

“La macchina
tecnologicamente
più efficiente che
l'uomo abbia mai
inventato è il libro”



(Northrop Frye)

((C01

Desideriamo esprimere la nostra sincera gratitudine al nostro eccezionale team, il cuore pulsante di Made In Evolve.

Le loro competenze, la loro dedizione e la loro passione per l'innovazione guidano costantemente il nostro successo.

Un ringraziamento speciale va ai nostri partner, la cui fiducia ci offre l'opportunità di esprimere la nostra visione.

Senza di voi, Made In Evolve non sarebbe possibile.
Il Team di Made In Evolve

Francesco, Filippo, Alessandro.



Tavola dei Contenuti

| | |
|-----------------------------|-----|
| Introduzione | 00 |
| Design & Comunicazione | 22 |
| Tecnologia & Sviluppo | 36 |
| Performance Marketing | 50 |
| eCommerce Architecture | 64 |
| Casi Studio & Testimonianze | 90 |
| Core Values | 102 |
| Future Vision | 108 |
| Conclusione & Contatti | 122 |





2008

Nasce la web agency specializzata in sviluppo siti web, fondata da Francesco Bellato.

2010

Nasce la divisione corsi di formazione professionale.

2012

Iniziamo lo sviluppo di soluzioni eCommerce su Magento, rafforzando il backend.

2013

Adottiamo il modello di business basato sulla provvigione sul venduto con i nostri partner.

2014

Lancio della divisione marketing, arricchendo la nostra offerta di servizi.

(((06



2016

Ingresso di Filippo Martini in società, che porta una svolta nello sviluppo del reparto front-end.

2017

Diventiamo Shopify Partner, affermandoci nel settore eCommerce.

2020

Apertura della divisione fotografica, arricchendo ulteriormente i nostri servizi creativi.

2021

Alessandro Zamboni entra in società operando nel design, marketing e vision aziendale.

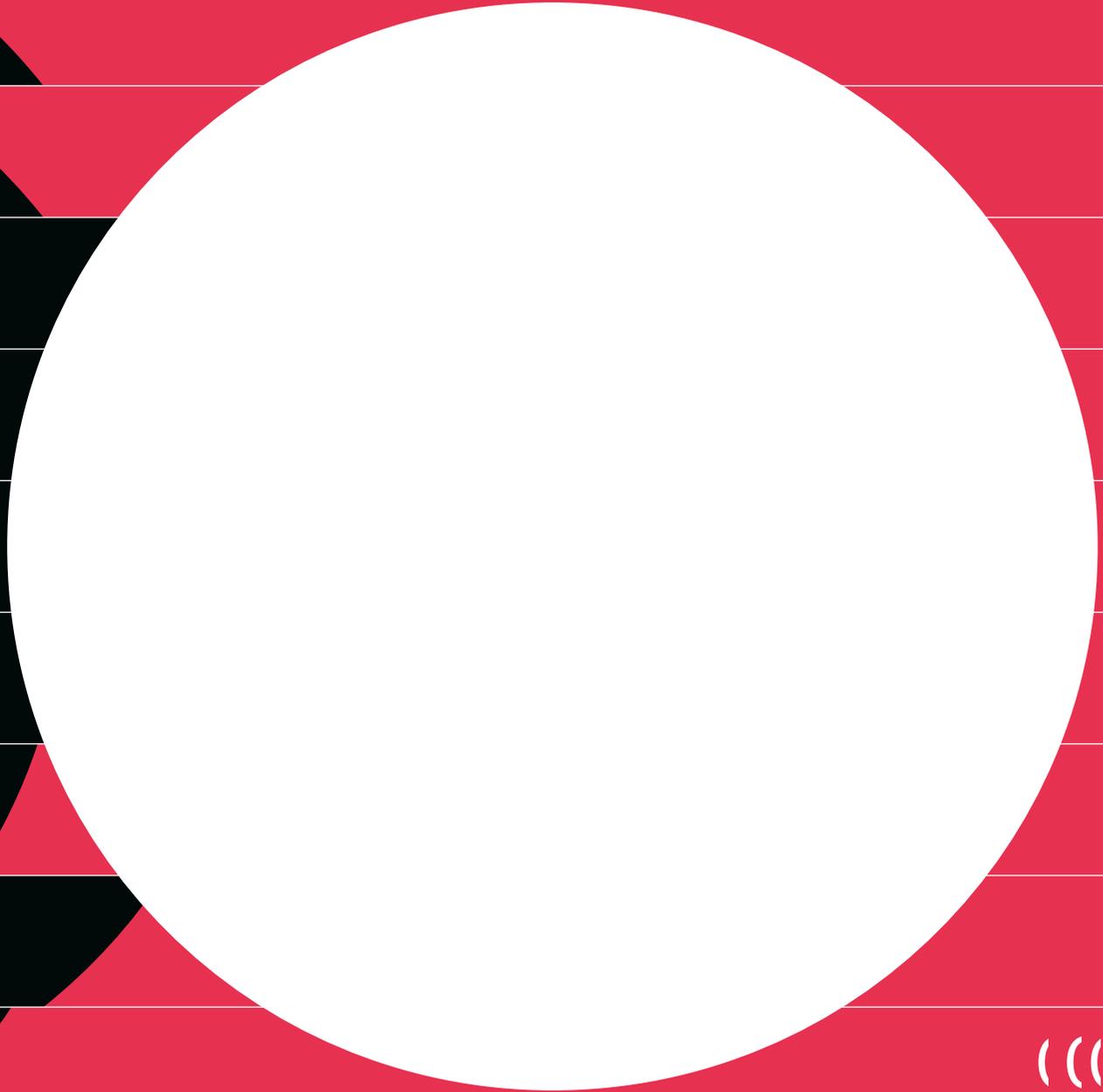
2023

La nostra squadra cresce fino a contare 22 professionisti specializzati.

Rendiamo semplici le Sfide Complesse

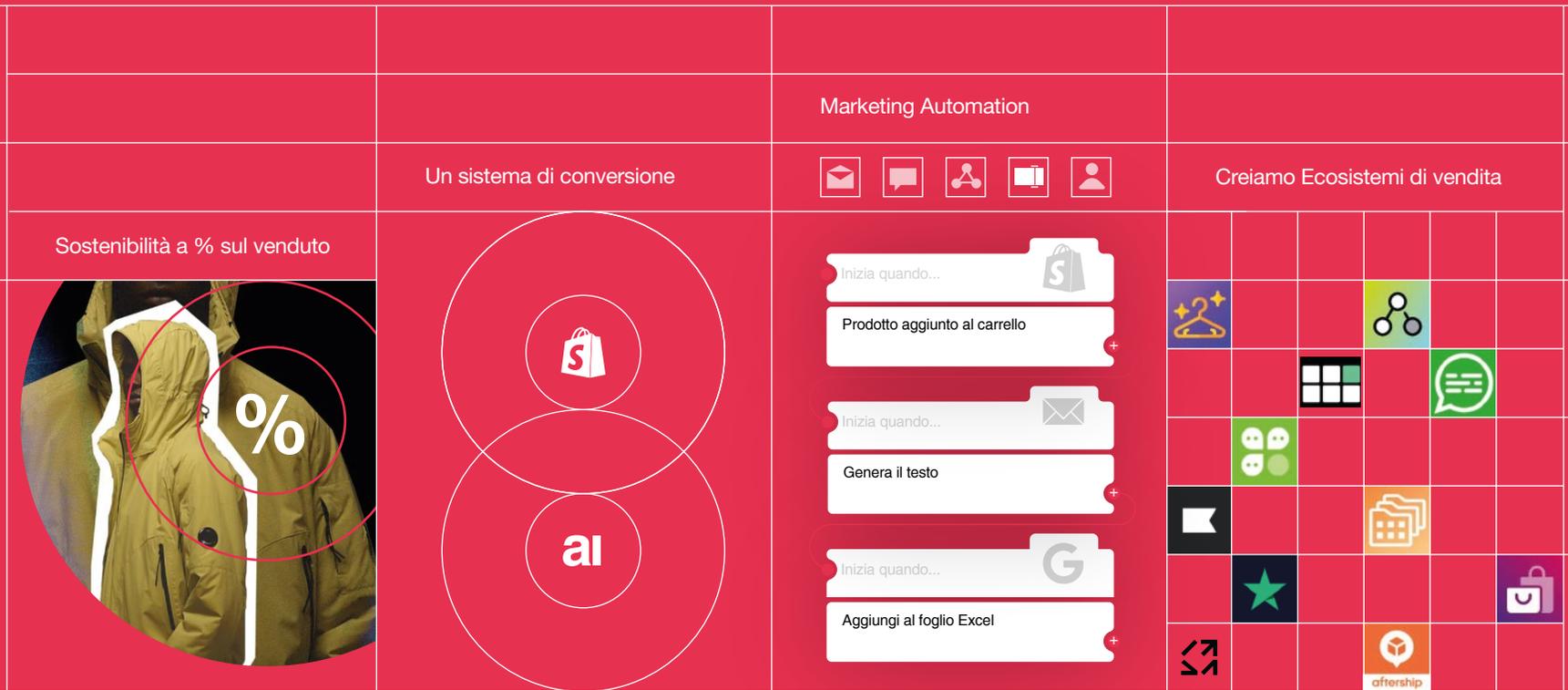
Vogliamo reinventare il concetto di agenzia digitale, creando una boutique di talenti diversificati che collaborano in perfetta sinergia.

Il nostro obiettivo è rendere semplici le sfide complesse dell'eCommerce, integrando creativamente tecnologia, design e studio della brand identity. Con oltre 15 anni di esperienza nel settore, trasformiamo le visioni e le idee dei nostri partner in prodotti digitali di alta qualità.



L'eCommerce del futuro?

Un sistema che impara, agisce e si autoalimenta.





Listing HP// Utente 01



Listing HP// Utente 02



Listing HP// Utente 03



Listing HP// Utente 04



Listing HP// Utente 05



Listing HP// Utente 06



Listing HP// Utente 07

Listing Personalizzato & Chatbot 24/7

L'eCommerce del futuro sarà un ecosistema intelligente, una rete di applicazioni che lavoreranno insieme per incrementare le possibilità di conversione. Utilizzeremo le A.I. per integrare chatbot e agenti avanzati con collaborazioni sinergiche.

Listing di prodotti e homepage saranno dinamici, adattandosi a ogni utente, per offrire un'esperienza d'acquisto unica e personalizzata, seguendo e analizzando ogni interazione per massimizzarne l'efficacia.

WHO WE ARE (a)



(((12

WHAT WE DO (b)



WHY WE DO IT (c)

((13



Who We Are





Filippo Martini
CO-FOUNDER – CEO, CTO



Francesco Bellato
CO-FOUNDER – CEO, CFO



Alessandro Zaomboni
CO-FOUNDER – CEO, CMO

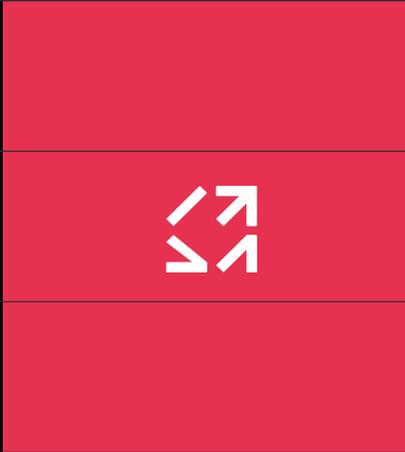
(a)

Dal 2008, la nostra passione ci guida nella creazione di eCommerce ad alto rendimento. Siamo specializzati in vari settori, collaboriamo in perfetta sinergia tra IT, marketing e design per una gestione aziendale integrata ed efficace.



What We Do





(b)

Esploriamo idee innovative per potenziare i messaggi dei brand attraverso interfacce online. Operiamo come artisti, ma con strumenti diversi, rappresentando una nuova generazione di agenzie creative, tecnologicamente avanzate e agili, garantendo elevati livelli di complessità e qualità nelle nostre produzioni digitali.



Why We Do It





(c)

In Made in Evolve, ci anima la passione per l'eccellenza. Ci dedichiamo a fare le cose bene, anelando a raggiungere il massimo delle nostre potenzialità. Il nostro è un viaggio di scoperta senza fine, dove ambizione e curiosità si intrecciano definendo il nostro futuro.

((C19

INTRODUZIONE

DESIGN (01)

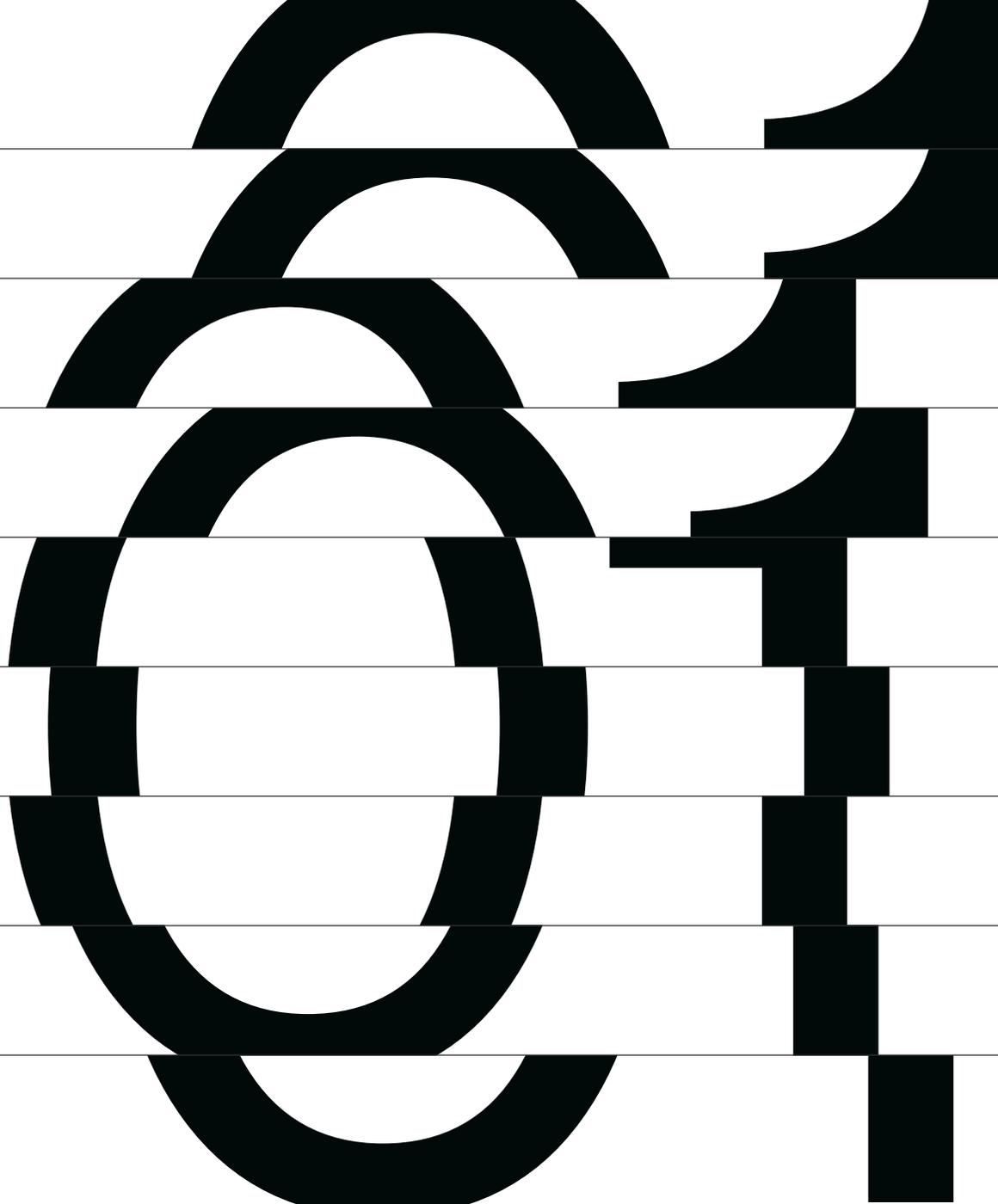
TECNOLOGIA (02)

2020



MARKETING (03)

