



BRAND BOOK



B R A N D B O O K

QUESTO BRAND BOOK È STATO CREATO PER CONTRIBUIRE A VALORIZZARE, PROTEGGERE E SOSTENERE IL MARCHIO BIRRA FLEA. NELLE PROSSIME PAGINE SARANNO DELINEATE LE PRINCIPALI CARATTERISTICHE DEL BRAND, CHE NON VOGLIONO ESSERE UN'IMPOSIZIONE MA UN MODO CORRETTO E COERENTE PER RAPPRESENTARE AL MEGLIO IL BRAND E GARANTIRE IL SUCCESSO E L'IDENTITÀ A LUNGO TERMINE DI FLEA. L'OBIETTIVO È FAR CAPIRE AI NOSTRI PARTNER, AGENTI, VENDITORI, COME POSIZIONARE BIRRA FLEA TRA I BIRRIFICI ARTIGIANALI E NON: INSIEME AL VOSTRO SFORZO E IMPEGNO, RIUSCIREMO A COSTRUIRE UN VALORE DEL NOSTRO MARCHIO NEL TEMPO E UN'IMMAGINE COERENTE CHE, A SUA VOLTA, NON POTRÀ CHE OFFRIRE UN VALORE MAGGIORE AI NOSTRI PARTNER E AI NOSTRI CLIENTI.

BRAND IDENTITY

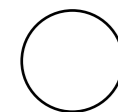
BIRRA FLEA – CRUDA E PURA

FONT UTILIZZATI:

LEMON MILK

Northwell

PALETTE COLORI DEL BRAND:



BIANCO



NERO



TERRA
#D47E17

LOGO (INTERO, SHORT) LA PAROLA «FLEA» È DEDICATA ALLA ROCCA FLEA, ROCCA FEDERICIANA DEL PERIODO MEDIOEVALE, SIMBOLO DI GUALDO TADI-NO,3 CITTÀ NEL QUALE BIRRA FLEA AFFONDA LE PROPRIE RADICI. UNA STORIA DI RICERCA E TRADIZIONE, PASSIONE E AMORE PER IL PROPRIO TERRITORIO.

CANALE DI DISTRIBUZIONE: HORECA, INGROSSO, E-COMMERCE

LOGO INTERO



LOGO SHORT



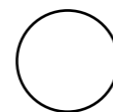
BIRRA MAMA – NON DEVE MAI MANCARE!

FONT UTILIZZATI:

ROBINSON PRESS

Blooms

PALETTE COLORI DEL BRAND:



BIANCO



CELESTE
PANTONE 637C
#4AC1E0



BLU
PANTONE 2181C
#27596C



VERDE
PANTONE 349C
#006939



VIOLA
PANTONE 227C
#AF0061



GIALLO
PANTONE 137C
#FFA400

LA PAROLA «MA.MA» DERIVA DALL'ACRONIMO DI DUE PICCOLI PROTAGONISTI IMPORTANTI PER LA STORIA DI BIRRA FLEA: I FIGLI DI MATTEO E MARIA CRISTINA, FONDATORI DEL BIRRIFICIO. DALL'ACRONIMO DEI LORO NOMI DI BATTESIMO, MATILDE E MATTIA SERGIO, NASCE BIRRA MA.MA, LA BIRRA CHE NON DEVE MAI MANCARE!

CANALE DI DISTRIBUZIONE: GDO, E-COMMERCE

LOGO INTERO



LOGO SHORT



VISION

SFIDARE LE PAPILLE GUSTATIVE E RIDEFINIRE IL CONCETTO DI BUONA BIRRA. FARE DELLA BIRRA ARTIGIANALE DI QUALITÀ IL NUOVO STANDARD PER I CONSUMATORI DI TUTTO IL MONDO E RENDERLA UNA BUONA ALTERNATIVA AL VINO. INTRAPRENDERE UNA CRESCITA SOSTENIBILE, OFFRENDO UN PORTAFOGLIO DI PRODOTTI DIVERSIFICATO, SFRUTTANDO SPAZI DI VENDITA INCLUSIVI E ACCESSIBILI. INVESTIRE NELLE NOSTRE COMUNITÀ, CREARE VALORE E FARE IMPRESA IN CHIAVE TOTALMENTE GREEN E CIRCOLARE, VALORIZZANDO IL TERRITORIO ALTO-APPENNINICO E FORNENDO LE MIGLIORI SOLUZIONI.

