

testo [Come si diventa un libro]
24>26 febbraio 2023
Stazione Leopolda
(Firenze)

testo

**Ma che TESTO è stato?
Un grande successo!**

**10.400 presenze alla Stazione Leopolda
per la seconda edizione del salone sull'editoria
organizzato da Pitti Immagine.**

**Giudizi più che positivi arrivati
per le proposte editoriali dei 107 editori protagonisti,
e per gli oltre 200 appuntamenti in programma,
che hanno coinvolto ed entusiasmato il pubblico.**

La seconda edizione di **TESTO [Come si diventa un libro]**, dal **24 al 26 febbraio**, l'evento dedicato all'editoria contemporanea e ai suoi protagonisti - **organizzato da Pitti Immagine in collaborazione con Stazione Leopolda, da un'idea di Todo Modo** - si è conclusa in un'atmosfera di grande soddisfazione, diffusa e palpabile tra tutti i partecipanti - editori, pubblico, operatori del mondo dell'editoria, autori italiani e internazionali, e tutti gli ospiti del programma eventi.

Tre giorni che hanno fatto registrare una partecipazione di pubblico in crescita: sono state **10.400 le persone entrate alla Leopolda** (alla prima edizione erano state 8.250) per sfogliare e scoprire i titoli selezionati dalle 107 case editrici partecipanti e per prendere parte al programma di oltre 200 tra presentazioni, laboratori, percorsi guidati ed eventi speciali, quasi sempre *fully booked*.

“Con questa edizione TESTO si è conquistato uno spazio di primo piano nello scenario degli eventi italiani dedicati all'editoria”, **dice Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine**. “Grazie al suo formato innovativo, all'attenzione data alla filiera del libro, alla scenografia e alla qualità e diversità degli eventi in calendario - molti dei quali con i professionisti dell'editoria - che hanno avuto una partecipazione di pubblico altissima. Un riconoscimento che ci è arrivato dalle case editrici (40 in più rispetto a un anno fa), con le quali abbiamo costruito un rapporto di complicità su più livelli. Da una parte, la collaborazione fra il team di curatori e gli uffici stampa degli editori, ha prodotto un programma sfaccettato di presentazioni di novità e di autori interessanti anche a livello internazionale. Dall'altra, tutti gli editori grandi e piccoli hanno fatto un incredibile lavoro di selezione dei loro volumi, tra novità e titoli a catalogo: una proposta ragionata, un'antologia della loro produzione capace di ingaggiare il pubblico e di rendere la visita a TESTO un'occasione preziosa di informazione, confronto e anche acquisto. Abbiamo infine visto tanti giovani, che per gli editori sono un investimento fondamentale, e che per noi organizzatori rappresentano l'assicurazione per un futuro in crescita: spero che si siano portati a casa il massimo dei risultati possibili.”

“Ci diamo appuntamento alla prossima edizione - **conclude Agostino Poletto** - ringraziando ancora una volta tutti gli editori che hanno partecipato, tutti i nostri partner, le istituzioni e i soggetti che ognuno per la sua parte hanno dato un contributo di arricchimento al salone e al programma eventi. E poi naturalmente i nostri Capistazione - Luca Briasco (Il Manoscritto), Andrea Gessner (Il Risvolto), Beatrice Masini (La Traduzione), Giovanna Silva e Chiara Carpenter (Il Segno), Leonardo G. Luccone (Il Racconto), Maddalena Fossombroni e Pietro Torrigiani (La Libreria), Riccardo Ventrella (Il Lettore) - che con le loro competenze e con spirito appassionato hanno reso possibile un'altra emozionante edizione di TESTO”.

testo [Come si diventa un libro]
24>26 febbraio 2023
Stazione Leopolda
(Firenze)

testo

TESTO e i suoi protagonisti hanno avuto **grande attenzione da parte della stampa e sui social** (nelle ultime quattro settimane sono state circa 1 milione le persone raggiunte dai canali di TESTO).

Nei giorni del salone è andata *on air* alla Leopolda e *online* su testo.pittimmagine.com anche **RADIO GRIDOLINI**, la radio interamente dedicata al salone e agli ospiti presenti curata da Todo Modo, una delle grandi novità di questa edizione. Un programma giornaliero con 8 diverse rubriche, 24 ore di diretta no stop realizzate e 32 interviste andate in onda, che diventeranno dei podcast nelle prossime settimane.

E poi ogni giorno è uscito **Testone!**, il giornale stampato grazie a una redazione di giovani redattori e grafici.

A conclusione, sono stati annunciati i vincitori del **concorso di grafica A Segno!**, presentato all'interno della stazione Il Segno e dedicato ai libri più belli: hanno vinto il libro "Moderno Antimoderno" edito da Marsilio Editori per la categoria saggistica e narrativa, e per la categoria libri d'arte "Viaggio nel Nord Italia" edito da Centro Di.

E chi ha vinto il **torneo di biliardino di TESTO?** La Nave di Teseo!