PITTI FRAGRANZE n.21

IN VIAGGIO TRA RICERCA E TRADIZIONE

Dall'eccellenza della profumeria artistica internazionale ai progetti olfattivi più sperimentali. Tra lusso contemporaneo e anima green, una selezione unica di fragranze ideate da nasi prestigiosi. Protagoniste, presenze consolidate al salone ma anche nuovi ingressi e importanti rientri.

19-69 - Artista, fotografo e product designer svedese, Johan Bergelin ha quale motto "imbottigliare la controcultura". Il 1969 rappresenta un'epoca di libertà, tolleranza e controcultura, oltre ad essere il suo anno di nascita. Bergelin rifiuta di distinguere fragranze da uomo e da donna, i suoi profumi sono genderless. Creazioni leggibili a diversi livelli, che portano a un'appassionata dichiarazione green.

Acqua Delle Langhe - Acqua delle Langhe nasce dalle suggestioni di una terra di eccellenze vinicole. La novità 2023 è Monviso. Una home fragrance che evoca la montagna, tra ruscelli e cime rocciose. Qui le note di ghiaccio incontrano sentori di acqua corrente e accordi di pino, ma anche muschi e licheni. Un profumo fresco e persistente, perfetto per ogni ambiente. Un tributo alla montagna chiamata Re di Pietra.

Anthologie by Lucien Ferrero - Parola d'ordine, inclusione. Questo guida la scelta del Braille sulle confezioni. Fondato sull'abbattimento delle barriere, il marchio punta su un messaggio d'amore universale. Un progetto innovativo, rispettoso del concetto di sostenibilità sociale. Sul packaging realizzato con l'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti, le diciture sono in rilievo. Una scelta di equilibrio tra font elegante e una confezione riciclata e minimale.

Emil Élise – Un brand provocatorio, che offre profumi di nicchia unisex. Sfrontato e fuori dagli schemi, punta su fragranze fresche, dedicate a coloro che affrontano la vita con determinazione. Ispirata al motto Unlike Anyone, ogni fragranza racconta una storia tra stati d'animo e ricordi. Fragranza iconica, Hangover Meditation è una eau de parfum con potenti note musk, arricchita da sentori acquatici.

Essenzialmente Laura – L. Bosetti Tonatto – Laura Bosetti Tonatto ha creato FOROF, un'essenza ispirata al rito che si celebrava nella Basilica Ulpia, uno dei primi momenti che ha visto persone ridotte in schiavitù recuperare la dignità. La Stagione FOROF ESSENZA racconterà questo momento della storia di Roma con il contributo di Andrea Purgatori, Susana Pilar Delahante Matienzo e Silvia Giambrone.

Fragonard - Già composta da quattro eau de toilette, saponi e saponette - Belle d'Arles, Belle de Grasse, Belle de Paris e Beau de Provence - oltre ai diffusori Rêve d'Arles, Rêve de Grasse e Rêve de Paris, la gamma Fiori del Profumiere si amplia. Creata da Daniela Andrier, Bel Oranger, la novità, offre una nuova interpretazione dei fiori d'arancio. Ispirata al fragrante agrume di Sicilia, è un'essenza neutra di genere.

Kajal Perfumes - Una bellezza ipnotica, che sembra catturare i desideri dei popoli. Una purezza che non ha confini come l'amore destinato a brillare. Almaz, il nome arabo per i diamanti, è creato dalla profumiera Rania Jouaneh, rinomata per le sensuali creazioni di profumi. Si apre con una combinazione fruttata di bergamotto e ribes nero, miscela fresca dal tocco speziato.

Mad et Len - Il profumo dei ricordi rivive in boccette artigianali e fragranze sperimentali. La natura circonda questo atelier sulle Alpi francesi del Sud. Profumi e candele con un packaging dalle forme organiche ma raw. Ritorno a una profumeria primordiale, con formule semplici, lavorate su piccola scala, che rileggono il mestiere dello speziale. Acciaio laminato, martellato, cesellato e annerito al

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 – 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com

C.F., P.IVA e n° iscriz. Reg. imprese – Firenze: 03443240480 | Cap. Soc. 648.457 Euro interamente versato

fuoco.

