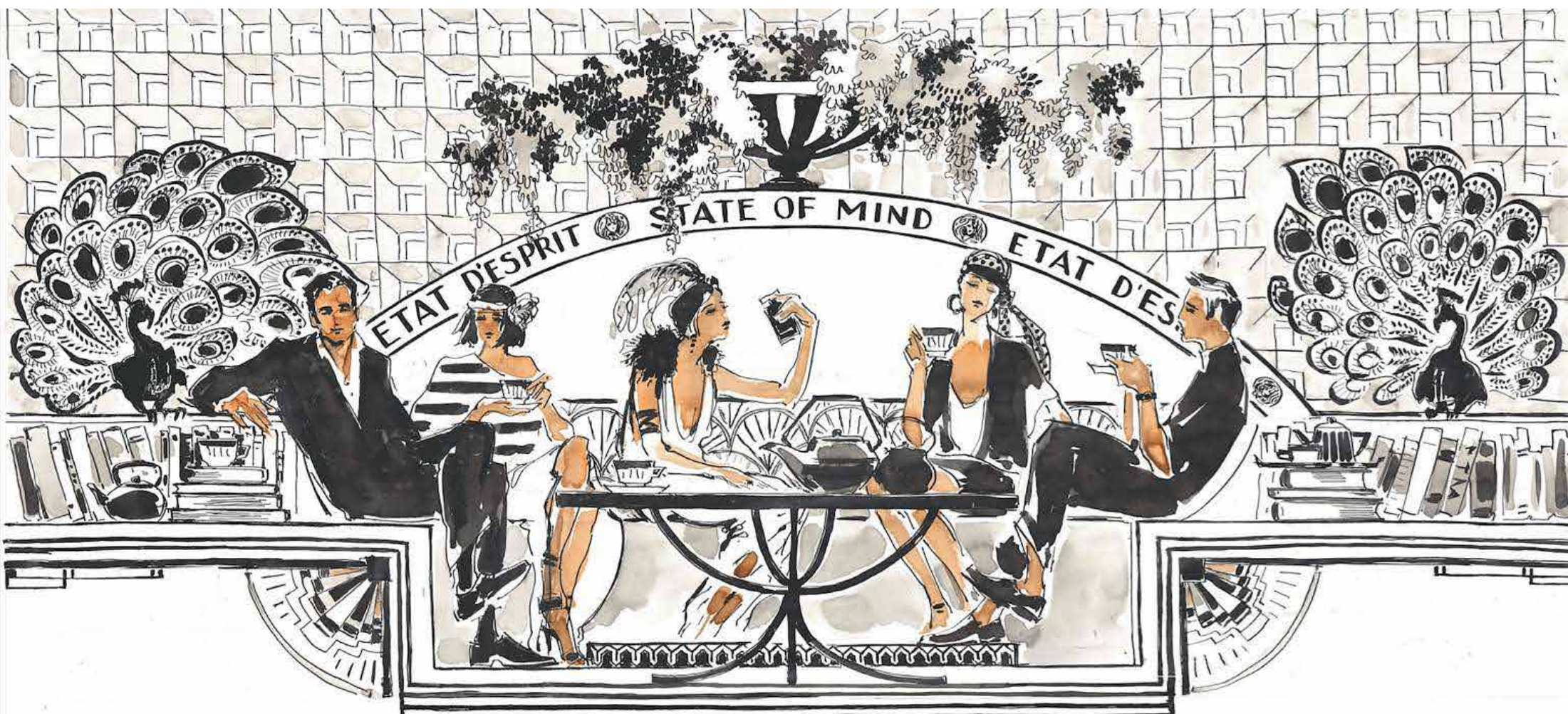




Abaton

EXCEPTIONAL LUXURY BRANDS





STATE OF MIND



ART OF BEING HAPPY



Un' inedita alleanza tra tè e profumo

State of Mind abbatte le barriere tra il mondo del tè e quello delle fragranze. I due sono stati da sempre tenuti separati, ma State of Mind offre un nuovo approccio ad entrambi gli universi, così da renderli quasi complementari.

Ci sono diversi modi in cui il profumo ed il tè possono arricchirsi a vicenda, e State of Mind vuole scoprire e svilupparne tutte le ramificazioni.

State of Mind è una collezione di undici fragranze e undici tè. Ogni fragranza corrisponde ad un tè e viceversa.

Il brand offre un'esperienza olfattiva unica, nella quale si invita il cliente a provare il tè con note aromatiche che si abbinano perfettamente all'aroma del profumo.

L'esperienza non plus ultra di State of Mind ha luogo in una sala da tè olfattiva.



A portrait of Catherine Laskine-Balandina, a woman with dark, wavy hair, wearing a black sleeveless dress, a multi-strand pearl necklace, and a watch. She is seated and looking towards the camera with a slight smile.

Catherine Laskine-Balandina l'ideatrice del concept State of Mind

Nel 2015, Catherine Balandina ha deciso di creare State of Mind per esprimere la sua creatività e la sua interpretazione del mondo.

Catherine ha lavorato nel campo della cosmetica per 15 anni, e questo l'ha incoraggiata a fondare il suo brand, proprio per scappare dai limiti imposti dalla globalizzazione e dalla commercializzazione.

Catherine prende ispirazione da diverse influenze.

Essendo cresciuta in Russia, ha un forte legame emotivo con questa terra misteriosa, e questo si riflette su diversi aspetti del brand. Katia è una vera e propria giramondo: viaggiare è parte del suo essere ed è così parte anche del DNA intrinseco del brand. Il suo amore per la Francia si deduce dall'eleganza dello stile Art Deco e dall'esperienza nel mondo dei profumi.

L'ARTE DI ESSERE FELICI

Maison di Profumi e di Tè profumati



E' ascoltando i racconti della mia cara nonna e le storie dei suoi viaggi che sono venuta in contatto con la Cina: dalla Muraglia, ai sette dragoni, i giardini, la calligrafia, l'agopuntura, il fior di loto che si apre in una tazza di tè e i colori delle boutiques del tè. Avevo l'impressione di vivere in quella magia e di poter gustare tutto.

Inseguendo i miei sogni d'infanzia, ho fatto carriera nella profumeria. Poi mi sono scontrata con la realtà della globalizzazione che ha imbrigliato lo spirito creativo dei profumieri. E' con la comparsa della profumeria artistica che mi sono sentita ispirata a creare il mio marchio di profumi STATE OF MIND - STATO D'ANIMO.

Ho voluto offrire una diversa esperienza dove la scelta del profumo si elevasse a cerimonia, proprio come la cerimonia del tè.

Così è nata l'idea della SALA DA TE' OLFATTIVA. Un luogo di scoperta dove sviluppare delle impressioni olfattive e gustative che rimangano impresse nella memoria.

Questa esperienza si traduce in un risveglio di un altro stato d'animo. E' questa tutta la forza del matrimonio tra il profumo e il tè.

La cerimonia del tè è un momento privilegiato, dedicato alla riflessione. E' guidato da una ricerca di armonia, di rispetto, di purezza e di tranquillità.

Il nome STATE OF MIND indica un luogo dove ci si può interrogare e ridefinirsi attraverso i sensi.

STATE OF MIND

by

CATHERINE LASKINE - BALANDINA

State of Mind's Partners



TEA MASTER
OLIVIER SCALA



PERFUMER
KARINE DUBREUIL SERENI



INTERIOR DESIGNER
CÉDRIC DEQUIDT



PROFUMIERA KARINE DUBREUIL SERENI

State of Mind affida la sua identità olfattiva al naso di Karine Dubreuil.

Nata e cresciuta a Grasse, la capitale mondiale della profumeria, Karine onora la sua città natia utilizzando i migliori ingredienti nelle sue creazioni.

Ha studiato alla scuola di Profumeria Roure (attualmente Givaudan Institute of Perfumery) e lavorato per Mane e Drom prima di venire nominata profumiera internamente al L'Occitane nel 2013. Dal 2015 Karine collabora con la famosa casa profumiera Takasago.

Karine ha assemblato fragranze quali Eclat d'Arpège di Lanvin, l'Eau des 4 Reines de L'Occitane, Envy me di Gucci, Aqua Allegoria Pivoine Magique, Yves Saint-Laurent Vice-Versa, Roberto Cavalli Just Cavalli Her, e molte altre.



