

XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX
XXXXX X
XXXX XXXX
XXX XXXXX
XX XXXXXX
X XXXX
XXXXXXXXXXXX
1954XXXXXXXX

CENTRO
DI
FIRENZE
PER LA
MODA
ITALIANA

Nasce "CFMI Academy": un format di approfondimento operativo per gli studenti di Fashion Design

A Pitti Immagine Filati 94 il primo modulo formativo con un ciclo di seminari sulla creazione della moda sostenibile

Il panorama della formazione in Fashion Design si arricchisce con una nuova e interessante opportunità. Dalla **partnership** tra **Centro di Firenze per la Moda Italiana**, **Pitti Immagine** e **UniCredit** nasce **"CFMI Academy"**. Il progetto, che vede anche la collaborazione di **Piattaforma Sistema Formativo Moda**, **Polimoda**, **ZDHC Academy** e **Consorzio Physis**, debutterà nell'ambito di **Pitti Immagine Filati n.94 (Firenze, Fortezza da Basso, 24-26 gennaio 2024)**.

Perché CFMI Academy

CFMI Academy si propone come interfaccia tra gli studenti di **Fashion Design** e il mondo delle **aziende di moda** al fine di proporre momenti di alta formazione dedicati alla cultura industriale e alla sostenibilità. L'obiettivo è quello di integrare la formazione erogata nelle scuole con le istanze operative che i giovani si troveranno ad affrontare concretamente sul campo. La sostenibilità sarà il focus principale di queste attività, con particolare riguardo alle tematiche ESG (Environmental, Social and Governance).

*"CFMI Academy nasce per aiutare le Faculty delle Accademie italiane a rimanere aggiornate sui temi più urgenti per le giovani generazioni che si occuperanno di moda, come la sostenibilità e i diversi temi legati all'ESG. Per questo abbiamo individuato un team di consulenti che operano nei principali brand di Moda e/o che affrontano le tematiche ESG ad alto livello", spiega **Antonella Mansi, presidente del Centro di Firenze per la Moda Italiana**.*

*"Nell'ambito della partnership con Pitti Immagine - sottolinea **Annalisa Areni, Responsabile Client Strategies di UniCredit Italia** - intendiamo supportare i giovani talenti del settore moda: crediamo, infatti, che sia fondamentale continuare ad investire in formazione, leva per potenziare il processo di trasmissione dei saperi, puntando ad accrescere gli standard qualitativi tipici del Made in Italy. Questo significa rendere tangibile il nostro operato, contribuendo al progresso delle comunità attraverso la realizzazione di collaborazioni che mirino all'erogazione di contenuti concreti. Da qui la creazione dell'Academy con cui, con Pitti ed altri partner di prestigio, ci impegniamo nella realizzazione di percorsi formativi volti a favorire la diffusione di una maggiore cultura industriale sostenibile, rendendo la formazione teorica erogata nelle scuole più vicina alle tematiche operative sperimentate dalle aziende del comparto".*

CFMI Academy @ Pitti Immagine Filati 94

Il **26 gennaio 2024**, a partire dalle ore **9.45** in **Fortezza da Basso**, presso l'**UniCredit Theatre**, si svolgerà il **primo modulo formativo di CFMI Academy** attraverso un ciclo di seminari a numero chiuso dedicati agli studenti iscritti all'ultimo anno e ai loro docenti. Grazie al coinvolgimento di **Piattaforma Sistema Formativo Moda** e **Polimoda** parteciperanno 13 accademie italiane di Fashion Design. Dopo il saluto del presidente del Centro di Firenze per la Moda Italiana, **Antonella Mansi**, si susseguiranno **quattro slot di 45 minuti**. Questi i relatori e i temi trattati:

Angelo Figus (Spazio Ricerca Pitti Immagine Filati)

Il ruolo di Pitti Immagine Filati e del suo Spazio Ricerca

XXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXX
XXXXX X
XXXX XXXX
XXX XXXXX
XX XXXXXX
X XXXX
XXXXXXXXXXXXX
1954XXXXXXXXX

CENTRO
DI
FIRENZE
PER LA
MODA
ITALIANA

Elisa Gavazza (ZDHC Academy)

Innovazione & impatto: come affrontare le sfide globali legate alla produzione sostenibile. L'esempio della Roadmap to Zero di ZDHC

Patrizio Regis (Unicredit ESG)

La banca come partner della transizione ESG

Ester Falletta (Consorzio Physis)

Lean and green: la caccia allo spreco come paradigma di sostenibilità