2221



Design
Comun

Comunicazione

Design & ⁽⁰¹⁾

Comunicazione

Design &

Comuni

n & ⁽⁰¹⁾

nicazione

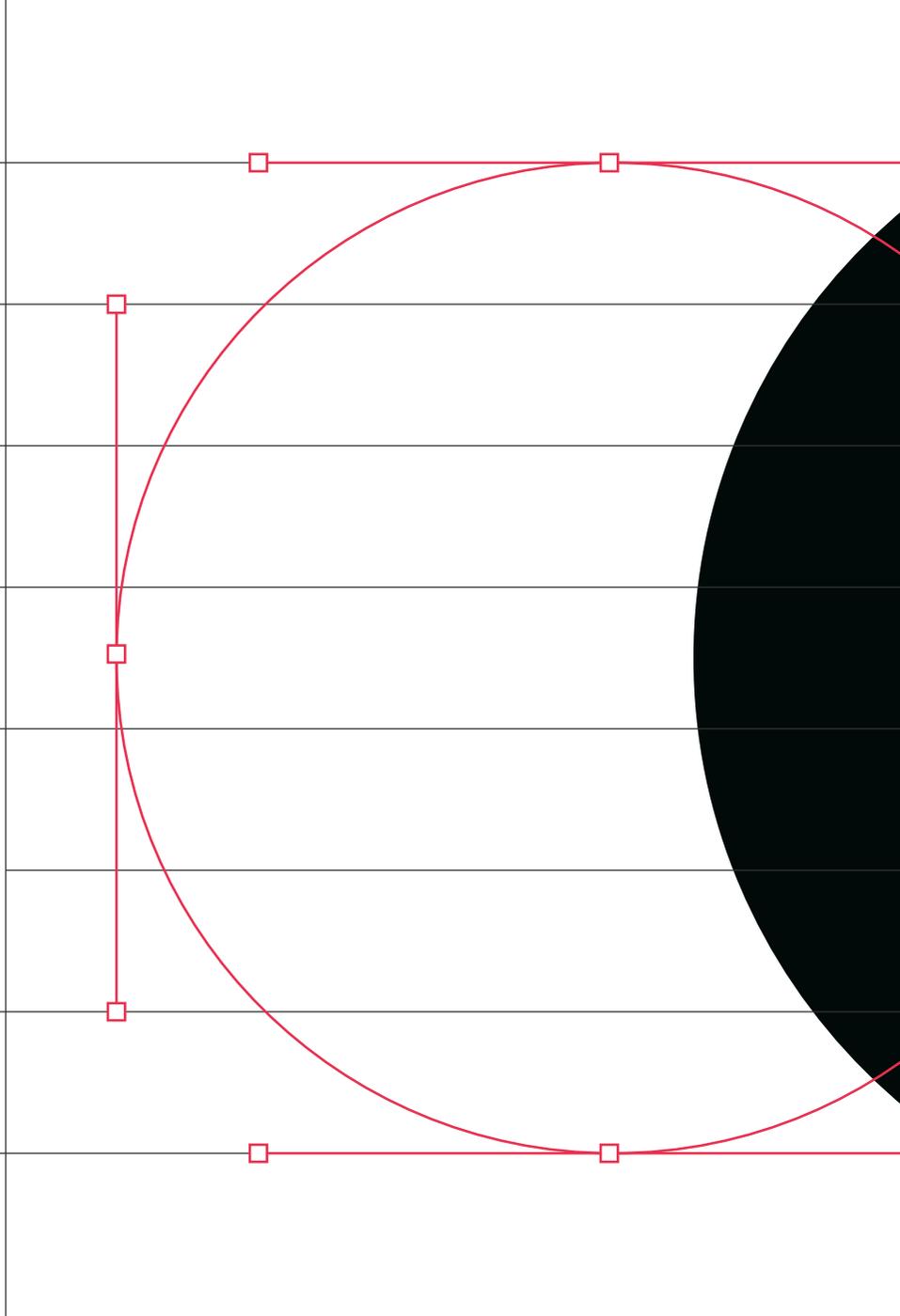
Design & ⁽⁰¹⁾

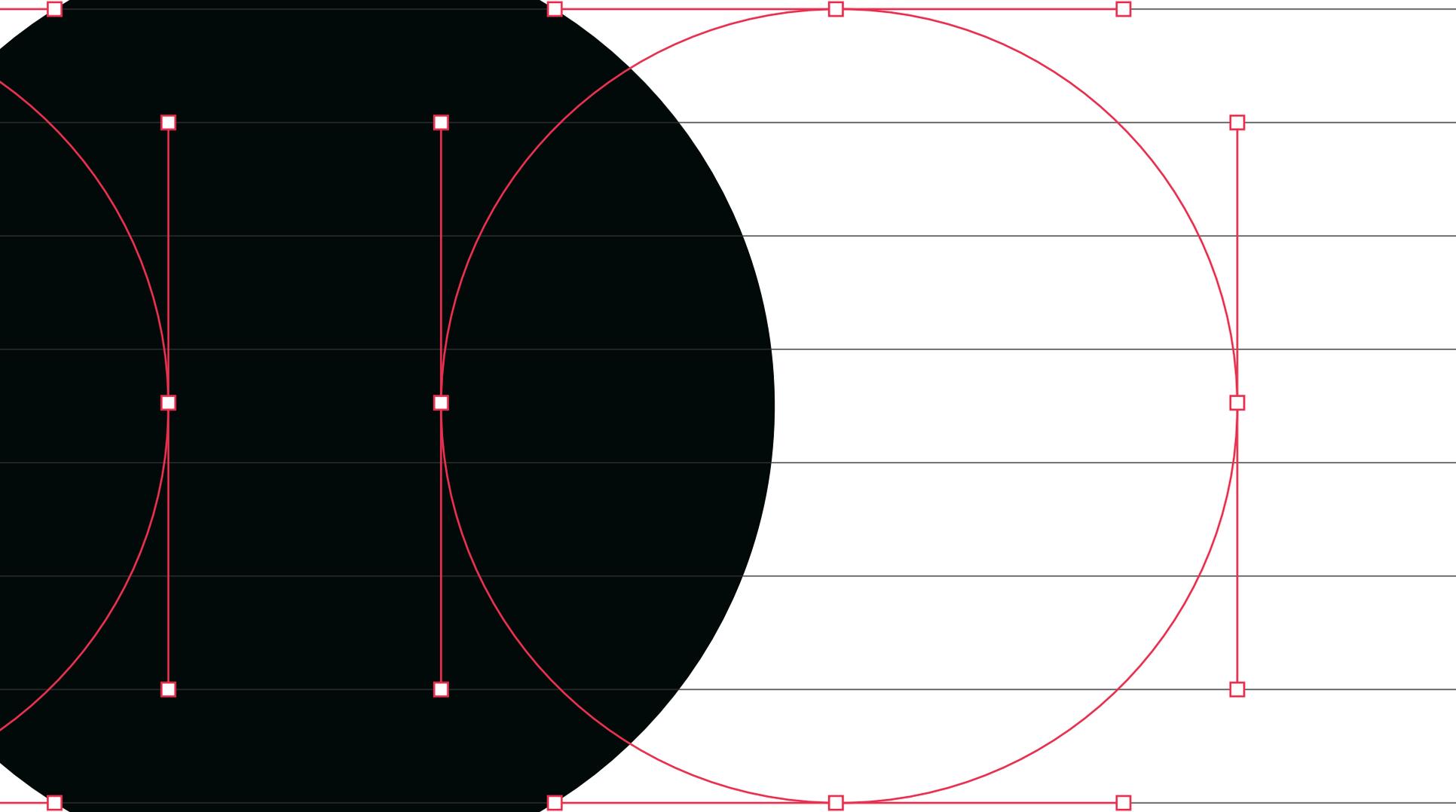
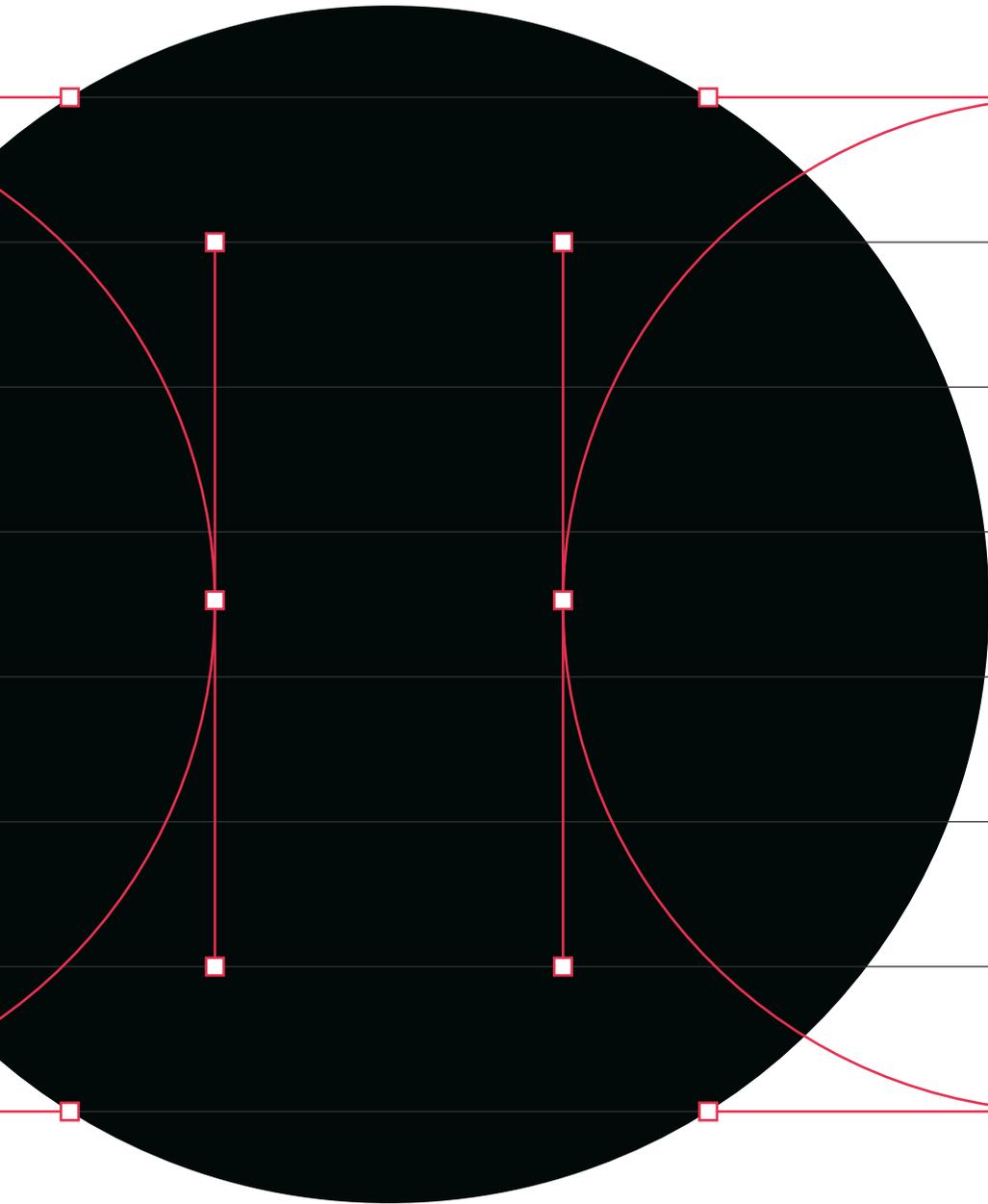
Comunicazione

“Il design è l'intelligenza resa visibile”

— Alina Wheeler

Il design trascende la mera estetica; è una perfetta fusione di funzionalità e stile. Integriamo il design con l'usabilità, ponendo un'enfasi costante sull'analisi UX/UI, essenziali per creare esperienze utente coinvolgenti e funzionali.





Il design come espressione del Brand

Nell'ambito eCommerce, il design trascende la semplice estetica; è un medium strategico, essenziale per rappresentare la brand identity. Ogni elemento visuale, dalla scelta cromatica alla gerarchia visiva, deve essere intenzionale, riflettendo una profonda comprensione della psicologia del consumatore e del linguaggio visivo.

Dobbiamo chiederci: il nostro design migliora la percezione del brand e facilita la decisione d'acquisto? Riflette la proposta di valore unica del nostro cliente? La risposta a queste domande definisce il nostro successo nel creare esperienze di successo.



GLOBAL

HIDDEN MASTERPIECE

Indie

Rock

HIDDEN MASTERPIECE

Hiphop

VIBE

HIDDEN MASTERPIECE

Ballad

VIBE

Rock

VIBE

Metal

HIDDEN MASTERPIECE

KOREA

VIBE

Rock

HIDDEN MASTERPIECE

GLOBAL

KOREA

Rock

Dal Concept alla Realizzazione

Iniziamo con il Briefing, dove definiamo gli obiettivi del progetto. Segue la Ricerca, un'analisi approfondita del mercato per orientare la nostra strategia creativa. Nella fase di Concept, queste intuizioni si traducono in idee concrete attraverso wireframes e mood boards.

La Prototyping ci porta a realizzare modelli animati ed interattivi dell'intero progetto. Nella Validazione, mettiamo alla prova il nostro design con utenti reali, rifinandolo in base al feedback raccolto.

Infine, la fase di Implementazione vede la realizzazione definitiva del design, con attenzione al dettaglio e garantendo che il risultato finale rifletta o reinventi il tone of visual del brand.

22:28



Visual e UX/UI: Estetica e Funzionalità

Un design di successo è quello che evoca emozione e facilita l'azione. Visual ed efficienza lavorano in sinergia per guidare l'utente attraverso percorsi digitali che siano esperienze interattive di facile utilizzo.

Miriamo a creare non solo un impatto visivo, ma un dialogo fluente tra utente e piattaforma, elevando il brand a nuovo paradigma di interfaccia utente.



La Fotografia nell'eCommerce

Nell'eCommerce, la fotografia è fondamentale, agendo come elemento più identificativo e visibile. Immagini di alta qualità catturano l'attenzione, influenzando direttamente le conversioni, spesso aumentandole significativamente, e riducendo i costi delle campagne pubblicitarie.

Una fotografia eccellente trasmette dettagli e la visual identity, migliorando l'esperienza visiva e la decisione di acquisto del consumatore. Un'immagine ben realizzata non solo rende il prodotto più attraente, ma incide positivamente su vendite e budget marketing.



3033

Il Futuro del Design

Il futuro del design si prospetta come un'entusiasmante fusione di intelligenza artificiale, sostenibilità, e esperienze immersive.

Designer del domani abbracceranno sempre più la tecnologia per creare soluzioni innovative che siano non solo esteticamente piacevoli ma anche ecologicamente responsabili.

L'A.I. permetterà personalizzazioni senza precedenti, mentre la realtà aumentata e virtuale trasformeranno l'esperienza utente in qualcosa di più coinvolgente e interattivo offrendo un'esperienza unica e su misura per tipologie di utente.



1335



Tecnol
& Svilu

& Sviluppo

Tecnologia⁽⁰²⁾
& Sviluppo

Tecnolo
& Svilup

ogia⁽⁰²⁾
ppo

Tecnologia⁽⁰²⁾
& Sviluppo

“La tecnologia si nutre di sé stessa.”

— Alvin Toffler

La tecnologia rappresenta la base su cui si erige ogni eCommerce di successo. Il nostro obiettivo è quello di integrare ogni negozio online con i sistemi gestionali più avanzati, garantendo prestazioni elevate ed un impatto di alto livello. Questo impegno ci consente di offrire un'esperienza d'acquisto senza precedenti, assicurando che ogni aspetto dell'eCommerce, dalla logistica alla soddisfazione del cliente, sia gestito con la massima efficienza.

€138

```
<div id="root">
  <div class="dark" data-theme="dar-
k"><header class="header">
  <div class="header__overlay">
  </div><div class="shell shell--big">
  <div class="header__inner">
  <div class="header__logo">
  <a href="/" name="MadeinEvolve logo."
aria-label="Go to Made in Evolve
home page">
<svg viewBox="0 0 2692 400" fill="none"
xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
<path
d="M366.97 0H227.59v46.31h106.62L22
152.93l32.98 32.76 106.4-106.4v106.4h46.
0h-46.31Z" fill="currentColor"></path>
d="M152.89 15.18 152.86l32.74 32.74L
32.9 152.89l152.86 227.64l-32.
21-106.62 106.4L260.87 400h106.4-1
400h46.31V227.64h-46.32ZM32.98
64 0 260.4l119.95 93.3H0v46.31h185.9
3.7" fill="#FC264D"></path><path d
="M730.
36 5.1v389.06c-.2 .
13-3
```


Sviluppo Frontend

Il frontend del tuo eCommerce è decisivo per attrarre e mantenere l'interesse dei clienti. Creiamo esperienze utente fluide con design intuitivi e accattivanti, utilizzando tecnologie moderne per assicurare una navigazione ottimale su qualsiasi dispositivo.

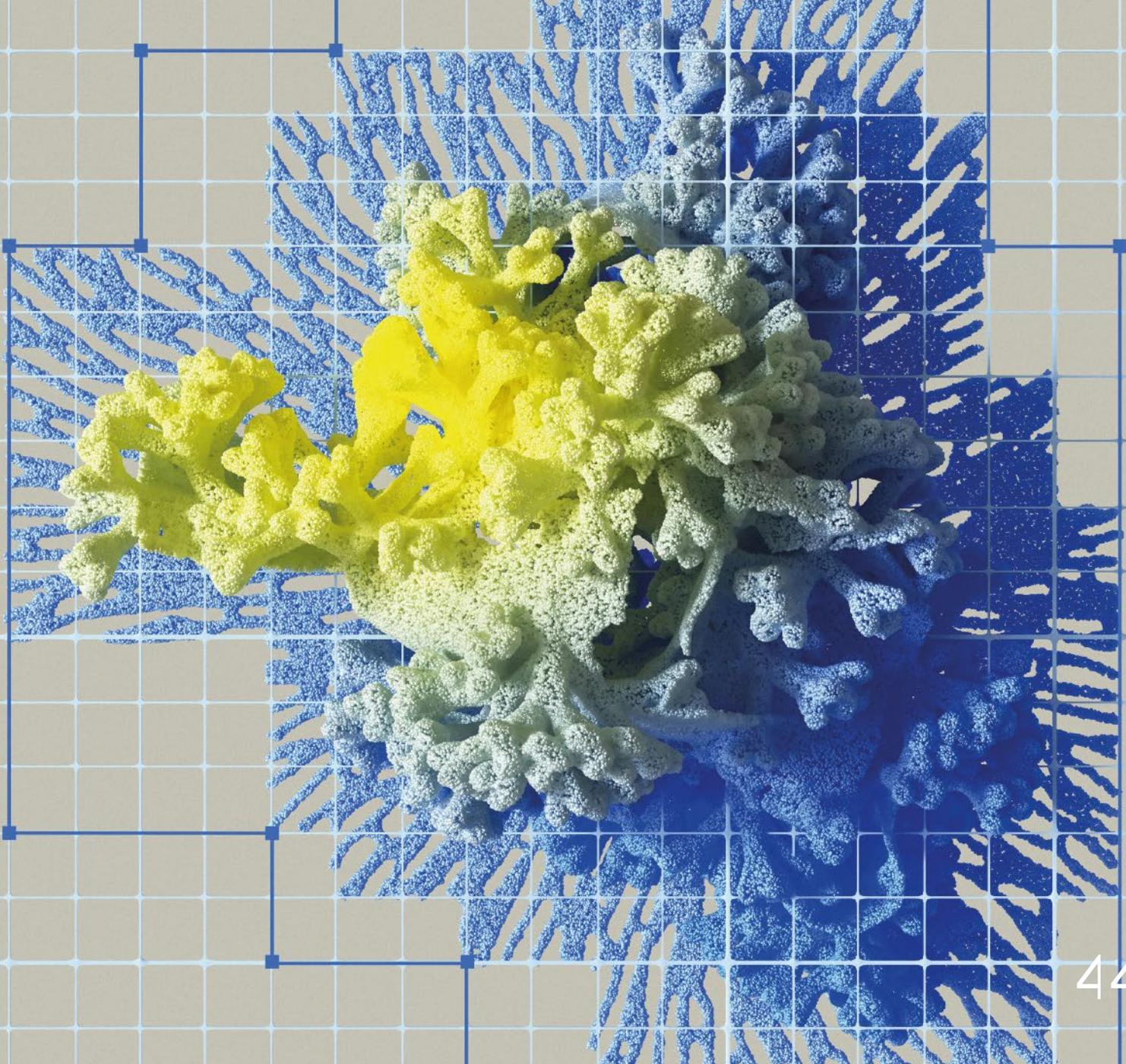
Nel nostro lavoro, fondiamo design e tecnologia per costruire eCommerce che spiccano. Con l'uso di Shopify e Laravel, personalizziamo ogni dettaglio dell'esperienza di acquisto, da Shopify Liquid a Hydrogen, ottimizzando le prestazioni e l'interazione con l'utente per un sito efficace e invitante.

Framework Frontend

I framework frontend sono imprescindibili per creare esperienze utente superiori, garantendo interazioni intuitive e un design reattivo.

Con l'adozione di tecnologie specifiche compatibili con Shopify e Laravel, possiamo costruire esperienze che non solo catturano l'attenzione dei visitatori ma facilitano anche una navigazione fluida e una esperienza d'acquisto senza intoppi. Questi strumenti avanzati ci permettono di ottimizzare l'interattività e l'efficacia del progetto, migliorando significativamente l'engagement degli utenti.

La scelta del framework e delle tecnologie si adatta perfettamente alle esigenze uniche di ogni progetto. Concentrandoci su soluzioni scalabili da Shopify a Laravel, assicuriamo non solo un prodotto finale di alta qualità ma anche una piattaforma che supporta la crescita del business online, accompagnandoti nella tua crescita senza dover pensare all'infrastruttura.



44.43

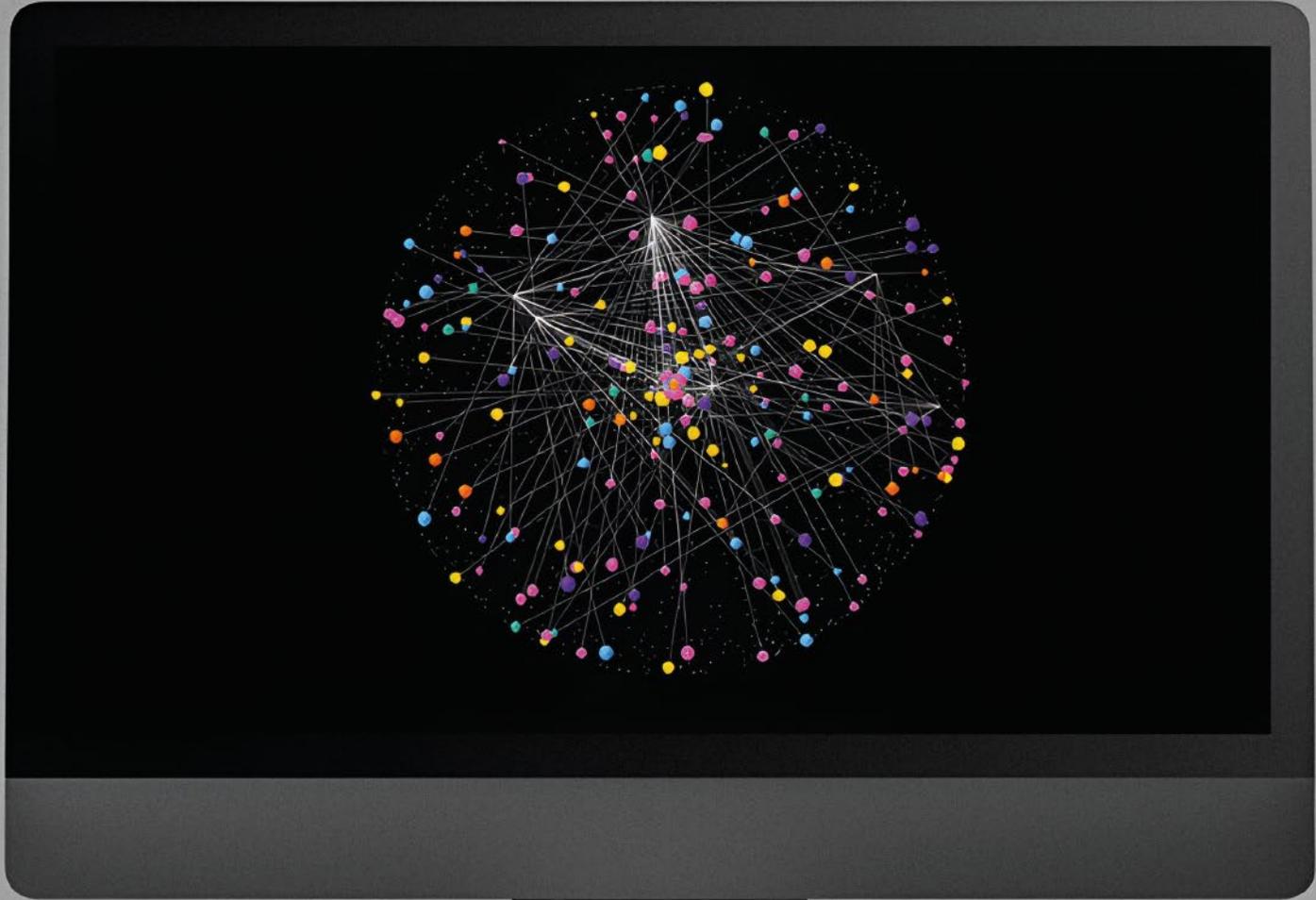
Integrazioni & Middleware

Siamo specializzati nell'integrare sistemi eCommerce con le infrastrutture aziendali esistenti, migliorando significativamente l'efficienza operativa attraverso l'uso di middleware avanzati.

L'adozione di queste tecnologie incrementa la nostra capacità di offrire soluzioni compatibili e altamente efficienti, ottimizzando la scalabilità e l'efficienza complessiva delle operazioni aziendali.

Questa metodologia facilita una gestione aziendale fluida e integrata, permettendo la sincronizzazione ottimale con sistemi gestionali, OMS, CRM e ERP.

Sfruttiamo l'utilizzo di API moderne, Webservices e tecniche di scambio file per assicurare una connettività flessibile e robusta con ogni sistema.



