FRAGRANZE

SYMBIOTIC EXPERIENCE _ la percezione reinventata

La speciale installazione immersiva e il programma talk a Fragranze 2023

Pitti Fragranze prosegue il suo percorso di ricerca che inserisce il profumo in un ambito esperienziale più ampio, in un laboratorio in continuo movimento che lo pone al centro di un sentire allargato. A questa edizione il tema del salone – *Percezione Reiventata* – ispira anche la speciale installazione immersiva **Symbiotic Experience _ la percezione reinventata**, in scena allo **Spazio Alcatraz della Stazione Leopolda**, a cura della giornalista e vicecaporedattore beauty a D la Repubblica **Paola Gariboldi** e della giornalista e content creator **Susanna Macchia**, in collaborazione con **Mane** e **DSM-Firmenich**.

Quattro artisti digitali e quattro nasi hanno unito le loro competenze dando vita a un percorso multi-sensoriale che, reinventando le possibilità percettive, apre gli orizzonti a nuove frontiere nella creazione e nella fruizione del profumo.

È questa l'idea dietro **Symbiotic Experience**, un'installazione che mette in scena i sillage composti per l'occasione dai nasi **Alberto Morillas, Coralie Spicher, Serge Majoullier e Jérôme Di Marino** ispirati dai digital artwork realizzati – attraverso l'immaginazione e gli strumenti che l'Intelligenza Artificiale mette a disposizione – dagli artisti **Gisella Alfieri Sabattini** @retrospective.ai, **Bonnie Tsang** @bonnietsang, **Giovanna Sala** @meteoavverso e **Alex Valentina** @alexvxvxvxvx, in una simbiosi sperimentale che reinterpreta il concetto stesso di fragranza. I titoli delle opere in mostra sono *Ethereal Blossom*, *Darkness Rewind*, *Nebulosa* e *Shaping Nature*. Alla dimensione visiva e olfattiva si aggiungerà anche quella uditiva grazie alle musiche realizzate in esclusiva dal compositore e sound designer **Alessandro Meistro**, facendo ricorso a strumenti digitali generativi.
Il racconto si sviluppa così su diversi piani sensoriali proponendo un'esperienza percettiva unica e poliedrica, di cui anche il visitatore è protagonista attivo. L'installazione Symbiotic Experience, infatti, realizzata dalla boutique agency **MONOGRID**, svelerà i quattro profumi attraverso un percorso immersivo che si animerà con i movimenti del pubblico, inaugurando un viaggio di scoperta e di interazione inedito.

Paola Gariboldi e **Susanna Macchia** saranno anche le moderatrici **due talk dedicati a *Symbiotic Experience*:** il primo – **venerdì 15 settembre, ore 16.00** – sarà a commento e approfondimento dell'installazione e metterà a confronto due nasi creatori **(Coralie Spicher di DSM-Firmenich e Jérôme Di Marino di Mane)** con la neuroscienziata **Anna D'Errico (@il_senso_perfetto)**, che ci aiuterà a capire ricadute ed engagement di nuove creatività sulle generazioni digitali.
Il secondo, dal titolo **"Nuovo Lessico Olfattivo"** – **sabato 16 settembre, ore 11.30** – vedrà salire sul palco la perfume influencer e tiktoker **@sssinister (Matilda Morri)** con un professionista della profumeria di nicchia e artistica, **Roberto Drago** di Kaon. I due si confronteranno sul tema di quanto i nuovi social media e linguaggi non convenzionali possano aprire, o meno, a nuove opportunità di conoscenza e divulgazione ai profumi.

<u>I digital artist di Symbiotic Experience:</u>

Gisella Alfieri Sabattini – @retrospective.ai
Dopo gli studi all'Accademia di Brera di Milano, la poliedrica artista che alterna pittura, food styling e arte digitale si è stabilita nella Silicon Valley americana. Ispirata dalla tecnologia e dall'innovazione che la circondano, usa l'intelligenza artificiale per realizzare opere dedicate alla bellezza.

Giovanna Sala – @meteoavverso
Si occupa di fotografia e immagine digitale, studiandone l'innovazione e l'impiego nell'ambito della comunicazione e dell'editoria. Docente di Editorial Design e Digital Publishing presso NABA Nuova Accademia di Belle Arti di Milano e altri istituti, dal 2022 realizza immagini creative usando l'AI.

Bonnie Tsang – @bonnietsang
Direttrice creativa, fotografa e artista digitale basata a Los Angeles, ha lavorato con brand moda e beauty di fama internazionale e collaborato con importanti magazine. Nelle sue opere digitali abbina scatti fotografici a creazioni prodotte con l'Intelligenza Artificiale.

Alex Valentina – @alexvxvxvxvx
Dopo aver vissuto a Londra e in Norvegia, ha intrapreso un nuovo capitolo trasferendosi a Milano, dove attualmente risiede. È un artista digitale che costruisce un universo personale di foto mescolate con elementi 3D e creature mitiche, dando forma a una nuova Arcadia in cui l'uomo si mostra in armonia in un contesto ibrido, tra naturale e digitale.

Il musicista di Symbiotic Experience:

Alessandro Meistro
Compositore e sound designer, collabora con la Rai dal 2017 componendo musiche originali per i programmi televisivi. Ha creato le tracce degli artwork abbinando una sequenza generata con l'Intelligenza Artificiale a elementi eseguiti al pianoforte.

I nasi di Symbiotic Experience:

Alberto Morillas
Il noto Maître Parfumeur è nato a Siviglia, ma vive in Svizzera da quando ha 10 anni. Con la sua conoscenza tecnica, il suo talento e la sua empatia ha rinnovato il settore lavorando per le case più prestigiose da Bulgari a Gucci, da Armani a Issey Miyake e poi Kenzo, Ferragamo, Dolce&Gabbana, Penhaligons, Marc Jacobs, Paco Rabanne, Versace. Mizensir è il suo brand di profumi.

Coralie Spicher
Sensibile e curiosa, ginevrina di nascita e parigina d'adozione, la giovane profumiera di DSM-Firmenich è entrata nel 2018 nella scuola della casa essenziera. Dopo gli studi in biochimica è passata all'Ecole Supérieure du Parfum di Parigi. Ha realizzato fragranze per Boitown (Cina), L'Occitane e Zara.

Serge Majoullier
Senior perfumer di MANE, non è solo creatore di fragranze, ma scopritore di nuove materie prime naturali. È l'orizzonte delle novità a guidare tutte le sue attività, che oggi si dividono tra la composizione di fragranze e lo sviluppo del programma noto come Jungle Essence™, la piattaforma di MANE dedicata alle estrazioni supercritiche da cui derivano ingredienti naturali pionieristici. Ha lavorato con molti marchi prestigiosi, come Giorgio Armani, Jo Malone London, Nuxe, Karl Lagerfeld, Mugler e Viktor&Rolf.

Jerome Di Marino
New entry del team di profumieri Mane, si è affermato nel settore per la sua creatività e le sue competenze tecniche. Mediterraneo nel cuore, Jérôme è nato nelle Alpi francesi. Dopo aver conseguito una laurea in Chimica e un master all'Isipca, ha iniziato a lavorare con Francis Kurkdjian. Appassionato di viaggi, gastronomia e disegno, assapora il mondo che lo circonda attraverso la lente della cultura popolare. La sua firma olfattiva ha contraddistinto prestigiose fragranze di numerosi marchi, tra cui Kenzo, Elie Saab, Burberry, Paco Rabanne e Davidoff.