MISSION

ESPLORARE E AMPLIARE I GENERI DI BIRRA ESISTENTI UTILIZZANDO LE MIGLIORI MATERIE PRIME DISPONIBILI, SOSTENENDO UNA FILIERA CORTA E TRASPARENTE. SPERIMENTARE, EVOLVERE E SVILUPPARE NUOVE BIRRE E NUOVI GENERI, INTEGRANDO ARTIGIANALITÀ E INNOVAZIONE, NEL PIENO RISPETTO DEL PIANETA CHE CI OSPITA E SOSTENENDO UNA FILIERA CORTA E TRASPARENTE, FACENDO DELL'INTEGRITÀ E DELLA TRASPARENZA DUE VALORI CHIAVE DELL'AZIENDA.



POINTS OF DIFFERENCE

ECONOMIA CIRCOLARE → CREDIAMO FORTEMENTE IN UN SISTEMA INDUSTRIALE RINNOVATIVO, ORIENTATO AL RIUTILIZZO E ALLA VALORIZZAZIONE DI MATERIALI E PRODOTTI COMUNEMENTE CONSIDERATI DI SCARTO, CERCANDO DI EVITARE LO SPRECO SOSTITUENDO IL CONCETTO DI FINE VITA CON QUELLO DI RIUSO E DANDO VITA AD UN'ECONOMIA CHE SIA PERFETTAMENTE CIRCOLARE.

FILIERA CORTA → I MALTI UTILIZZATI PER LA PRODUZIONE DELLE NOSTRE BIRRE ARTIGIANALI DERIVANO DA ORZI COLTIVATI UNICAMENTE DALL'AZIENDA AGRICOLA DI FAMIGLIA, PERMETTENDO AL BIRRIFICIO FLEA DI LEGARE TUTTA LA SUA PRODUZIONE AD UNA CARATTERISTICA PECULIARE IMPORTANTE E TRASPARENTE: LA FILIERA CORTA AGROALIMENTARE

SOSTENIBILITÀ → IL BIRRIFICIO È ALIMENTATO AL 100% DA ENERGIE RINNOVABILI, MANTENENDO UNA BASSA «CARBON FOOTPRINT» E UNA PRODUZIONE CHE SIA QUANTO PIÙ RISPETTOSA PER IL PIANETA CHE CI OSPITA, IN OTTICA DEI SDGS DELL'AGENDA ONU.

TARGET

BIRRA FLEA HA UN TARGET DIFFERENZIATO, PUR MANTENENDO GLI STESSI VALORI, GRAZIE AI SUOI DUE MARCHI MAMA E BIG BANG BEER, FACENTI PARTE DELLA STESSA FAMILY BRAND. QUESTO FA SÌ CHE LA PRESENZA DI FLEA SIA DIVERSIFICATA E VARIEGATA, A SECONDA DEI CANALI DI DISTRIBUZIONE E DEI TARGET DI RIFERIMENTO.

SEGMENTAZIONE

BIRRA FLEA 25-60

MAMA 18-50

BIG BANG BEER 18-40

GENERE 72% UOMINI, 28% DONNE

CATEGORIE DI INTERESSE

ARTIGIANALITÀ, AGRICOLTURA, FOOD AND BEVERAGE, TRAVEL, SOSTENIBILITÀ, COOKING

TONO DI VOCE

AMICHEVOLE, RILASSATO, INCLUSIVO, DIVERTENTE EDUCATIVO MA SENZA PRESUNZIONE

PANORAMICA SOCIAL MEDIA E SITO WEB



24.332 FOLLOWERS



11.134 FOLLOWERS



1.280 FOLLOWERS

SIAMO PRESENTI ANCHE SU: TWITTER, YOUTUBE, TIKTOK

MATRICE PREZZO / ACCESSIBILITÀ

RIFERIMENTO BENCHMARKING: BIRRE ARTIGIANALI ITALIANE E RRP ONLINE



RISPETTO AI NOSTRI COMPETITOR CI PONIAMO IN UNA FASCIA MEDIO-ALTA, NON CONSIDERATA PREMIUM, ALTAMENTE ATTENTA ALLA FILIERA E FACILMENTE ACCESSIBILE. LE DUE LINEE (FLEA E MAMA), HANNO DUE POSIZIONAMENTI VOLUTAMENTE DIVERSI, PER GARANTIRE QUALITÀ E ARTIGIANALITÀ AGLI AMANTI DELLE ARTIGIANALI, IN CANALI DISTRIBUTIVI DIVERSI.