TEA MASTER OLIVIER SCALA

Provenendo da una famiglia di importatori di tè da cinque generazioni, Olivier Scala ha iniziato la sua carriera a 25 anni, ma è stato avviato ad un percorso incentrato sulla degustazione e vendita di tè da suo padre, Raymond Scala.

Dal 1988 dirige la George Cannon Tea, una famosa compagnia d'impronta familiare che, sotto la sua guida, ha sviluppato una solida immagine ed un buon fatturato.

Oltre ad essere responsabile per la sua azienda, Olivier è diventato anche presidente del Comitato francese del tè nel 1988.

Olivier Scala ha sviluppato il primo festival del tè a Parigi nel 2005. Inoltre, ha tenuto diverse conferenze all'università del tè, in diversi hotel e scuole alberghiere.



INTERIOR DESIGNER CÉDRIC DEQUIDT

Lo spazio del rivenditore di State of Mind viene pensato e disegnato da Cédric Dequidt.

Laureato alla famosa École Bleue di Parigi, ha firmato diversi progetti quali l'editione di Urbicande lamp di Roche Bobois, la Timeless Clock, la collezione mobili di Ferré, il Diamond Table, e due tavolini da caffè.

Lodge dell'edizione PMCO presentata alla fiera Maison & Objet ed a molte altre.

L'obiettivo di Cédric è quello di creare un ambiente moderno ispirato all'Art Deco, dove i clienti possano scoprire, rilassarsi e viziarsi mentre provano i nostri tè e le fragranze che li richiamano.

ART DÉCO

Per Art Déco si intende uno stile e un modello di gusto estetico che si diffonde in Europa e negli Stati Uniti tra i "ruggenti anni Venti" e gli anni Trenta del Novecento.

Il nome Déco deriva dalla dicitura "Exposition Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes" (Esposizione internazionale di arti decorative e industriali moderne) tenutasi a Parigi nel 1925

è caratterizzata essenzialmente da forme classiche e simmetriche, geometrie nette e plasticità nelle figure.

Le fonti di ispirazione dell'Art Déco sono molteplici: dall'arte extraeuropea, come quella delle antiche civiltà egiziana, cinese o precolombiana fino al Cubismo e al Futurismo.

Lo stile Déco trova ampio spazio nel campo arti decorative, riuscendo a ridare nuovo slancio al settore del design di oggetti ed arredi.

Gli arredi Déco sono di foggia elegante e curata, preziosi anche nella scelta dei materiali: lacca, legno intarsiato, pelle di squalo o di zebra, acciaio inossidabile, alluminio, vetro colorato.



UN NUOVO CONCEPT OLFATTIVO

La più alta profumeria di nicchia si sposa con i tè profumati

Il profumo non è soltanto un simbolo di piacere, d'eleganza e di ricchezza. Influenza anche lo stato d'animo delle persone. STATE OF MIND esplora questo aspetto affascinante del profumo attraverso la sua nuova collezione. Il tè come il profumo ha la capacità di rendere una persona più radiosa e di darle energia o calmarla, invitandola alla propria scoperta interiore. Il tè e il profumo provocano emozioni che influenzano il nostro stato d'animo. Quando una persona è in armonia con sé stessa ha anche una maggiore influenza sull'ambiente che la circonda, divenendo un centro di attenzione per gli altri. Scegliendo il proprio tè e il proprio profumo si può influenzare il nostro stato d'animo e sviluppare una nuova forma di energia. STATE OF MIND vi invita quindi a scoprire la sua linea di 10 profumi e tè rari, rappresentanti l'ispirazione, la forza, il mistero, la poesia, il coraggio e la curiosità.

Artistic perfumery - artistic expression



Il Concept e il nostro impegno nel rispettarlo

« IL TÈ È UNA PROFUMAZIONE CHE
POSSIAMO ASSAGGIARE »

L'unicità del concept di State of Mind risiede nell'associazione creativa di tè profumati e fragranze.

Rispettare questo concept dà diversi vantaggi per i rivenditori:

Idee innovative - i clienti vengono stregati dai flaconi appariscenti, dai ventagli profumati e dal fascino dell'associazione tra tè e fragranze

Stimoli sensoriali sofisticati - nessun altro brand offre un'esperienza su due fronti come la nostra: annusare ed assaggiare la stessa composizione

Grande ospitalità - la filosofia del tè implica calma e rispetto (e, nella sua concezione più pura e tradizionale, anche lo zen e la meditazione)

Momenti speciali - degustazione di tè, senza fretta, è una cosa che porta gli ambasciatori del brand a dedicare il tempo necessario per dare ottimi consigli ai clienti.



Il Concept e il nostro impegno nel rispettarlo

State of Mind seduce i clienti con la sua innovazione ed i suoi prodotti di qualità eccezionale, ma anche con la sua filosofia dell'ospitalità.
State of Mind sceglie accuratamente i suoi rivenditori affinché questi siano ambasciatori affidabili del suo messaggio e coccolino il cliente.

IL RITUALE PERFETTO:

Annusa il tè essiccato

Annusa i ventagli profumati con la relativa fragranza

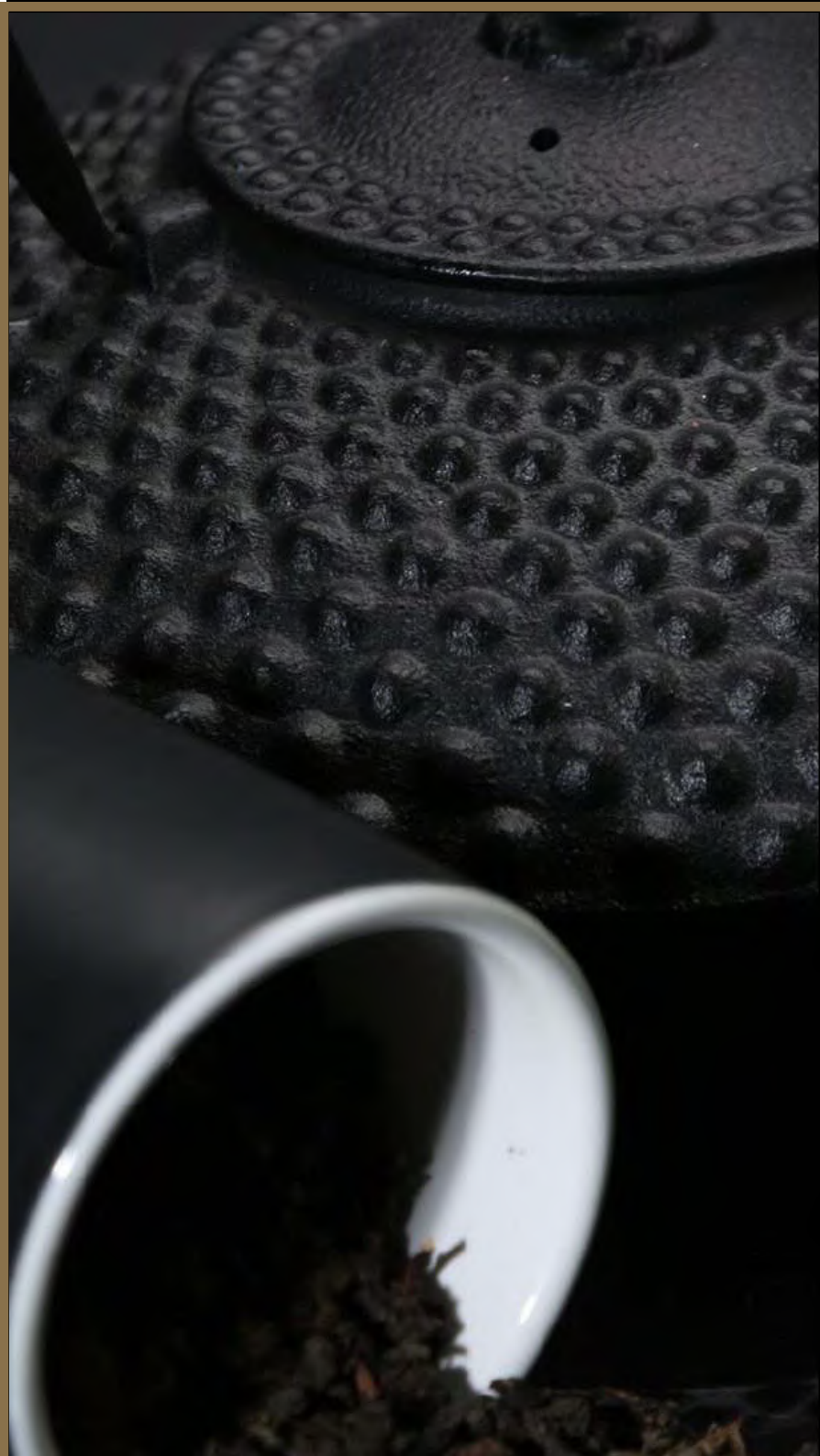
Ripeti il rituale finché non trovi la tua fragranza preferita

