



PittiTime è il tema dei saloni invernali

Sincronizzati con Pitti Filati!

È PittiTime il tema che caratterizza i saloni invernali di Pitti Immagine e la nuova campagna adv di Pitti Filati, diretta dal regista Leonardo Corallini e coordinata dal creative director Angelo Figus.

La campagna celebra il fare e il sentire dell'uomo nella natura e con la natura. Si ispira alla gestualità delicata, sapiente, rispettosa della mano che conduce la musica come un telaio che genera una sinfonia di suggestioni tattili e cromatiche. Il telaio invisibile delle stagioni che si susseguono regala nuove fioriture dai colori straordinari, tattili, quasi profumati. Lo scorrere delle stagioni viene misurato da una formula matematica, che attraverso un algoritmo trasforma le suggestioni in sfuggenti pattern grafici.

“È tempo di un nuovo tempo. Fatto di ascolto, rispetto, sensibilità. Il tempo di stabilire un nuovo rapporto tra uomo e natura. Il tempo della fioritura e della sfioritura stagionale che puntuale perpetua una legge unica e immutabile. Un tempo che dilata con delicatezza le sensazioni tattili e cromatiche per la prossima stagione estiva. La bellezza della natura, l'ingegno dell'uomo che la trasforma. L'algoritmo che regola questo rapporto crea suggestioni di pattern e sfumature di colori che caratterizzano la campagna di comunicazione con leggerezza e precisione matematica”. **Angelo Figus, direttore creativo**

“Niente più della scansione temporale assomiglia ai saloni Pitti Immagine che, puntuali, a ogni stagione arrivano per proporre, presentare, confrontarsi, anticipare, cambiare. E sul tempo riflette anche il mondo dei filati, definendo un approccio sempre più attento alla natura. Sostenibilità, rispetto per l'ambiente, nuove modalità di ricreare e ri-generare portano a nuove texture e collezioni che anticipano e dettano le tendenze in tutto il mondo moda.” **Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine**

E allora, sincronizziamo i timer, il conto alla rovescia è iniziato. **È tempo di PittiTime!**

PittiTime - Who's Who

_ Angelo Figus

Direttore creativo di molti dei saloni di Pitti Immagine è anche il curatore con Nicola Miller, di un apprezzato spazio ricerca a Pitti Filati. Stilista e art director, si è diplomato alla Royal Academy di Anversa, ha collaborato con Dries Van Noten, ha lavorato come costumista per l'Opera di Amsterdam. Realizza una propria collezione di calzature.

_ Leonardo Corallini

Regista, fotografo, direttore creativo, alla continua ricerca di progetti dal fattore umano. «Creo format per raccontare le persone, faccio film per narrare come nel Cinquecento si faceva con gli affreschi. Uso il linguaggio del digitale, del cinema, del documentario, delle applicazioni, in particolare ho lanciato myworld, in cui è possibile seguire i consigli e le visioni, i mondi, i gusti delle singole persone che decidiamo di scegliere come riferimento» racconta lui stesso. Al suo attivo Corallini ha progetti per brand del fitness, della moda, del turismo, ma anche rassegne del cinema, come Tribeca e Milano Film Festival.

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com