



Le aziende protagoniste di e-P Summit 2024

Tra le aziende che partecipano a questa edizione:

3D SHOE PROJECT (Italia)

Startup che realizza prototipi virtuali di calzature per il settore moda e luxury brand. Utilizzando rendering, stampa 3D e realtà aumentata, l'azienda ha brevettato un nuovo metodo di prototipazione rapida, che consente di valutare i progetti prima della realizzazione fisica, ridurre l'impatto ambientale e velocizzare il processo di creazione.

AMAZON WEB SERVICES (AWS) (Italia)

Dal 2006, Amazon Web Services offre il servizio cloud più completo e ampiamente adottata al mondo. Dispone di oltre 240 servizi completi per il calcolo, lo storage, i database, il networking, l'analisi, l'apprendimento automatico e l'intelligenza artificiale (AI), Internet of Things (IoT), il mobile, la sicurezza, ibrido, media, e sviluppo, implementazione e gestione di applicazioni da 105 Availability Zones (AZ) in 33 regioni geografiche. Milioni di clienti - tra cui le start-up in più rapida crescita, le imprese più grandi e le principali agenzie governative - si affidano a AWS per potenziare le loro infrastrutture, diventare più agili e ridurre i costi.

CERTILOGO (Italia)

Una piattaforma per l'autenticazione basata sull'intelligenza artificiale che trasforma i prodotti analogici in risorse digitali sicure. Ciò consente ai marchi di costruire relazioni affidabili e sostenibili con i consumatori, raccogliendo approfondimenti utili per strategie di tracciabilità, marketing e sostenibilità.

COMPETITOOR (Italia)

Piattaforma leader di monitoraggio del mercato globale che utilizza l'Intelligenza Artificiale per fornire informazioni sul posizionamento e sulle opportunità commerciali alle aziende. Offre soluzioni personalizzabili, con un'accuratezza dei dati del 98,5% e vantaggi misurabili, come la riduzione del 70% del tempo impiegato in attività di benchmarking per i brand e l'aumento del 20% dei guadagni per i rivenditori.

DATALIFE (Italia)

Datalife fornisce servizi di consulenza e sviluppo in ambito "Business Intelligence", "Big Data" e "Predictive Analysis", aiutando le aziende a comprendere ed esplorare i propri dati a supporto delle decisioni aziendali, attraverso l'impiego delle migliori tecnologie disponibili e sfruttando le diverse competenze dei propri specialisti.

DELOITTE (Italia)

Il network Deloitte, leader nei servizi professionali alle imprese e presente in oltre 150 paesi, offre servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal. Specializzato in tutti i principali settori di mercato, porta ai clienti competenze trasversali e servizi di alta qualità, fornendo loro le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business.

DIANA CORP. (Italia)

Diana è un hub internazionale che riunisce tecnologia, estetica e know-how strategico per



PITTI IMMAGINE



SUMMIT
2024

supportare i brand nella loro crescita online. Specializzata nel trasformare le identità dei brand attraverso il design, la creazione di contenuti digitali e la costruzione di esperienze e-commerce, l'azienda offre strumenti e strategie su misura per realizzare esperienze utente fluide e scalabili in tutti i canali e touchpoints.

DIGITAL TECHNOLOGIES (Italia)

Società Benefit italiana, leader nel campo dell'automazione e della digitalizzazione dei processi aziendali. Attiva a livello internazionale, si occupa dell'ideazione e della creazione di piattaforme di iper-automazione e global e-Invoicing, basate sulle più avanzate tecnologie presenti sul mercato.

DURANTE (Italia)

Dal 1962, al fianco delle aziende per facilitare la collaborazione e l'ingaggio multimediale. Offre un ecosistema di prodotti e servizi per la comunicazione, video collaborazione, domotica e controlli multimediali, telepresenza, ambienti di visualizzazione avanzata e sistemi integrati come videowall per sale controllo, sale crisi, uffici direzionali high-tech, virtual cave, sportelli bancari virtuali, sistemi di remote expert avanzati, smart meeting room, sale congressi, e altri ambienti collaborativi innovativi.

e-SCM SOLUTIONS (Francia)

Specializzata nel settore moda e lusso, e-SCM supporta i marchi nella trasformazione digitale della Supply Chain per ottimizzare la produzione e assicurare consegne puntuali. Implementando una supply chain connessa, e-SCM riduce i rischi, potenzia le collaborazioni con i fornitori e migliora la gestione dei dati, aumentando la tracciabilità operativa, allineandosi alle normative europee con un passaporto digitale dei prodotti, promuovendo una moda sostenibile e responsabile.