Mayme? – È il primo brand di fragranze fondato da un equipaggio di volo. A settembre presenta il nuovo tema: "Le etichette sono ciò che la società ci mette addosso, invitiamo gli ospiti a toglierle e appenderle ai bagagli". In scena, un'opera interattiva composta da valigie, accanto alla collezione di profumi in confezione ecologica. Dall'effervescente just berried, al lussuoso deScent, dal nostalgico smoky ice, al fresco pardon my french. Pack 100% riciclabile effetto design.

Olivier Durbano - Nelle gemme Olivier Durbano è abituato a trovare storie. Secondo Durbano, ognuna delle sue fragranze mette in contatto chi la indossa e chi ne ammira il profumo con una pietra preziosa: Cristallo di Rocca, Tormalina, Ametista, Quarzo rosa, Giada, Turchese, Citrina, Eliotropio, Pietra Filosofale, Prometeo, Lapislazzuli, Labradorite, Aram, Quartz Quantic.

Ohtop - Marchio franco-coreano fondato a Parigi da Romeo Oh, Ohtop esplora le connessioni tra moda e bellezza. Fragranze e prodotti beauty, risultato di una ricerca personale. Un invito al viaggio sensoriale: fragranze oniriche ma minimali, dal savoir-vivre francese. Romeo lavora con i migliori nasi al mondo per enfatizzare l'originalità e l'armonia. Tutto fuso con l'identità di ogni pelle.

Optico - Sofisticato e classico, audace e contemporaneo. Optico coniuga artigianalità e sperimentazione guardando al legame tra arte olfattiva e visiva. Sono quattro le fragranze della collezione Home Fragrance: Olokun, la protettrice dei mari; Dionisio, il dio dell'estasi e del vino; Tucano Toco, il simbolo degli uccelli tropicali; Lignum Vitae, prezioso olio essenziale.

Pernoire – Maison di profumeria di nicchia con sede a Basilea, Pernoire realizza fragranze limited edition di carattere, dal design sostenibile. L'intento è esprimere olfattivamente diverse personalità, attraverso ingredienti premium combinati in modo sorprendente. Ogni sfaccettatura si riflette nella fragranza. Il tutto 100% Swiss Made.

Rajani - È il momento di respirare il colore. Rajani si apre ai cromatismi combattendo la mancanza di contatto e socialità: così Raffaella Tarana punta sulla luminosità delle tinte vive, in nome del desiderio di libertà. Resta l'eleganza del nero, mentre i colori accendono la scia olfattiva come fari nel buio.

Somens - Somens è sinonimo di persone e passione per le culture. Nasce dall'intenzione di spiegare le origini attraverso la storia dei profumi. Il viaggio inizia con la linea Reminiscence, che permette di trovare un legame con una delle fragranze, per un ricordo passato o in vista della persona che stiamo diventando. Arena, Seda, Jade e Aria fanno parte dell'evoluzione di uomini predisposti al viaggio.

Source Adage Fragrances - Fragranze elitarie nate a New York e rinate in Italia. Uno studio olfattivo tra dolci colline, vigneti e uliveti della Toscana. Il risultato è una collezione senza compromessi che riflette l'etica del marchio. Il lancio europeo include tre delle sue eau de parfum gender-neutral più popolari. Tutte le fragranze saranno disponibili per la prima volta a Pitti Fragranze.

Step Aboard – Step Aboard nasce a Milano, cui si ispira per una linea di profumi per capelli e corpo. Jus contemporanei dall'anima pratica e versatile, grazie alla ricercata tecnologia di erogazione. I destinatari non hanno età né genere, ma cercano un utilizzo intuitivo, compatibile con capelli e corpo. La cultura urbana è fil rouge per una proposta che fonde funzionalità, graffiti design ed emozioni.

