

CONSINEE X VITELLI a Pitti Uomo 105

CASHMERE TRAIL un progetto speciale che unisce design e lusso sostenibile

Consinee Group Co., LTD, il gruppo cinese leader nel mercato dei filati pregiati da filiera certificata e sostenibile, torna a Pitti Uomo 105 dopo la "prima" all'edizione di giugno 2023

Alla Fortezza da Basso, dal 9 al 12 gennaio 2024, in anteprima esclusiva debutta **Cashmere Trail**, un progetto e una speciale collaborazione tra **Consinee** e **Vitelli**, il marchio italiano di maglieria sperimentale e responsabile guidato dal fondatore e direttore creativo **Mauro Simionato**.

Al primo piano delle Costruzioni Lorenesi, un layout dalle atmosfere immersive introduce alla **capsule di 10 capi in cashmere**, in puro stile Vitelli, realizzata interamente con filo di recupero selezionato tra le rimanenze stagionali dello stock Consinee. Una proposta disegnata da Mauro Simionato - la prima collezione in puro cashmere per Vitelli - in cui lo stile contemporaneo e le pratiche rigenerative del brand milanese si arricchiscono nel dialogo con i filati Consinee, dando nuova vita a materiali di pregio.

Il percorso visivo, sempre a cura di Simionato, si sviluppa con le immagini fermate dall'obiettivo di **Patrick Bienert**, fotografo tedesco noto per i suoi lavori su identità giovanili e territori in trasformazione. Accanto, una video-installazione esprime, quasi come un taccuino visivo, il viaggio alla scoperta del cashmere che attraversa tutte le fasi della supply chain. Tra Inner Mongolia e Ningbo, dai pascoli alla fabbrica, la narrazione lascia emergere, nella sua interezza, la **filiera virtuosa di produzione del cashmere attivata da Consinee**, una dimostrazione di impegno alla sostenibilità.

"Questa collaborazione rappresenta un ulteriore impegno verso lo sviluppo sostenibile – **ha dichiarato Boris Xue, CEO di Consinee** - e ci è sembrato naturale presentarla in un contesto sensibile come Pitti Uomo. La nostra partnership con Vitelli mira a promuovere una produzione più responsabile combinando l'innovazione italiana con la tecnologia manifatturiera cinese. Le materie prime hanno un ruolo cruciale nell'industria del lusso, e con questo progetto vogliamo sottolineare il continuo impegno di Consinee nella ricerca e nell'approccio all'artigianalità nello sviluppo delle materie prime. Con la crescita dei prodotti Consinee e l'aumento della visibilità dell'azienda, speriamo di coltivare e supportare sempre più designer di talento nazionali e internazionali attraverso il nostro progetto "Phoenix Plan", dedicato ai designer emergenti nel mondo della maglieria".

"L'incontro con Consinee nasce da un interesse da parte dell'azienda cinese verso le pratiche 'rigenerative' di Vitelli nella maglieria d'alta gamma", **dice Mauro Simionato, fondatore di Vitelli**, "oltre ad una curiosità nei confronti del mio storytelling di brand, in continuo equilibrio tra prodotto ed immagine, artigianalità e 'cultura'. Quando ho chiesto all'azienda di fornirmi informazioni dettagliate sulla loro filiera produttiva ed in particolare quella del loro cashmere certificato e del loro filato riciclato, la risposta dell'azienda è stata 'perché non vieni a vederla e documentarla di persona!'. Ed è così che in compagnia del fotografo Patrick Bienert mi sono immerso in un viaggio a ritroso, dagli stabilimenti a Ningbo - dove oltre alla filatura si pratica anche il riciclo - fino ai pascoli in Inner Mongolia, per tracciare e raccontare insieme il percorso del cashmere Consinee ed il 'commitment' d'azienda nello sviluppo di un sistema produttivo più responsabile."

"Pitti Uomo è da sempre terreno fertile alla nascita e al lancio di nuove collaborazioni tra i player di filiera", **dice Antonio Cristaudo, Direttore Commerciale e Sviluppo di Pitti Immagine**. "Siamo molto felici di ospitare a questa edizione l'incontro tra una azienda di riferimento della filatura mondiale e l'eclettico brand di un designer italiano impegnato nell'approccio consapevole alla moda. Una realtà in ascesa, che fa tesoro dell'antica tradizione italiana della maglia e impiega pratiche sostenibili come riciclo e upcycling, con una visione estetica assolutamente contemporanea".

CONSINEE GROUP CO., LTD

Consinee Group Co., Ltd., fondata nel 1999 a Ningbo (Cina) ha oggi uffici in tutto il mondo. Il gruppo cinese è uno dei più importanti player a livello globale, punto di riferimento per i marchi del lusso che vanta fino al 20% della produzione mondiale di filati in puro cashmere. La filosofia di Consinee guarda alla sostenibilità certificata come base indispensabile della produzione. Dalla protezione dei pascoli e delle capre da cashmere fino al supporto alle comunità di pastori che le allevano. E ancora, il riciclo di gran parte delle

acque di tintura e l'impiego di materiali derivati da piante e cashmere riciclato. Oltre il 30% del consumo di elettricità proviene da impianti solari e fotovoltaici. Consinee ha messo a regime la prima fabbrica di filatura del cashmere di nuova generazione: costi ridotti, produttività amplificata e massimo controllo di tutte le fasi della *supply chain*.

VITELLI

Vitelli è una label di maglieria fondata nel 2017 dal direttore creativo Mauro Simionato. Nata come collettivo di "creativi artigiani" con base a Milano, da subito si concentra su pratiche di produzione olistiche e sostenibili. Per i suoi capi di knitwear interamente made in Italy, Vitelli utilizza filati di recupero e a km 0, avvalendosi anche della collaborazione di laboratori locali indipendenti. Il suo è uno stile eclettico e sperimentale che guarda alla Cosmic Youth, la scena giovanile e contro-culturale degli anni Ottanta, legata al clubbing e a un'estetica d'ispirazione etnica.

PATRICK BIENERT

Patrick Bienert è un fotografo tedesco impegnato nella curatela di progetti a lungo termine, spaziando dal *portrait* al *landscape* e al documentario. Pur vantando collaborazioni prestigiose come quella con Louis Vuitton Travel o Jil Sander, il suo interesse si concentra principalmente sul documentare le culture giovanili e le trasformazioni in atto ai confini dell'Europa orientale. Nel 2020 ha pubblicato il libro "East End of Europe", viaggio conoscitivo attraverso la generazione pro-europea in Georgia.