FAIRLY MADE (Francia)

Con la sua piattaforma SaaS, la startup green tech riduce l'impronta ambientale e sociale dell'industria tessile, fornendo ai brand una panoramica trasparente dell'impatto delle loro collezioni.

FINDMINE (USA)

Usando l'AI, FindMine trasforma contenuti d'ispirazione in contenuti "shoppable" in linea con la visione creativa di un brand e offrendo la migliore esperienza omnicanale possibile. La tecnologia FindMe aumenta i tassi di conversione, gli acquisti ripetuti, il customer lifetime value, la differenziazione competitiva, il cross-selling e il margine lordo.

HYPHEN GROUP (Italia)

Un ecosistema integrato di competenze, soluzioni e servizi per la costruzione e la gestione della Digital Content Factory aziendale: dall'organizzazione dei workflow di produzione e post-produzione dei contenuti, alla distribuzione degli stessi verso i canali di promozione e vendita omnicanale.

THE ID FACTORY (Italia)

Piattaforma SaaS per aziende fashion che digitalizza operazioni come controllo qualità, conformità, approvvigionamento esteso e tracciabilità, con un Passaporto Digitale del Prodotto abilitato da una tracciabilità fisica e digitale su larga scala. Raccogliere dati sulla catena di approvvigionamento e condividerli con tutti gli attori, inclusi i consumatori, permette una migliore comprensione del prodotto utilizzato.



PITTI IMMAGINE



SUMMIT
2024

MADE IN EVOLVE (Italia)

Agenzia specializzata dal 2008 nella creazione di eCommerce altamente performanti, dedicata allo sviluppo e all'integrazione di applicazioni di automazione e intelligenza artificiale che permettono agli shop online di apprendere autonomamente e autoalimentarsi. Utilizzando strumenti diversi, l'agenzia unisce creatività e tecnologie avanzate per garantire elevati livelli di complessità e qualità nelle produzioni digitali.

MAINETTI RECA (Italia)

Il Gruppo Mainetti è un'azienda globale leader nella produzione di hangers, packaging, soluzioni di branding e RFID che opera in 62 paesi. Con vasta esperienza nella logistica e nella gestione dei flussi di merci, offre soluzioni di Store Management, per la visibilità in tempo reale di tutti i prodotti presenti in store e della giacenza totale; TAGs RFID/NFC per l'identificazione e la tracciabilità precisa dei beni; Service bureau per la gestione dei dati e dei processi, permettendo il monitoraggio completo dei prodotti lungo l'intera catena di approvvigionamento, garantendo la conformità normativa e la sicurezza dei prodotti.

META (Stati Uniti)

La società che gestisce Facebook, Instagram, Messenger, Threads e WhatsApp costruisce tecnologie che aiutano miliardi di persone a connettersi tra loro, trovare community e far crescere le imprese. Ora Meta sta guardando oltre gli schermi 2D, verso esperienze immersive come la realtà aumentata e virtuale per contribuire a costruire la prossima evoluzione della tecnologia sociale.

MIRROR (Italia)

Agenzia creativa orientata all'innovazione con sedi a Firenze, Milano e Parigi che si occupa di brand strategy, direzione artistica e creativa, trasformazione digitale e marketing, ambienti di realtà virtuale e mista. Dal 2011, Mirror è guidata dall'obiettivo di ispirare i marchi oltre l'innovazione digitale, con esperienze d'impatto e orientate ai risultati.

MURATA ID SOLUTIONS (Italia)

Da oltre 20 anni l'azienda fornisce soluzioni IoT per la tracciabilità e l'identificazione univoca dei prodotti nei settori della moda, del lusso e dello sportswear. Le soluzioni di tracciabilità IoT e RFID consentono alle aziende di ottenere una visibilità completa della supply chain, proteggere il marchio, potenziare le vendite e costruire relazioni di trasparenza e fiducia con il cliente finale. L'azienda è parte del gruppo Murata Manufacturing, leader mondiale nella componentistica elettronica e sensoristica IoT.

