

MYOPTYC È UN ARCHIVIO DI OCCHIALI "NEW OLD STOCK" RACCONTATO IN CHIAVE MODERNA: LA QUALITÀ DEL PASSATO ESPRESSA ATTRAVERSO UN LINGUAGGIO CONTEMPORANEO. UNA SELEZIONE ETEROGENEA CHE SCAVALCA LE BARRIERE DEL TEMPO RESTITUENDO VITA E VALORE AD UNA COLLEZIONE UNICA.

MYOPTYC

MILAN
SELECTION OF
N.O.S GLASSES
=====

01 ABOUT 02 VALUES 03 STORES
04 COLLABORATIONS
05 EVENTS 06 BRAND LIST



01.



01 ABOUT 02 VALUES 03 STORES
04 COLLABORATIONS
05 EVENTS 06 BRAND LIST

01/03

MIGLIAIA DI PEZZI UNICI E ORIGINALI PROVENIENTI DA INVENDUTI STORICI E FONDI DI MAGAZZINO, ACQUISTATI IN EUROPA TRA GLI ANNI '70 E I 2000 DA UN LUNGIMIRANTE IMPRENDITORE E OTTICO MILANESE. PER ANNI, QUESTO TESORO, È STATO CUSTODITO IN UN POSTO DIMENTICATO, TRA LE COLLINE DEL PIACENTINO, IN ATTESA DEL SUO MOMENTO E DI QUALCUNO CHE SE NE PRENDESSE CURA ATTRIBUENDOGLI IL GIUSTO VALORE. SARA RICEVETTE IN EREDITA QUESTA FORTUNA E DOPO AVER CONOSCIUTO LAURA, EBBE INIZIO UNA CURIOSA RICERCA MOSSA DALL' ENTUSIASMO DI RIDARE UNA SECONDA VITA AD UN ACCESSORIO CHE PIU' DI ALTRI, SA SCAVALCARE LE BARRIERE DEI CICLI TEMPORALI DETTATI DALLA MODA.

01.

01 ABOUT 02 VALUES 03 STORES
04 COLLABORATIONS
05 EVENTS 06 BRAND LIST

02/03

ORIGINALITÀ, STUDIO, SELEZIONE E RIPRISTINO MANUALE HANNO PERMESSO A MYOPTYC DI AFFERMARSI COME BRAND, A CAVALLO TRA IL 2020 E IL 2021. MERCATINI E FIERE NEL NORD ITALIA, EVENTI VENDITA SU MILANO, PASSAPAROLA E UN PROFILO INSTAGRAM SONO STATI I PRIMI CANALI DI DIFFUSIONE DEL PROGETTO. OGGI MYOPTYC STA SEMPRE PIU CONSOLIDANDO LA PROPRIA IDENTITÀ, HA CAPITO COSA VUOLE ESSERE RIVOLGENDOSI AD UN PUBBLICO CURIOSO E ATTENTO, CAPACE DI APPREZZARLO. DAL 2023 LA DIREZIONE CHE LAURA E SARA HANNO DECISO DI INTRAPRENDERE, È QUELLA DELLA VENDITA B2B; DA QUI L'ESIGENZA DI CERCARE E CONOSCERE REALTÀ, PERSONE, CONCEPT STORE, MARKETPLACE MOSSI DA UNO SPIRITO ETICO,



01.



01 ABOUT 02 VALUES 03 STORES
04 COLLABORATIONS
05 EVENTS 06 BRAND LIST

03/03

BUON GUSTO, PASSIONE PER LA RICERCA E LA QUALITÀ, IN GRADO DI RACCONTARE E TRASMETTERE AI PROPRI CLIENTI I VALORI E L'AMORE PER LA LORO PROPOSTA. UNO SPAZIO CONDIVISO A MILANO È DOVE HA SEDE IL MAGAZZINO MYOPTYC, IN VIALE GIAN GALEAZZO 31. QUI GLI OCCHIALI VENGONO SMISTATI, STUDIATI E RIPRISTINATI AD ULTRASUONI PER POI ESSERE SELEZIONATI E CATALOGATI IN BASE ALLA LORO DESTINAZIONE. L'INTENTO È DI ESPANDERSI, DI CONDIVIDERE QUEST' IMMENSA COLLEZIONE DI EYEWEAR CON MONDI CHE ABBIANO A CUORE LA PROPAGANDA DI UN ACQUISTO CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE, SENZA RINUNCIARE ALL' ESTETICA E ALLA QUALITÀ.

02.