The Gate Fragrances – Quattro le essenze della Collezione Caravan, dedicata all'ignoto. Ogni fragranza è ispirata ai venti del deserto, agli spiriti indigeni o a nomadi instancabili. Ricchi motivi orientali e una combinazione di accordi classici mediorientali con un soffio di freschezza. Tutto ciò in un viaggio lungo la Via della Seta.

Toni Cabal - Marchio di nicchia da Barcellona, Toni Cabal rappresenta la passione del fondatore per la scienza, la musica classica e i viaggi. Una confezione minimale incontra la delicata selezione di materie prime. Il Bergamotto italiano, il Gelsomino Sambac e il Fiore d'arancio della Tunisia creano fragranze complesse, dalla durata ineguagliabile. In anteprima, il lancio di Ischia Supreme e del nuovo design.

Ulrich Lang New York - Una fusione di fragranze pregiate e fotografia contemporanea. Suncrest, la novità, è rappresentata dal fotografo Will Matsuda con un'immagine astratta dell'Oregon. Un fogliame rosso fuoco, ispirato alle carte Hanafuda del Giappone. Suncrest si riferisce a una pesca tipica della costa Ovest americana. Le sue note irradiano ottimismo: frutti carnosi e fiori solari come il gelsomino su una base di legni biondi.

Unique'e Luxury Fragrances – Brand di nicchia turco-americano, è progettato in California. Forti miscele e fragranze dalle confezioni lussuose. La collezione comprende 17 essenze unisex, composte da ingredienti di qualità e realizzate a mano. Nel 2023 è stata lanciata la fragranza "Mashumaro" (marshmallow in giapponese) seguita da "Mangonifiscent" che evoca un mango succoso. Futuri lanci: Zen'gi e Woud & Mood Absolute.

SPRING

Fragranti creazioni sviluppate da giovani talenti e case indipendenti. Debutti e percorsi per una profumeria artistica di nuova generazione rivolta al futuro e tutta da scoprire.

Acqua di Noto - Un progetto che celebra il made in Sicily nel legame tra passato e futuro. La novità, Aqua Lustralis, mixa atmosfere esotiche e culture orientali in una fragranza all'Oud. L'origine araba di Noto evidenzia l'aura luminosa di questa essenza. La seduzione incontra l'acqua purificatrice in un fumo voluttuoso. Un accordo ipnotico che apre con note di bergamotto e rosa Taif, svelando accenti ambrati. *@BEAUTY & HOME FRAGRANCES*

Calaj Perfume - "La Prima Edizione" è una collezione di tre profumi in edizione limitata, che porta alla ribalta la tradizione insieme all'artigianalità. Ogni flacone è preparato singolarmente da una persona, ogni confezione è cucita a mano. Nella realizzazione di ogni profumo, l'anima si coniuga alla passione.

Carola fra i Trulli – Fragranze botaniche per la casa, racconto olfattivo di ricordi d'infanzia. Ideate da Carola Altamura, architetto milanese, sono un omaggio alla Valle d'Itria, contea dei trulli dalla flora autoctona. Le radici pugliesi si mescolano a felici ricordi estivi, giocando a creare profumi in giardino e raccogliendo fiori di gelsomino. L'amore per la natura incontra memorie olfattive, memorie del cuore.

Ciatu - Ciatu è sinonimo di Sicilia, patrimonio culturale unico. Una linea di prodotti cosmetici che evocano profumi, passioni e misteri della Sicilia. Il tutto realizzato a mano con materie prime naturali, biologiche e autoctone: olio d'oliva, miele millefiori, essenze naturali quali arancia, limone, mandorla, zagara.