NUORDER BY LIGHTSPEED (Regno Unito)

Piattaforma tecnologica bilaterale che ottimizza la vendita wholesale per marchi e rivenditori. NuORDER by Lightspeed aggiorna i processi di acquisto inefficienti con funzionalità che includono showroom virtuali, strumenti visivi di assortimento e merchandising insieme a soluzioni di whiteboard e ordini in un click tramite link digitale. Utilizzato da oltre 3.000 marchi e 500.000 rivenditori, tra cui Nordstrom, Macy's, Saks Fifth Avenue, Bloomingdale's, The Bay e David Jones.

OT CONSULTING (Italia)

Azienda di consulenza ICT specializzata nella trasformazione digitale dei processi aziendali. Con oltre 20 anni di esperienza e 120 professionisti, OT Consulting aiuta a sviluppare nuove aree di business, a ottimizzare i processi esistenti e a rispondere rapidamente ai cambiamenti



PITTI IMMAGINE



SUMMIT
2024

del mercato. Grazie alla RPA (robotic process automation), è possibile automatizzare mansioni semplici e ripetitive, permettendo agli esseri umani di concentrarsi su attività a più alto valore aggiunto.

PRISMA TECH (Italia)

Azienda che fornisce soluzioni innovative per lo sviluppo dei prodotti e la digitalizzazione dei processi aziendali. Grazie alle partnership con Autodesk, CLO Virtual Fashion, Stratasys e HP, Prisma Tech fornisce software 3D e hardware per il design e la visualizzazione di prodotto. L'azienda offre anche formazione e consulenza specifica, servizi di visualizzazione per presentazioni di prodotto e attività promozionali e di marketing.

QUINDI PRODUCTION COPILOT (Italia)

AI Production Copilot per il settore Fashion che integra e mette a valore i dati di produzione, senza bisogno di alcun input umano. Da telefono, in tempo reale, Quindi notifica di ciò che avviene negli stabilimenti, permette di richiedere approfondimenti e risponde con grafici e KPI interpretati. L'AI calcola scenari di planning & scheduling live, per rispondere ad eventuali eventi critici, come l'arresto di un macchinario o l'assenza imprevista di un collaboratore.

RETRACED (Germania)

La piattaforma Retraced facilita la digitalizzazione e la tracciatura delle catene di fornitura, promuovendo una gestione efficiente dei dati di conformità e la trasparenza. Unendo tutti gli attori del settore su una piattaforma unica, migliora la raccolta, l'analisi e la condivisione di informazioni su condizioni di lavoro, materiali, certificazioni e impatto ambientale, consentendo a imprese e consumatori di fare scelte più informate e sostenibili.

SHOPIFY ITALIA (Italia)

Azienda leader nella fornitura di infrastrutture IT per il commercio, Shopify offre strumenti affidabili per avviare, commercializzare, gestire e far crescere un'attività imprenditoriale di qualsiasi dimensione. Con una piattaforma e servizi progettati per la velocità, la personalizzazione, l'affidabilità e la sicurezza, migliora l'esperienza di acquisto per i consumatori online, in negozio e ovunque.

SOPRA STERIA (Italia)

Società leader europea nella consulenza, nei servizi digitali e nello sviluppo software, che aiuta i propri clienti a raggiungere una trasformazione digitale sostenibile e tangibile. Con soluzioni end-to-end, combina la conoscenza del mercato e delle tecnologie innovative ad un approccio collaborativo per aumentare la competitività delle aziende.

SPOTIFY (Italia)

Spotify è il servizio di abbonamento di streaming più popolare al mondo. Vanta una comunità di 574 milioni di utenti, tra cui 602 milioni di abbonati a Spotify Premium, su più di 236 paesi complessivi. Sulla piattaforma sono presenti più di 100 milioni di brani, oltre 5 milioni di podcast e più di 350 mila audiolibri.