01 ABOUT 02 VALUES 03 STORES
04 COLLABORATIONS
05 EVENTS 06 BRAND LIST

01/02

VOGLIAMO TRASMETTERE UN VALORE IMPORTANTE, INTRINSECO NEL PROGETTO E RELATIVO ALL' ASSENZA DI UNA CATENA PRODUTTIVA. PREDILIGERE VINTAGE, SECOND HAND, ACQUISTARE ARTICOLI REALIZZATI A PARTIRE DA MATERIALI RICICLATI E SOSTENERE PROGETTI DI UPCYCLING, È OGGI, DA PARTE DEI CONSUMATORI, UNA SCELTA NOBILE OLTRE CHE ETICA. PER RIDURRE AL MINIMO L' IMPATTO AMBIENTALE DETERMINATO DALLE NOSTRE AZIONI QUOTIDIANE, È NECESSARIO FAR PASSARE IL CONCETTO DI RESPONSABILITÀ CHE DOVREBBE GUIDARE OGNI SCELTA, ANCHE IN AMBITO MODA.

PER I PRIMI ANNI LA NOSTRA CUSTODIA PORTA-OCCHIALI È STATA COSTITUITA DA UN SEMPLICE ASTUCCIO DI MATERIALE SINTETICO, ORDINATO AL BISOGNO DA UN' AZIENDA SPECIALIZZATA IN PRODUZIONE DI PACKGING PER OCCHIALI. CON L'AFFERMARSI DELLA NOSTRA IDENTITÀ E DEI NOSTRI VALORI È NATA L'ESIGENZA DI OFFRIRE UNA CUSTODIA TOTALMENTE PLASTIC FREE, BELLA E FUNZIONALE. UN' ESTETICA PULITA MARAW, FORTEMENTE ANNI '90 E ISPIRATA DALLA SARTORIALITÀ DI MARGIELA HA DISEGNATO L'ASTUCCIO MYOPTYC REALIZZATO E INDUSTRIALIZZATO GRAZIE AL PROGETTO QUID, COOPERATIVA SOCIALE CHE PERMETTE DI OFFRIRE LA PROPRIA FORZA LAVORO A DONNE DETENUTE.

IL MATERIALE CHE ABBIAMO SCELTO PER RIVESTIRE L'ASTUCCIO È IL DENIM, FIRMATO CANDIANI, IMPORTANTE BRAND ITALIANO DA SEMPRE ATTENTO ALLE RISORSE IMPIEGATE PER LA PRODUZIONE DEI SUOI TESSUTI.





02/02

CON L'AFFERMARSI DELLA NOSTRA IDENTITÀ E DEI NOSTRI VALORI È NATA L'ESIGENZA DI OFFRIRE UNA CUSTODIA TOTALMENTE PLASTIC FREE, BELLA E FUNZIONALE. UN' ESTETICA PULITA MA RAW, FORTEMENTE ANNI '90 E ISPIRATA DALLA SARTORIALITÀ DI MARGIELA HA DISEGNATO L'ASTUCCIO MYOPTYC REALIZZATO E INDUSTRIALIZZATO GRAZIE AL PROGETTO QUID : COOPERATIVA SOCIALE DI VERONA PIONIERA IN PROGETTI MODA SOSTENIBILE CHE PERMETTE DI OFFRIRE LA PROPRIA FORZA LAVORO A PERSONE CON PREGRESSE ESPERIENZE LAVORATIVE DI EMARGINAZIONE, CUI L'83% DONNE.

IL MATERIALE CHE ABBIAMO SCELTO PER RIVESTIRE L'ASTUCCIO È IL DENIM, FIRMATO CANDIANI: IMPORTANTE BRAND ITALIANO DA SEMPRE ATTENTO ALLE RISORSE IMPIEGATE PER LA PRODUZIONE DEI SUOI TESSUTI.

03.