Coreterno - Lifestyle brand con sede a Roma e New York, proviene da famiglie di alchimisti, incisori, santi, ribelli e poeti. Coreterno riunisce in chiave contemporanea i simboli del rock'n'roll, del pop e della cultura underground, insieme a incisioni dimenticate e vecchi dipinti. *@BEAUTY & HOME FRAGRANCES*

Essensitive - Un viaggio attraverso i miti e i luoghi simbolo della Sicilia. Il debutto è la collezione Balarm: candele profumate e diffusori d'ambiente in ceramica, realizzati a mano e distinti da una forma che richiama l'isola. Inizia così un percorso nel cuore del Mediterraneo, scandito da illustrazioni floreali e botaniche, sfumature naturali, profili geometrici. *@BEAUTY & HOME FRAGRANCES*

Estoras - Fondato da Paul-Anton Esterházy, il brand è un omaggio contemporaneo al nonno, il principe Antal Esterházy. Un secolo fa, l'appassionato pilota intraprese un tour de force attraverso il Sahara. Era l'epoca dei grandi esploratori, degli impavidi avventurieri. Oggi nonchalance e classe, audacia ed eleganza sono rilette in chiave contemporanea dalle fragranze Estoras.

FUMparFUM – Aistis Mickevičius, artista e DJ, si burla dello scetticismo lituano verso i creatori indigeni con la linea Alchemist Charlatan. All'interno, Sleeping Quechua è una fragranza animalesca che porta nella pampa argentina. Yerba mate, angelica, pepe bianco evocano un cacciatore che sogna il mate. Fragranze purificate che mixano molecole sintetiche al morbido tocco della tradizione.

Lila Franklin – Nuovi diffusori in cristallo per la collezione King. In grado di creare un'atmosfera olfattiva unica, sono oggetti d'arredo. In cristallo purissimo lavorato a mano con la sapienza dei mastri vetrai, ogni pezzo ha un'anima. Le fragranze sono pensate per un viaggio sensoriale, che attiva la memoria olfattiva con ricordi di spensieratezza. *@BEAUTY & HOME FRAGRANCES*

Nissaba – Combinazione di estratti naturali provenienti da un'unica origine, selezionati tra i terroir più preziosi. Ogni fragranza incarna le terre in cui fioriscono piante aromatiche. Nissaba, da Ginevra, punta a ridurre l'impatto ambientale dei suoi prodotti: dalla bottiglia di vetro al tappo in legno certificato FSC, privo di plastica o metallo. E ancora, progetti dedicati al tema agroforestale, come il supporto dato ad agricoltori locali per piantare alberi.

Petite Amie Skincare – Beauty brand indipendente, Petite Amie Skincare ha sede a Taiwan ed è specializzato in maschere viso in fogli. Il focus è su un approccio sostenibile e responsabile, per una gamma diversificata di prodotti noti per la loro efficacia al servizio di una pelle bella e sana. Una skincare routine sviluppata da un brand certificato cruelty-free. *@BEAUTY & HOME FRAGRANCES*

Rito - Esperienza sensoriale in un lussuoso abbraccio italiano. Tra arte, ricerca e tecnologia, si fa strada un senso di identità che diventa rito. Un legame tra gestualità ed emozioni. Le linee sfaccettate della bottiglia avvolgono l'essenza, il bianco e il nero la proteggono dalla luce. Il tappo è un gioiello di affascinante geometria. Viaggio in evoluzione, Rito trasporta in mondi inesplorati.

Sora Dora - Antoine Soradora guardava al Portogallo per le sue essenze profumate d'acqua, lavanda ed erba. Oggi la collezione Universal mixa autenticità olfattiva e profumeria classica. La nuova linea Irréel gioca invece con molecole e tecniche del futuro. Ecco Mallow: un incontro di pepe rosa, lampone, zuccherosa vaniglia che si fa cristallo. E Jany fonde mela cotta, albicocca e cannella; poi prosegue con note di pasta sfoglia, osmanto e noce.

Spiritum Paris – Un marchio che attinge ad antiche saggezze per trascrivere il linguaggio segreto dei profumi e armonizzare corpo e spirito. Numerus è la prima collezione ispirata alla numerologia e al simbolismo dei numeri. Vettori di un'impalpabile forza cosmica, i numeri influenzano tutti gli aspetti della vita: veri e propri talismani, calmano, ispirano, energizzano, attirano protezione e fortuna.

Tobba Parfums - Jasper Li vede il profumo come opera d'arte: traduce il visivo in olfattivo con una varietà di ingredienti per costruire strati, aggiungere profondità ed evocare ricordi. I dipinti di Jasper sono spesso definiti dalla giustapposizione tra figurativo e astratto. Così accade nelle fragranze Tobba, dove il contrasto tra ingredienti naturali e controparti sintetiche apre alla soggettività.