State of Mind perfect ritual:

Scegli 1 o 2 profumi

ripeti il rituale fino a che non trovi la tua fragranza preferita





Un' inedita alleanza tra tè e profumo

State of Mind è tutta un'esperienza da vivere:

Descrivi il tè come descriveresti un profumo

Annusa il tè nelle sue differenti fasi di preparazione

Scopri gli aromi in nell'atmosfera rilassata di una sala da tè

Impara a conoscere i tè ed i profumi e come questi si completano a vicenda

La sala da tè olfattiva è il miglior posto in cui vivere l'esperienza di State of Mind.

Sinestesia

Vieni a vivere un'esperienza sinestetica

La sinestesia è una combinazione, un'associazione spontanea ed involontaria di diverse modalità sensoriali.

La percezione del gusto è intimamente correlata al sapore, difatti il termine "gusto" include entrambi i sensi nel linguaggio quotidiano.

I sapori primari, quali salato, dolce, agre ed acido vengono percepiti dai ricettori olfattivi.

La retro-olfattività è il meccanismo psicologico che, tramite il sistema olfattivo, ci permette di percepire le caratteristiche aromatiche del cibo che abbiamo in bocca.

Gli aromi seguono una traiettoria che li fa passare sotto il palato e raggiungere la membrana olfattiva delle cavità nasali.



4 PRODOTTI



UN NUOVO APPROCCIO ALLO SPAZIO VENDITA

Il salone da tè olfattivo

Immaginate come offrire del tè e dei profumi nello stesso spazio vendita!
I due universi vengono associati in uno stesso luogo, offrendo una nuova esperienza olfattiva che comincia da una degustazione di tè e continua con la scoperta di profumi d'eccellenza.



STATE OF MIND

I flaconi



Flacone triangolare in stile
Art Decò con 31 strati di lucidatura

Tappo in cristallo con magnete

l'anima nascosta sul fondo è stata
creata grazie ad un processo
artigianale complesso.

Simboleggia la dualità: corpo-spirito
l'influenza che il profumo può avere
su di noi e l'influenza che possiamo
avere sulla nostra vita attraverso dei
simboli come il profumo



MODERN NOMAD

La sola costante nella vita è il cambiamento. Lo spirito nomade lo comprende lo accetta e vi si adatta. Ciò aiuta ad essere felici e aiuta a viaggiare attraverso la vita

PARFUM



Una fragranza potente, quasi incurante, che appare come un dolce ricordo di un viaggio, che fa sembrare che il tempo resti sospeso. Le note affumicate del tè Hojicha e di Ambra rivelano un sottile mélange di Patchouli e di Oud, svelando la sensualità del Cuoio e del Cachemire. Il profumo MODERN NOMAD è un perfetto compagno per una vita «nomade».



CUOIO DI BOSCO

NOTE DI TESTA	NOTE DI CUORE	NOTE DI FONDO
Tè Hojicha grigliato	Prugna / Rosa	Cuoio
Lapsang Souchong	Ambra	Oud
Tè Pu-erh	Patchouli	Vaniglia

THÉ



Il tè Modern Nomad è una combinazione di 3 tè neri selezionati per i loro ricchi aromi: l'Hojicha giapponese essiccato, il Yunnan nero e il Yunnan Pu-erh. Le foglie di Hojicha sono grigliate in un cesto in bambù, riscaldato su un fuoco di legno, che gli dona un gusto affumicato. Il tè profumato MODERN NOMAD ha del carattere, ma è addolcito dalla vaniglia e dalla rosa che portano un tocco soave.

NATURAL ELEGANCE

Il segreto di bellezza di Audrey Hepburn: per avere dei begli occhi, cercate delle persone generose nel vostro entourage. Per avere una taglia fine, dividete i vostri pasti con coloro che hanno fame. Per avere dei bei capelli lasciate che un bambino li accarezzi. Per essere serene, camminate sapendo che non siete mai sole. La bellezza di una donna non risiede nei suoi vestiti, nella sua silhouette, nei suoi capelli, ma nei suoi occhi: la porta del suo cuore.

PARFUM



Sofisticato e audace, è un profumo che rivela la bellezza interiore. Riflette l'equilibrio tra la semplicità e l'eleganza di una donna di carattere. Questa armonia si traduce in note di Tè verde Yunnan, di Osmanto e di albicocche gustose. Il tutto è sottolineato da una traccia di Patchouli e Ambroxan.



CHYPRE MODERNO

NOTE DI TESTA	NOTE DI CUORE	NOTE DI FONDO
Tè Yunnan verde Albicocca	Ambroxan Gelsomino Osmanto	Patchouli Mousse di quercia

TÈ



Il tè verde Yunnan lascia un gusto intenso in bocca. Questo è accentuato dalla femminilità dell'Osmanto, dell'albicocca e del gelsomino, che rappresenta l'aura naturale di una bella donna. Il gusto di questo tè è rinfrescante, astringente, con delle note fruttate. È conosciuto per il suo effetto ideale per accompagnare la meditazione.

SENSE OF HUMOR

Secondo il maestro della commedia, della tragedia, della satira e dell'ironia Shakespeare, l'umorismo è la migliore qualità da mostrare alla società.

PARFUM



SENSE OF HUMOR è un concentrato di euforia e di esotismo, una pozione di buon umore. Subito il profumo sorprende con una nota di Mate, di Darjeeling, di foglie di ribes e di coriandolo. Poi rivela il suo lato agrumato con dei sentori di cedro, mandarino e infine pesca. Il tutto è accentuato dal legno di cedro e dal muschio, ma la vera sorpresa arriva con il coriandolo.



VERDE AGRUMATO

NOTE DI TESTA	NOTE DI CUORE	NOTE DI FONDO
Pesca	Darjeeling	Mandarino
Foglie di ribes	Cedro	Coriandolo
Muschio	Maté	Legno di cedro

THÉ



Il tè SENSE OF HUMOR è una combinazione di té Mate e Darjeeling. Tradizionalmente una bevanda energizzante dell'Argentina e del Paraguay, il Mate contiene le vitamine B e C. Il Mate stimola la vitalità. In seguito vengono aggiunti il Darjeeling, il cedro, il mandarino e la pesca. Rimane particolarmente persistente il gusto del coriandolo.

AESTHETIC TURBULENCE

La turbolenza estetica è ciò che ci permette di trasformare la realtà in bellezza. È attraverso i conflitti estetici che nasce l'arte. Questo genere di turbolenza non può sopportare le note false e questa coscienza artistica mira all'armonia estetica in tutti i campi: l'arte, il profumo, l'allure, il design, la cucina, la letteratura, l'amore.

PARFUM



AESTHETIC TURBULENCE è una formula magica, ispirata dalla ricerca perpetua della perfezione e affascinata dall'immortalità. Affiorano le note olfattive del tè verde, gelsomino, pepe rosso, peperoncino e ladano. È un profumo leggendario di seduzione, che rappresenta l'audacia, il fascino, l'incanto e che non passa inosservato.



FIORITO SPEZIATO

NOTE DI TESTA	NOTE DI CUORE	NOTE DI FONDO
Tè Oolong	Gelsomino	Liquirizia
Mandarino	Sempreverde	Ladano
Perle di tè verde	Pepe rosso	

THÉ



È un tè caratterizzato dalle perle di gelsomino dalla provincia di Fujian, gemme di tè verde delicatamente raccolte, lavorate a mano e messe in infusione con i fiori di gelsomino raccolti freschi. Le foglie di tè si impregnano del dolce odore di gelsomino, mentre l'aroma del sempreverde e del pepe rosso danno un gusto inimitabile. Infine questo tè è accompagnato da note di Oolong parzialmente fermentato.