FONTE: DATI IRI 2022

PACKAGING A CONFRONTO

BOTTIGLIA: VERSA, PALIO, DEDE
FORMATI: 33CL, 75CL, 1,5L



LATTINA: SLEEK
FORMATI: 33CL



PRODOTTO ELEGANTE, COLORI DECISI MA CHE NON OSANO, COERENTE CON IL CONTESTO DELLA RISTORAZIONE. LATTINE E BOTTIGLIE SUPER MINIMAL PER OCCASIONI IN CUI L'OCCHIO VOGLIA LA SUA PARTE.

PACKAGING A CONFRONTO



BOTTIGLIA: ARBON, DEDE
FORMATI: 33CL, 50CL, 75CL, 1,5L



LATTINA: STANDARD
FORMATI: 33CL

PRODOTTO COLORATO, SCHERZOSO, «CATCHY» CHE BEN SI DISTINGUE TRA GLI SCAFFALI DEL SUPERMERCATO. NELLE BOTTIGLIE TAPPI COLORATI PER MAGGIORE IMPATTO ED IMMEDIATA RICONOSCIBILITÀ.



ROCCA FLEA
GUALDO TADINO

OGNI ETICHETTA, UNA STORIA: GLI ANTICHI EROI FLEA

IL NOSTRO PREZIOSO ORZO AFFONDA LE SUE RADICI IN UNA STORIA CHE VIENE DA LONTANO. PROPRIO A GUALDO TADINO, DALLE PARTI DELLA ROCCA FLEA, SI TROVÒ A PASSARE INTORNO AL 1242, NEGLI ANNI DELL'OPPOSIZIONE AL PAPATO, L'IMPERATORE FEDERICO II E VI TROVÒ LA FEDELE CITTÀ Ghibellina di Gualdo prostrata dopo il terribile incendio che ne aveva distrutto il precedente abitato. Commovente dalle sorti della città alleata, il sovrano volle dare un segno della sua munificenza dotandola di una cinta muraria difensiva e restaurando la Rocca Flea, ponendo con le proprie mani la prima pietra. E inoltre *“CAVALCANDO IN GIRO PER IL TERRITORIO, SEMINÒ CON LE SUE MANI FRUMENTO, ORZO, SPELTA, FAVE, MIGLIO E ALTRE ESSENZE, CHIEDENDO A DIO ONNIPOTENTE CHE FACESSE CRESCERE IL CASTELLO E MOLTIPLICARE LA SUA POPOLAZIONE E SI DEGNASSE DI ASSICURARE LORO CIBO ED OGNI BENE E SICUREZZA COME IMPEGNO ETERNO”*. (CHRONICON) DALLE RINOMATE FONTI D'ACQUA MINERALE DI GUALDO TADINO, DAI SEMI GETTATI SECOLI FA DALL'IMPERATORE FEDERICO II, NASCE BIRRA FLEA.

E POI DALLA PASSIONE DI MATTEO E MARIA CRISTINA PER LE STORIE FANTASTICHE DI EROI, DAME E STREGHE CHE IN UMBRIA SI RACCONTANO SONO NATI I NOMI DELLE NOSTRE BIRRE ARTIGIANALI: ANAIS, ADELAIDE, BASTOLA, BIANCA LANCIA, COSTANZA, FEDERICO II, FEDERICO II EXTRA, MARGHERITA, VIOLANTE E JOLANDA.

