

COMUNICATO STAMPA

GASSA D'AMANTE MILANO SRL



Presentazione Aziendale

Il brand Gassa d'Amante nasce dalla voglia di proporre un'alternativa raffinata e senza tempo nel panorama del costume da bagno da uomo, ponendo grande attenzione al tema della sostenibilità, focus del progetto sin dal primo giorno.

Realizza prodotti utilizzando tessuti sostenibili, come il poliestere riciclato ed il cotone organico.

L'utilizzo del tessuto "100% Poliestere Riciclato" nella produzione dei costumi, non solo contribuisce alla riduzione della quantità di plastica vergine immessa sul nostro pianeta, ma anche alla diminuzione dell'inquinamento dei mari e dell'ambiente.

I costumi sono realizzati con tessuti ricavati da plastiche riciclate utilizzando materiali recuperati dall'ambiente, ideati quindi per far star bene sia chi li indossa sia l'ecosistema. Gli accessori, come le borse e le pochette, sono invece realizzati utilizzando tessuti biologici e sostenibili quali il cotone organico.

Tutti i prodotti vengono consegnati in packaging biodegradabili dal forte messaggio green per ridurre l'impatto dei loro prodotti ed ispirare al cambiamento.

Le fantasie geometriche dai forti richiami al Bel Paese suscitano un piacevole ricordo della dolce vita che affascina tanto i connazionali italiani quanto oltre confine.

La linea di costumi di Gassa d'Amante è pensata per sentirsi a proprio agio durante una gita in barca, una passeggiata lungo la spiaggia o un aperitivo al tramonto, abbinato ad una maglietta più sportiva, una polo casual, oppure ad una più elegante camicia in lino.

La storia di Gassa d'Amante

Gassa d'Amante nasce dalla mente di tre giovani imprenditori, tre ragazzi desiderosi di imporre la loro visione al panorama dell'abbigliamento maschile italiano ed internazionale.

Nasce da un momento di crisi mondiale, quello della pandemia da Covid19. Il mondo come lo conoscevano non esisteva più. Rinchiusi ed obbligati nelle loro case, senza contatti sociali se non tramite i freddi social network. Da questo momento di vuoto i tre ragazzi non si sono persi d'animo, ma anzi hanno saputo cogliere quel periodo di stop obbligato ed approfittarne, per l'appunto mettendo in pausa quella vita frenetica, ed avendo l'opportunità di fermarsi a riflettere su cosa si era perso del passato, di quegli anni dove non c'era molto, ma quando in fondo c'era tutto. Quei valori, quelle storie, che hanno contribuito a creare il più bel paese del mondo.

Stimolo cardine quello di far rivivere i temi del classico e del vintage italiano. Quei sapori dei film e delle canzoni degli anni 60', 70', 80', che avevano fatto crescere i loro nonni, i loro genitori, e tramandato a loro quei valori del vero gusto italiano.

E quale modo migliore per farlo se non tramite quello di associare questi valori della tradizione ai luoghi ed ai territori che hanno contribuito a crearli?

Gassa d'Amante mira, infatti, a ridare importanza e pregio a molti litorali e borghi delle coste italiane. Ogni fantasia di Gassa nasce da una precisa ispirazione tratta da questi luoghi, dai quali le diverse collezioni prendono persino il loro nome.

Linea Varigotti, Linea Amalfi, Linea Polignano, Linea Taormina, Linea Cinque Terre... queste sono solo alcune delle numerose ispirazioni che fanno parte del mondo Gassa d'Amante.

Non scendere al compromesso di utilizzare tessuti non sostenibili, al mero fine di risparmio, è stata la prima vera sfida dei tre ragazzi, vinta anche se non facilmente.

La seconda Mission aziendale, ma non per importanza, è stata per l'appunto quella di far capire alle persone ed al mondo della moda che esiste un'alternativa sostenibile al consumismo sfrenato, e che anche da piccole scelte quotidiane, come quella dell'acquisto di un prodotto vestiario sostenibile, tutti possono fare la differenza.

Gassa d'Amante dal 2021 quindi è sbarcata sul mercato italiano ed europeo.

Da una prima collezione "lancio" di 14 fantasie, vanta dopo diverse stagioni più di 65 Fantasie di costume da bagno per uomo, e si è anche ampliata nel mondo accessori con le linee di Borse Viaggio, Borse Mare, e Pochette.

La rete distributiva può vantare di diversi canali di vendita di pregio e lustro. Punto cardine sono sicuramente i negozi fisici. Nonostante il mondo dell'e-commerce sia ormai diventato centrale nel panorama dello shopping dell'abbigliamento, Gassa d'Amante pensa che l'emozione e l'esperienza di toccare con mano un prodotto in un punto vendita, magari quello di fiducia, sia ineguagliabile.

I punti vendita presenti sul territorio europeo sono più di 70, ed oltre a questi importanti clienti Gassa può anche vantare il prestigio di collaborare con grandi catene premium di Retail, quali La Rinascente.

Dal punto di vista dei marketplace online, Gassa d'Amante oltre allo sviluppo del proprio e-commerce, può vantare collaborazioni con Zalando, Yoox, e Privalia.

Progetto *Retro Voyage* - Rediscovering Italian beauty

Concept

"Retro Voyage" celebra l'eleganza senza tempo alla riscoperta del viaggio lungo i litorali Italiani, combinando l'estetica vintage con l'innovazione sostenibile.

Una collezione ricca e colorata composta da costumi da bagno, accessori e una ristretta selezione di abbigliamento con materiali riciclati e sostenibili.

Ogni pezzo incarna l'impegno per la salvaguardia del nostro pianeta mantenendo un'altissima attenzione alla manifattura ed alla qualità del prodotto.

La collezione trae ispirazione dagli iconici viaggi del passato lungo i litorali della penisola italiana; elementi tipicamente nostrani come dei tendaggi di alcune vecchie botteghe, delle maioliche colorate, gli intonaci dei palazzi lungo la costa o ancora la forma delle imbarcazioni sulla superficie dell'acqua si fondono per creare un'atmosfera di elegante nostalgia e voglia di nuove avventure.

La palette colore è vibrante ed audace, ispirata ai colori sgargianti dei poster di viaggio vintage e alle tonalità vivaci dei tramonti estivi. Colori come arancione corallo, blu cobalto, verde smeraldo, giallo sole e arancio vitaminico dominano la collezione, accendendo l'immaginazione e invitando ad esplorare nuovi orizzonti.

Ogni capo della collezione è realizzato con materiali riciclati e sostenibili, quali il R-PET (100% Poliestere Riciclato), ed il cotone organico, per dare vita ad una selezione unica di pezzi lavorati con una particolare tintura derivante da frutta e ortaggi, offrendo un look unico con comfort e prestazioni ottimali.

Il design dei costumi richiama lo stile classico e raffinato delle epoche passate; dettagli retrò come le iconiche etichette e personalizzazioni jacquard accostate alla ricercatezza dei materiali e alle stampe uniche e vibranti danno vita ad una collezione unica e perfettamente contemporanea.

Lì, Milano, 07 Maggio 2024

Andrea Rapetti
Amministratore Unico
Gassa d'Amante Milano Srl

info@gassadamante.com
+39 340 659 0349