CREATIVE INSPIRATION

Per avere creatività, bisogna sbarazzarsi della paura di sbagliare e lasciarsi emozionare.

L'interpretazione delle emozioni è soggettiva, c'è chi sente le carezze della pioggia sulla pelle e chi si sente solo bagnato. C'è chi annusa un profumo e chi si lascia coinvolgere in un viaggio olfattivo verso destinazioni esotiche immaginarie.

PARFUM



CREATIVE INSPIRATION è un profumo sensuale e fresco. La sua fragranza invita a lasciarsi guidare dalle emozioni, a inventare, a creare, a vivere i propri sogni, ad amare l'arte e la creatività. Di questa fragranza emerge prima il bergamotto, poi il cuore di Iris e di legno di Sandalo, scelto per la sua dolcezza ed il suo esotismo. La fragranza sboccia alla fine con le note di bacche di rosa.



PEPATO SPEZIATO

NOTE DI TESTA	NOTE DI CUORE	NOTE DI FONDO
Bergamotto	Pimento	Muschio
Tè Oolong	Gelsomino	Legno di sandalo
Iris	Polvere di riso	Liquirizia

THÉ



Per alimentare la vostra creatività bevete una tazza di tè Oolong arricchito con liquirizia, gelsomino, bergamotto e bacche di rosa. Al momento della raccolta questo tè è ancora verde ed è soggetto a un processo di sbiancamento. Le foglie vengono lasciate al sole, poi il tè viene scaldato per fermare l'ossidazione. Il tè Oolong bevuto con costanza aiuta anche a regolare il metabolismo.

VOLUPTUOUS SEDUCTION

Quando la seduzione è elevata ad arte, diventa una forma sottile e abile di potere, con cui si possono rovesciare imperi, vincere delle elezioni e liberare popoli. Voltaire ha detto «Non è sufficiente conquistare, bisogna sedurre»

PARFUM



Passionale e avvolgente, questo è un profumo che racchiude le più pregiate materie prime come in un armonioso bouquet di fiori. La fragranza è composta dal calore del Rooibos e del giglio, da diverse tipologie di rose tra cui la rosa canina, da un sentore di tartufo e da una base di legno di sandalo e di cedro. VOLUPTUOUS SEDUCTION è profondamente charmant.



FIORITO OPULENTO

NOTE DI TESTA	NOTE DI CUORE	NOTE DI FONDO
Rooibos	Rosa canina	Legno di sandalo
Mela	Rose Velours	Legno di cedro
	Giglio bianco	

THÉ



Questo tè è un incontro armonioso tra il roobois, che è una pianta dell'Africa del Sud senza caffeina, la rosa tradizionale e la mela. Il sentore fruttato secco della rosa canina, stimola i sensi creando una deliziosa esperienza gustativa. Insolita ma molto ben equilibrata, questa miscela è creata per sedurre. Essendo senza caffeina può essere inoltre apprezzata in ogni momento del giorno.

SECRET OF SUCCESS

«Fortuna Audaces Juvat». Solo l'azione è la chiave del successo.

PARFUM



Questo profumo rappresenta la riuscita personale. La fragranza gioca all'inizio su un contrasto caldo-freddo con la cannella e il pompelmo, poi sul contrasto tra la mascolinità del rosmarino e dell'oud e la femminilità del Ylang Ylang. Il profumo tenta di esprimere l'essenza di ciò che è il coraggio e la volontà di una persona di successo.



AROMATICO FRUTTATO

NOTE DI TESTA	NOTE DI CUORE	NOTE DI FONDO
Tè Sencha	Ylang Ylang	Oud
Pompelmo	Rosmarino	Vaniglia
Cannella		Cardamomo

THÉ



Il pompelmo, la cannella, il rosmarino e i grani di cumino creano una miscela eccezionale che accentua le note acide e zuccherate del Tè Verde Sencha giapponese. Questo tè dà tutta l'energia per passare all'azione e ha il sapore del successo. Nonostante l'effetto della caffeina sia leggero nel tè verde, questo tè in particolare ha delle virtù rinvigorenti. D'altronde, molti proverbi giapponesi fanno riferimento al suo effetto rivitalizzante al mattino.

BUTTERFLY MIND

PARFUM



Dalle tante sfaccettature, pieno di vitalità, che evoca la natura, BUTTERFLY MIND è un profumo fresco, floreale e fruttato, ispirato dal risveglio primaverile. Si apre con l'armonia vibrante di un bouquet di fiori di Sakura, poi evolve verso l'esotismo del frutto Feijoa e si chiude con la sensualità della ciliegia e del muschio.

"L'amore frivolo assomiglia ad un torrente, cade, rotola, fugge mormorando. Si inaridisce velocemente nella sua fonte smarrita. Nato da un uragano ne ha la sua durata"



SEDUCENTE FIORITO FRUTTATO

NOTE DI TESTA	NOTE DI CUORE	NOTE DI FONDO
Bai Mu Dan	Feijoa	Ciliegia
Sakura	Tè bianco Bai Mu Don	Muschio
	Foglie di nocciola	

THÉ



Questo tè bianco proviene dalla raccolta dei fiori e delle foglie d'autunno della provincia di Fujian. È prodotto con le più giovani foglie di tè che possiedono proprietà anti-ossidanti. Il suo gusto, una volta infuso, è fresco e floreale. Delicatamente profumato dai fiori di Sakura e dal Feijoa, dona il senso di leggerezza di una farfalla.

L'AME SLAVE

L'anima russa è profonda, misteriosa, romantica, calorosa e indipendente. È contemporaneamente selvaggia, folle, melanconica, pura, onesta, spontanea e raffinata. In fin dei conti è altamente individualista. Il suo ingrediente principale è il coraggio senza limiti e il compromesso non esiste: il bianco è il bianco e il nero è il nero. I valori morali sono profondamente radicati in questa personalità ma nello stesso tempo il cuore vince sempre sulla ragione.

PARFUM



Creato da una miscela di bergamotto, di Siringa e di fiordaliso, questo profumo è ispirato dalle steppe, dalle betulle, dai cedri di Siberia e da un cuore caldo di miele. È nato dal Secondo Concerto di Rochmaninov. Pieno di contrasti, istintivo, selvaggio in un senso e sensuale dall'altro, invita alla trasgressione e alla ricerca dell'infinito.



BOSCHIVO AMBRATO VERDE

NOTE DI TESTA	NOTE DI CUORE	NOTE DI FONDO
Bergamotto	Zenzero	Tè Pu-erh/ Sobacha
Limone	Miele	Cedro di Siberia
Siringa	Vaniglia	Betulla/ Legno di sandalo

THÉ



L'AME SLAVE è un Tè Pu-erh, originario della provincia di Yunnan in Cina, che si beve dal 4 secolo. Possiede delle note gustative molto vicine ai vini più raffinati ed è conosciuto per le sue proprietà anti-ossidanti. È un tè di cui si percepisce subito la freschezza del limone e del bergamotto e poi un incredibile equilibrio tra il tè Sabacha e il Puerh Brut, il fiordaliso, il Siringa, il miele e lo zenzero.

SPONTANEOUS GENEROSITY

Che cos'è la generosità? Un dono, un modo di vivere, un credo, un cuore senza filtri? Le persone generose non sono per forza le persone migliori, ma trasformano tutto ciò che le circonda in migliore.

PARFUM



SPONTANEOUS GENEROSITY è un profumo che rappresenta la modestia, la sincerità e la calma. È un orientale gourmand basato sull'incontro tra la rosa, il benzoino, il Balsamo del Perù, il fico, il legno di sandalo e la cumarina. Sentendo questa fragranza si ha la sensazione di incontrare il proprio Angelo Custode.



GOURMAND ORIENTALE

NOTE DI TESTA

Tè nero Assam

Fico

Fava di Tonka

NOTE DI CUORE

Balsamo del Perù

Benzoino

Cumarina

NOTE DI FONDO

Ciliegia

Legno di Sandalo

Caramello

THÉ



Questo tè nero Assam è miscelato con delle dolci fave di tonka. Il fico e il caramello creano un'esperienza sensoriale piacevole. È un tè robusto e intenso, con dei sentori di uva e un retrogusto maltato. I tè neri classici offrono un gusto senza tempo e con i loro sapori ci permettono di conoscere diverse culture.

