

BECYCLE

Il nuovo evento di Pitti Immagine dedicato al mondo della bicicletta e del ciclismo, al turismo e agli stili del vivere pedalando.

Firenze, Stazione Leopolda 26-28 giugno 2024

Dal 26 al 28 giugno 2024 a Firenze, nei giorni che precedono la partenza del 111° Tour de France dal capoluogo toscano (29 giugno), la Stazione Leopolda ospita **BECYCLE**, un **nuovo progetto sul mondo della bicicletta realizzato da Pitti Immagine e Stazione Leopolda srl**.

La bicicletta è stabilmente e sempre più al centro della nostra vita quotidiana, come mezzo di trasporto, strumento di benessere personale, prodotto e oggetto che appassiona per le sue qualità tecniche ed estetiche. Ed è una fonte di ispirazione per stili di vita più vicini ai ritmi della natura. Oltre al mondo del ciclismo sportivo, professionistico e amatoriale, intorno alla bicicletta si sono sviluppati un qualificato turismo naturalistico, il recupero di territori, sentieri, strade e comunità di pregio ambientale e storico e, infine, i più avanzati piani di mobilità sostenibile su scala vasta, metropolitana e urbana.

“**BECYCLE** è una rassegna con un format inedito a livello internazionale – *spiega Agostino Poletto, direttore generale* – che, accanto a una selezione qualificata delle migliori aziende italiane del settore, alcune anche estere, presentate nel contesto di un set design originale, insieme ai testimonial, ai prodotti e alle tecnologie più recenti, ospiterà le Regioni interessate dalle tappe italiane del Tour e gli enti vocati per il ciclo turismo e per un turismo sostenibile e *active*. Tra le prime posso citare Colnago, De Rosa, Nalini, Passoni, ma riteniamo di arrivare nei prossimi giorni almeno a una ventina di marchi della stessa qualità e importanza. L’offerta non finisce qui e comprende un ricco programma di talk, conversazioni e interviste che annunceremo a breve.

“Pitti Immagine ha da tempo esteso le sue attività oltre il perimetro della moda - *dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato* – reinterpretando le formule espositive consolidate in base alle esigenze e peculiarità di altri settori significativi per il lifestyle moderno. Non potevamo perdere un’occasione irripetibile come il *Grand Départ* del Tour da Firenze e la conseguente presenza in città della straordinaria comunità internazionale del ciclismo sportiva – organizzatori, istituzioni dello sport, squadre, atleti, sponsor, aziende di produzione, stampa, appassionati... – per lanciare un evento Pitti sullo straordinario mondo della bicicletta.”.

Il programma degli interventi prevede atleti, personaggi dello sport e dello spettacolo con le storie legate ai nuovi stili di vita; gli esperti di *experience marketing* e di *bike economy*; le organizzazioni e le istituzioni internazionali che lavorano sui temi delle *smart destinations*, sulla mobilità sostenibile e la pianificazione territoriale, sulle politiche europee di armonizzazione delle regole di trasporto e di sicurezza in bicicletta e altro ancora.

“Il programma lo annunceremo a breve - *conclude Agostino Poletto* - stiamo lavorando davvero in corsa – e mai espressione fu più calzante... Ma possiamo contare su partner e collaborazioni di alto livello: Rouleur, prestigiosa rivista internazionale di cultura del ciclismo, per comunicazione contenuti e strategia; Toscana Promozione Turistica sul versante istituzionale; Agenzia ICE, che sarà al nostro fianco anche in quest’occasione per un piano di incoming di operatori esteri; e infine Enit, che ci ha garantito appoggio sulle attività internazionali di pubbliche relazioni e media relations. Per finire con il patrocinio del Comune e della Città Metropolitana di Firenze”.