Versatile - Non solo una fragranza estiva, ma la quintessenza del Sud della Francia. Gli ingredienti di questa regione rivivono nell'anima classica del fiore d'arancio (Neo Neroli) unito ad accordi singolari. Una fragranza solare, mix tra il lato rinfrescante del pastis, la ricchezza fruttata del fico verde e la golosità del torrone. Privo di alcool, prodotto in Francia, unisce sintesi e naturalezza.

Voskanian Parfums - Fondato da Tsovak Voskanian, la maison esprime ancestrali tradizioni profumiere: fragranze rare della natura armena. Ogni essenza incarna le ispirazioni dell'autore: dagli esperimenti alchemici dell'infanzia alle interpretazioni della filosofia di Nietzsche. Histoire d'une rose inizia con note fresche di bergamotto, mandarino, lime, cedro, zenzero e radice di angelica. Poi una rosa damascena si diffonde accompagnata dalla lavanda.

Wesker - Non solo liquidi dall'odore gradevole, ma anime complesse che guidano in viaggi indimenticabili. Partendo da Eau de Mystique, i creatori Mayki Wesker e Kristijan Berta combinano maestria artigianale e arte dell'Alta Profumeria, sotto forma di grandiosi flaconi hand made. Profumi che instaurano una relazione simbiotica con chi li indossa.

BEAUTY & HOME FRAGRANCES

Skincare declinato al futuro ma ricco di esperienza. Prodotti all'avanguardia che fondono ricerca e antiche ricette. Specialità formulate per una cura sempre più personalizzata della pelle di viso e corpo. E ancora, evolve l'universo Home Fragrances: candele e diffusori design, belli da vedere e buoni da annusare. Per un ambiente a misura di comfort.

&Goodies – Formulazioni che tengono a non privare i capelli dei loro oli naturali e a stimolarne la crescita. I prodotti non contengono parabeni, sodio lauril solfato, coloranti sintetici, fragranze artificiali, alcol, silicone o ftalati. Non rimuovono oli naturali, ma puntano su ingredienti semplici e puliti, dalle potenti proprietà rigenerative. Le fragranze sono deliziose, in modo che i capelli profumino sempre di buono.

Apotcare – Laboratorio dermocosmetico francese, Apotcare realizza una gamma di sieri (viso, sguardo, ciglia e sopracciglia) con formule clean personalizzabili. Una collezione cosmeceutica a base di ingredienti attivi concentrati, ideata da Antoine Le Galloudec per curare gli inestetismi cutanei e preservare la bellezza di tutti i tipi di pelle. Grazie ai brevetti e all'expertise orientata all'innovazione, è una linea rivoluzionaria di sieri che penetrano in profondità.

Avere la Barba – Nuovo look vintage e interamente ecosostenibile per un brand che è oggi sinonimo di stile, raffinatezza e cura. Fra le sue cifre, la fragranza che mescola i sentori caldi dell'oriente con l'antico aroma della laguna veneta. L'estratto di radicchio rosso di Treviso emerge fra gli ingredienti a base naturale, perché ricco di proprietà antiossidanti e rigeneranti. Prodotti completamente Made in Italy, lavorati artigianalmente.

Bienaimé – Fondata nel 1935 da Robert Bienaimé, la maison si caratterizza per l'attenzione alla sostenibilità. Un'iconica raccolta di Eau de Parfum, cosmetici e prodotti per la cura della persona (dai saponi liquidi ricaricabili al balsamo corpo) e della casa. Celebrazione del savoir-faire francese, sfoggia un packaging interamente riciclabile. Tra le fragranze, La Vie En Fleurs è a base di frizzanti note di lampone e mandarino attenuate dal fondo cipriato.