SYRUP (Stati Uniti)

Syrup Tech supporta brand e retailer nella pianificazione e nell'allocazione dell'inventario con una piattaforma predittiva che sfrutta intelligenza artificiale e machine learning per prevenire eccessi o carenze di stock e sovrapproduzione, promuovendo una maggiore sostenibilità ed efficienza. Sostenuta da investitori quali Accel e Gradient Ventures, persegue l'obiettivo di trasformare il settore retail.



PITTI IMMAGINE



SUMMIT
2024

TAILOOR (Italia)

Nata all'interno del Gruppo Reda, questa piattaforma potenziata dall'IA sfrutta la tecnologia 3D per consentire di vivere esperienze phygital uniche e personalizzate per aumentare le vendite, il coinvolgimento e la fedeltà dei clienti finali. Una soluzione SaaS dedicata ai mercati B2B, B2C e B2B2C che offre tra i suoi prodotti un innovativo configuratore 3D, accompagnato dalla Customer Dashboard, e servizi quali il virtual try on e atelier, l'AI-powered speech clothing e assistant, il total look e il DToC (Digital Twin of Customer).

TESISQUARE ELISION (Italia)

Provider di soluzioni tecnologiche per la Supply Chain per ottimizzare le performance in network aziendali estesi e complessi, garantendo l'eccellenza operativa. ELISION, the IoT company di Tesisquare, supporta le aziende del Made in Italy, specialmente fashion&luxury, retail e manufacturing, per arginare la contraffazione, attraverso la serializzazione, la tracciabilità e il consumer engagement dei prodotti.

TOOLSGROUP (Olanda)

L'azienda supporta retailer, distributori e produttori con soluzioni di pianificazione della supply chain e del retail basate sull'intelligenza artificiale per migliorare l'accuratezza delle previsioni di vendita, i livelli di servizio, l'ottimizzazione delle scorte e dei margini, al fine di soddisfare i clienti e raggiungere i KPI finanziari ed ESG.

TRUSTRACE (Svezia)

Azienda leader nel settore della tracciabilità della catena di fornitura nella moda, certificata ISO 27001. Prodotti SaaS che consentono a marchi e fornitori di tutto il mondo di standardizzare le modalità di acquisizione, digitalizzazione e condivisione dei dati relativi alla catena di fornitura e alla tracciabilità dei materiali in modo centralizzato e affidabile, per comprovare le dichiarazioni sui prodotti e soddisfare la conformità normativa.

VODAFONE BUSINESS (Italia)

Vodafone, il più grande gruppo di telecomunicazioni in Europa e Africa, fornisce servizi mobili e fissi a oltre 300 milioni di clienti in 17 paesi, è presente con accordi di partnership in altri 45 e ha una delle piattaforme dell'Internet of Things (IoT) più grandi al mondo. Nel 2019 ha lanciato, prima in Italia, il 5G su rete commerciale. L'obiettivo è usare la tecnologia per migliorare la vita delle persone, digitalizzare settori essenziali e rendere inclusive e sostenibili le società digitali, impegnandosi anche a ridurre il proprio impatto ambientale.

Smart Factory

Novità dell'edizione 2024, l'area dedicata alla Smart Factory ovvero ai macchinari "intelligenti" e alle tecnologie di supporto alla produzione di articoli di pelletteria e abbigliamento basate sui paradigmi di Industria 4.0.

ATOM SPA

Una lunga storia di continua innovazione e una forte internazionalizzazione hanno portato Atom a diventare oggi l'azienda leader mondiale nella produzione dei sistemi per il taglio di materiali flessibili e semirigidi, con oltre 250.000 macchine vendute in tutto il mondo.

BRUSTIA ALFAMECCANICA SRL

Dal 1958, azienda leader nel settore meccanico calzaturiero specializzata nella produzione di



PITTI IMMAGINE



SUMMIT
2024

inchiodatacchi e fissatacchi, garbasperoni e formapunte. Dalla ricerca continua su digitale, sostenibilità, blockchain e intelligenza artificiale nascono le linee innovative BAT per il controllo automatico qualità e tracciabilità tramite RX, TAG RFID.