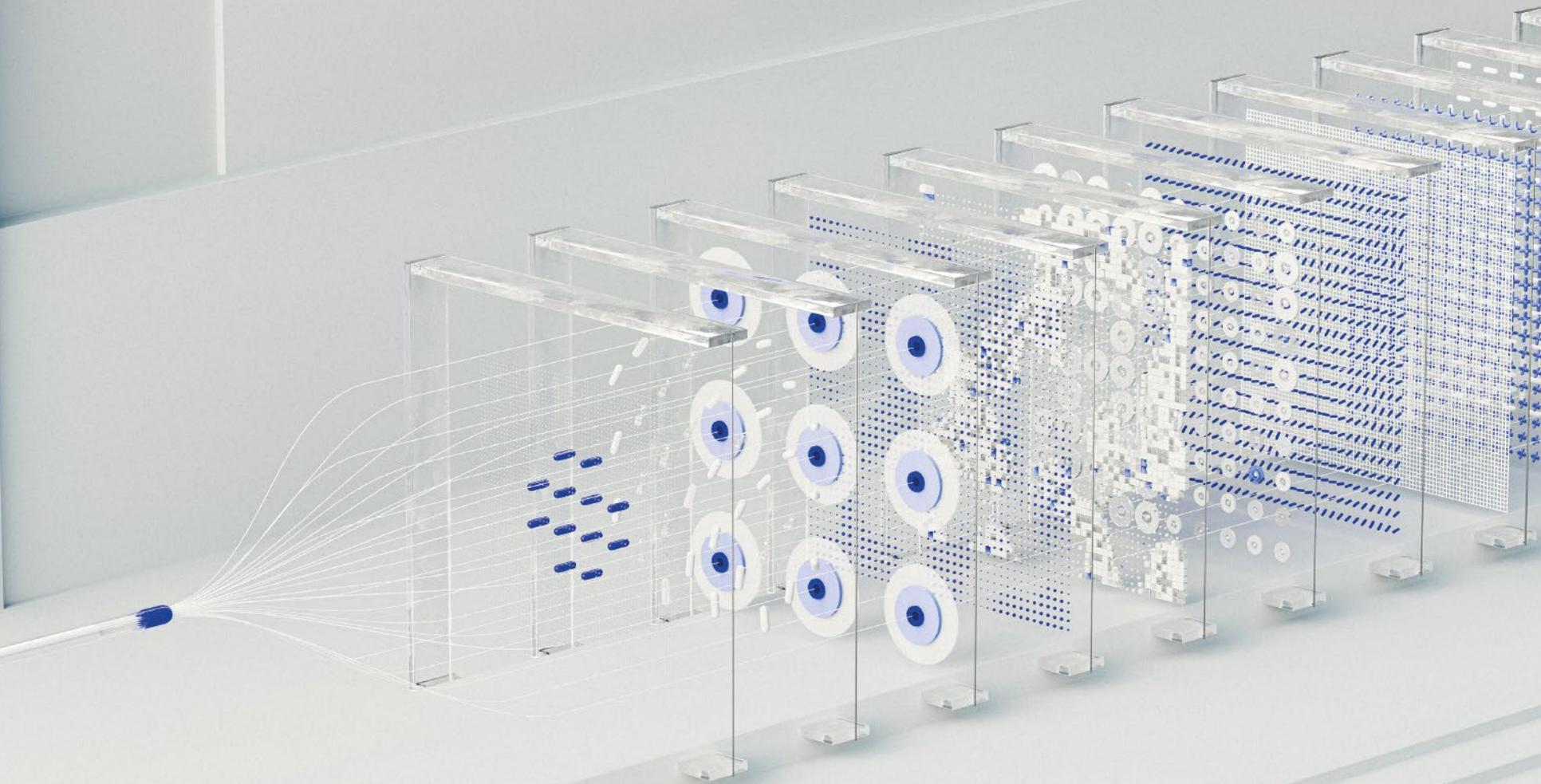
“45

Sincronizzazione delle Applicazioni

Le applicazioni arricchiscono l'eCommerce aggiungendo funzionalità essenziali senza dover ricorrere a sviluppi aggiuntivi.

Funzionalità come programmi fedeltà, recensioni e ottimizzazione dei flussi non solo elevano l'esperienza d'acquisto ma facilitano anche la gestione dell'inventario e la logistica, incrementando conversioni e fedeltà del cliente.

La sincronizzazione con sistemi esterni quali marketplace e comparatori di prezzo espande la visibilità dell'eCommerce. Attraverso applicazioni dedicate, integriamo il tuo negozio con piattaforme esterne, garantendo presentazione coerente dei prodotti e aggiornamenti in tempo reale, apportando nuovi mercati e un vantaggio competitivo nel panorama digitale.

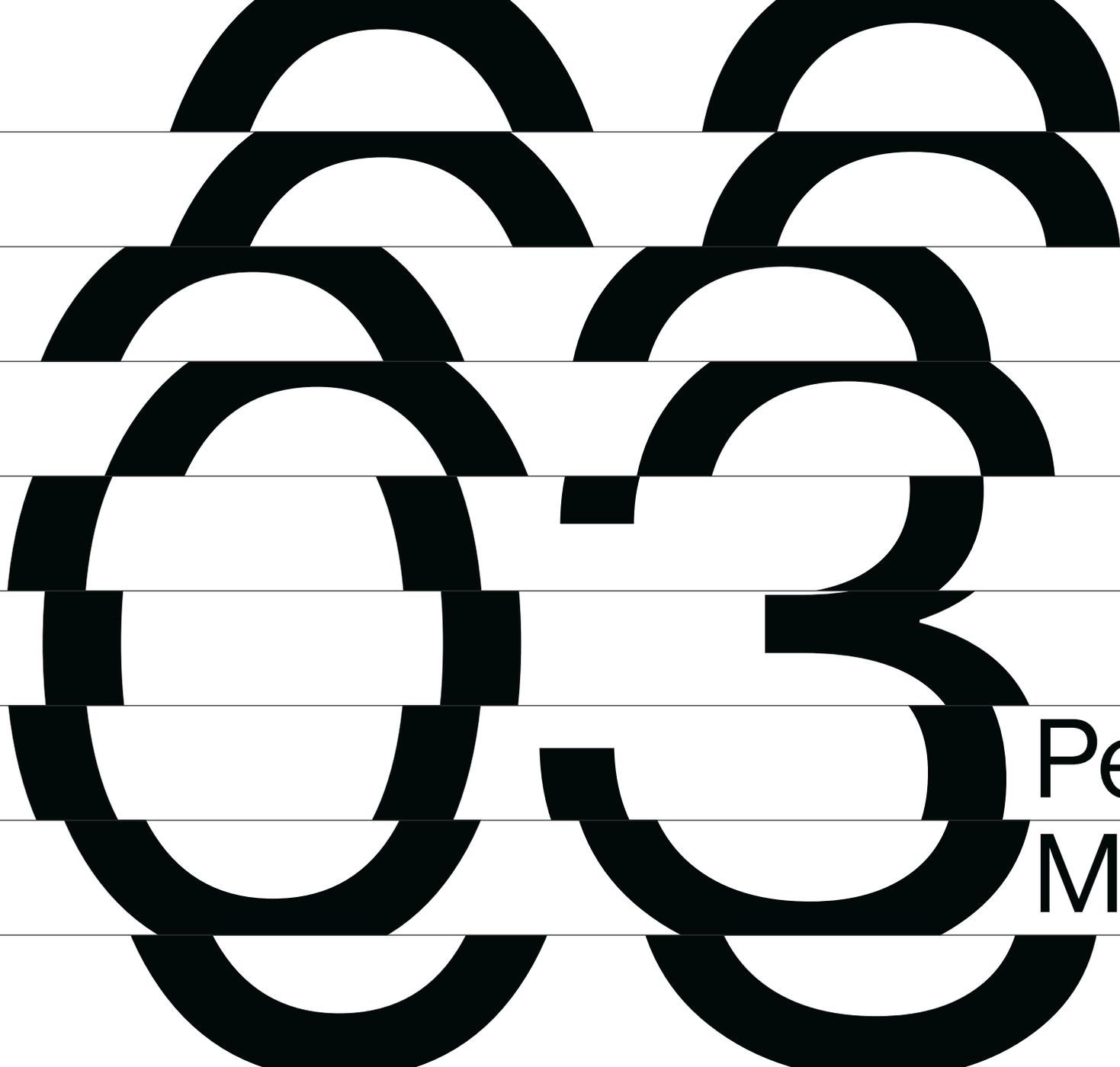


Sviluppo Backend

Il backend è il motore del tuo eCommerce, responsabile per l'elaborazione degli ordini e la gestione dei dati. Creiamo soluzioni backend forti e flessibili, utilizzando PHP, Python e Node.js, per assicurare una gestione efficace e affidabile delle operazioni del tuo negozio. La nostra priorità è offrire una piattaforma capace di sostenere la crescita del tuo business, garantendo prestazioni solide anche sotto carichi di lavoro intensi.

Il cuore del tuo eCommerce poggia su database e server affidabili, dove MySQL gioca un ruolo chiave nell'organizzare i dati in modo efficiente. Configuriamo server su misura per le specifiche esigenze del tuo progetto, garantendo gestione dati ottimale, sicurezza e tempi di risposta veloci. La sinergia tra MySQL e server dedicati assicura un ambiente backend robusto, pronto a sostenere la crescita e il traffico del tuo sito eCommerce.





Perform
Market

Marketing

Performance⁽⁰³⁾
Marketing

Perform
Marketi

mance⁽⁰³⁾
ting

Performance⁽⁰³⁾
Marketing

“La speranza non è una strategia”

— Christopher Voss

Siamo un'azienda orientata ai dati; le nostre ADV sono focalizzate sulle performance. Utilizziamo tutti gli strumenti disponibili, combinando creatività e innovazione tecnologica per massimizzare i risultati. Il nostro obiettivo è ottenere performance elevate per i nostri partner.





Partnership & Successo Condiviso

Ci impegniamo a costruire collaborazioni sostenibili e reciprocamente vantaggiose. Non cerchiamo semplici clienti, ma veri partner a lungo termine con potenziale di successo. La nostra unione va oltre le parole: la nostra fee mensile è direttamente collegata alle vendite generate.

Questo significa che il successo del tuo e-store è il nostro obiettivo comune. Operiamo una selezione dei progetti in cui investiamo, il nostro scopo è raggiungere traguardi significativi al fianco dei nostri partner.



!! 555

Performance Marketing & Metodologie

Partendo da un'analisi approfondita della tua attuale situazione e dei traguardi che aspiri a raggiungere, definiremo insieme obiettivi realistici e un budget mensile idoneo. Ti proporremo una strategia data-driven, pensata appositamente per il tuo settore.

Avrai sempre un consulente a tua disposizione per adeguare la strategia economica in base ai risultati ottenuti. Il nostro approccio è frutto di esperienza e continua evoluzione, utilizzando un ampio spettro di canali e strumenti per garantire il massimo successo.



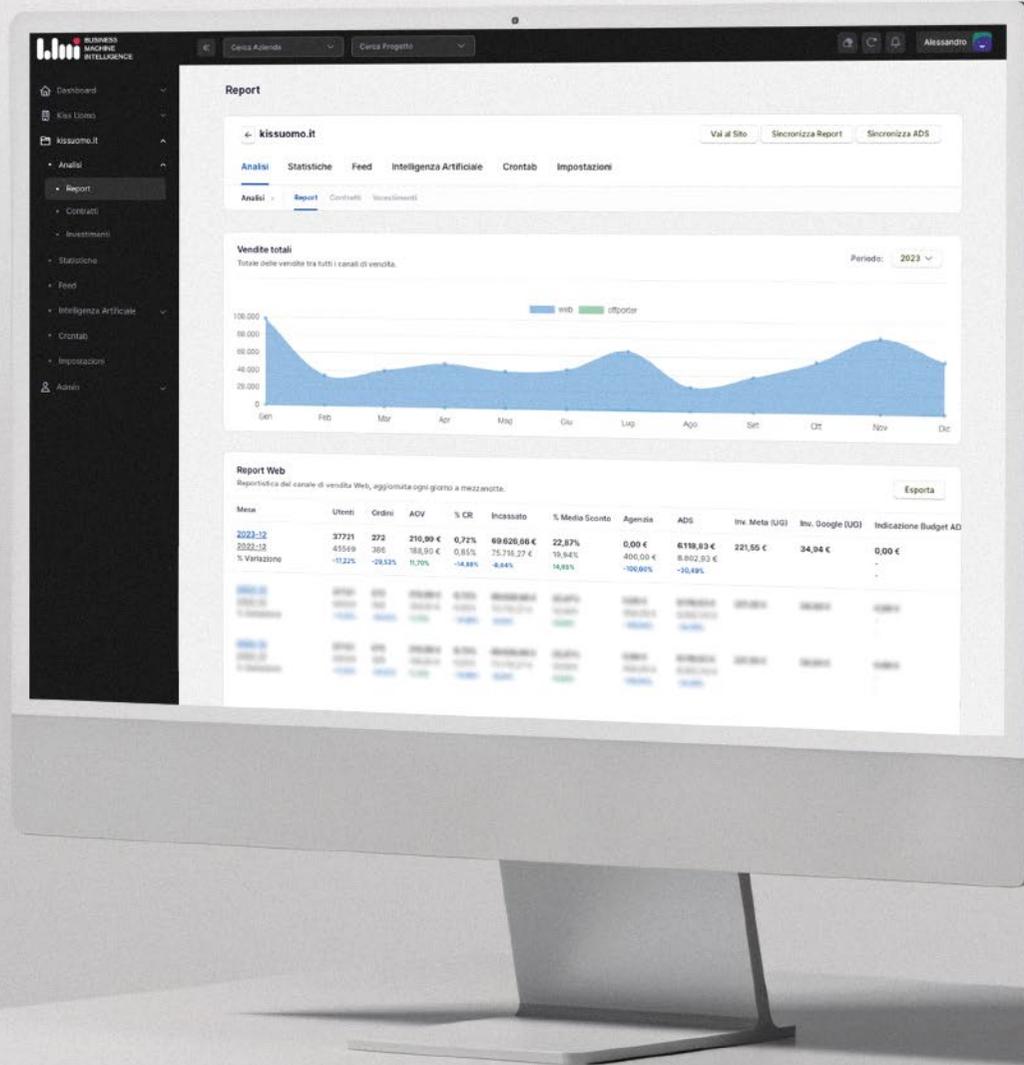
57

5 57

BMI, API & Data-Driven

Nel marketing rivolto alle performance, la chiave del successo si trova nell'integrazione avanzata dell'eCommerce alle varie piattaforme (Meta, Google, TikTok) e nella personalizzazione dei feed di prodotto, ottimizzati a livello server-side per garantire prestazioni e Roas superiori. La nostra competenza nel settore tecnologico ci consente di modulare e configurare ogni aspetto per rispondere efficacemente alle specifiche esigenze.

Abbiamo sviluppato il software BMI (Business Machine Intelligence) per integrarsi perfettamente con Google, Meta, OpenAI e altre terze parti, fornendo ai clienti una dashboard avanzata per l'analisi dei dati. Questa soluzione offre analisi predittive e ampie statistiche, consentendo decisioni aziendali informate grazie all'intelligenza artificiale e all'apprendimento automatico. La nostra piattaforma trasforma i dati complessi in insight comprensibili, ottimizzando le strategie di business.



SEO 3.0 & Artificial Intelligence

Tramite BMI abbiamo sviluppato un sistema innovativo che si integra con OpenAI, generando automaticamente descrizioni di prodotti ottimizzate per la SEO in qualsiasi lingua, complete di title e meta description.

Il nostro sistema, interamente controllabile autonomamente, garantisce un vantaggio competitivo, rendendo ogni prodotto più accessibile e rilevante a livello globale.

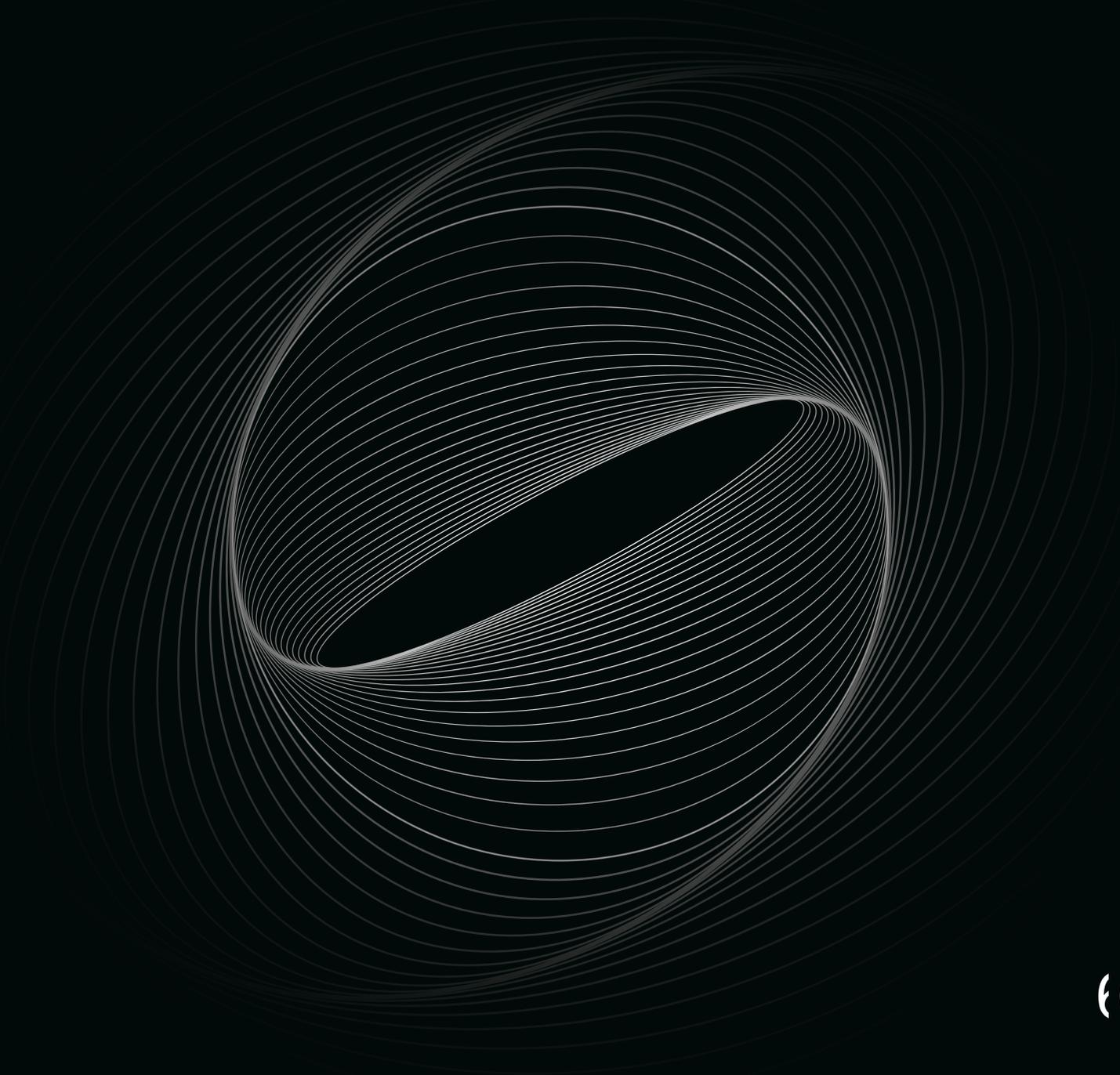
Questo approccio innovativo non solo migliora la visibilità e il ranking sui motori di ricerca, ma assicura anche contenuti coerenti e di alta qualità.

1€€60

Creatività & Tecnologia

La nostra forza risiede nell'unione unica di creatività e tecnologia, nel punto d'incontro tra visual e corrette integrazioni tecnologiche. Nel marketing, questi due mondi apparentemente opposti si fondono per guidare le nostre idee e decisioni.

Questa sinergia ci permette di creare campagne efficaci che catturano l'attenzione e si basano su solide fondamenta tecnologiche, assicurando risultati impattanti e performance elevate per i nostri partner.



