



**Da Pitti Uomo e da Firenze
arrivano segnali più che positivi per la moda internazionale.**

**L'edizione 105 di Pitti Uomo si è conclusa
registrando ottimi risultati:
in crescita i buyer esteri (+4%),
i compratori hanno raggiunto complessivamente quota 13.000,
mentre i visitatori totali sono stati circa 20.000**

“Se il sistema della moda maschile doveva battere subito il colpo in questo avvio di 2024 – **dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** – ebbene da Pitti Uomo n. 105 sono arrivati messaggi davvero positivi: nei padiglioni, tra gli stand, in città, agli eventi speciali, qui a Firenze abbiamo registrato una diffusa, grande energia – frutto anche delle calde interazioni personali che si stabiliscono quando una comunità internazionale di interessi e cultura si ritrova in unità spaziale e temporale - e insieme, la volontà di tutti gli operatori di concentrarsi sui fattori ritenuti decisivi per il successo sui mercati. Mi riferisco alla qualità delle collezioni e all'impegno delle aziende nell'aggiungere a ogni stagione novità stilistiche e/o di materiali in sintonia con le nuove tendenze del consumo; alla capacità da parte dei migliori retailers e compratori di selezionare gli ordini secondo logiche curatoriali che si integrano - senza subordinarsi - con le necessità commerciali, dando così opportunità e visibilità alle sperimentazioni, alle nuove generazioni, alla ricerca moda. E penso anche ai media che qui trovano un appuntamento complesso e articolato su piani diversi – di cui restituiscono immagini e racconti sempre vividi e coinvolgenti. Da parte nostra, di noi organizzatori, il lavoro consiste nel mantenere vitale questo equilibrio dinamico, dentro e fuori la Fortezza da Basso, tra l'offerta espositiva e i progetti speciali - e poi nel proporre una piattaforma internazionale che legittimi ancor più la forza e il prestigio della moda italiana. Speriamo di esserci riusciti anche stavolta.

Al termine dei quattro giorni di salone, andato in scena alla **Fortezza da Basso di Firenze dal 9 al 12 gennaio 2024**, i **compratori esteri** sono risultati in **aumento** rispetto al gennaio 2023 **del 4% circa in termini di persone e di quasi il 6% in termini di punti vendita**. Il dato italiano è stato invece in leggero calo, circostanza ampiamente prevista considerati i rallentamenti del nostro mercato interno, registrati soprattutto negli ultimi tre o quattro mesi. Il dato finale delle affluenze di soli buyers (escluse le altre categorie di visitatori) ha raggiunto **le 13mila unità, con gli esteri intorno a quota 4.700**.

I primi venti paesi in ordine di affluenza sono stati: **Germania, Olanda, Regno Unito, Spagna, Turchia, Francia, Giappone, Stati Uniti, Svizzera, Belgio, Austria, Grecia, Cina, Corea del Sud, Portogallo, Russia, Polonia, Canada, Danimarca e Svezia**.

Tutti i **principali mercati esteri sono risultati in crescita** – con performance a doppia cifra per **Germania, Francia, Stati Uniti, Belgio** – e da segnalare soprattutto il costante recupero **dei principali mercati asiatici: Giappone, Corea del Sud, Cina Continentale e Cina Hong Kong, Taiwan, Singapore** e altri emergenti.

Grande attenzione mediatica e apprezzamenti molto positivi sono arrivati per gli **eventi speciali** di questa edizione. Tra i tanti in programma, le sfilate dei Guest Designer **Magliano** e **SS Daley**, il designer showcase di **Todd Snyder**, il debutto assoluto di **Achilles Ion Gabriel**, la speciale installazione immersiva che ha celebrato **Guess Jeans** al Teatro del Maggio, il lancio della collaborazione di **Tod's e Automobili Lamborghini** – assieme ai numerosi progetti speciali e partecipazioni internazionali in

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



Fortezza, tra i quali **NEUDEUTSCH** curato da Julian Daynov che ha acceso i riflettori sulla nuova scena creativa dalla Germania, e l'installazione e il libro **Velvet Mi Amor** che **Stefano e Corinna Chiassai** hanno dedicato al velluto.

Firenze, 15 gennaio 2024