FRENCH GALLANTRY

Guillaume Apollinaire, nel 1915 scriveva nel suo "Les Trois Don Juan" che un uomo si contraddistingue per due qualità : la galanteria e il coraggio. Ma non bisogna dimenticare che un grande uomo ha accanto a se una grande donna...infatti molto prima, nel 1847 Auguste Guyard dichiarava nella "Quintessenza" che le donne di carattere rendono audaci i propri amanti.

PARFUM



Fresco, aromatico, legnoso, FRENCH GALLANTRY potrebbe servire come un modello di fragrante armonia. La vigorosa freschezza del Pomodoro e la Basilica sorge sulle intense note di Alloro, Origano, Timo. La sottile associazione di Keniano tè nero e Sclarea Salvia con Eliotropio fornisce una Scia sensuale, sollevata da legno affumicato e ambroso. FRENCH GALLANTRY profumo rivela e sottolinea il carisma, la forza e l'eleganza francese, di chi lo indossa.



FRESCO AROMATICO LEGNOSO

NOTE DI TESTA	NOTE DI CUORE	NOTE DI FONDO
Keniano tè nero	Salvia/Timo	Eliotropio/Pelle
Pomodoro	Alloro	Note animali
Basilica	Origano	Legno ambroso

THÉ



FRENCH GALLANTRY, un tè da altipiani dell'Africa Equatoriale (2200 m) in Kenya e Rwanda. KENYA MARYNIN e RUKERY RWANDA sono prodotti secondo il metodo artigianale. FRENCH GALLANTRY è corposo, senza amarezza, con liquore scuro che offre una tassa intensa che ricorda il legno e la pelle. Perfetto per la mattina, questo tè combina la freschezza rivitalizzante del Pomodoro-Basilica con la forza delle erbe aromatiche: Alloro, Salvia, Timo, Origano.

OPEN MIND

L'anima è come un paracadute, se non è aperta non funziona. Abbandona la certezza. L'opposto non è incertezza, è apertura, curiosità e volontà di accettare il paradosso. L'ultima sfida è quella di accettare noi stessi per ciò che siamo, senza smettere mai di provare ad imparare e a crescere. Tony Schwartz.

PARFUM



THÉ



Te Gyokuro, Limone verde, Fiore di Loto
Melone, Legno di Guaiaco, Criste Marine, Cipresso dell'Arizona

FANFARONE ITALIANO

Una sorprendente novità nella collezione State of Mind: il caffè. Fanfarone Italiano celebra un nuovo modo giocoso di essere felici. L'irresistibile carica del caffè per una vita piena di passione. Un profumo gourmand caffè intenso, complesso, audace, delizioso ed irresistibile. Vuole descrivere l'indole eclettica, solare ed intraprendente del savoir faire tipico italiano. Una fragranza magnetica ed enigmatica che cattura la bellezza estetica e l'intensa energia vitale.

PARFUM



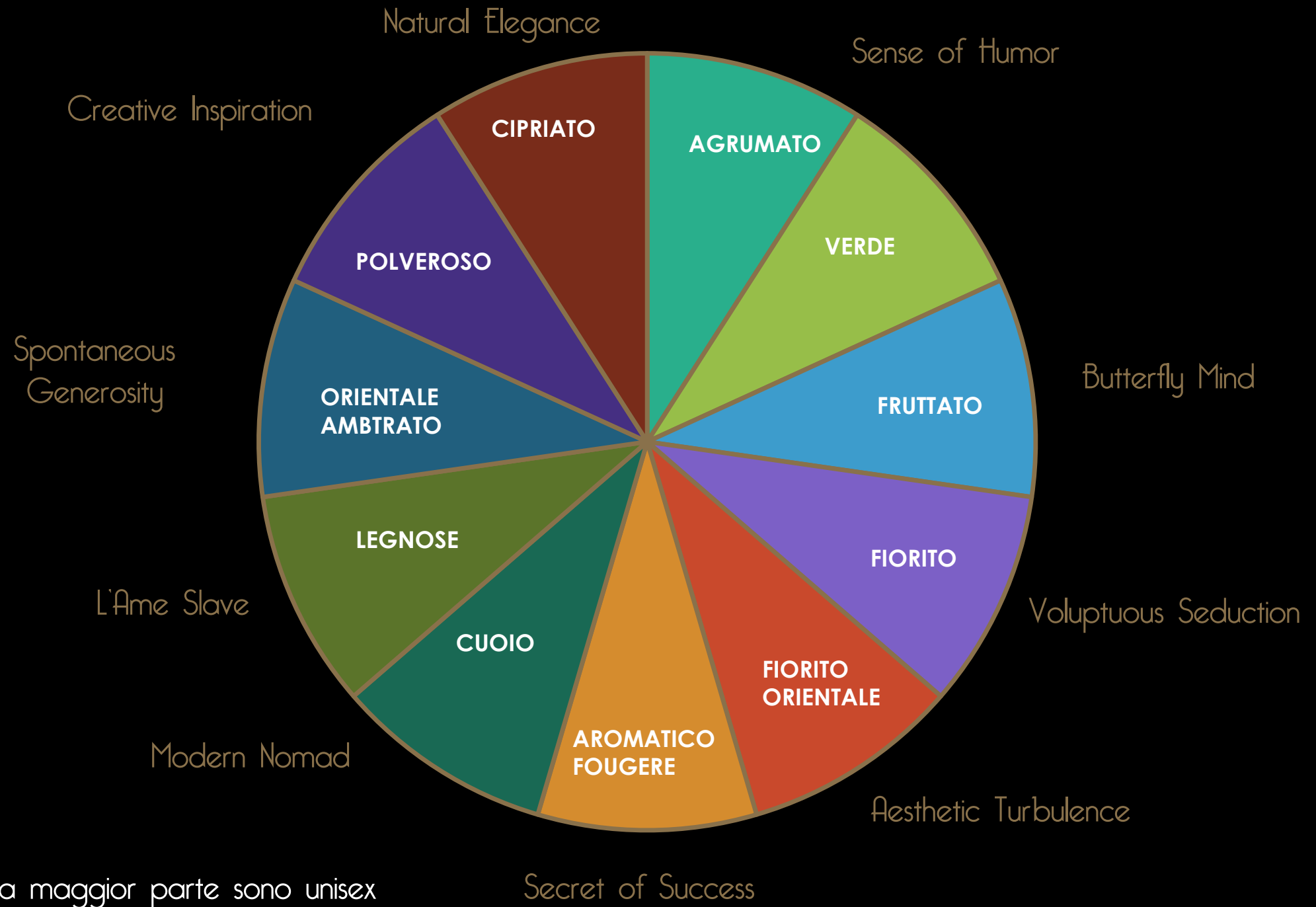
CAFFÈ



AMBRATO GOURMAND ORIENTALE

Ribes Nero, Germoglio di Ribes Nero, Neroli, Scorza d'Arancia
Cioccolato, Caffè, Tonka, Cashmeran
Cacao, Vaniglia, Cognac, Alcool di Noce, Ambra

FAMIGLIA OLFATTIVA



COLLEZIONE DI FOULARD DI SETA.

La collezione si basa sul concetto filosofico di State of Mind e le illustrazioni artistiche di Olena Mynenko.



Olena Mynenko è un'artista e illustratrice con grande esperienza come stilista di moda. Nata a Kiev, dove ha studiato Belle Arti, ha completato gli studi in fashion design a Barcellona. La sua carriera iniziale nell'ambito dell'illustrazione ha visto collaborazioni con clienti come il brand francese Hermes e lo stilista napoletano Luigi Borrelli, in aggiunta ad una serie di ritratti privati e illustrazioni personalizzate. Mynenko ha una comprovata esperienza lavorativa utilizzando tecniche e mezzi espressivi differenti, dal più tradizionale acquerello su carta, all'illustrazione digitale. I suoi progetti più appassionati la vedono affiliata ai brand di profumi e gioielli, incluso State of Mind. Per State of Mind ha cercato uno stile classico e sofisticato, ma con un'interpretazione contemporanea. Olena attualmente sta ancora studiando. Per State of Mind ha realizzato un appassionato progetto con uno stile classico e sofisticato e un'interpretazione contemporanea.