163

0

4

eComr
Archite

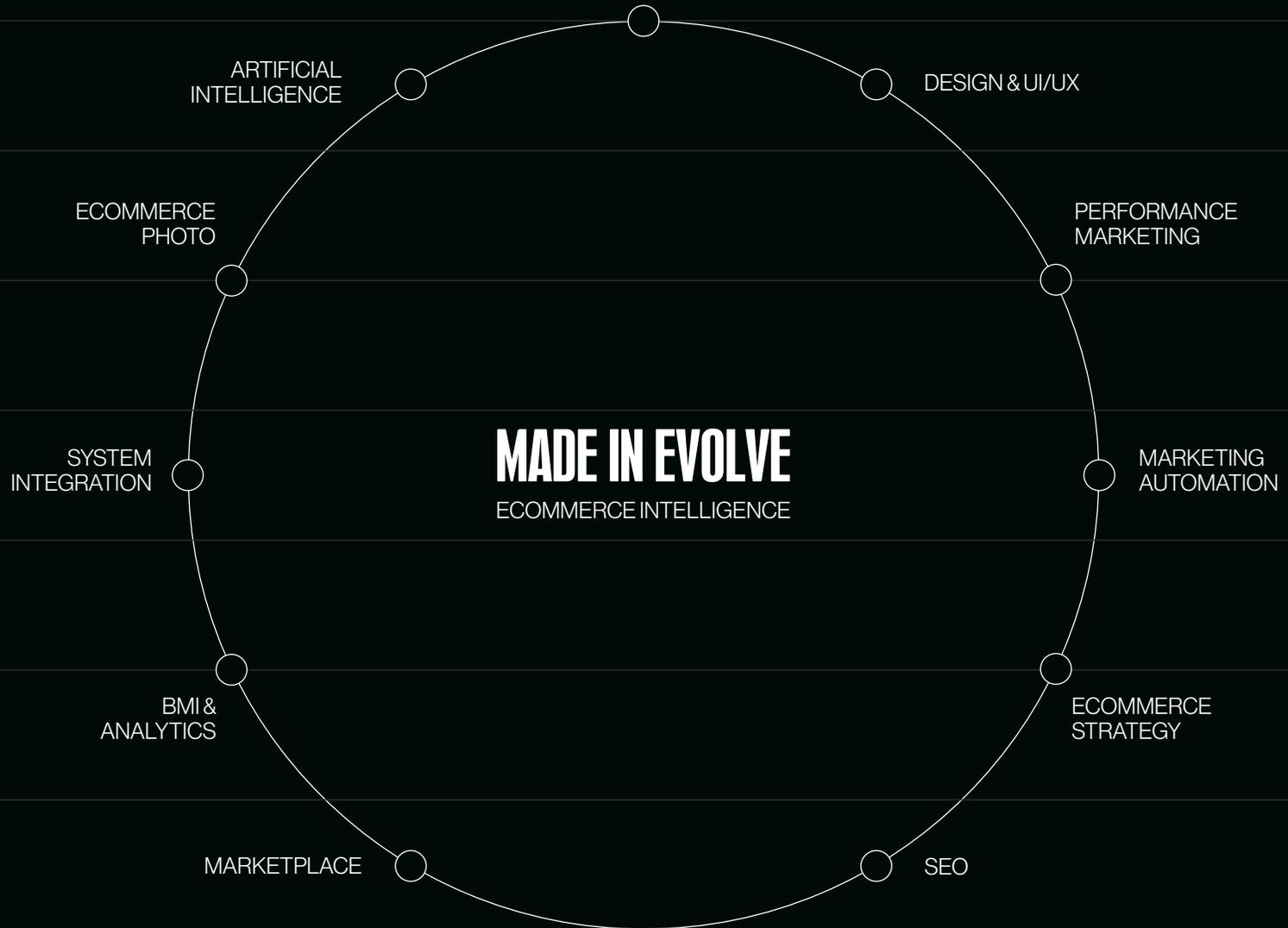
Architecture

eCommerce⁽⁰⁴⁾
Architecture

eComm
Architec

merce⁽⁰⁴⁾
ecture

eCommerce⁽⁰⁴⁾
Architecture





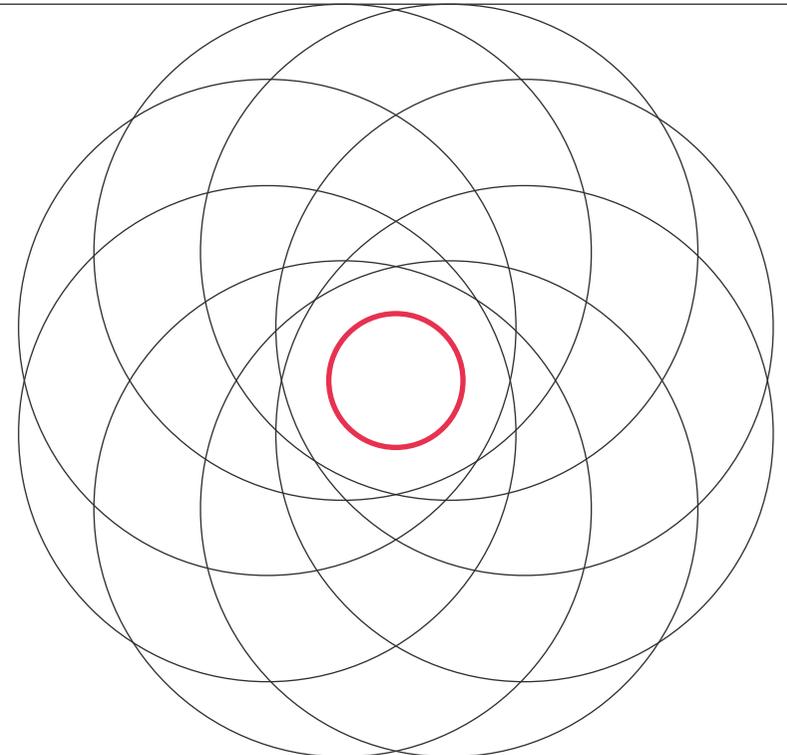
Tecnologia & Sviluppo

(01)

Il nostro reparto Development è partner ufficiale di Laravel e Shopify. Siamo specializzati in sviluppo back-end e front-end, la nostra squadra è pura creatività tecnologica. Trasformiamo sfide complesse in soluzioni semplici grazie a un team di professionisti interni altamente qualificati.



1. Progettazione e web architecture
2. Costruzione e manutenzione continua
3. Monitoraggio e controllo
4. Rilevamento proattivo dei problemi
5. Tracciamento e correzione dei bug
6. Aggiornamenti delle release
7. Nuove innovazioni e rilasci
8. Tracking Setup



€€€67

Design & UX/UI

(02)

Nella ricerca del design, il nostro approccio si focalizza sull'integrazione di esperienze immersive ma funzionali. L'utente e le performance sono al centro e le funzionalità d'uso guidano ogni fase del processo creativo. Sperimentando gli ultimi trend di design, cerchiamo un equilibrio tra estetica e praticità, assicurando che ogni interazione sia intuitiva e di facile utilizzo.

 Figma Adobe

1. Analisi UX

2. Art Direction

3. Design Thinking

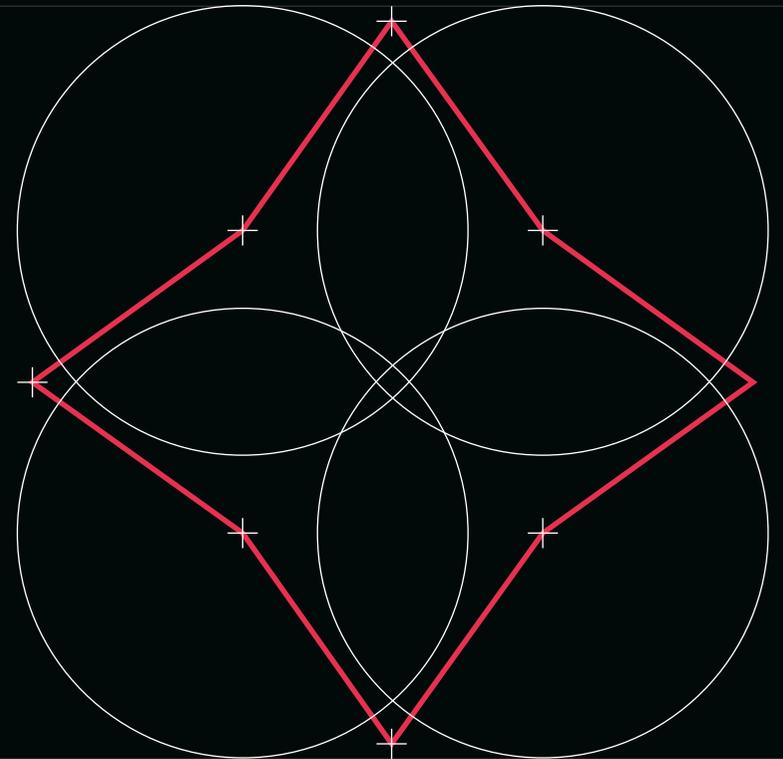
4. Wireframing e Prototipazione

5. User Testing

6. Motion Design

7. Brand Integration

8. Gantt Project





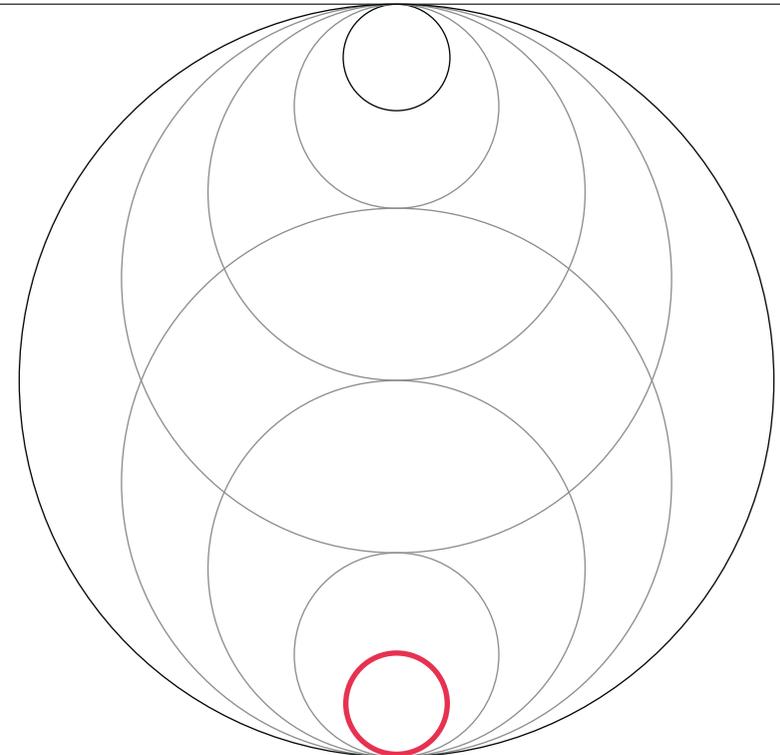
Performance Marketing

(03)

Nel marketing di Made in Evolve, l'obiettivo è massimizzare performance e risultati, con un forte focus sulle conversioni. La nostra esperienza di oltre 15 anni nel settore ci permette di attuare azioni strategiche basate sui dati, l'utilizzo di A/B test e segmentazioni mirate. Implementiamo una strategia omnicanale che ottimizza la presenza digitale e impatta sulle vendite nel mondo fisico.



1. Analisi di mercato
2. Google Ads
3. Meta - Tiktok Ads
4. Email marketing
5. Analisi dei dati e report
6. Growth marketing
7. Consulenza strategica
8. A/B Test



11669

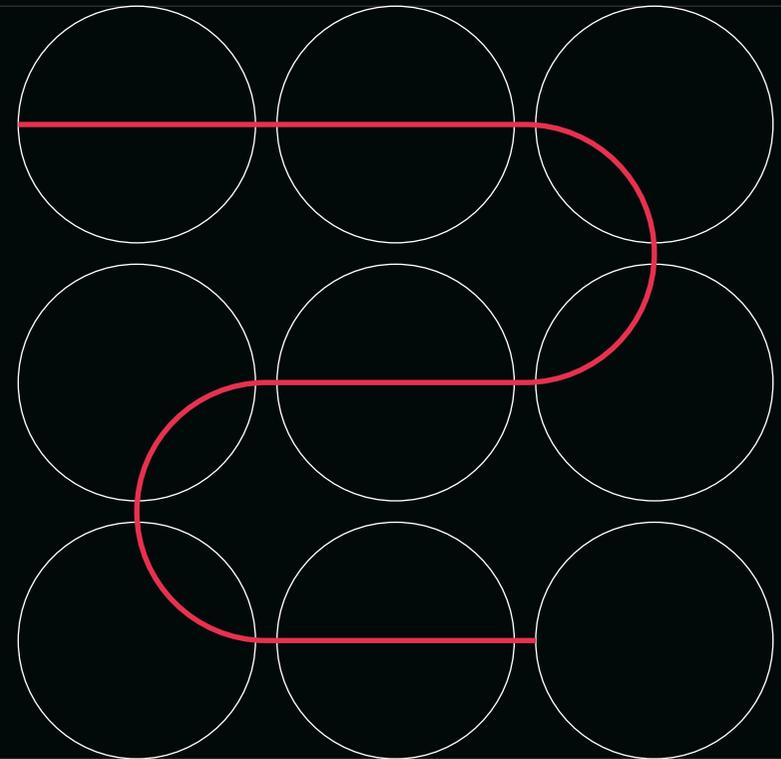
Email Marketing Automation

(04)

Adottiamo un approccio incentrato sul cliente, raccogliendo dati da diverse fonti e canali. Questi dati vengono costantemente arricchiti e analizzati, permettendoci di segmentare, classificare e individuare tendenze, comportamenti e preferenze. La nostra strategia è progettata per costruire relazioni durature e fedeli con i clienti, mostrando loro prodotti che rispecchiano i loro reali interessi.



1. Definizione della strategia
2. Template design
3. Test A/B e Ottimizzazione
4. Analisi e Reporting
5. Calendario Editoriale
6. Integrazione Feed prodotto
7. Gestione contatti
8. Flussi di Lead generation





eCommerce Strategy

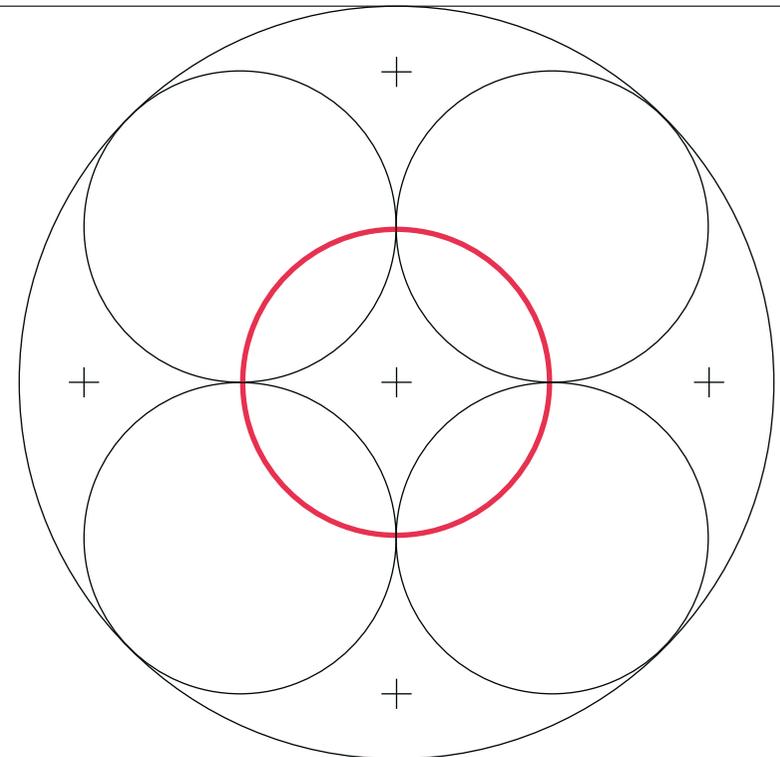
(05)

Made in Evolve è specializzata nel guidare la crescita e il fatturato di eCommerce, con un'esperienza che risale al 2008. Nel corso degli anni, abbiamo lanciato decine di startup e supportato brand consolidati nel raggiungere i loro obiettivi. La nostra formula di successo si basa sull'unione di design, tecnologia e performance ADV.

BMI'



1. Analisi di Mercato
2. Valutazione e proposta di budget
3. Implementazione Analytics (BMI)
4. Ottimizzazione SEO
5. Strategie di Fidelizzazione
6. Integrazione Omnicanale
7. Report e Analisi
8. Formazione e Studio Costante



771

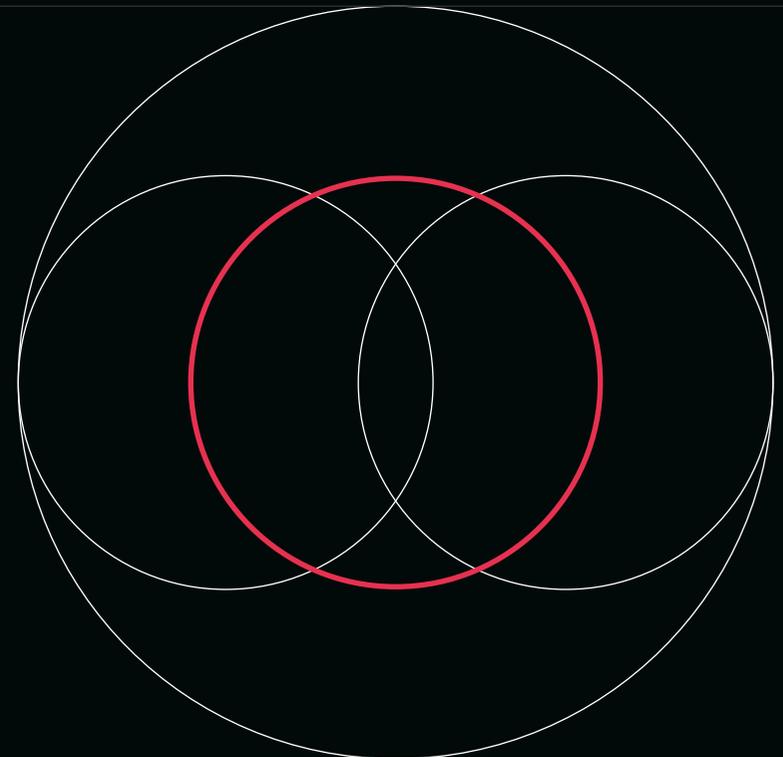
SEO

(06)

Garantiamo un posizionamento dominante sui motori di ricerca, trasformando la visibilità in valore reale. Siamo partner certificati di SEM Rush e utilizziamo OpenAI per la produzione automatica di testi e descrizioni in ogni lingua, ottimizzando il contenuto per un pubblico globale e diversificato.



1. Analisi SEO (Partner Semrush)
2. Coding Performance
3. Ottimizzazione elementi SEO e URL
4. Analisi UX / SEO
5. Monitoraggio ad analisi costante
6. Utilizzo dell'intelligenza artificiale (OpenAI)
7. Markup Scheme
8. Accessibilità (Partner AccessiWay)





Marketplace

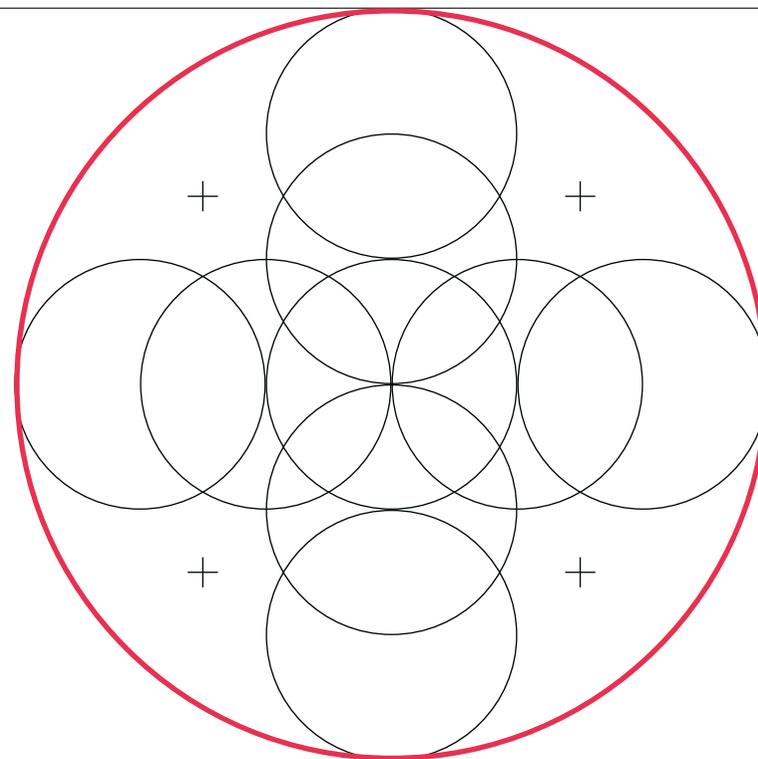
(07)

La nostra agenzia vanta un reparto di sviluppo interno capace di integrare qualsiasi marketplace, creando soluzioni su misura per l'eCommerce. Abbiamo realizzato Offporter.com, un marketplace proprio nel settore moda, con oltre 15.000 prodotti online. La nostra competenza consente di integrarci con qualsiasi shop, offrendo flessibilità e innovazione..

