

NEUDEUTSCH

A PITTI UOMO 105 È DI SCENA LA NEW WAVE DESIGN DALLA GERMANIA
PROGETTO SPECIALE A CURA DI JULIAN DAYNOV

Pitti Immagine Uomo 105 (Firenze, 9 - 12 gennaio 2024) presenta lo special project **NEUDEUTSCH**, uno showcase a cura di Julian Daynov. Protagonisti, insieme al loro lavoro, una selezione di 17 creativi e brand basati in Germania.

Il termine **NEUDEUTSCH** deriva dallo stato di incessante trasformazione e arricchimento in atto nella lingua tedesca, tra espressioni straniere e slang odierno.

Lo showcase, allestito all'interno della Sala delle Nazioni alla Fortezza da Basso, guarda al **NEUDEUTSCH** come narrazione simbolica dell'estetica tedesca. Un design in continua evoluzione, dalle molteplici influenze culturali, capace di dar forma a ciò che la new wave creativa di questo paese oggi rappresenta nell'ambito del fashion, degli accessori, dell'interior design e dei complementi d'arredo.

Il curatore Julian Daynov, trend scout certificato con alle spalle una grande esperienza nel retail buying, nella fashion direction e nel brand management, porterà in scena un brand mix di realtà emergenti e consolidate, caratterizzate da influenze culturali diverse che vanno oltre il consueto stereotipo di un design tedesco monocorde e esclusivamente funzionale. A Pitti Uomo 105, **NEUDEUTSCH** proporrà una selezione orientata al menswear, pur rispecchiando l'orientamento gender-neutral di gran parte dei creativi coinvolti, scegliendo brand che uniscono una visione ambiziosa a un solido potenziale commerciale.

"Negli ultimi decenni, le città tedesche, con il loro spirito cosmopolita, si sono rivelate terreno fertile per una nuova ondata di talenti emergenti, guidati e ispirati dalla nuova generazione di artisti e artigiani, che hanno scelto la Germania come casa e insieme laboratorio creativo," dice Julian Daynov. "NEUDEUTSCH, per me, incarna questo pluralismo culturale, offrendo un palcoscenico ad un gruppo di moderni esteti i cui lavori, pur attingendo nel profondo alle proprie radici culturali, si sono evoluti e distinti all'interno del tessuto commerciale e sottoculturale tedesco."

"Da tempo pensiamo di rendere omaggio alla nuova estetica dalla Germania," dice Antonio Cristaudo, Direttore Commerciale e Sviluppo di Pitti Immagine. "Ora abbiamo trovato in Julian un collaboratore ideale, attento all'aspetto creativo come alle dinamiche commerciali che i brand devono affrontare all'interno dell'ecosistema retail. Mantenere questo equilibrio è essenziale per rispondere alle aspettative della nostra community. Con questo progetto speciale, desideriamo ribadire che la moda tedesca non solo ha da sempre contribuito alla storia di Pitti Uomo, ma è un player fondamentale nella sua evoluzione."

I BRAND DELL'AREA NEUDEUTSCH:

ACCEPTANCE LETTER STUDIO, AVENIR, BUDDE, EQUALITY PERFUMES, FRNKOW, HADERLUMP, HERNÁN, INTERNATIONAL CITIZEN, J'AI MAL À LA TÊTE, MARKE, MUTI, NOAM, NEW TENDENCY, OBS, OFTT, SARAH ILLENBERGER, SEBASTIAN HERKNER

NEUDEUTSCH

A PITTI UOMO 105 È DI SCENA LA NEW WAVE DESIGN DALLA GERMANIA
PROGETTO SPECIALE A CURA DI JULIAN DAYNOV



ABOUT JULIAN DAYNOV

Buyer, Fashion Director, Trend Analyst e Brand Scout, Julian Daynov ha collaborato con alcune delle più prestigiose griffe internazionali e catene di retail, guidandole verso un assortimento prodotti interessante e all'avanguardia, tra designer affermati e giovani promesse da tutto il mondo.

Collabora regolarmente con lifestyle brand, agenzie di consulenza e collettivi artistici, dando impulso e direzione ad iniziative di marketing congiunto, innovazioni nel retail e strategie di comunicazione.

La sua cifra distintiva è la capacità di reinventare e raffinare l'identità dei brand, adattando prodotti, strategie promozionali e di comunicazione in linea con i temi dell'attualità e i modelli di consumo, ma anche le dinamiche culturali e sociali contemporanee.

A Berlino, dove risiede, dirige la sua agenzia di brand strategy, offrendo supporto a marchi affermati e talenti in ascesa, occupandosi di anticipazione di tendenze, sviluppo imprenditoriale, gestione del cambiamento e visibilità comunicativa a livello globale. Docente di Fashion and Brand Marketing, è una presenza abituale nelle fashion week, dove è celebre per il suo stile inconfondibile ed eclettico.

Autorità riconosciuta nel fashion system e sostenitore di una nuova interpretazione delle visioni di genere, Julian viene spesso invitato a contribuire alle capsule di diversi brand, dove traspare il suo stile unico e la sua personale visione, oltre i tradizionali stilemi di genere.

PRESS INFO:

PRESS@PITTIMMAGINE.COM

ROBERTO.RUTA@PITTIMMAGINE.COM
T. 055.3693240