JOLANDA



MOGLIE

JOLANDA DI BRIENNE FU L'UNICA EREDE DEL RE DI GERUSALEMME, NONCHÉ IMPERATORE LATINO DI COSTANTINOPOLI, GIOVANNI DI BRIENNE. REGINA DI GERUSALEMME DALLE ORIGINE SIRIANE, SPOSÒ FEDERICO II NEL 1225 COME SECONDA CONSORTE: IL LORO MATRIMONIO GARANTÌ ALL'IMPERATORE UN TITOLO ONORIFICO PRESTIGIOSO E CONSENTÌ UN'IMPORTANTE ALLEANZA IN ORIENTE, IN VISTA DELLE FUTURE CROCIATE. DONNA NOBILE E DI CULTURA, SI NARRA DELLE FASTOSE CERIMONIE IN OCCASIONE DEL MATRIMONIO TRA I DUE, SIMBOLO DELLA LIBERAZIONE DELLA TERRA SANTA.

COSTANZA



MADRE

COSTANZA D'ALTAVILLA FU MADRE DELL'IMPERATORE FEDERICO II DI SVEVIA. COSTANZA APPARE A DANTE NEL CIELO DELLA LUNA E IL SOMMO POETA NE EVOCA L'IMMAGINE REGALE E NE SOTTOLINEA LA RISOLUTEZZA NELLA SCENA POLITICA NON MENO CHE LA FINE MORALE, RICORDANTE CHE "NON FU DAL VER DEL COR GIÀ MAI DISCIOLTA". MA COSTANZA È ANCHE IL NOME DELLA PRIMA MOGLIE DEL SOVRANO SVEVO: FIGLIA DI ALFONSO D'ARAGONA, LA DONNA PORTÒ IN DOTE AL GIOVANE CONSORTE L'INSEGNAMENTO DI UNA VITA COLTA, L'ESIGENZA DI UN'EDUCAZIONE DI RANGO, LA RAFFINATEZZA DELLE OCCUPAZIONI E DELLE ARTI DI CORTE. LA BIRRA COSTANZA È DUNQUE LA BIRRA DELLE DUE REGINE.

BIANCA LANCIA



MOGLIE

EREDÈ DELLA PRESTIGIOSA ARISTOCRAZIA PIEMONTESE, BIANCA LANCIA FU, TRA LE QUATTRO MOGLI DI FEDERICO II, QUELLA CHE, SECONDO LA TRADIZIONE, IL SOVRANO AMÒ DI PIÙ. LA RELAZIONE TRA I DUE FU SEGRETA E TORMENTATA, MA TANTO PROFONDA E APPASSIONATA DA ESSERE L'UNICA - ALMENO STANDO ALLE CRONACHE E ALLE LEGGENDE POPOLARI - A DURARE LUNGO TUTTA LA VITA DELL'IMPERATORE. DELICATA E GENTILE, BIANCA FU IN EFFETTI DURANTE LA SFOLGORANTE VITA DI FEDERICO UNA PRESENZA SEMPRE COSTANTE E DISCRETA. SI DICE CHE IL MATRIMONIO AVVENNE SOLTANTO ALLA FINE DELLA VITA DELLA DONNA, AL FINE DI LEGGITTIMARE LA POSIZIONE E L'ASCEA POLITICA DEL FIGLIO NATO DALLA LORO UNIONE ANNI PRIMA, QUEL RE MANFREDI ("BIONDO ERA E BELLO E DI GENTILE ASPETTO", SEMPRE SECONDO DANTE) CHE FU L'ULTIMO SPLENDIDO RE SVEVO DI SICILIA.



FIGLIA

VIOLANTE

SE BIANCA LANCIA FU, TRA LE DONNE DI FEDERICO II, QUELLA CHE L'IMPERATORE AMÒ DI PIÙ, LA LORO FIGLIA VIOLANTE FU DI CERTO QUELLA PIÙ DEVOTA AL PADRE, EREDE DELLA GENTILEZZA E DEL CARATTERE PREMUROSO CHE FURONO ELEMENTI DISTINTIVI DELLA MADRE. NELLE LETTERE CHE SCRIVEVA DALLA SUA RESIDENZA DI CASERTA EMERGE LA SOLLECITUDINE CON LA QUALE INVITAVA IL PADRE AD ABBANDONARE I PERICOLI DELLA GUERRA E A CURARSI DI PIÙ DELLA PROPRIA SALUTE. ANCHE IL MATRIMONIO SI RIVELÒ UNA BENEDIZIONE PER L'IMPERATORE: FU INFATTI PROPRIO LO SPOSO DI VIOLANTE AD AVVISARE PRONTAMENTE FEDERICO DI UNA CONGIURA ORDITA AI SUOI DANNI DAI NOBILI SICILIANI E A SALVARGLI DUNQUE LA VITA.