**OFF
PORTER
.COM**

L LENGOW

1. Analisi preliminare
2. System Integration (Partner Lengow)
3. Data Mapping
4. Ottimizzazione listini
5. Analisi inventario e gestione centralizzata
6. Supporto Multivaluta e Multilingua
7. Monitoraggio e analisi costante
8. Sviluppo di Interfacce API



73

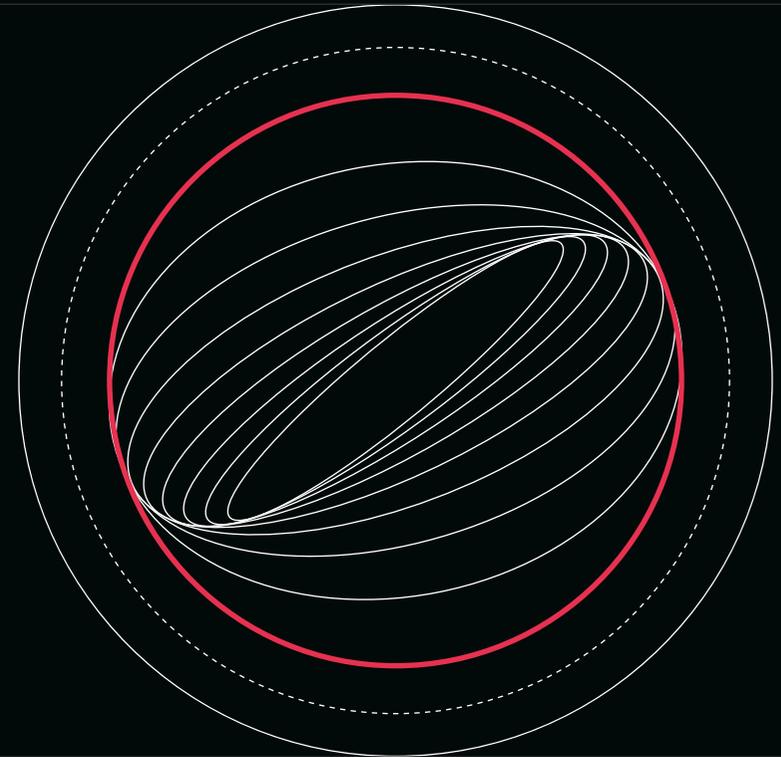
BMI & Analytics

(08)

BMI (Business Machine Intelligence) è un software gestionale interno, sviluppato internamente e totalmente da Made in Evolve. Funziona come un potente strumento di raccolta dati. Unico nel suo genere, offre la possibilità di essere personalizzato su misura per ogni cliente. Questo permette una migliore comprensione e analisi dei dati, oltre che la gestione delle A.I. integrate.

BMI'Google
Analytics

1. Setup GA4, Ads, Merchant
2. Setup Meta Business Manager e Dataset
3. Setup Klavyio
4. Integrazione in Business Machine Intelligence
5. Analisi Predittive (Partner OpenAI)
6. Ottimizzazione strategie di vendita
7. Miglioramento dei risultati
8. Report e Analisi Integrate





System Integration

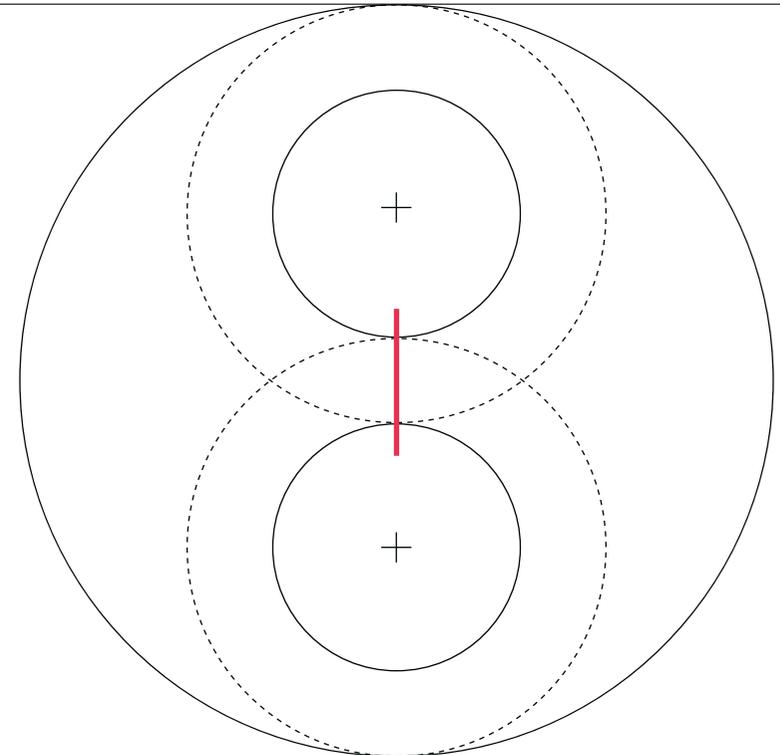
(09)

La nostra competenza in system integration ci consente di sincronizzare qualsiasi software, sviluppando middleware custom per una perfetta interoperabilità. Che si tratti di scambio file o di comunicazione tramite API, progettiamo soluzioni su misura che garantiscono l'integrazione fluida dei sistemi.

{ api }

MIDDLEWARE

1. Analisi software da integrare (OMS, ERP, etc.)
2. Middleware development
3. Files / API / Webhook
4. Mappatura dei dati
5. Analisi e miglioramento performance
6. Architettura cloud scalabile
7. Automatizzazione dei sistemi
8. Ottimizzazione architettura IT



7.75

eCommerce Photo

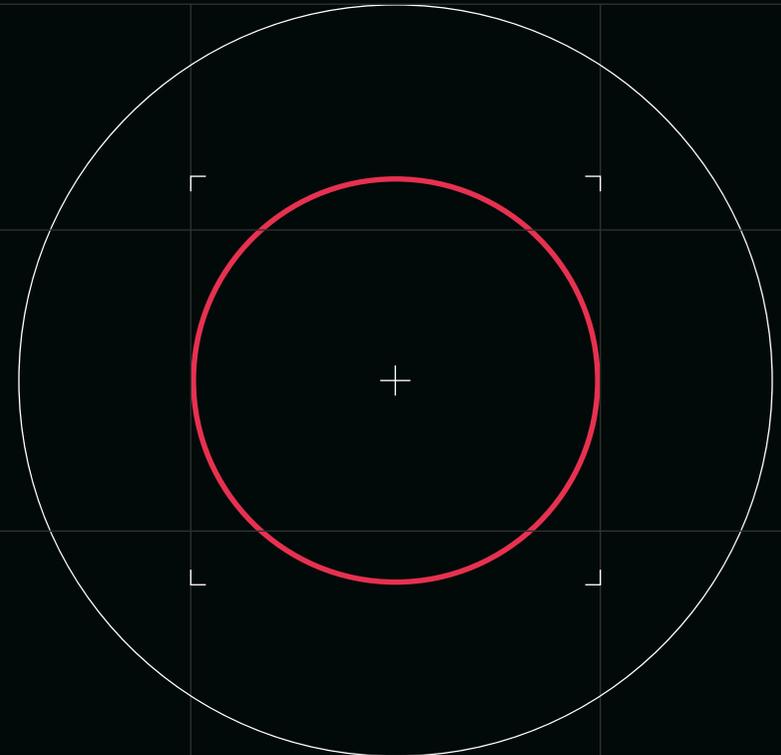
(10)

Made in Evolve offre un servizio eccellente per le foto eCommerce: garantiamo spedizioni assicurate, realizziamo scatti di qualità in massimo 72 ore e carichiamo i prodotti direttamente online, assicurando efficienza e professionalità per valorizzare al meglio ogni articolo.



WebP

1. Consulenza Pre-Scatto
2. Pianificazione Creativa
3. Elaborazione e Post-Produzione
4. Ottimizzazione per il Web
5. Caricamento Prodotti Online
6. Servizi di Styling
7. Spedizione Assicurata
8. Analisi delle Performance





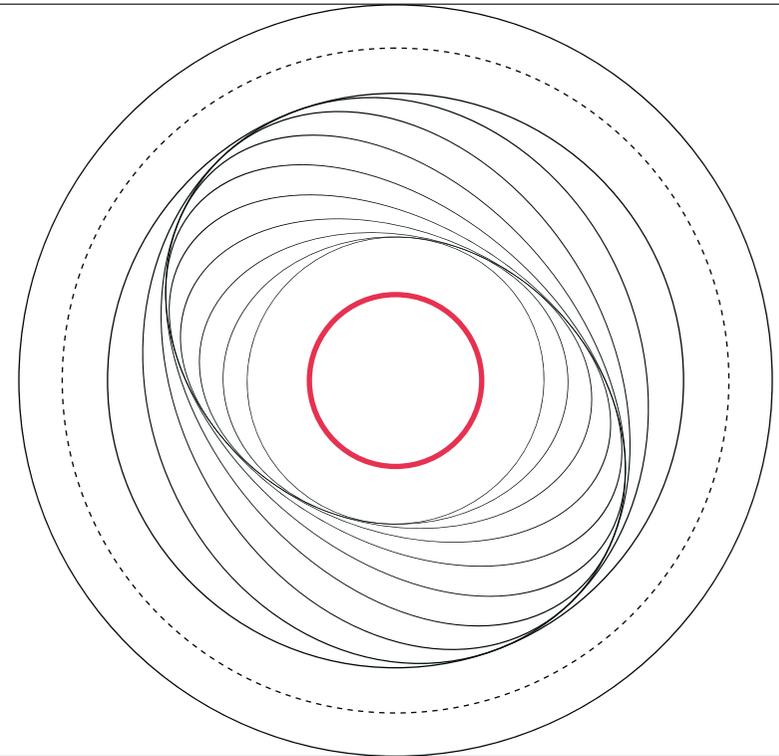
Artificial Intelligence

(11)

Siamo specializzati nello sviluppo e nell'impiego di sistemi di intelligenza artificiale, applicati in vari ambiti come l'analisi dei dati, SEO, e chatbot. In partnership con diverse aziende, integriamo queste soluzioni AI nei nostri sistemi, potenziando l'efficacia operativa e offrendo ai nostri clienti strumenti all'avanguardia per eccellere nel loro settore.



1. Sistemi custom di intelligenza artificiale
2. Ottimizzazioni SEO (Partner OpenAI)
3. Integrazione di Chatbot
4. Analisi dei dati (Partner OpenAI)
5. Email marketing automation (Klaviyo)
6. Marketing automation
7. Integrazione di soluzioni AI nei sistemi
8. Analisi Predittiva



OFFICE

Casi St
& Testi

& Testimonianze

Casi Studio ⁽⁰⁵⁾
& Testimonianze

Casi Stu
& Testim

udio ⁽⁰⁵⁾
monianze

Casi Studio ⁽⁰⁵⁾
& Testimonianze



| | |
|------------------------|----|
| Pollini — Aeffe Group | 01 |
| Rombo Group | 02 |
| Kissuomo | 03 |
| Engine | 04 |
| Paris Group | 05 |
| Pantofola d'Oro | 06 |
| Machine-A | 07 |
| Di Pierro | 08 |
| Moschino — Aeffe Group | 09 |
| Off-Porter | 10 |

La sfida di Pollini era individuare un'agenzia capace di prendere in carico la loro piattaforma con le specifiche logiche di integrazione preesistenti e adattare alle nuove esigenze.

Noi, rispondendo a questa esigenza, abbiamo approfondito le complesse logiche della loro piattaforma.

Poi, l'abbiamo aggiornata e integrata con sistemi all'avanguardia.

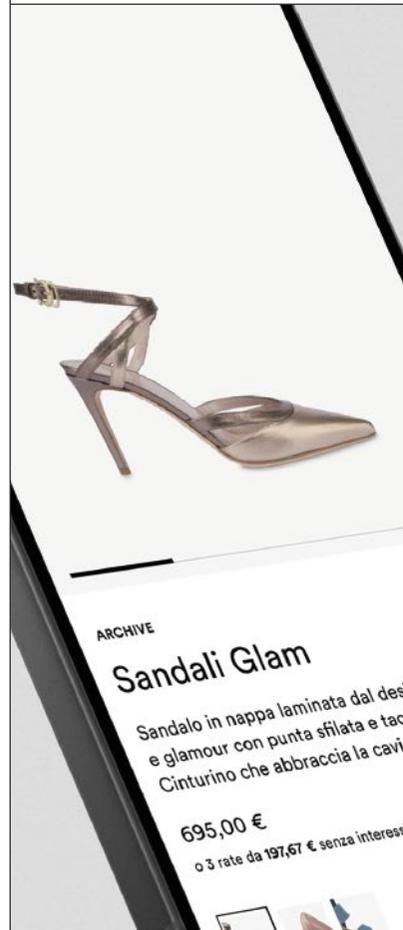
L'utilizzo di un software personalizzato ci ha permesso di modellare sartorialmente l'esperienza utente, assicurando un'interazione ottimale e un percorso d'acquisto all'altezza delle aspettative.

|||82

Pollini Aeffe Group

PARTNER DAL 2019

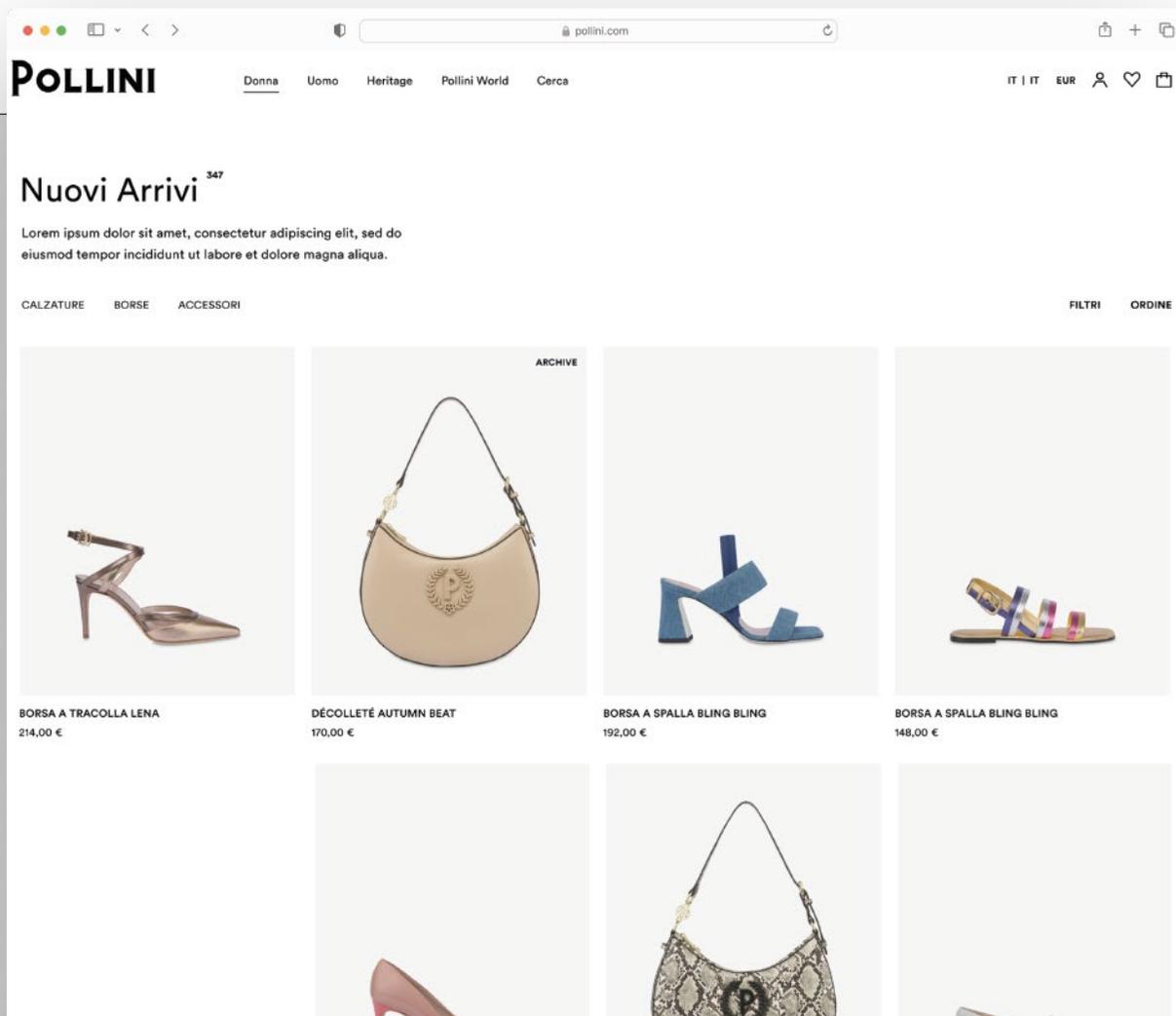
eCommerce / UX / UI / Gestione Tecnica / System Integration / Newsletter





PRODOTTI SPEDITI ALL'ANNO: 10K

LARAVEL, MAGNEWS, OPENAI.COM,
SYNC, HOTJAR



Utilizzando Laravel come piattaforma di sviluppo, combinato con tecniche all'avanguardia, abbiamo assicurato una piattaforma eCommerce più resiliente e funzionale.

Questo approccio, potenziato dalla flessibilità di Laravel, ha portato a una significativa ottimizzazione delle operazioni e a un incremento del 45% in termini di fatturato, dimostrando l'efficacia delle nostre strategie adattive.

183

Per il gruppo Rombo la sfida era articolata e ben definita: era fondamentale sviluppare tre distinti eCommerce per i marchi gestiti - Chips Eyewear, Saraghina e 356.

Oltre a ciò, si richiedeva la creazione di una piattaforma B2B esclusiva, permettendo ai rivenditori di effettuare ordini con facilità.

Abbiamo lavorato per garantire un funnel di vendita efficace e mirato per ogni piattaforma, sia per i clienti B2C che per i partner B2B.

Questa complessa rete di piattaforme ha fornito al brand una struttura solida per operare con successo nel mercato digitale.

{ 84

Rombo Group

PARTNER DAL 2017

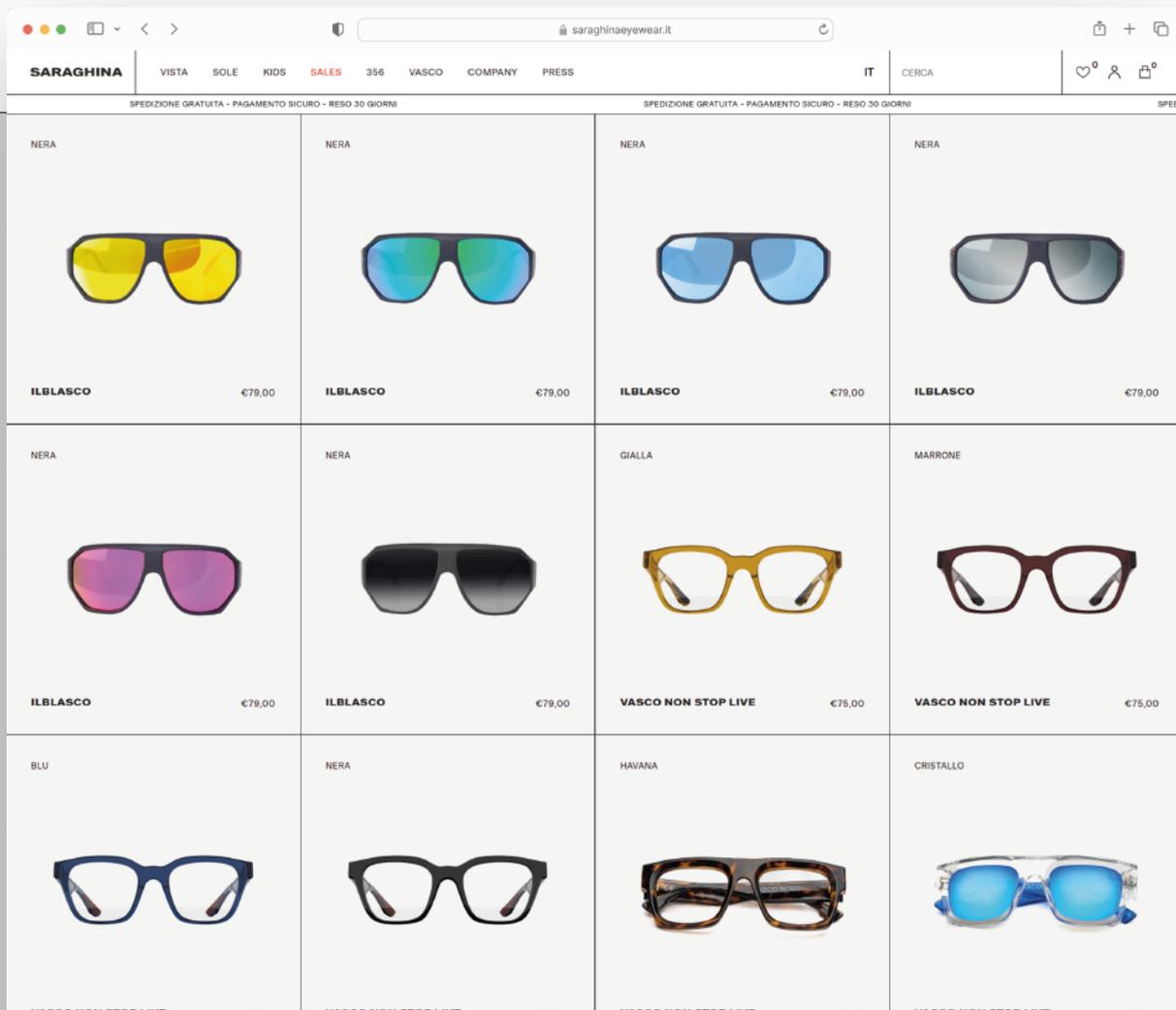
eCommerce / Web Marketing / Gestione Tecnica / System Integration / Fotografia editoriale / Social content 3D





PRODOTTI SPEDITI ALL'ANNO: 11K

MAGENTO, SHOPIFY, KLAVIYO,
HOTJAR, OPENAI.COM, SYNC



Il nostro intervento ha portato a risultati tangibili. Saraghina ha registrato un incremento notevole nelle vendite, confermando l'efficacia delle strategie adottate.