FOULARD DI SETA BUTTERFLY MIND

Tributo all' "Insostenibile leggerezza dell'essere" di Milan Kundera.

Quindi, cosa dovremmo scegliere? Kundera domanda: "La pesantezza, nonostante il suo insostenibile peso, porta significato e autenticità alle nostre vite? O la facilità, dato che i gesti più facili e insignificanti ci danno un senso di libertà e felicità? E allora perché così tanti secoli di poesia sull'amore e sui sogni delle donne sul peso del corpo maschile.

Una cosa però è chiara: il confronto tra leggerezza e pesantezza è il più ambiguo e misterioso.

Accessori eleganti, delicati e ricercati realizzati da State of mind.

SRP Prezzo: 250€

Materiale: Twill di Seta

Dimensione: 85 cm x 85 cm



FOULARD DI SETA AESTHETIC TURBOLENCE

Tributo a "Il Grande Gatsby" di Scott Fitzgerald.

Lo stato di Aesthetic Turbolence è essenzialmente un'inesauribile passione per l'ideale, il desiderio di raggiungere la perfezione. Esperto della bella vita, organizzatore di splendide feste, proprietario di una straordinaria villa in stile Art Deco, legislatore di uno stile di vita raffinato, Jay Gatsby si batte per l'armonia e la perfezione attraverso la sua idea di felicità con Daisy.

Accessori eleganti, delicati e ricercati realizzati da State of mind.

SRP Prezzo: 250€

Materiale: Twill di Seta
Dimensione: 85 cm x 85 cm



FOULARD DI SETA MODERN NOMAD

Tributo ai Racconti di Nasreddin Khodja.

Il maestro della satira turco del 17 secolo Khodja Nasreddin era ben conosciuto sia nel mondo musulmano che non musulmano in un modo sorprendente per essere il Medioevo. La sua fama era diffusa in Cina, India, Persia, Russia, Uzbekistan, Armenia, Grecia, Spagna e Italia.

Migliaia delle sue storie applicabili a quasi ogni aspetto della vita furono tramandate attraverso le Case del Te nei caravanserragli della via della seta. Proprio attraverso la Via della Seta il te è arrivato fino in Russia. Mi sono ispirata alla figura di Khodja Nasreddin dall'infanzia, essendo lui un "nomade moderno", un girovago in possesso di una mentalità particolare e versatile, che sa adattarsi ad ogni situazione.

Accessori eleganti, delicati e ricercati realizzati da State of mind.

SRP Prezzo: 250€

Materiale: Twill di Seta
Dimensione: 85 cm x 85 cm



Be prepared:
TEA varieties become perfume composures

TÈ BIANCO

Butterfly Mind White Tea

TÈ VERDE

Natural Elegance

Secret of Success

TÈ SEMIFERMENTATO

Aesthetic Turbulence

Creative Inspiration

TÈ NERO

Spontaneous Generosity

Sense of Humor

TÈ AFFUMICATO

Modern Nomad

TÈ FERMENTATO

L'Amé Slave

TISANA

Voluptuous Seduction



IL TÈ BIANCO è una varietà di tè parzialmente ossidato coltivato e raccolto principalmente in Cina, ed in particolare nella provincia del Fujian. Questa varietà si ottiene dalle GEMME o dalle PRIME FOGLIE della pianta CAMELLIA SINENSIS (o Thea sinensis), che prima di essere leggermente lavorate vengono lasciate essiccare alla luce naturale del sole, così da prevenirne l'ossidazione.

Il nome "tè bianco" deriva dalla sottile peluria bianco-argentina che ricopre le gemme ancora chiuse, peluria che conferisce alla pianta un aspetto biancastro. La bevanda vera e propria non è bianca o incolore, ma di un color giallo pallido.

BUTTERFLY MIND



IL TÈ VERDE è una variante del tè ottenuta con foglie di CAMELLIA SINENSIS (o Thea chinensis) che durante la lavorazione NON devono subire ALCUNA OSSIDAZIONE.

Non è fermentato, per cui le foglie conservano il loro colore verde. Le foglie contengono la più alta percentuale di principi antiossidanti che si trova in natura.

NATURAL ELEGANCE
SECRET OF SUCCESS



FERMENTAZIONE è il processo di ossidazione delle foglie, ne deriva da una reazione batterica dovuta al metodo di lavorazione. i BLU (OOLONG) E GIALLI fanno parte della famiglia dei Semi-Fermentati.

AESTHETIC TURBOLANCE
CREATIVE INSPIRATION

Fermentati: vengono sottoposti ad un processo di fermentazione-ossidazione in particolari condizioni di temperatura e umidità

L' AME SLAVA (Pu'erh)



Le foglie DEL TÈ NERO, dopo essere state raccolte e fatte macerare, vengono essiccate, arrotolate e tritate. Questo processo porta all'ossidazione del tè.

SPONTANEOUS GENEROSITY (ASSAM)
SENSE OF HUMOR (Té Mate e Darjeeling)



MODERN NOMAD è combinazione di 3 tè neri selezionati per i loro ricchi aromi: l'Hojicha giapponese essiccato, il Yunnan nero e il Yunnan Pu-erh. Le foglie di Hojicha sono grigliate in un cesto in bambù, riscaldato su un fuoco di legno, che gli dona un gusto affumicato.



TISANE Infusioni preparate con piante diverse dalla Camellia sinensis.

VOLUPTUOUS SEDUCTION roboois
FRENCH GALLANTRY



Vantaggi della Metal Box

Un oggetto raro ed emblematico, la scatola polivalente di State of Mind è fatta di un unico pezzo di alluminio. È caratterizzata da una laccatura cinese nera all'esterno e dorata all'interno. L'oggetto può essere usato come una scatola del tè, del profumo, della candela o del diffusore. E, perché no, una volta finito il prodotto può anche essere un elemento decorativo da interni.

Metal box "State of Mind" è:

- 1 Packaging per il profumo
- 2 Contenitore per il tè
- 3 Home diffuser
- 4 Contenitore per le candele profumate
- 5 Oggetto d'arredamento

Alluminio
resistente a calore e corrosione
certificato per uso alimentare
ermetico
Il doppio tappo della box diventa
in un diffusore per ambiente



PACKAGING MULTIFUNZIONALE



Packaging del Profumo

Scatola da té

Recipiente per
candela profumata

Contenitore per
matite o pennelli

Contenitore per matite o pennelli

PRODOTTI



PROFUMO / 100 ml



TE / 100 g



COFANETTO VIAGGIO / 20 ml + 20 ml



DIFFUSORE PER AMBIENTE / 230 ml



CANDELA / 200 g

COFANETTO LUXURY MIND - SET

SET REGALO LUXURY CONTENENTE PROFUMO E SCATOLA DI TÈ

Altre variazioni possono essere preparate su richiesta:

Tè e candela, Tè e diffusore, Candela e diffusore, Profumo e diffusore, Profumo e candela.