TUTTE LE DONNE DEL RE

AMANTE

LO "STUPOR MUNDI", "IL PRIMO UOMO MODERNO ASSISO AL TRONO" ED IL "PRECURSORE DEL RINASCIMENTO", FEDERICO II FU TUTTO QUESTO E MOLTO ALTRO ANCORA. IL SUO DESTINO FU COSTANTEMENTE INTRECCIATO CON QUELLO DELLA PENISOLA ITALIANA, E CON QUELLO DELLA FEDELE CITTÀ GIBELLINA DI GUALDO TADINO IN PARTICOLARE, LA CUI DEVOZIONE IL SOVRANO VOLLE ASSICURARSI, GARANTENDONE UN NUOVO TESSUTO URBANO E PLASMANDONE LA STORIA PER I SECOLI A VENIRE.



FIGLIA

MARGHERITA

DOVEVA ESSERE UN MASCHIO, NE ERA SICURO FEDERICO II AL MOMENTO DEL CONCEPIMENTO, E PERCHÉ CIÒ AVVENISSE AVEVA SEGUITO SCRUPolosAMENTE I CONSIGLI DEGLI ASTROLOGI. INVECE LA BAMBINA NATA DAL MATRIMONIO CON ISABELLA D'INGHILTERRA ERA APPUNTO UNA FEMMINA, L'UNICA TRA I FIGLI LEGITTIMI DELL'IMPERATORE. MARGHERITA VISSE LONTANO DALLA SICILIA E DALLE LOTTE DINASTICHE. SPOSA AD ALBERTO II LANGRAVIO DI TURINGIA DETTO MARGRAVIO DI MEISSEN. DALLA LORO UNIONE, NEL 1257, NACQUE UN "NUOVO" FEDERICO, SOPRANNOMINATO "IL GIOIOSO", NEL QUALE, PER UN BREVE TEMPO, SI CONDENSARONO LE SPERANZE DI UN NUOVO GLORIOSO FUTURO DELLA CASATA SVEVA: IL TERZO FEDERICO.



ADELAIDE

TEMPRA TEDESCA EREDITATA DALLA DINASTIA PATERNA E FASCINO ITALIANO, RESPIRATO NELLE VALLI UMBRE TRA ASSISI E SPOLETO, DOVE SUO PADRE CORRADO VISSE E GOVERNÒ, ADELAIDE FU LA PRIMA AMANTE DI FEDERICO II, CONOSCIUTA AL TEMPO DEL MATRIMONIO CON COSTANZA D'ARAGONA. EPPURE LE DUE DONNE NON FURONO RIVALI, PIUTTOSTO PROTAGONISTE DI DUE VITE PARALLELE E SPECULARI: COSTANZA LA COMPAGNA PIÙ GRANDE, COLTA E RAFFINATA, ADELAIDE L'AMORE SENSUALE, LA DISTRAZIONE GIOVANILE. AVVOLTA NEL MISTERO, COME ACCADE A TUTTO CIÒ CHE RIGUARDO LA VITA PRIVATA DELL'IMPERATORE. ADELAIDE DIEDÈ ALLA LUCE QUELLENZO RE DI SARDEGNA CHE FRA TUTTI I FIGLI, UFFICIALI O MENO, FU IL PIÙ SIMILE AL PADRE.