Per quanto riguarda 356 e Chips, le nuove piattaforme hanno fornito un avvio promettente, posizionandole in maniera solida nel mercato.

La creazione della piattaforma B2B è stata un punto di svolta: ha semplificato il lavoro degli agenti, offrendo loro strumenti intuitivi e performanti.

Inoltre, ha concesso ai rivenditori la possibilità di effettuare ordini in totale autonomia, ottimizzando tempi e processi di vendita.

8185

Per kissuomo.it, l'esigenza era chiara: digitalizzare completamente la propria attività partendo da zero.

La nostra sfida, presso l'agenzia, è stata ideare e realizzare un concept store online che incarnasse tre elementi fondamentali: un design sofisticato, un carattere unico e uno stile inconfondibilmente riconoscibile nel vasto panorama del mercato.

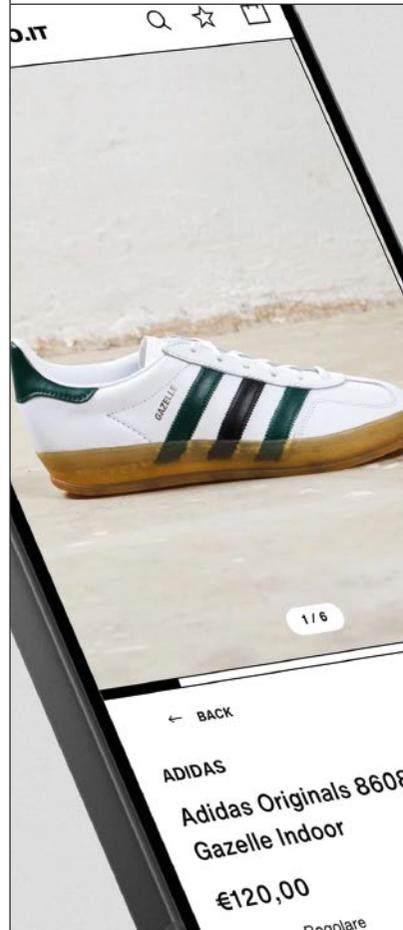
Ogni dettaglio è stato studiato per assicurare che kissuomo.it emergesse non solo come innovatore, ma anche come punto di riferimento nel suo settore.

€€€86

Kissuomo

PARTNER DAL 2012

eCommerce / Web Marketing / Gestione Tecnica / System Integration / Fotografia editoriale / Social content / A.I SEO





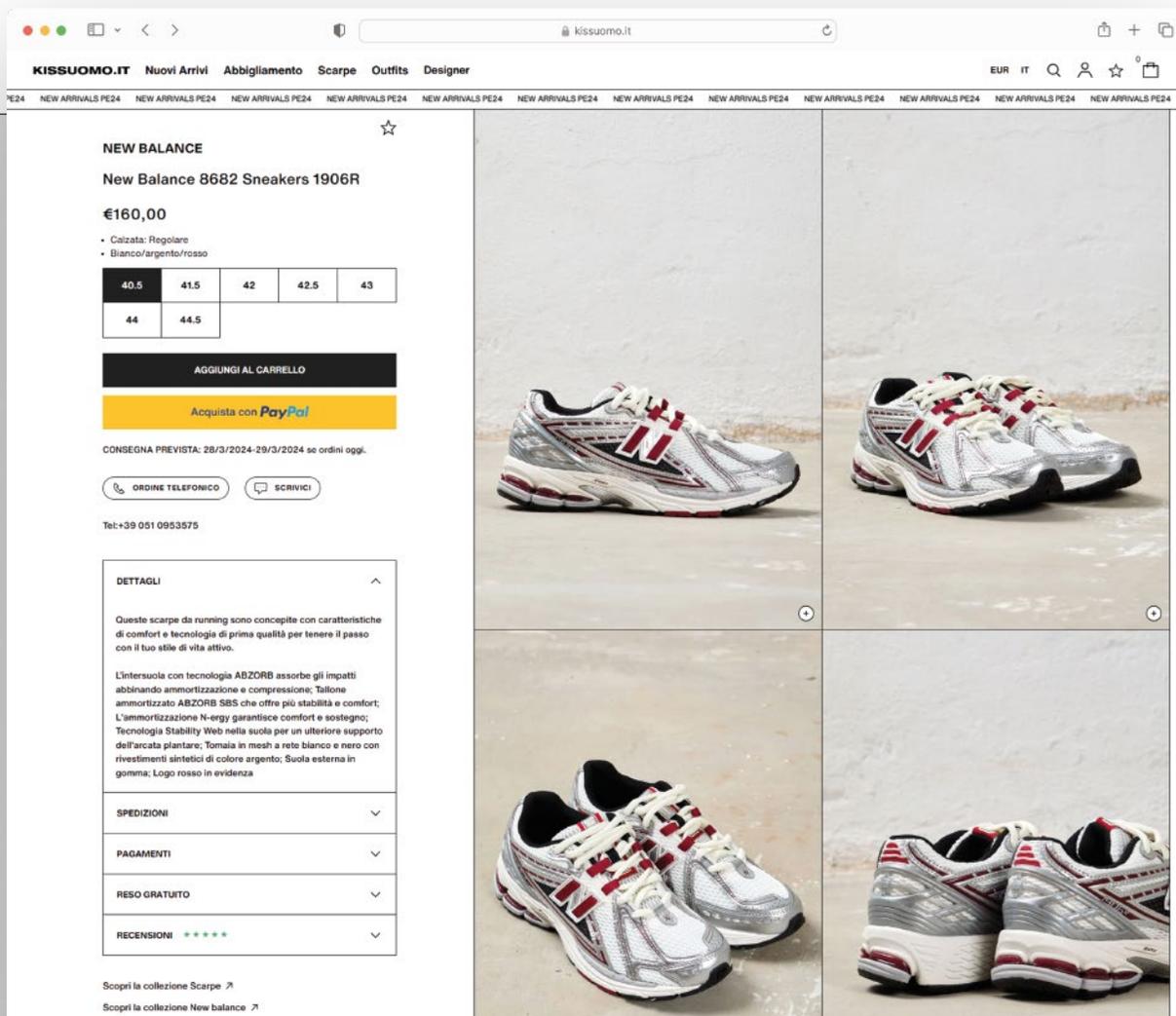
PRODOTTI SPEDITI ALL'ANNO: 10K

Stone Island, Gabriele Pasini, Autry,
Dondup, Tagliatore, Department 5

Dal 2012, la nostra collaborazione con kissuomo.it ha abbracciato ogni aspetto della comunicazione digitale.

Ci dedichiamo alla gestione totale dell'eCommerce, fotografia, editorial, marketing e direzione creativa, forgiando una presenza digitale solida e distintiva. Grazie a questo impegno costante, kissuomo.it è diventato un punto di riferimento nel suo settore.

Con la spedizione di oltre 10.000 prodotti all'anno, l'Italia e l'Europa rappresentano i suoi mercati principali, testimonianza tangibile del nostro successo congiunto nel posizionarlo ai vertici del mercato.



187

Engine ha richiesto una strategia complessiva per ampliare il posizionamento del suo brand a livello internazionale mediante campagne pubblicitarie.

La sfida è valutare e distribuire il budget tra diverse piattaforme pubblicitarie per garantire la massima visibilità e conversione.

Parallelamente, il cliente desidera una gestione accurata del sito web, con particolare enfasi sugli aspetti immersivi.

L'obiettivo primario è rafforzare la brand identity e accrescere le vendite online nei mercati esteri.

|||888

Engine

PARTNER DAL 2020

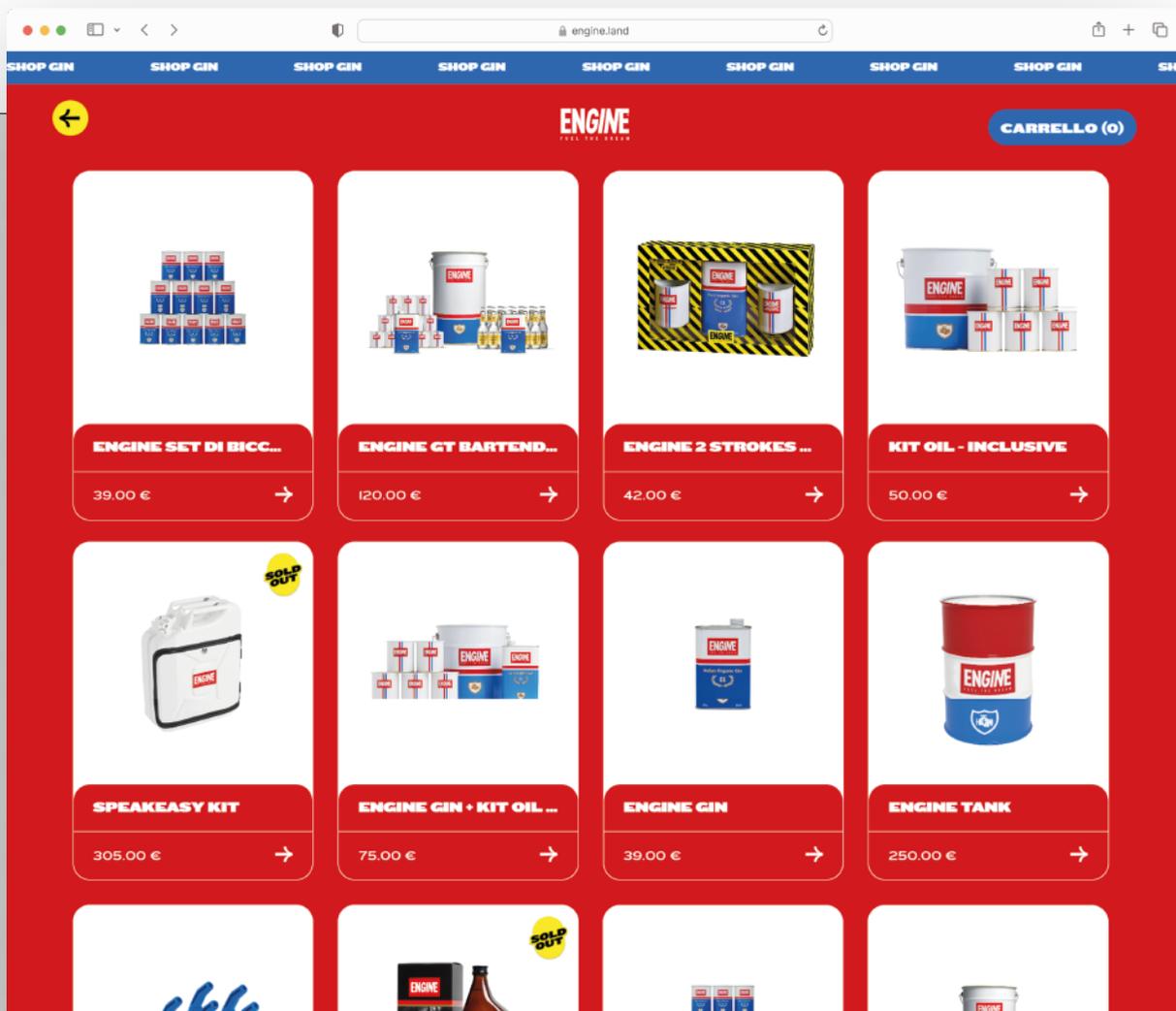
eCommerce / Web Marketing / Gestione Tecnica / System Integration





PRODOTTI SPEDITI ALL'ANNO: 2.5K

Shopify, Klaviyo, Hotjar, Semrush,
Facebook Business Manager



Per Engine, abbiamo curato le campagne pubblicitarie per ampliare il posizionamento del brand a livello internazionale.

Abbiamo distribuito il budget tra Facebook, Instagram e Google, ottimizzando le proporzioni.

Parallelamente, gestiamo il sito web, enfatizzando gli aspetti immersivi e abbiamo sviluppato l'infrastruttura su Shopify.

Questa strategia ha rafforzato la brand identity e incrementato le vendite online, consolidando il brand nei mercati esteri.

€189

Il Gruppo Paris, pur avendo un eCommerce da tempo, aveva riscontrato delle sfide nell'incrementare le vendite online.

L'analisi del sito ha rivelato diversi bug e carenze. Visivamente e fotograficamente, mancava una solida brand identity.

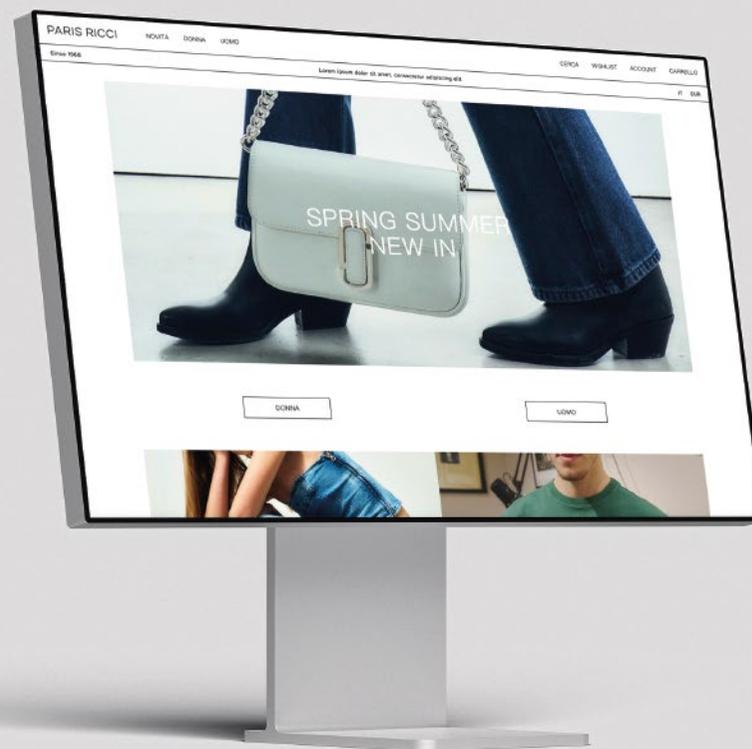
Questa incoerenza visiva e funzionale offuscava l'unicità del brand, rendendo imperativo un ripensamento strategico della loro presenza digitale.

€190

Paris Group

PARTNER DAL 2020

eCommerce / Web Marketing / Gestione Tecnica / System Integration / Social content / A.I. / SEO





PRODOTTI SPEDITI ALL'ANNO: 30K

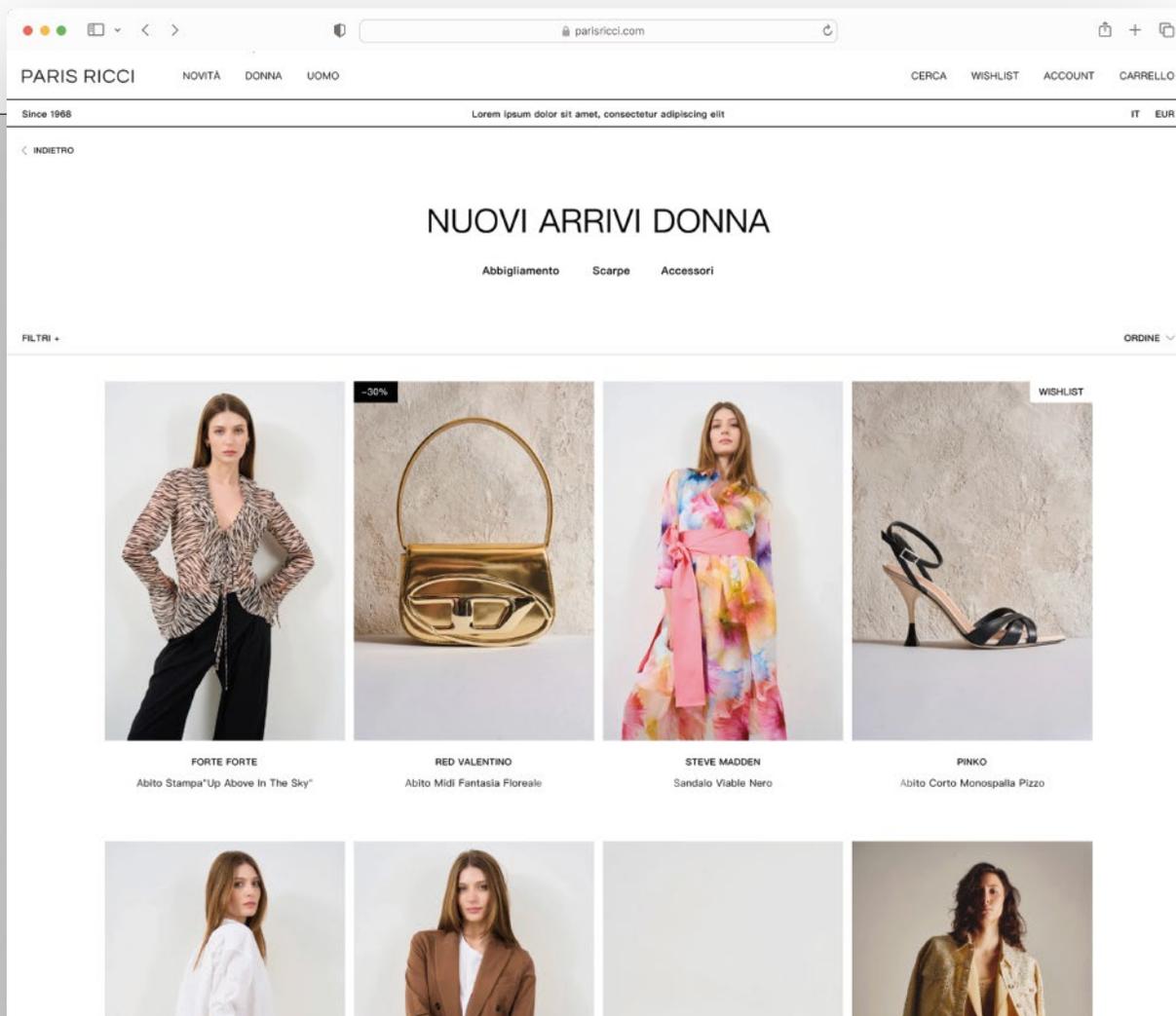
Comme des Garçons, Moncler, Isabel Marant, Stone Island, Golden Goose

Abbiamo profondamente rinnovato l'immagine del Gruppo Paris.

Il primo passo è stato passare a Shopify in sostituzione di Magento, successivamente abbiamo effettuato una completa ridefinizione della brand identity, che ha dato vita a un'immagine più coerente e impattante.

Parallelamente, abbiamo implementato campagne pubblicitarie mirate, indirizzando le ads verso il pubblico giusto.

Questa combinazione di redesign e strategia pubblicitaria ha portato a risultati sorprendenti, con un'esplosione nelle vendite online.



Pantofola D'oro ha richiesto un rinnovamento completo della sua immagine digitale.

Lo sviluppo di una nuova infrastruttura web, integrata con sistemi di gestionali.

Inoltre, la creazione di una nuova produzione fotografica sia per l'eCommerce che nei canali social, per riflettere meglio la brand identity.

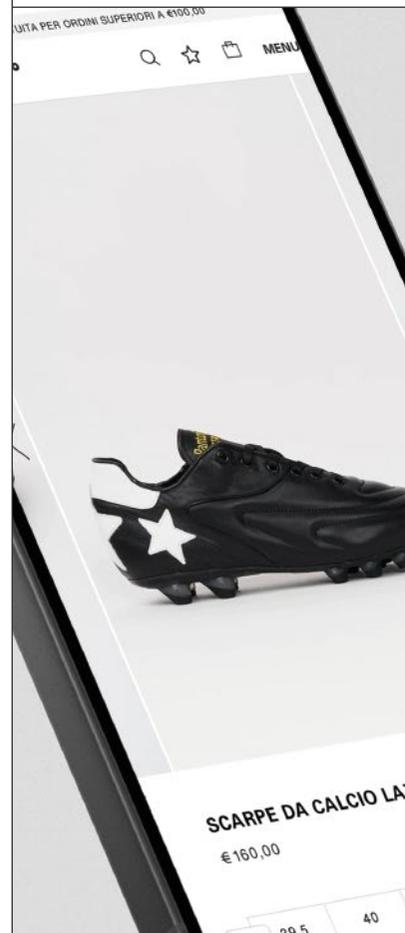
Era inoltre necessaria una revisione strategica delle sue attività di digital advertising, per migliorare la sua presenza e impatto nel mercato.