Danhera Italy - Lo spunto della collezione Impero nasce da Castel del Monte, Fortezza dei Misteri e Patrimonio UNESCO. La forma geometrica riprende la pianta ottagonale di rigore geometrico, il numero otto ricorre in tutta la struttura. Un luogo dove arte romanica, stile classico e fascino arabo riflettono la grandezza del fondatore Federico II. Un ottagono inteso come una corona, quella del potere imperiale.

Ecooking – Un brand di cosmetici naturali formulati con ingredienti biologici purissimi e nel pieno rispetto dell'ambiente e della pelle. Obiettivo della fondatrice Tina Søgaard, risolvere i diversi problemi della pelle - acne, pelle secca, rughe - direttamente in cucina. Ogni crema veniva prodotta

giornalmente e conservata in frigorifero, utilizzando come contenitore il barattolo di vetro impiegato per la marmellata. Un prodotto performante che osserva i canoni del biologico.

Edward Bess - Dopo gli inizi da modello, a 20 anni Edward Bess crea la prima linea di rossetti "The lip wardrobe". Un successo che lo spinge ad ampliare la collezione introducendo tonalità per occhi e viso e una linea skincare e haircare. “Less is more" è il motto del brand apprezzato e seguito da una lunga lista di celebrities. Focus sulla ricerca costante di un make-up in grado di illuminare il volto, giocando con effetti di luci e ombre.

EviDenS de Beauté – La maison franco nipponica compie gli anni. Quindici anni di ricerca, con una particolare attenzione alle pelli più sensibili. Leader nella cosmetologia di nicchia, un perfetto connubio di expertise giapponese e savoir-faire francese. Una ricca selezione di prodotti premium, formulati per rispondere a specifiche problematiche dermatologiche, come combattere i segni dell’invecchiamento. L'arte del Saho, tra ancestrali rituali giapponesi di bellezza e filosofia del Kaizen (ricerca della perfezione) è il fil rouge della nuova linea.

Extra Virgo - Una famiglia di fragranze a base di ingredienti antichi e controversi. Ingredienti proibiti, che nella storia sono stati veleno e antidoto: cannabis, funghi, tabacco, cacao e caffè. Cinque elisir creati usando materiali rari, in concentrazioni elevate, selezionati da piccoli produttori artigianali. L’ideatore è un principe fiorentino, nelle cui vene scorre sangue reale birmano. Al castello toscano di Montecucchi ha sede l’hub creativo e produttivo del progetto.

Höbepergh - Ingredienti naturali, clinicamente testati per cosmetici nati dalla storia millenaria dell’Altopiano di Asiago. Un concetto unico di sostenibilità ed efficacia informa anche la nuova linea Oral Care, realizzata utilizzando un brevetto basato sulla Salvia Officinalis. Una pianta antica e potente, con proprietà curative: antinfiammatorie, antiossidanti e antimicrobiche, adatte a prevenire carie, placca, gengiviti.

Liolà's Cosmetics - Mentre il sole tramonta e dipinge l'orizzonte di tonalità dorate, la pelle si immerge nella luminosità dell’Olio Viso Golden Hour. Un elisir lussuoso che nutre e rigenera, donando alla pelle un bagliore luminoso derivato da una miscela di preziose essenze botaniche.

Luce di Sorrento – Tutto inizia a Sorrento, tra limoneti e uliveti. Nasce l’Olio essenziale di Limoni di Sorrento: formule in grado di associare alta cosmesi e principi attivi naturali del territorio. LemonLux®, LemonLight®, Light-C® Liposomes sfruttano l’azione antiossidante e idratante del Limone di Sorrento con l’Olio Extra Vergine di Oliva. Il viso resta morbido e luminoso, con un delicato profumo di limone. *@Spring*

Maria Candida Gentile - La collezione si compone di racconti unici ed esperienze della creatrice. La Natura è sempre protagonista. L’utilizzo esclusivo di molecole olfattive naturali caratterizza la purezza di note e accordi. Ogni referenza nasce in un tempo preciso: dalle pinete della costa ligure alla savana africana, dalla lavanda assoluta alle note legnose e speziate della foresta azera.

