

GENSAMI TORNA A PITTI BIMBO
Novità assolute e iconici carry-over insieme per la
FW2425 del brand milanese di maglieria pregiata

Dal 17 al 19 gennaio 2024 in occasione della nuova edizione di **Pitti Bimbo**, torna **Gensami**, brand di maglieria pregiata **Made in Italy**, che propone blend innovativi di fibre pregiate e abbigliamento coordinato per neonati, adulti e pet.

Tra immancabili carry-over e novità di stagione, i veri protagonisti restano i **filati nobili** – baby alpaca, cashmere e seta – e l’immancabile Linea Gialla che percorre tutta la collezione. L’iconico *fil-jaune*, **simbolo di unione**, viene posto sul polso sinistro, il lato del cuore. Esso rappresenta un raggio di sole, il ruolo che hanno le persone care nelle nostre vite.

All’interno di un filo narrativo che continua a rendere omaggio ad ogni sfumatura del **concetto di Famiglia e di condivisione**, Gensami presenta nuove declinazioni del proprio DNA.

Si parte dalla linea **Camouflage**, pensata trasversalmente anche per donna, che reinterpreta una delle tendenze preferite dalla moda. Il pattern mimetico, caratterizzato da nuance sobrie e polverose, **si tinge di gradazioni solari e allegre**, giocando con nuovi colori e sfumature. Azzurro e giallo illuminano maglioni e accessori, richiamando le lavorazioni dell’Arte espressionista.

Per quando le temperature scendono e il freddo diventa pungente, il brand propone la linea **Mountain Peaks**. Il bianco candore della neve, l’azzurro profondo del cielo d’inverno, e il profilo giallo del sole che illumina le cime più alte; un paesaggio da cartolina interpretato da linee minimaliste. Capi in **100% cashmere**, filato dai volumi morbidi, ma non over, per un abbigliamento caldo e confortevole.

Centrale nello studio di Gensami, anche la proposta total-look, pensata per completare la collezione maglieria non solo nel periodo più freddo, ma anche durante il cambio di stagione – o nelle giornate di temperature inaspettate. Vengono così presentati **vestitini, camicie e pantaloni**, dall’allure bon-ton e di eleganza minimalista.

Vero ambasciatore del *quiet luxury*, Gensami include nella sua proposta anche capi **ultralight in cotone e seta**. Filati e lavorazioni caratterizzate da alta attenzione ai dettagli, capi leggeri ed impreziositi da inediti intrecci in punti maglia a contrasto lavorazione, sono il perfetto esempio di quel lusso rilassato, tranquillo, non gridato a suon di loghi e monogram, che ha conquistato passerelle e guardaroba.

Due invece le collezioni carry over, ulteriormente ampliate nella palette e con nuove taglie, esposte a Fortezza da Basso. **La Gens**, inno all’artigianalità italiana che incarna il DNA del brand. Sono capi altamente riconoscibili grazie all'utilizzo di un inedito mix di punti e lavorazioni, che regalano asimmetrie e un **particolare effetto 3D** che rende omaggio alla scultura rinascimentale italiana.

Protagonista della seconda linea, **Alpachino**, l’esclusivo brand character da cui prende il

nome. I capi, presentati con nuove colorazioni dal richiamo alla natura, come il verde bosco, vengono lavorati in intarsio e con punti maglia dall'effetto 3D che stimolano i sensi del bebè.

Completa la collezione autunno-inverno 2024-2025 la **nuova esclusiva capsule natalizia**. I modelli sono presi dai grandi classici, iconici del brand, come i maglioni della linea Alpachino e i nuovi capi Ultralight.

Tutte le collezioni bambino sono pensate da 0 fino a 5 anni in alcuni modelli e rendono **tangibili quel legame d'Amore che narra il brand.**