

# Stefano Chiassai e Corinna Chiassai

presentano

## “Velvet mi amor”

### il libro e la collezione a Pitti Uomo 105

La bellezza e la versatilità di una moda che fa ancora sognare, e che attraverso il sogno accende l'idea. Tra le routine ed i progetti quotidiani da portare avanti, dove non c'è mai tempo di trovare tempo, la volontà vuol dire tutto. Ed è così che dal sogno, nasce l'idea di Velvet mi amor. Un salto dal mondo blu monocromatico di BlueTailoring, a quello accogliente e multicolor fatto di luci e di riflessi come quelli del velluto.

Il velluto è un materiale che va sempre di moda ma che poi effettivamente non va mai di moda. È una “stoffa antica” ricca di storia, un tessuto che viene dal passato, e che nelle centinaia di anni dopo la sua creazione si è trasformato e ha cambiato le sue interpretazioni di uso. Prima si è alleggerito e sono aumentate le sue performance, poi si è arricchito di tecniche di lavorazione. Ma da quando è stato usato nell'abbigliamento, non è mai riuscito a superare (ancora oggi) quell'immagine che lo colloca in un mondo classico e barocco - per quanto riguarda il velluto liscio - e nel mondo sportivo della caccia e della pesca - per quanto riguarda il velluto a coste -.

Nella nostra collezione e nuovo libro, partendo proprio da questo concetto, abbiamo sperimentato sul velluto con un occhio rivolto a presentarlo in una visione diversa da quella fino ad oggi conosciuta, e l'altro, con uno sguardo rivolto al futuro. Abbiamo giocato con i volumi, esaltandone la versatilità attraverso le lavorazioni, e sperimentando con tecniche di stampa fotografica che ci hanno permesso di creare “illusioni aspetto velluto”.

Un attento esercizio creativo sulla resa del colore e sullo studio della luce, che a seconda della sua inclinazione o intensità, lo rendono più lucido o più opaco, più tridimensionale o piatto. Gli improbabili abbinamenti cromatici vedono i colori più classici come il bordeaux, il cammello, il marrone o il ruggine accostati agli accesi technicolor come il fuxia, il verde acido ed il blu elettrico. Il gioco nei tagli di direzione della costa (verticale, orizzontale, diagonale), oppure il mix nella dimensione delle coste o dei diversi materiali, rompe le regole tecniche del “dritto filo”, portando in evidenza l'aspetto così plasmabile e tridimensionale di questo tessuto.

La costruzione della nostra idea non segue le regole della collezione, ma piuttosto quelle dell'istinto creativo e della curiosità. Focalizzandoci su di un unico materiale, lo abbiamo reso oggetto di studio, analisi e sperimentazione. Lo abbiamo scomposto e ricomposto cercandone gli aspetti esaltanti, elevandolo nella sua funzionalità.

La diversità e le molteplici cose che si possono creare, pur partendo dalla stessa base, ha sorpreso anche noi stessi e lo ha reso un esercizio di stile distinto dall'unicità dei suoi capi, che nella sinergia di colori, tessuti e forme, ne svelano lo straordinario potenziale artistico.

# SCS

STEFANO CHIASSAI STUDIO



thecubearchive.com

## **Stefano Chiassai**

Stefano Chiassai è stilista di moda, artista e autore. Inizia la sua formazione da giovanissimo nell'impresa di famiglia creando il suo marchio STEFANO CHIASSAI nel 1980. Nel 1985 fonda, insieme alla moglie Alessandra, SCS Studio Chiassai, ufficio stile focalizzato sulle consulenze stilistiche per i brand del lusso. Nel 1987 sfila con il proprio marchio a Pitti Trend, Pitti Uomo e alle settimane della moda Milanese. Dal 1994, il lavoro di Stefano e del suo ufficio stile si è concentrato sulle consulenze. Dall'inizio degli anni 2000 lavora disegnando le linee menswear per marchi internazionali ricercando con la sua estetica di conciliare il mondo della tradizione artigianale e quello delle nuove tecnologie. Dal 2009 ad oggi è designer responsabile della collezione menswear di un noto marchio del lusso. Nel tempo, l'artista e stilista ha collezionato 20.000 capi vintage, custoditi oggi nell'archivio ed hub di ricerca TheCube Archive, di cui è co-fondatore. Tra i libri di Chiassai si segnalano: CaosOrdinato edito da Nuova Libra nel 2016; RitmoEmotivo, edito da Nuova Libra nel 2018. Mentre il 2020 vede l'uscita di BlueTailoring, ed il 2021 Diario di un Lockdown 8 marzo 2020 - 31 agosto 2021 editi entrambi da Silvana Editoriale.

## **Corinna Chiassai**

Stilista classe 1985 e figlia d'arte. Dopo aver studiato moda a Milano, tra il 2008 ed il 2010 lavora tra Como e Milano come consulente per brand di abbigliamento e aziende di tessuto. Nel 2010 si trasferisce ad Amsterdam, dove lavora per diversi anni come design manager del team di un rinomato brand americano e come consulente per vari progetti, costruendosi una carriera internazionale. Dal 2016 entra a far parte dello Studio Chiassai come design director responsabile di tutti i progetti di consulenza curati dal suo ufficio stile. Assieme al padre Stefano, è co-autrice dei libri CaosOrdinato, RitmoEmotivo e BlueTailoring. Nel 2020 co-fonda TheCube Archive, un esclusivo archivio di moda vintage maschile e hub creativo, di cui oggi è curatrice e art director.

stefano@studiochiassai.it  
corinna@corinnachiassai.com

www.studiochiassai.it  
www.thecubearchive.com

**SCS**  
STEFANO CHIASSAI STUDIO