Ph Fragrances – Di nicchia e sostenibile, il giovane brand declina fragranze esclusive create a Grasse da maestri profumieri di Givaudan. Accanto, la cura della persona (gel doccia, crema mani e corpo, deodorante) e della casa (candele, detersivi per il bucato, diffusori). Dopo anni di ricerca, emerge una qualità made in France connessa all'impegno verso la salute del pianeta. Referenze naturali e biodegradabili.

Pisterzi Italian Grooming Art – Una collezione sostenibile e Made in Italy ideata con materiali riciclabili e ricaricabile, che guarda ai luoghi delle barberie. Le creazioni Tonstrina recuperano la struttura dell’accordo classico cologne, reso contemporaneo dall’eleganza italiana. Il flacone in vetro è

decorato dal motivo botanico, l'etichetta è una moderna cornice. Rimandi cromatici di blu e rosso per un packaging in carta 100% riciclata.

Press Gurwitz Perfumerie - Si rivolge ad un pubblico che coltiva la libertà di spirito e di mente. Una collezione di 15 profumi, 6 linee di prodotti haircare e bodycare, più una proposta di home fragrances, con candele e diffusori. Fragranze intese come compagne di avventure, ma anche duttili elementi da combinare a seconda dello stato d'animo. Ogni atmosfera ci rispecchia e appartiene, con i sentori da noi scelti per profumare il corpo o la casa. *@Spring*

Qdl Absolutely Milano – Una linea skincare di creme e sieri, creata per offrire ad ogni donna il prodotto più adatto. Per una pelle secca o sensibile, matura, impura o disidratata. Alla base, uno studio approfondito dei bisogni della pelle, unito alla scelta delle migliori materie prime, lavorate in laboratorio a Milano. Questo percorso porta ad ottenere un prodotto premium, costante negli effetti.

Qhue Lifestyle – Dagli Stati Uniti, una linea minimal di sofisticate fragranze. Qhue si presenta sotto forma di candele, fragranze, diffusori e oli profumati, tutti realizzati in composizioni esclusive. Un lusso clean e moderno per un brand dedicato a donne e uomini esigenti. Eleganti contenitori a effetto cemento accolgono profumi di lunga durata, miscelati con ingredienti naturali.

Red Saffron Milano - Un elisir di giovinezza in prodotti essenziali per detergere, nutrire e rigenerare la pelle di viso, collo e contorno occhi. Un detergente viso in latte, dermoaffine e anti-imperfezioni. Una crema viso morbida e idratante e una crema lifting per la rigenerazione notturna. Un siero concentrato anti-age e una maschera dalle proprietà rassodanti, accanto al contorno occhi, alleato per uno sguardo giovane. *@Spring*

Surratt - Essenzialità giapponese, sensibilità newyorkese. Brand nato in Giappone, la sua estetica coniuga il design e la cura artigianale alle influenze dei trend contemporanei. Fondato dal Make-up artist Roy Surratt e dall'imprenditrice Heleyne Mishan-Tamir, attinge a texture e tecnologie di livello per offrire una gamma di prodotti personalizzabili e formulazioni eccellenti.

Tiny Associates – Skincare di lusso e sostenibile, tutto proiettato al futuro. È una nuova linea di prodotti genderless fondata a Stoccolma da David Koo: specialità naturali per la cura della pelle e del pianeta, formulate con molecole ottenute in modo sostenibile. Un mix di design ricercato ed essenziale, ingredienti naturali e formule delicate sul microbioma della pelle.

Waphyto – Il siero Regena protegge dai segni del tempo dovuti a stress e raggi UV grazie al mix di peptidi e rare piante dalla regione di Mikawa. È un cult la crema che si scioglie come rugiada, nei sentori Enhance, Unwind e Balance.Nuova la linea Baby Care per la pelle di neonati e mamme. Ingredienti vegetali supportano le naturali barriere nel sapone corpo e capelli o nella crema all'aroma di lavanda e primula. La linea fitoterapica Waphyto Inner Liquid veicola collagene ed elastina.

Ringraziamo gli espositori che hanno contribuito alla realizzazione di questo servizio.