



PANORAMICA AZIENDALE

Storia, tradizione da ieri ad oggi

UNA **STORIA** CHE PARTE DA LONTANO

**“Per capire chi siamo oggi,
dovete sapere cosa eravamo ieri”**

1980

Venditti Food nasce il **1° maggio 1980**, quando papà Antonio e Mamma Patrizia armati di un mitico Bedford bianco, ombrellone e tavola di legno, iniziano a vendere porchetta nella loro Luco dei Marsi, in Abruzzo.

Il successo è immediato: in meno di mezz'ora riescono a vendere un'intera porchetta nella piazza del paese.



1985

Dopo appena cinque anni nasce il **primo laboratorio certificato**: la ditta Antonio Venditti acquisisce il marchio di conformità europea, avvalendosi di attrezzature all'avanguardia per la produzione interna.

Di pari passo con l'aumento della produzione di porchetta, salsicce e salumi aumenta la presenza di Venditti nelle strade abruzzesi: il banco di vendita mobile è ormai una realtà consolidata!

Nel giro di pochi anni il laboratorio di Luco dei Marsi cresce e Venditti diventa una realtà consolidata anche fuori regione.



Gli anni 2000

La produzione cresce ancora e nel laboratorio viene sviluppata un'area produttiva dedicata alla **gastronomia**: primi, secondi, contorni arricchiscono l'offerta dei food truck giorno dopo giorno.

Intanto **Raffaele** (figlio di Antonio e Patrizia) e la sua futura moglie **Francesca** si laureano rispettivamente in Economia e Management e Amministrazione Aziendale portando in Venditti Food un nuovo bagaglio di conoscenze.

L'azienda inizia così a virare verso una visione gestionale differente ponendo le basi per instradare il gruppo verso la realtà consolidata che è oggi.



2010 Porchetta Campione d'Italia



“Un eccellente porchetta deve presentare un giusto equilibrio tra carne grassa e carne magra, restare delicata al palato e soprattutto deve risultare di facile digeribilità; deve mantenere una crosta croccante anche a distanza di tempo e deve valorizzare il sapore della carne senza coprirlo con spezie e additivi”.

Tutte queste caratteristiche la Porchetta targata Venditti le rispetta da sempre e il 27 giugno viene premiata, da una giuria di aziende selezionate, al primo campionato nazionale di porchetta come **“Porchetta Campione d'Italia”**.

Sbaragliando così anche famosissimi artigiani di Ariccia e spostando l'attenzione verso l'Abruzzo. La consacrazione è arrivata!



VENDITTI FOOD OGGI

“Non volevamo solo vendere porchetta, volevamo regalare emozioni”

Venditti Food rappresenta oggi una realtà consolidata della filiera alimentare: con **5 milioni** di fatturato annuo e una rete di ben **60 dipendenti**.

Attualmente il gruppo Venditti collabora con leader nazionali ed internazionali del settore e suddivide la propria attività in ben **sette rami aziendali**: mondi differenti, ma complementari, che si fortificano a vicenda e garantiscono sostenibilità e successo all'azienda, mantenendo una forte identità di brand.



Un'azienda Green

“Di unico non c'è solo la nostra porchetta, ma anche la nostra Terra”

Tutto il team Venditti Food si impegna quotidianamente in ottica sostenibile al fine di fare la propria parte nella tutela del pianeta.

La Factory Venditti è parte attiva di iniziative eco-sostenibili:

- **plastic free**
- **energie rinnovabili**
- **risparmio e riciclo dell'acqua**

All'interno dello stabilimento Venditti, inoltre, tutti i dipendenti si spostano da un reparto all'altro, esclusivamente in monopattino elettrico.



Respect your planet



UN'AZIENDA CONSOLIDATA

6 Rami aziendali

- **Food Truck:** con 8 food truck attivi ogni giorno, Venditti è presente in ben 26 piazze a settimana e a 120 eventi di street food ogni anno e offre un servizio di daily shop consentendo di prenotare online la propria spesa e ritirarla presso il food truck più vicino
- **GDO:** i prodotti Venditti Food sono presenti nel mercato della grande distribuzione all'interno di tutti i supermercati del Gruppo Gabrielli e nei Conad (Nord-Ovest)
- **HoReCa:** Venditti Food fornisce, attraverso una propria rete commerciale, i propri prodotti a importanti realtà del settore, ristoranti stellati, pizzerie d'eccellenza, macellerie e boutique



- **E-commerce:** tutti i prodotti Venditti sono acquistabili online al website vendittifood.it con spedizione garantita entro massimo 48h attraverso corrieri specializzati nella logistica a temperatura controllata
- **Catering e Banqueting:** ogni anno Venditti viene scelto per l'attività di somministrazione e organizzazione per circa 700 eventi fra privati e aziende su tutto il territorio nazionale.
Hanno scelto Venditti:
 - Forbes Italia
 - Bocelli Teatro del Silenzio
 - Corona Sunsets Festival
 - Mostra del Cinema di Venezia
 - BMW
 - DaV Milano
 - Le Guide De L'Espresso
- **Venditti Street Store:** è l'ultimo progetto del gruppo, che prevede dal 2023 l'apertura di punti vendita, diretti e in concessione, nelle maggiori città italiane per rendere maggiormente accessibili i prodotti del brand Venditti