



PittiTime

è il tema dei saloni invernali

Sincronizzati con Pitti Bimbo!

È PittiTime il tema che caratterizza i saloni invernali di Pitti Immagine e la nuova campagna adv di Pitti Bimbo, diretta dal regista Leonardo Corallini e coordinata dal creative director Angelo Figus.

Percepito, intuito, reale, virtuale, fuggevole, inconquistabile: il tempo non è qualcosa che scorre uniforme, dal passato verso il futuro, misurato esattamente dagli orologi. Accelera, decelera, cerca un ritmo. Alice chiede al Bianconiglio: "Quanto tempo è per sempre?". Lui risponde: "A volte solo un secondo".

«Il tempo per i bambini è gioco, è poter passeggiare da un'era all'altra, spaziare dai dinosauri agli astronauti, eliminando ogni percorso in un fantastico viaggio che annulla distanze e lancette. Ispirazioni e temi che seducono di generazione in generazione secondo una inspiegabile continuità, che si ripropongono nell'immaginario infantile dal guardaroba, agli accessori, dal design alla narrativa, concatenando tutti gli universi» spiega il direttore creativo **Angelo Figus**.

Pensando alla manifestazione di gennaio, niente più della scansione temporale assomiglia a Pitti Bimbo che, puntuale, a ogni stagione arriva per proporre, presentare, confrontarsi, anticipare, cambiare» commenta **Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine**. «Del resto il kidswear è mobile e immobile: se da una parte cambia i propri connotati attraverso la ricerca di tessuti e di nuove costruzioni, dall'altra resta legato a ispirazioni intramontabili. Se da un lato guarda all'adulto, dall'altro si avvicina sempre di più al fantastico, autorizzando qualche travestimento anche nella vita di tutti i giorni. Il risultato è un guardaroba che ha inserito, nel classico come nello sport, l'elemento ludico e l'effetto sorpresa, che sorride ai bambini volendoli complici, coinvolgendoli».

E allora, sincronizziamo i timer, il conto alla rovescia è iniziato. **È tempo di PittiTime!**

PittiTime - Who's Who

_ Angelo Figus

Direttore creativo di molti dei saloni di Pitti Immagine è anche il curatore con Nicola Miller, di un apprezzato spazio ricerca a Pitti Filati. Stilista e art director, si è diplomato alla Royal Academy di Anversa, ha collaborato con Dries Van Noten, ha lavorato come costumista per l'Opera di Amsterdam. Realizza una propria collezione di calzature.

_ Leonardo Corallini

Regista, fotografo, direttore creativo, alla continua ricerca di progetti dal fattore umano. «Creo format per raccontare le persone, faccio film per narrare come nel Cinquecento si faceva con gli

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



affreschi. Uso il linguaggio del digitale, del cinema, del documentario, delle applicazioni, in particolare ho lanciato myworld, in cui è possibile seguire i consigli e le visioni, i mondi, i gusti delle singole persone che decidiamo di scegliere come riferimento» racconta lui stesso. Al suo attivo Corallini ha progetti per brand del fitness, della moda, del turismo, ma anche rassegne del cinema, come Tribeca e Milano Film Festival.