CC 92

Pantofola d'Oro

PARTNER DAL 2022

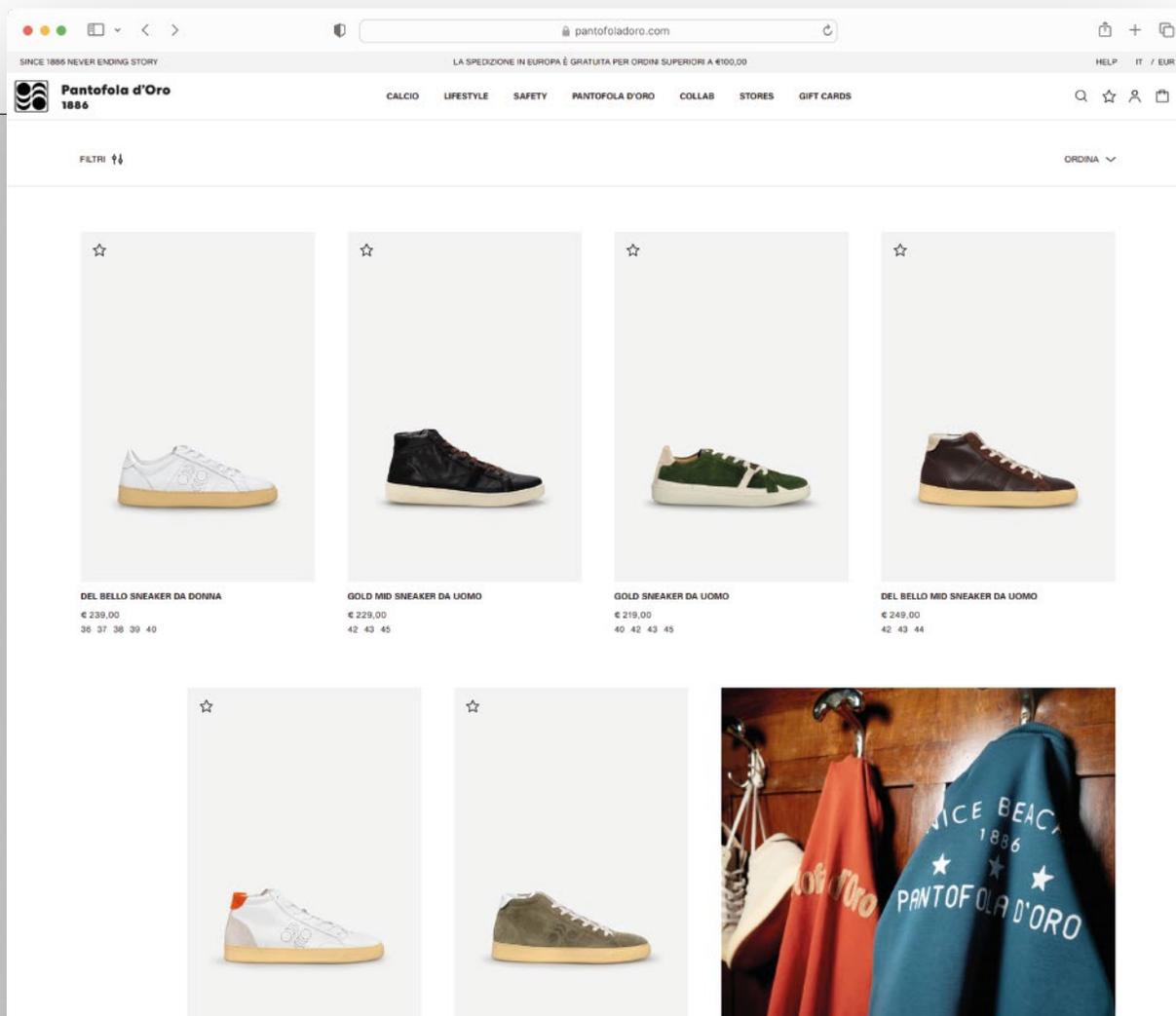
eCommerce / Web Marketing / Gestione Tecnica / System Integration / Editorial Production / A.I. / SEO





PRODOTTI SPEDITI ALL'ANNO: 6K

Shopify, Sync, Google Merchant Center, Hotjar, Semrush



Pantofola D'oro ha visto una trasformazione significativa grazie alla risoluzione delle sue richieste.

La nuova infrastruttura web, insieme ai sistemi gestionali integrati, ha portato a una maggiore efficienza. La rinnovata produzione fotografica, sia per l'eCommerce che sui canali social, ha brillantemente riflesso la sua brand identity.

La rivisitazione strategica nel digital advertising ha rafforzato notevolmente la sua presenza di mercato.

Queste innovazioni hanno contribuito a un notevole incremento del fatturato nel breve termine.

Machine-A aveva espresso la necessità di potenziare le vendite attraverso campagne Google Ads a livello internazionale.

L'approccio adottato ha combinato campagne Shopping, Display, Retargeting Dinamico e Search.

Questa combinazione strategica ha l'obiettivo di ottimizzare l'acquisizione di clienti e incrementare le vendite.

Il focus è stato posto sia sull'attrazione di nuovi clienti sia sul re-engagement di quelli preesistenti, garantendo una crescita sostenuta nel breve e nel lungo termine.

94

Machine-A

PARTNER DAL 2021

Consulenza eCommerce / Gestione Tecnica / System Integration / Web Marketing / Gestione Pubblicitaria





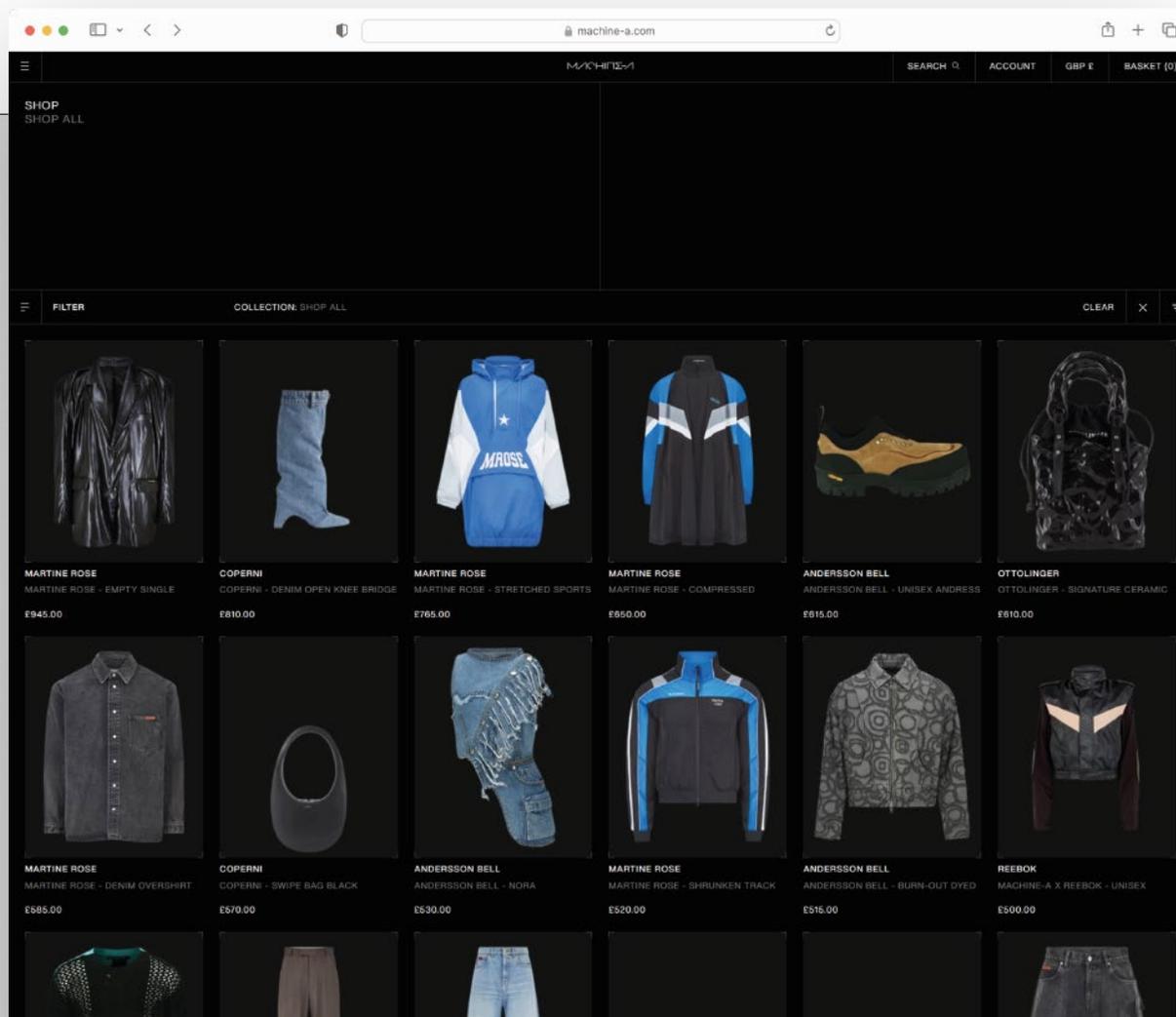
PRODOTTI SPEDITI ALL'ANNO: 5K

1017 ALYX 9SM, Raf Simons, Maison Margiela, Rick Owens, Marni, A Cold Wall

Utilizzando l'approccio combinato di campagne Shopping, Display, Retargeting Dinamico e Search a livello internazionale per Machine-A, abbiamo ottenuto risultati significativi.

Questa strategia, mirata all'acquisizione di nuovi clienti e al re-engagement dei precedenti, ha prodotto un incremento tangibile nelle performance.

Specificamente, lo store ha registrato un aumento del +38% sulle vendite, testimoniando l'efficacia della nostra metodologia e consolidando il nostro impegno nel garantire crescita e successo per i nostri clienti.



CC95

Di Pierro si trovava di fronte al delicato compito di passare da Prestashop a Shopify, mirando a un trasferimento che preservasse la SEO, aggiornasse la visual identity e mantenesse il fatturato durante un periodo stagionale critico per un multibrand, come la stagione autunno-inverno.

Questo passaggio richiedeva un'attenta pianificazione e una strategia precisa per evitare interruzioni nell'attività commerciale e garantire una transizione fluida, mantenendo l'efficacia nelle vendite e la visibilità del brand.

96

Di Pierro

PARTNER DAL 2022

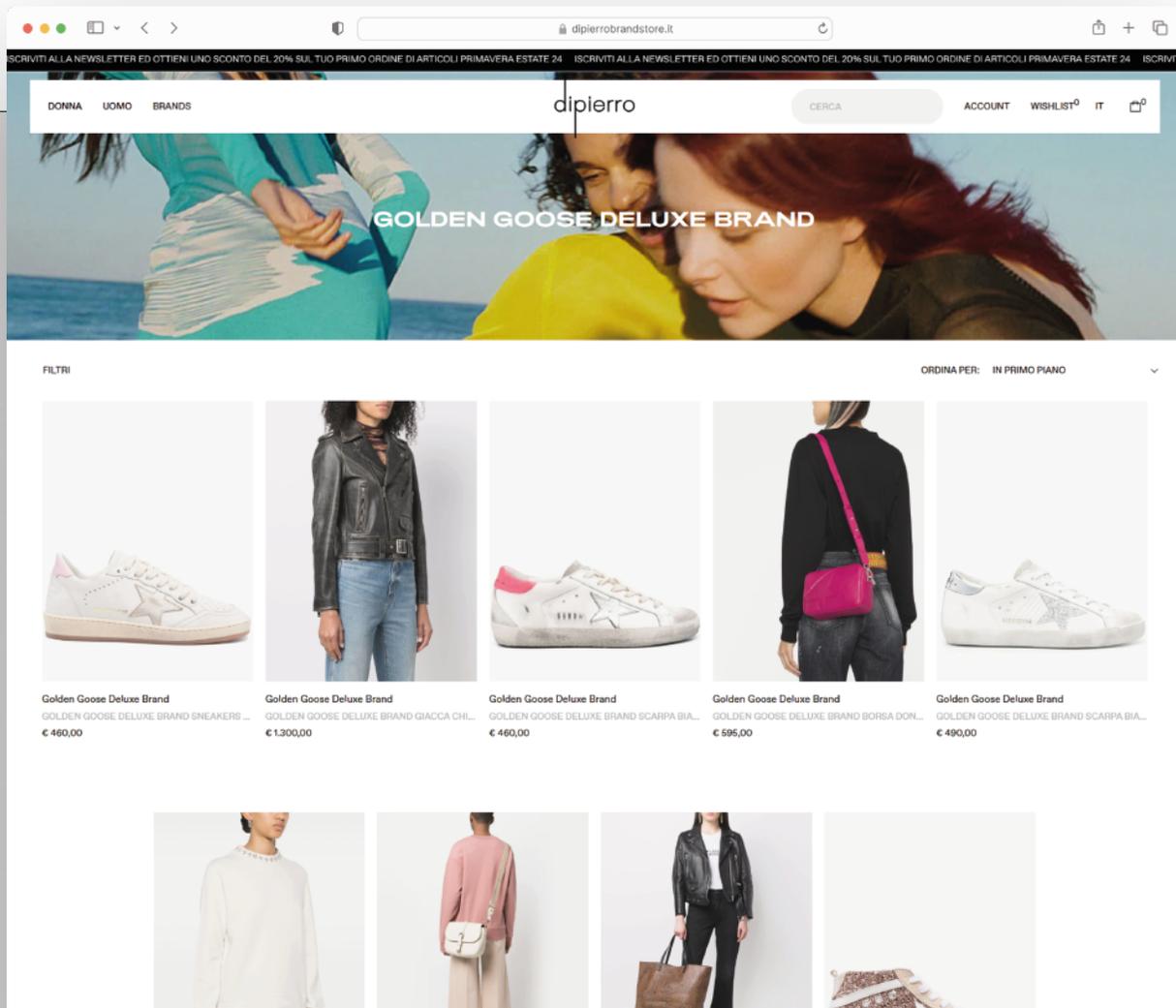
eCommerce / Gestione Tecnica / System Integration /
Web Marketing / Gestione Pubblicitaria





PRODOTTI SPEDITI ALL'ANNO: 7K

Maison Kitsune, Y3, Rick Owens,
Stussy, Marni, Kenzo



Siamo riusciti nell'intento, aggiornando il visual per adattarsi al difficile e esigente mercato luxury in cui opera Di Piero.

Dopo un mese di transizione, le vendite non solo hanno recuperato, ma hanno anche superato ampiamente le aspettative.

Sotto la nostra guida, anche la parte adv ha visto miglioramenti significativi.

Questo successo dimostra come un'attenta pianificazione e strategia possano fare la differenza in un settore tanto competitivo.

97

Moschino si trovava ad affrontare problematiche complesse legate all'utilizzo di Magento. La situazione era aggravata dalla mancanza di strumenti idonei per lo sviluppo di app per attività omnicanale, limitando la capacità dell'azienda di adeguarsi a un ambiente digitale in continua evoluzione.

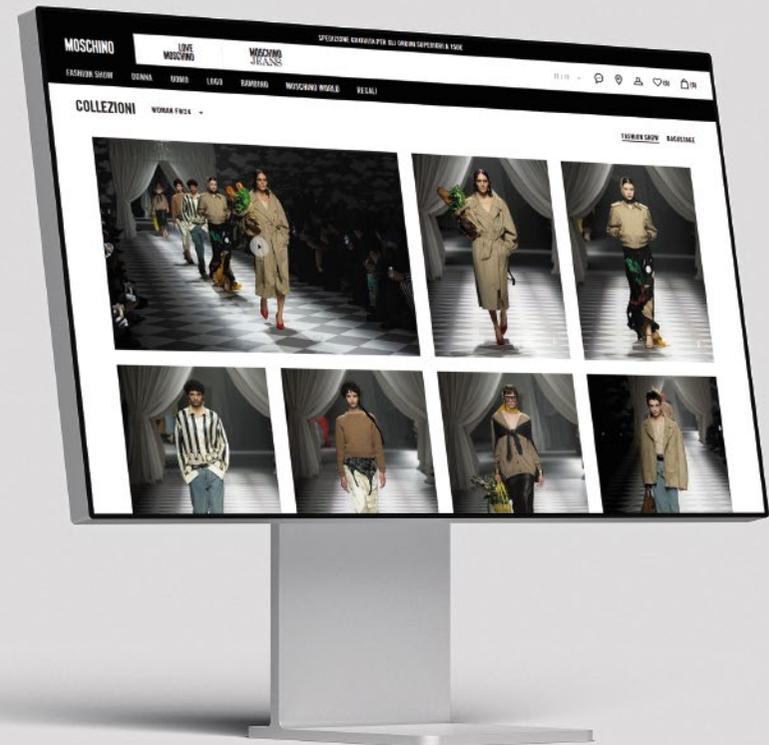
Inoltre, dovendo scegliere e attivare nuovi tools, passaggi fondamentali per la modernizzazione e l'ottimizzazione della propria presenza digitale e delle operazioni di eCommerce necessitava di supporto. In questo contesto ci è stato chiesto un'intervento consulenziale mirato e specializzato

98

Moschino Aeffe Group

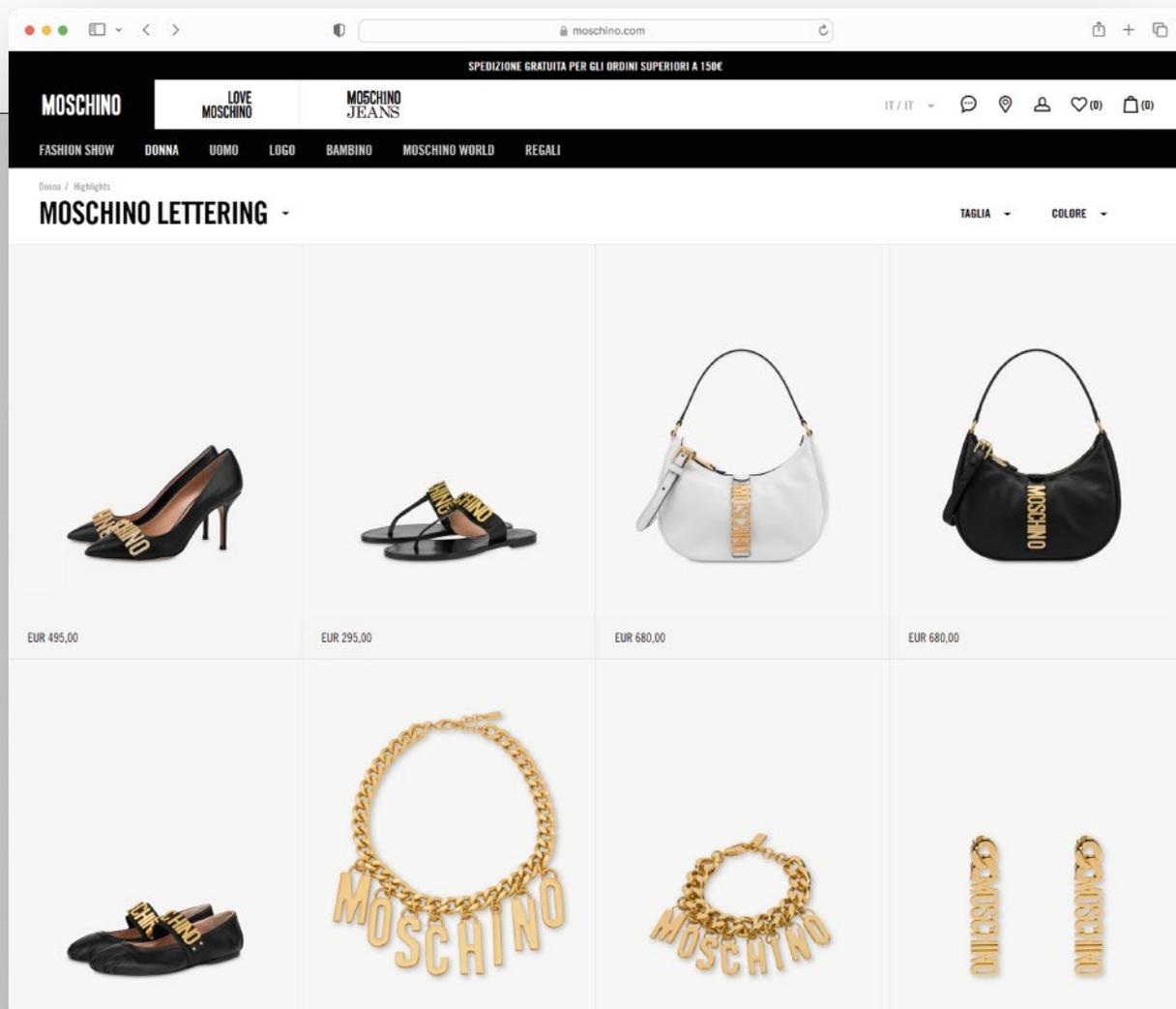
PARTNER DAL 2020

Consulenza eCommerce / Gestione Tecnica / System Integration / Web Marketing / Gestione Pubblicitaria





Magento 2.x



Nel corso di questo percorso, abbiamo con successo dato vita a offporter.com, che ora racchiude numerosi store, tutti rigorosamente italiani.

Ciò che distingue la piattaforma è una coerenza fotografica e visiva che si discosta dalla norma dei marketplace che mirano semplicemente ad accumulare prodotti.

offporter.com, con la sua gestione accurata e la perfetta sincronizzazione di oltre 40 store, ha raggiunto l'invidiabile traguardo di oltre 7.000 capi spediti all'anno, consolidando la sua posizione nel mercato digitale in poco tempo.

€ 99

Per Offporter.com, nostro marketplace proprietario, abbiamo affrontato una sfida significativa integrando più di 50 negozi diversi in un unico marketplace.

