



UniCredit si conferma Main Partner di Pitti Immagine *Rinnovato fino al 2025 l'accordo di sponsorizzazione*

UniCredit si conferma Main partner di Pitti Immagine. E' stato infatti rinnovato fino al 2025 l'accordo di collaborazione tra la banca e la società leader nella promozione dell'industria e del design della moda italiana.

In coerenza con il piano UniCredit per l'Italia volto a contribuire alla crescita e allo sviluppo sostenibile del sistema Paese, il Gruppo bancario si conferma quindi Main partner attivo di Pitti Immagine: in prima linea in tutte le sue iniziative e determinato ad offrire la propria competenza e il proprio supporto ad uno dei settori chiave dell'economia italiana e, più in generale, al tessuto produttivo nazionale.

Nell'ambito della partnership, UniCredit si pone in particolare come interlocutore di riferimento in materia di **innovazione, sostenibilità ed internazionalizzazione**. Temi su cui la banca è in grado di fare la differenza attingendo alle professionalità e al know how del proprio network.

La sinergia tra UniCredit e Pitti Immagine prevede infatti anche **percorsi di collaborazione** per accompagnare le imprese del comparto nelle sfide legate ai percorsi di transizione ecologica e digitale e allo sviluppo di un business sostenibile capace di portare nel mondo l'eccellenza del Made in Italy. A ciò si aggiunge l'impegno del Gruppo bancario nel sostenere e arricchire i **percorsi formativi** avviati da Pitti con le scuole di moda, con contributi tangibili che possano in concreto valorizzare la **crescita dei giovani talenti**.

Ciò è in linea con l'obiettivo principale di UniCredit nel percorso che la vede determinata a diventare la banca per il futuro dell'Europa: **sbloccare il potenziale** delle persone, delle imprese e delle comunità fornendo loro le **leve per il progresso**.