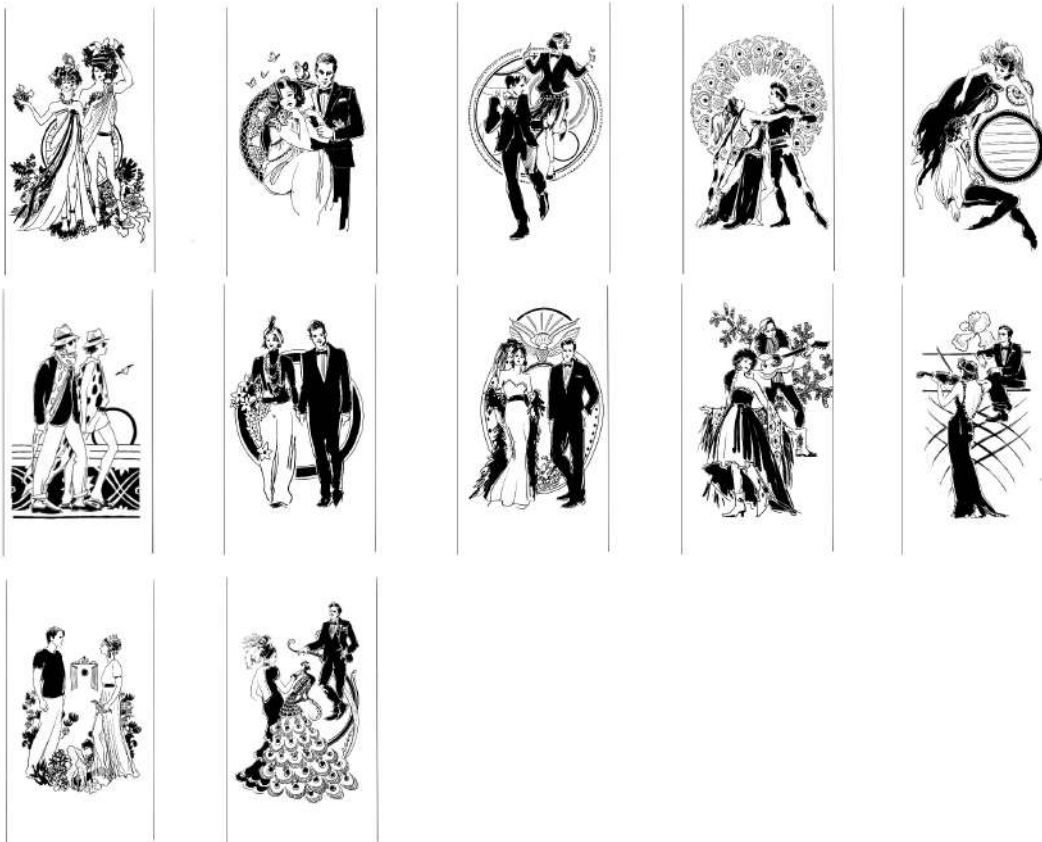
STATE OF MIND

FORMATO 10 ML

Lo spray da 10 ml è il nuovo formato di profumo State of Mind. È stato progettato con uno spirito "on the go".

Il suo formato piccolo e ricaricabile offre la possibilità di essere facilmente trasportato in borsa e in viaggio.

Viene venduto in una confezione dorata giocosa e geometrica, in stile Art Déco, le bottiglie in vetro sono decorate con le illustrazioni degli stati d'animo delle fragranze corrisposte.



Perfumed Teas

I tè vengono assemblati dai migliori profumieri che,
seguendo le piramidi olfattive,
richiamano alla prestigiosa tradizione profumistica francese.



Experience Spontaneous Generosity

L'esperienza sinestetica di State of Mind inizia
con l'annusare il tè profumato

Quando lo facciamo, ci troviamo subito in un'atmosfera sicura e comoda
tipica di un bozzolo, di una casa calda, nella quale ci sentiamo bene,
i pasti sono eccellenti e gli invitati piacevoli.

Il tè nero Assam, originario dell'India, ha un aspetto scuro e vellutato.
Quando lo si beve, si percepiscono gli aromi naturali della fava Tonka, del Benzoino,
della vaniglia e del caramello, completati dal rosso della ciliegia, per dare una gradevole
sensazione in bocca e nella mente.

Il tè Spontaneous Generosity è il cugino primo del profumo, la cui nota principale è il fico.
Nella profumeria, l'aroma deriva dall'albero di fico, che possiamo gustare anche solo sedendoci
sotto la pianta in un caldo pomeriggio d'agosto. La sua dolcezza verde e legnosa ci ricorda
un po' la cremosità del latte.

Olivier Scala è stato eccelso, perché utilizzando il fico ha dato in realtà l'idea di una marmellata all'interno del tè.

Il profumiere ha enfatizzato la dolcezza utilizzando il Cumarin, che è una componente naturale della fava tonka,
insieme alla mandorla ed all'aroma cipriato che, grazie al suo sapore di felce orientale e tabacco,
ci ricorda un po' il tè Assam.

Spontaneous Generosity è un'esperienza fine e piena di sfumature, che stuzzicano l'immaginazione del cliente e
sottolineano la sinergia tra il lavoro del creatore del tè e quello del profumiere.



State of Mind Candles & Diffusers



Istruzioni per il diffusore d'ambiente



- Aprire il tappo della scatola metallica e tirare fuori il flacone contenente la fragranza da casa
 - Svitare il tappo nero del flacone
 - Rimuovere la plastica bianca dal collo del flacone
 - Riavvitare il tappo nero e rimettere il flacone all'interno della scatola
 - Inserire i bastoncini all'interno del buco nel tappo del flacone
- Affinchè la fragranza rimanga costantemente intesa, girare i bastoncini al contrario una volta al giorno.

Istruzioni per le candele profumate



Diffusion: environ 70 hours.

- Estrarre la busta contenente i cubetti di cera profumata dalla scatola metallica
- Mettere lo stoppino al centro della scatola ed aggiungere i cubetti intorno ad esso
- Premere fermamente la cera contro lo stoppino. Accendete lo stoppino e godetevi l'aroma. Le candele State of Mind bruciano come le candele classiche
- Per avere un effetto duraturo della fragranza, rimettere il tappo alla scatola dopo aver spento la candela.
- Il vantaggio di questa candela è che può bruciare in diversi contenitori: cristallo, vetro, terra o metallo. La candela prenderà così la forma del suo contenitore
- Questa candela è particolarmente bella in un contenitore trasparente. Si può costruire anche una candela più grande con 3-4-5 ricariche di cera e stoppini. La cera può essere messa solo in contenitori resistenti al calore



SCATOLA DI METALLO GRANDE

La scatola è pensata per mantenere il tè in ottime condizioni di freschezza, e per lasciare inalterato il suo prezioso aroma.

Regali e Materiale Promozionale



VENTAGLIO IN LEGNO DA PROFUMARE:



TAZZA DA TÈ

Può essere un regalo speciale, caratterizzata dalla texture opaca e dal logo dorato

può essere considerato materiale promozionale, o essere venduto od essere regalato insieme ad un acquisto della linea

TRAVEL SPRAY SET & LUXURY MIND SET

TRAVEL SPRAY SET

Elegante set scintillante con finiture dorate.
Contiene uno spray e
la sua ricarica.

20 ml + 20 ml



CONFEZIONE REGALO LUXURY: PROFUMI E TÈ
contiene un profumo ed il tè abbinato, in alternativa
si possono pensare altre opzioni quali:

tè e candela

tè e diffusore

profumo e diffusore

profumo e candela

Tray State of Mind

Vassoi personalizzati State of Mind,
oggetti essenziali per la cerimonia
del tè e del profumo

rotondi, dorati ed effetto marmo con
il logo stampato. State of Mind
Materiale: ottone
35 cm x 29 cm



Japanese handkerchief State of Mind

Hankachi (ハンカチ) è un accessorio essenziale giapponese famoso come regalo o souvenir.