FRATELLI ALBERTI SRL

Dal 1945, punto di riferimento tra i produttori di macchine per l'industria della pelle. Leader italiani per le scarnitrici (AV2NET) e riconosciuti in tutto il mondo anche per la linea di spaccapelli (FAV520NET) e accoppiatrici (AP), l'azienda offre ai clienti la propria competenza ottenere scarniture, spaccature e accoppiature perfette.

NEWLAST GROUP (Italia)

Con la digitalizzazione e l'informatizzazione del processo produttivo, Newlast ha rivoluzionato il settore calzaturiero, superando i limiti imposti dalle tecniche manuali tradizionali per permettere design più innovativi e personalizzati. La sua tecnologia, capace di gestire i dati geometrici delle forme delle calzature e digitalizzare i piedi dei consumatori, consente di offrire soluzioni su misura e di qualità – a partire dai modelli in commercio di un brand – senza effettuare la prova fisica delle scarpe, in qualsiasi parte del mondo.

OMAC SRL

Fondata nel 1956 come piccolo laboratorio di riparazione per macchine da cucire per la calzatura, OMAC è oggi un punto di riferimento per l'intera industria della pelletteria, ma anche automotive, arredamento, nautica. Un'azienda familiare a vocazione globale con più di 150 modelli di macchinari a catalogo progettati e prodotti in Italia per poi essere esportati in 67 Paesi nel mondo con una rete di 230 rivenditori distribuiti tra Europa, Africa, Asia, America e Australia.

SAGITTA SPA

Alle classiche macchine per la produzione di calzature e pelletteria: Spaccapelli, Scarnitrici, Ripiegatrici, SAGITTA aggiunge macchine e sistemi innovativi per l'applicazione di borchie a griffa, occhielli, rivetti, borchie in ABS, tutte caratterizzate da integrazione e flessibilità.

Startup Fashion Tech: Selezione Innovation Call 2024

Ecco le 8 startup fashion tech selezionate attraverso l'Innovation Call 2024, lanciata da e-P Summit in collaborazione con UniCredit.

ARXY (Lussemburgo)

Il primo showroom completamente immersivo e interattivo. Utilizzando una tecnologia di texturizzazione in alta definizione, la piattaforma di Arxy produce visual di moda digitale iperrealistica che permettono agli utenti di interagire con i prodotti fino ai minimi dettagli.

BRANDPLANE (Italia)

Piattaforma SaaS B2B che offre alle aziende di qualsiasi dimensione supporto completo per le loro attività di content marketing: dall'ideazione della strategia all'aggregazione, gestione e distribuzione dei contenuti, fino all'analisi e alla reportistica.



PITTI IMMAGINE



SUMMIT
2024

CLOOV (Italia)

Cloov ha sviluppato una soluzione SaaS che promuove la circolarità, consentendo a brand e retailer di lanciare una piattaforma rental e di vendita second hand brandizzata per ottimizzare il valore di stock invenduto, resi o articoli difettosi.

FASHIONCHAIN (Regno Unito)

Il primo archivio per contenuti di lusso legati alla storia della moda: oggetti o contenuti di valore nel mondo reale – come bozzetti, foto, copertine di riviste, interviste, video e altro ancora – diventano NFT da collezione nel mondo digitale.

INDIGO.AI (Italia)

Una piattaforma no-code che permette alle aziende di generare facilmente chatbot che ascoltano, scrivono e imparano come esseri umani in più di 120 lingue per migliorare la customer experience, rendere i processi più efficienti e aumentare le vendite.

PROKE (Italia)

Un servizio di presa misure a distanza per la realizzazione di abiti su misura. Attraverso una tuta e una app, Proke garantisce misurazioni precise e consistenti che possono essere utilizzate per modificare automaticamente i cartamodelli in CAD.

WEWEAR (Italia)

Tool di virtual fitting, dalla raccomandazione taglia al virtual try-on fino alla creazione di un avatar 3D full-body del consumatore in negozio o online, per ridurre i resi, migliorare l'esperienza del cliente e aumentare la brand loyalty.

ZEROW (Italia)

Una piattaforma B2B per permettere ai produttori della moda di vendere, donare e riciclare materiali in eccesso e scarti a brand del settore, misurando e riducendo il loro impatto ambientale.

Per informazioni:

<https://epsummit.pittimmagine.com/it/exhibitors>