Questo processo ha richiesto un'approfondita comprensione delle dinamiche di Shopify per gestire efficacemente un inventario di oltre 15.000 prodotti provenienti da vari store.

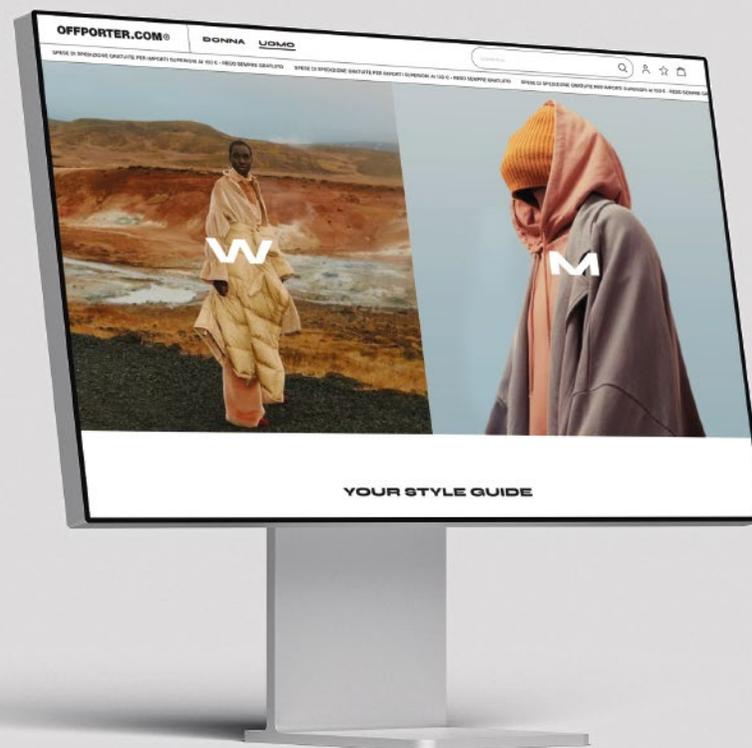
La nostra strategia si è concentrata su una fusione armoniosa delle diverse logiche operative dei negozi per creare un'esperienza di acquisto unificata.

1100

Off-Porter.com

PARTNER DAL 2020

eCommerce / Web Marketing / Gestione Tecnica / System Integration / Fotografia eCommerce / Social content / A.I, SEO.



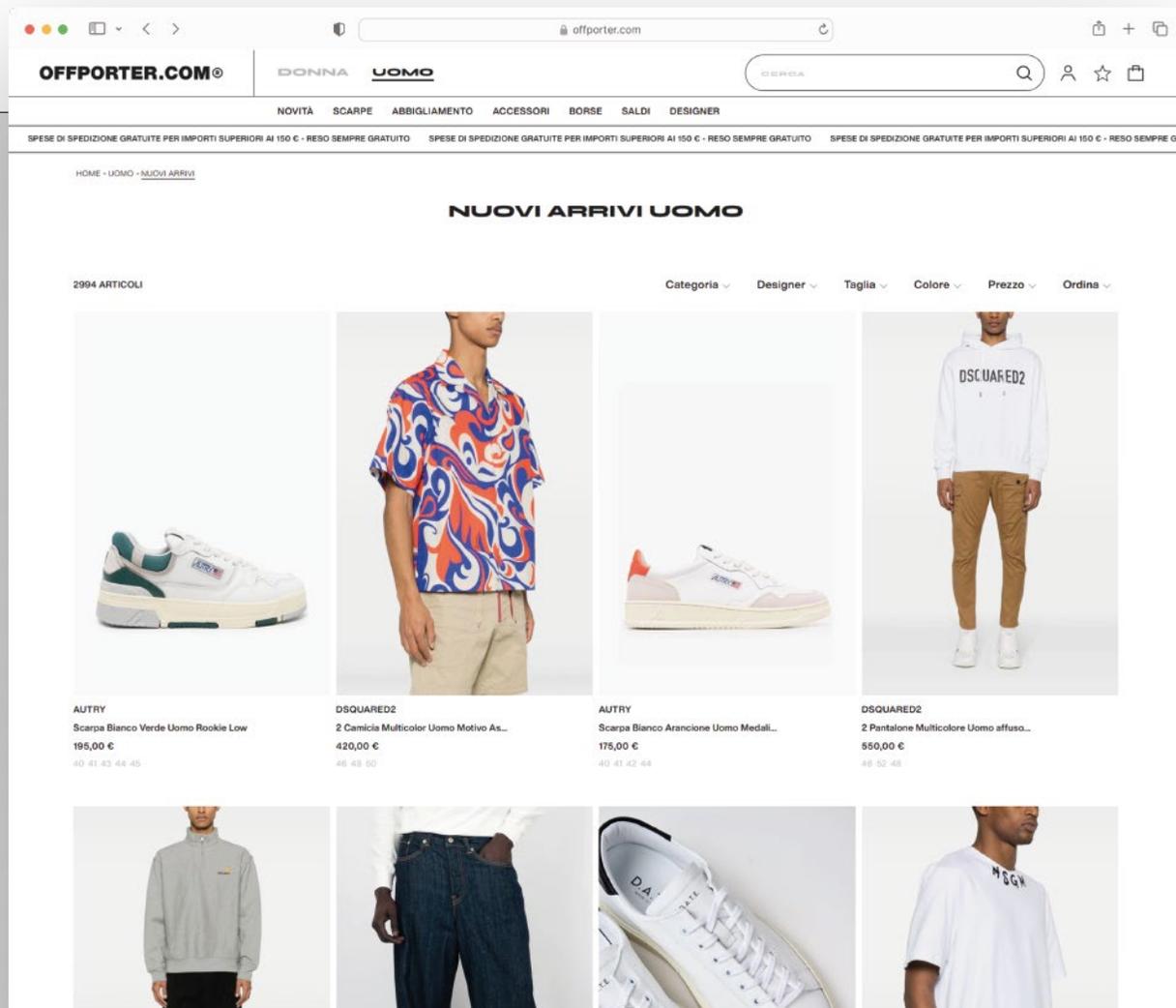


PRODOTTI SPEDITI ALL'ANNO: 7 K

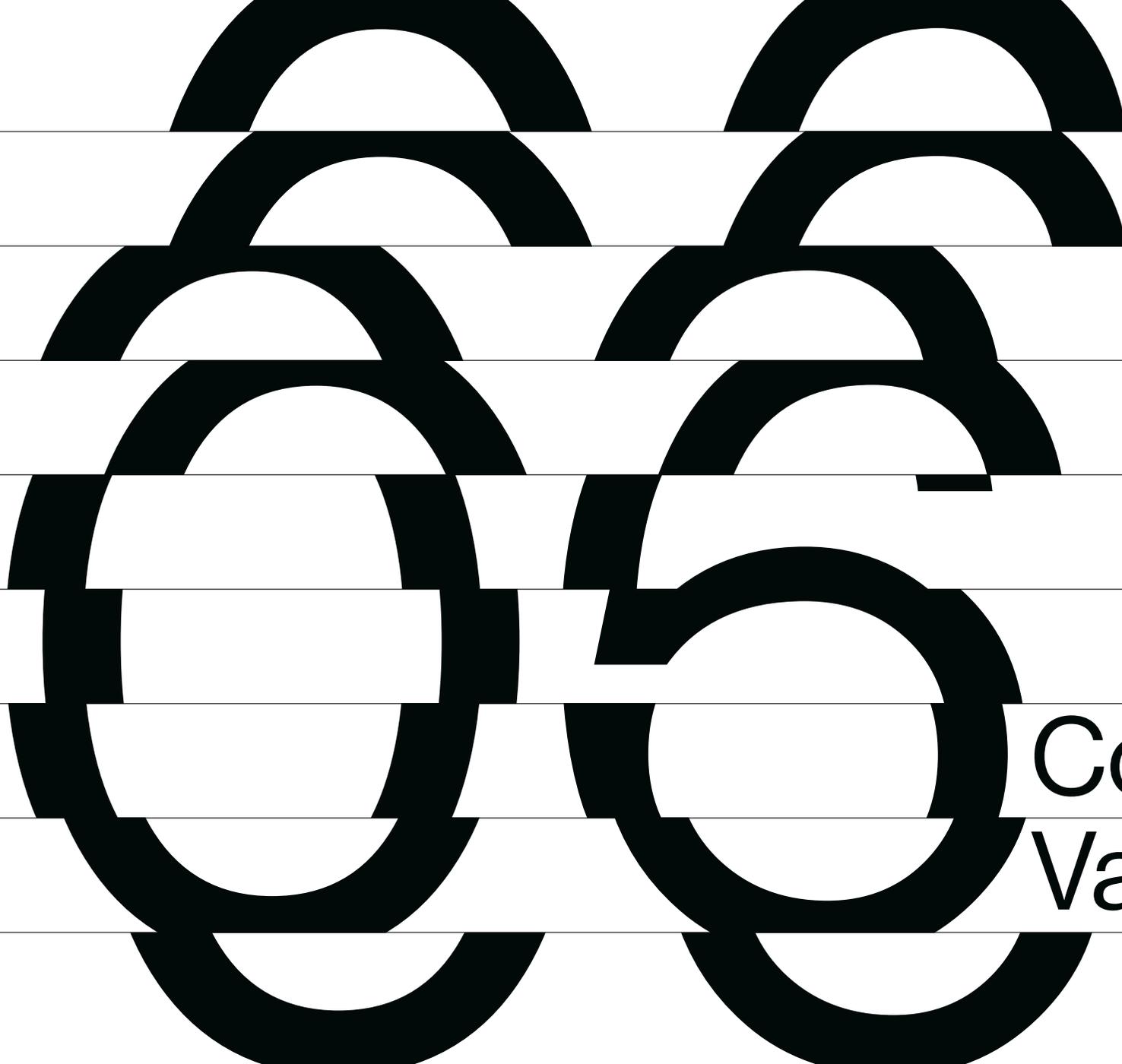
Stone Island, Kenzo, Autry, Golden Goose Deluxe Brand, Marni

Abbiamo superato la sfida tecnologica e ora Offporter.com è un marketplace che funge da acceleratore di vendite per i nostri partner.

Grazie alla nostra piattaforma, diverse logiche di vendita coesistono armoniosamente, rendendoci capaci di spedire oltre 7.000 prodotti all'anno, supportando la crescita e il successo di ogni negozio partner.



11 101



Core⁽⁰⁶⁾
Values

Values

Core⁽⁰⁶⁾
Values

Core⁽⁰⁶⁾
Values

Core⁽⁰⁶⁾
Values

Il nostro cardine è il rispetto profondo verso il cliente.

Ci impegniamo a operare con stile ed educazione, anche nei momenti più difficili o di incomprensione. L'obiettivo primario di Made in Evolve è



quello di fornire sempre il massimo nel nostro servizio, garantendo qualità, dedizione e un approccio che va oltre le mere transazioni commerciali, per creare relazioni basate su fiducia e rispetto reciproco.

Rispetto per i nostri partner

Ogni collaborazione è basata su rispetto e comprensione reciproca.



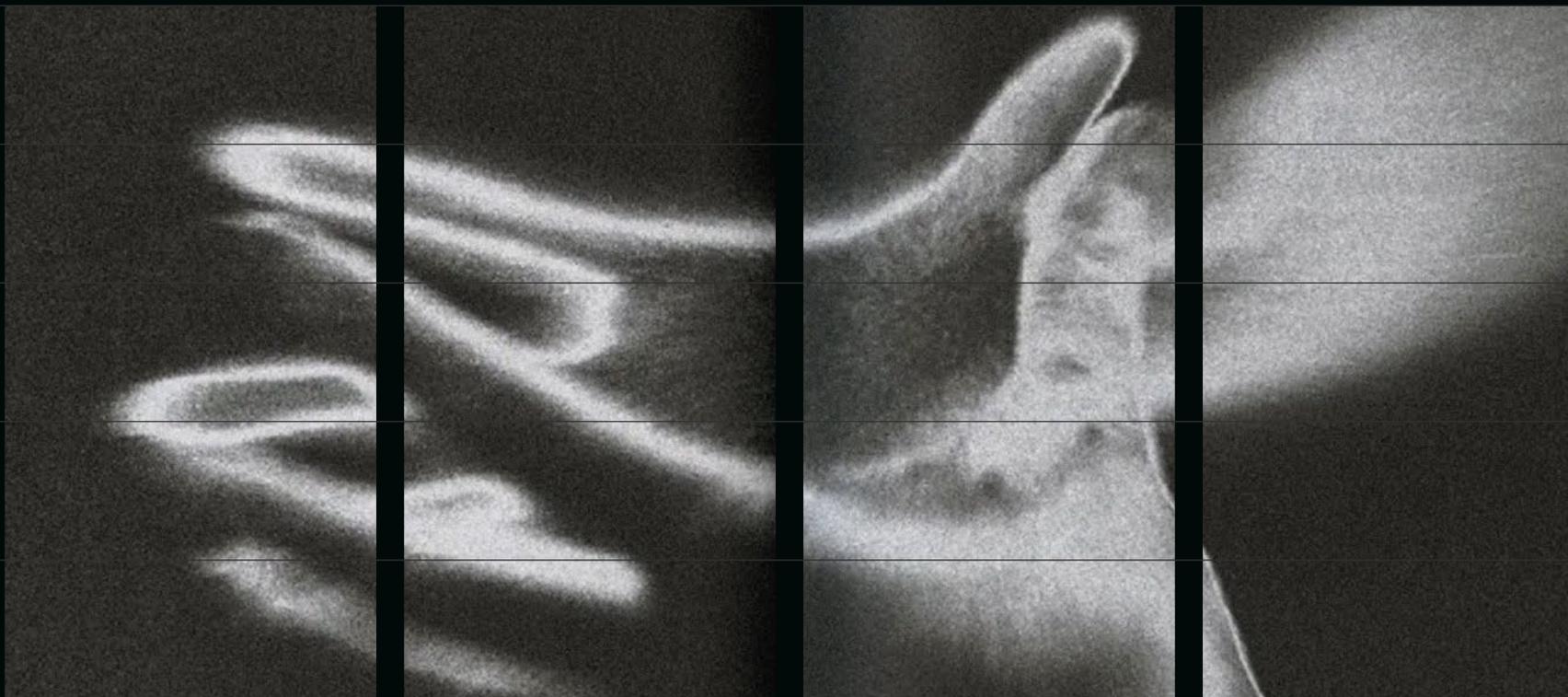


Ci impegniamo a metterci sempre in discussione, accogliendo ogni opportunità di crescita e apprendimento.

Apprendimento continuo

Integrità e trasparenza

La correttezza è alla base di ogni collaborazione di lungo corso.





Ci impegniamo a metterci sempre in discussione, accogliendo ogni opportunità di crescita e apprendimento.

Formazione continua

1109

CORE VALUES

Ambizione costante

Siamo guidati dall'obiettivo di costruire un'azienda sempre più performante e innovativa.



1110



Valorizziamo ogni individuo che lavora con noi, riconoscendo il loro contributo essenziale al nostro successo.

Rispetto per il nostro team

11111

CORE VALUES

1112





†1 113



Future
Vision

Vision

Future⁽⁰⁷⁾
Vision

Future⁽⁰⁶⁾
Vision

(07)

Future⁽⁰⁷⁾
Vision

“In Made in Evolve la
sperimentazione non
è solo un desiderio,
ma una necessità.”



1-117

Il nostro impegno nell'Innovazione

Guardare avanti, esplorare il Web 3.0 e immergersi nelle sue infinite potenzialità rappresenta il nostro impegno verso l'innovazione. Riconosciamo l'importanza cruciale dell'eCommerce immersivo nel prossimo futuro, dove la shopping experience trascenderà i tradizionali confini.



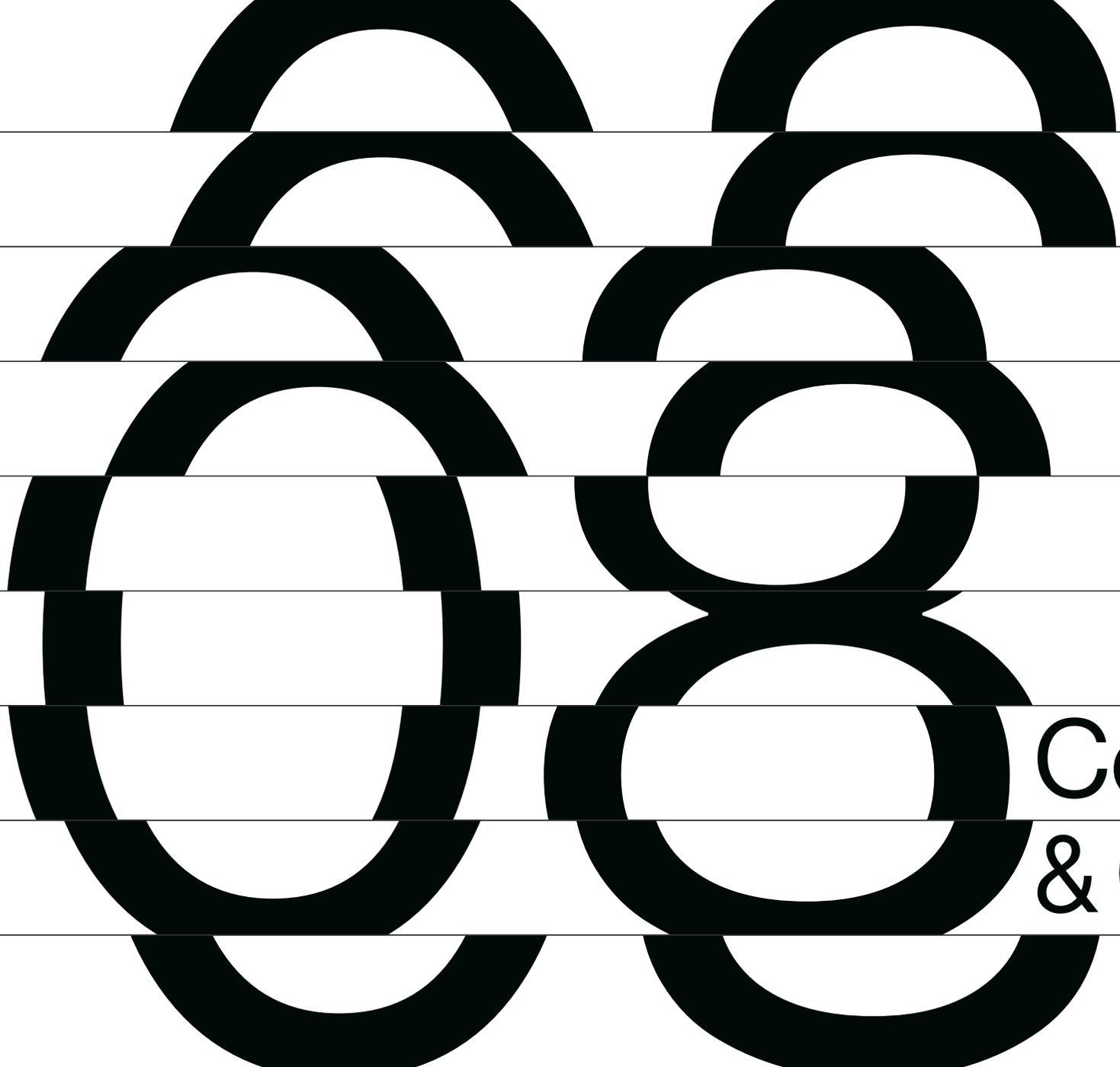
Rivoluzione tecnologica

In un'era di svolta tecnologica, l'innovazione per un'agenzia web si trova nel semplificare l'eCommerce, integrando intelligenze artificiali generative e predittive per creare soluzioni complete e accessibili. Concentriamo l'innovazione nel consegnare ai nostri partner prodotti digitali intuitivi che racchiudono le complesse sfaccettature dell'eCommerce in piattaforme gestibili e potenti.

Ciò trasforma la sfida della tecnologia in un'opportunità di crescita facile e sostenibile per i nostri clienti, consentendo loro di navigare e crescere nel mercato digitale globale con strumenti sempre all'avanguardia.



1† 121



Conclu
& Cont

& Contatti

Conclusione⁽⁰⁸⁾
& Contatti

Conclusione⁽⁰⁸⁾
& Contatti

Conclusione⁽⁰⁸⁾
& Contatti

Conclusione⁽⁰⁸⁾
& Contatti

eCommerce Intelligente & Visioni Future

Dobbiamo essere follemente visionari ma, al contempo, lucidi e pragmatici. Per le nostre idee, per le nostre imprese, non possiamo ignorare la necessità di una brand identity solida e riconoscibile.

Il visual deve spingersi fino all'arte, diventando uno strumento di marketing potente, mentre l'advertising deve restare un mezzo per raggiungere potenziali clienti, non un fine in sé.



Dobbiamo utilizzare gli strumenti tecnologici più avanzati, come le A.I. generative e predittive, in sinergia con strumenti di automazione per costruire rapidi ponti verso nuovi clienti; ma, una volta che questi entrano in contatto con noi, dobbiamo incantarli con il nostro format e con la nostra visione.

Made in Evolve vuole realizzare questo spirito vincente, armonizzando creatività e alta tecnologia per emergere e crescere insieme ai propri partner.

— Alessandro Zamboni