MOGLIE

FIGLIA DEL RE D'INGHILTERRA GIOVANNI SENZATERRA, CHE LA LETTERATURA RICORDA COME ACERRIMO NEMICO DI ROBIN HOOD, ISABELLA ANDÒ IN SPOSA A FEDERICO II NEL 1235, DOPO LA MORTE DELLA SUA SECONDA MOGLIE. IL LORO FU UN "MATRIMONIO DI PACE", AUSPICATO ANCHE DA PAPA GREGORIO IX. TUTTI I CRONISTI CELEBRARONO LA SUA BELLEZZA E LA SUA GRAZIA INDESCRIVIBILE E A FEDERICO, QUANDO LA VIDE, PIACQUE OLTRE OGNI DIRE.



ISABELLA

LA BASTOLA È IL PERSONAGGIO ATTORNO AL QUALE SI SONO SEDIMENTATE NEL CORSO DEI SECOLI TUTTE LE LEGGENDE, LE TRADIZIONI ED IL FOLCLORE DELLA CITTÀ DI GUALDO TADINO. LE CRONACHE MEDIEVALI LOCALI LA RITENGONO INFATTI RESPONSABILE DELL'INCENDIO CHE DISTRUSSE LA CITTÀ NEL XIII SECOLO E DALLE CUI CENERI RINACQUE LA CITTÀ ODIERNA, GRAZIE ALLA BENEVOLO OPERA URBANISTICA DI FEDERICO II. POETI, ARTISTI, SCRITTORI E STORICI HANNO DIPINTO LA BASTOLA ALTERNATIVAMENTE COME STREGA, ANIMA PERDUTA, MALVAGIO ESSERE NOTTURNO, SPIA O SEDUCENTE MALIARDA E ANCORA OGGI, NELLA FESTA POPOLARE CITTADINA, NE VIENE RIEVOCATA OGNI ANNO LA SINISTRA FIGURA E LA CONDANNA AL ROGO.

CUGINA



ANAI

VENGONO IN MENTE FRAGRANZE E INEBRIANTI PROFUMI D'ORIENTE, PENDENTI D'ORO, GRANI D'ARGENTO E NASTRI DI PORPORA, ESOTICHE ESSENZE DI MIRRA E D'INCENSO, FRUTTI DI CEDRO E PIANTE DI MANDRAGOLA, AL SOLO PRONUNCIARE IL NOME ANAIS. QUESTO DOVETTE PENSARE IL GIOVANE FEDERICO NON APPENA VIDE LA CUGINA DELLA SUA NUOVA MOGLIE. UNITO INFATTI IN MATRIMONIO NEL NOVEMBRE 1225, PIÙ CHE ALTRO A SCOPO DIPLOMATICO, CON YOLANDA DI BRIENNE CHE GLI AVEVA PORTATO LA CORONA DI GERUSALEMME, L'IMPERATORE RIMASE AFFASCINATO DALLE DONNE DEL SUO SEGUITO, E IN PARTICOLARE DA ANAIS, CUGINA DELLA SPOSA, PROFONDI OCCHI NERI E CORPO DA ODALISCA, CHE RECAVA CON SÉ IL RICORDO DI TERRE LONTANE, DELLA SIRIA, DEL LIBANO E DELL'ISOLA CIPRO.

BASTOLA



NEMICA



MARCO
MATERAZZI



MAX
MARIOLA



SIC SQUADRA
CORSE



CHIARA
PAPPACENA



FRANCESCO
PASSARO



LUCA CASAGRANDE
(LM RACING TEAM)



SIR SAFETY PERUGIA
VOLLEY



SCUOLA SKI RAINELTER
MADONNA DI CAMPIGLIO



PADEL ARENA
PERUGIA



SOCIAL
PADEL

EROI MODERNI: COLLABORAZIONI E AMBASSADOR

NON SOLO EROI, DAME E STREGHE DAL PASSATO, MA ANCHE EROI MODERNI. SIAMO SEMPRE ALLA RICERCA DI NUOVI VOLTI E AMBASSADOR CHE PORTINO BIRRA FLEA IN GIRO PER IL MONDO! SIANO ESSI SPORTIVI, CUOCHI, CREATOR, SQUADRE O ATTIVITÀ, CIÒ CHE PIÙ CONTA È L'ATTEGGIAMENTO, L'ENTUSIASMO, L'IMPEGNO E LA PASSIONE CHE CI LEGA A QUESTI PERSONAGGI E GRUPPI.

BIRRAFLEA.COM