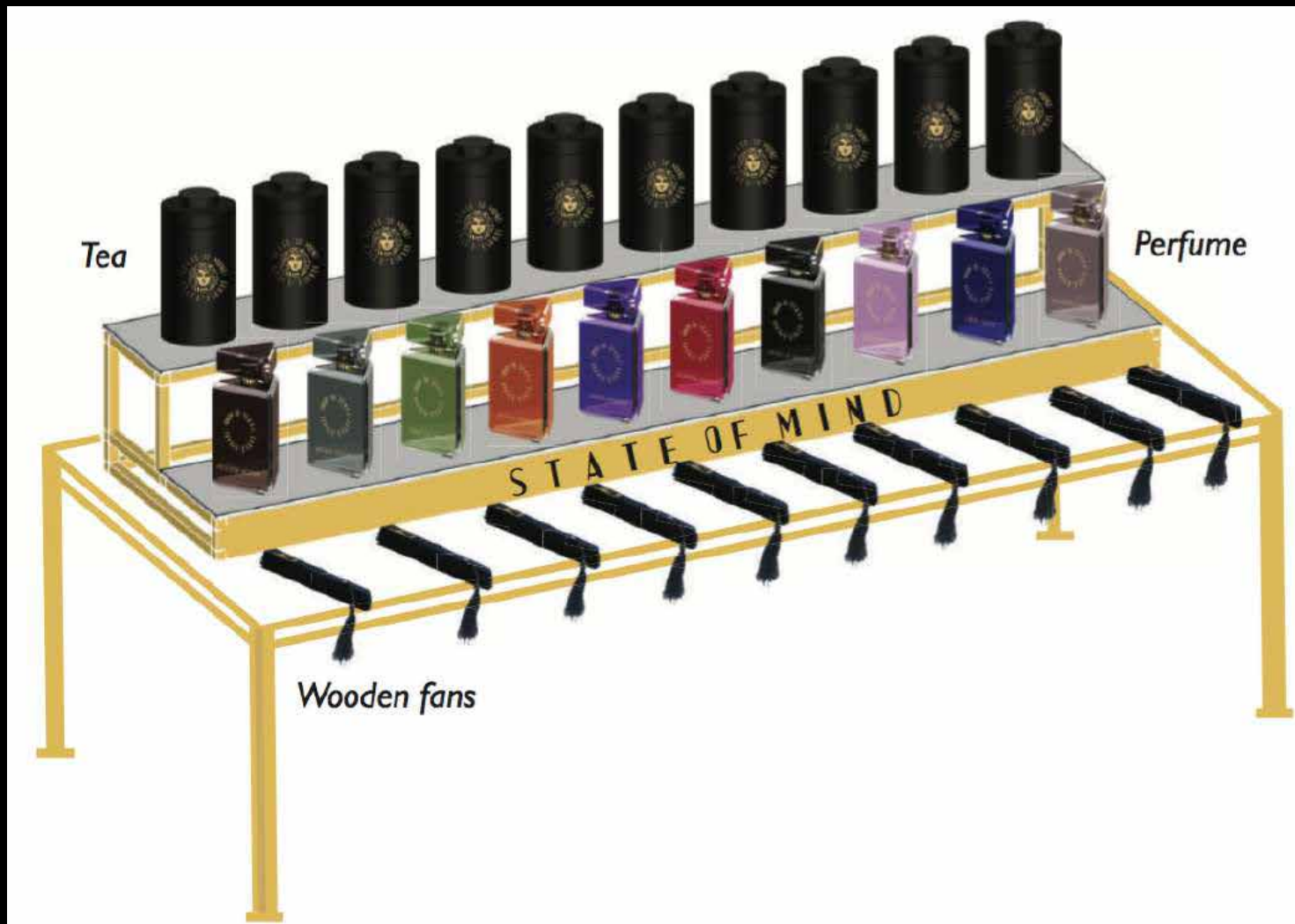
Viene fatto in Giappone con cotone leggero, è comodo da portarsi in giro e da utilizzare come salviettina, fazzoletto, foulard, sciarpa, braccialetto o accessorio da tasca.

Il foulard State of Mind può essere considerato materiale promozionale, essere venduto od essere regalato insieme ad un acquisto della linea.

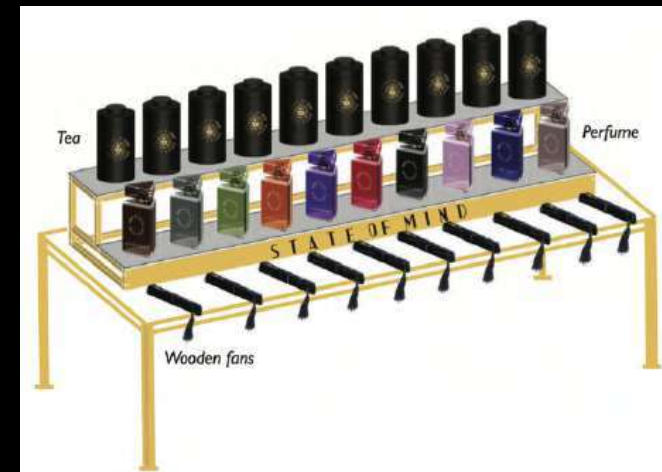
Foulard fatto in satin batista con il logo di State of Mind.



Merchandising. Schema I



MERCHANDISING GUIDELINES PIANO DISPLAY STATE OF MIND



Il cosiddetto “espositore piano” è pensato per avere uno sfondo bianco. Ogni ventaglio deve avere l'adesivo metallico con il nome della fragranza. È necessario spruzzare la fragranza di quando in quando affinché risulti sempre fresca. È bene che l'esposizione sia messa su un tavolo grazie al quale il cliente si senta invitato a toccare e provare i prodotti da sé.

Il ripiano superiore deve mostrare le scatole di tè, contenenti il tè che corrisponde loro, così che il cliente possa fare una piccola esperienza olfattiva e comparare il tè alla fragranza.

I flaconi devono essere messi in modo da avere un angolo ben esposto, che permetta di vedere la forma triangolare. È meglio evitare di apporre etichette sui tester, perché sono già marcati con il laser. Quando si usano le moulettes di State of Mind, è utile segnarle con il simbolo della fragranza corrispondente prima di bagnarle.

Merchandising. Schema 2



Merchandising. Schema 6



Merchandising. Schema 3

Candle



Perfume
Wooden fans

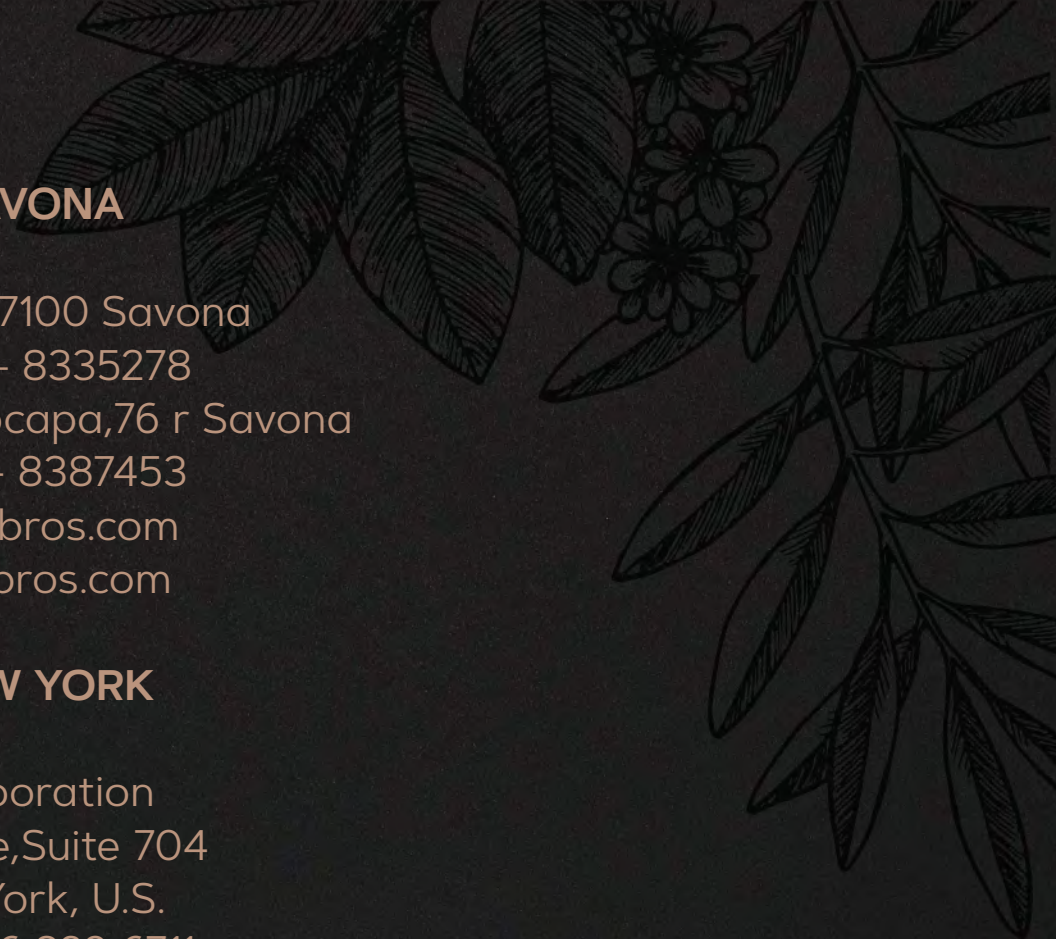


Mind Set



Diffuser





ITALY - SAVONA

Via Manzoni 2 - 17100 Savona

Ph. : (+39) 019- 8335278

Show Room: Via Paleocapa,76 r Savona

Ph : (+39) 019- 8387453

italy@abatonbros.com

www.abatonbros.com

U.S.A. - NEW YORK

Abaton corporation

276 5th Avenue,Suite 704

10001, New York, U.S.

Ph. : (+001) 646 329 6711

usa@abatonbros.us

www.abatonbros.us



Abaton