01 ABOUT 02 VALUES 03 STORES
04 COLLABORATIONS
05 EVENTS 06 BRAND LIST

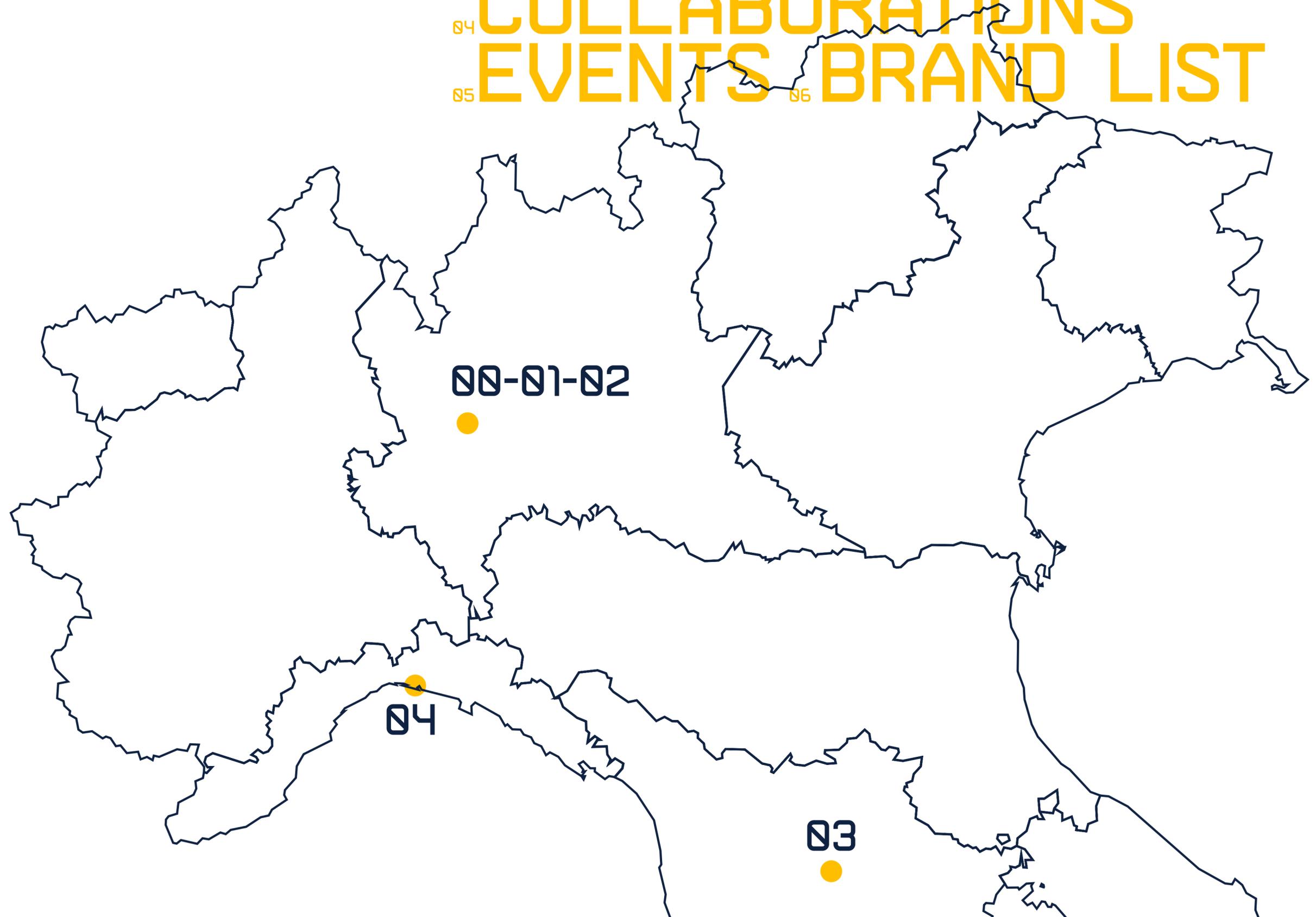
00 MY CLOSET - MILANO
V.LE GIAN GALEAZZO, 31,
20136 MILANO MI

01 THE CLOISTER - MILANO
VIA VALPETROSA, 5,
20123 MILANO MI

02 SECRET HAIRSTYLING - MILANO
PALAZZO LOMBARDIA, VIA L.GALVANI, 23,
20124 MILANO MI

03 MEGARCHIVIO - FIRENZE
VIA ROMANA, 97R,
50125 FIRENZE FI

04 TUG STORE- GENOVA
VICO DELLA CASANA, 32R,
16123 GENOVA GE



04.

01 ABOUT 02 VALUES 03 STORES
04 COLLABORATIONS
05 EVENTS 06 BRAND LIST

NEGOZI

LA MODALITÀ DI COLLABORAZIONE PIÙ FREQUENTE SI SVOLGE NELLA FORMULA DEL CONTO VENDITA, PERMETTENDO AI NEGOZIANTI DI TESTARE IL PRODOTTO SENZA COSTRINGERE ALL' ACQUISTO. SUGGERIAMO DUNQUE UN PREZZO MINIMO DI VENDITA AL PUBBLICO, FRUTTO DELLA NOSTRA ESPERIENZA E RICERCA DI MERCATO, PATTUENDO LA PERCENTUALE DI GUADAGNO: IL 30% AL VENDITORE.

IN CASO DI ACQUISTO DIRETTO IL COSTO È DEL 50% DEL VALORE MINIMO DI VENDITA SUGGERITO E PUÒ DIMINUIRE IN CASO DI QUANTITÀ IMPORTANTI: PIÙ DI 50 ARTICOLI.

SERVIZI

ABBIAMO COLLABORATO E SIAMO APERTE A COLLABORARE CON DESIGNER E STYLIST OFFRENDO LA POSSIBILITÀ DI ACCEDERE AL NOSTRO ARCHIVIO, PREVIA INDICAZIONE RIGUARDO AL PRODOTTO RICERCATO. STABILITE LE QUANTITÀ E LE TEMPISTICHE, NOLEGGIAMO GLI OCCHIALI IN CAMBIO DI UNA FEE. DISPONIBILI ANCHE ALLA VENDITA DIRETTA SE PREFERIBILE.

LA NOSTRA CARTA VINCENTE È LA FLESSIBILITÀ: CI PIACE L'IDEA DI CREARE UN RAPPORTO, COLLABORARE NEL VERO SENSO DEL TERMINE, RIUSCENDO A TROVARE PUNTI DI INCONTRO FAVOREVOLI PER ENTRAMBE LE PARTI. PER QUESTO MOTIVO SIAMO DISPOSTE ALLA SOSTITUZIONE DI MERCE DOPO UN PERIODO DI PROVA (3-6 MESI) PERMETTENDO LO SCAMBIO DI OCCHIALI POCO APPREZZATI CON MODELLI PIÙ IN LINEA CON LE RICHIESTA DEL PROPRIO PUBBLICO.

05.

01 ABOUT 02 VALUES 03 STORES
04 COLLABORATIONS
05 EVENTS 06 BRAND LIST

LIST OF EVENTS

DATA	NOME	LUOGO
2021-22	MOSCOVA DISTRICT MARKET	MILANO
2023	MOAB	MILANO
FROM 22	EAST MARKET	MILANO
FROM 21	VALEGGIO VESTE IL VINTAGE	VALEGGIO SUL MINCIO (VR)
2023	FINDERS KEEPER MARKET	COPENHAGEN

06.

BRILLÈ
BYBLOS
CALVIN KLEIN
CASANOVA
CONTROVERSE
CHRISTIAN DIOR
CHRISTOPHER D.
CHANEL
DANNY
DOLCE & GABBANA

DOLOMIT
EGIZIA
EXTÈ
FENDI
GIANFRANCO FERRÈ
GIANNI VERSACE
GIORGIO ARMANI
GIVENCHY
GUCCI
JEAN PAUL GAULTIER

01 ABOUT 02 VALUES 03 STORES
04 COLLABORATIONS
05 EVENTS 06 BRAND LIST

LAGERFELD
LES COPAINES
MORWEN
MOSCHINO
NOUEVELLE VAGUE
PALOMA PICASSO
PERSOL
PERSOL RATTI
REGINA SCHRECKER
ROMEO GIGLI

ROBERT RUDGER
ROY TOWER
SERGE KIRCHHOFER
SALVATORE FERRAGAMO
STING
THIERRY MUGLER
VIENNALINE
VUARNET
YOHJI YAMAMOTO
AND MORE...



MYOPTY È UN ARCHIVIO DI OCCHIALI "NEW OLD STOCK" RACCONTATO IN CHIAVE MODERNA: LA QUALITÀ DEL PASSATO ESPRESSA ATTRAVERSO UN LINGUAGGIO CONTEMPORANEO. UNA SELEZIONE ETEROGENEA CHE SCAVALCA LE BARRIERE DEL TEMPO RESTITUENDO VITA E VALORE AD UNA COLLEZIONE UNICA.

MYOPTYC

MILAN
SELECTION OF
N.O.S GLASSES
=====

ABOUT VALUES STORES
COLLABORATIONS
EVENTS BRAND LIST

LAURA: +39 333 5076318
SARA: +39 339 2270337
MAIL MYOPTYC@GMAIL.COM

ARCHIVIO IN
V.LE GIAN GALEAZZO,
31, 20136 MILANO MI

MYCLOSETMILANO SRL
P IVA 08598410960
COD UNIV M5UXCR1

MYOPTYC