



Giallo, energetico, grafico:

è PITTI LEMON

il tema dei saloni estivi 2024

A giugno, i saloni di Pitti Immagine saranno attraversati da un'ondata di energia. Il tema scelto per la campagna pubblicitaria e per gli allestimenti in Fortezza è infatti **PITTI LEMON**. Riuscite a immaginare qualcosa di più estivo, solare e fresco?

PITTI LEMON sarà un tema gustoso (per sapore e per colore), dissetante (per chi ha sempre sete di novità), vitaminico (per chi è in cerca di energia), astringente (per astenersi dal dire troppo), anti-radicali liberi (per chi ci tiene a restar giovane). Un tema volutamente leggero, eppure dalla rappresentazione potente: lo sa disegnare l'ingenuità spontanea dei bambini e lo hanno dipinto gli artisti, dal Ghirlandaio a Manet, da Picasso a Lichtenstein.

La campagna PITTI LEMON, coordinata dal **creative director Angelo Figus**, per Pitti Uomo è stata interpretata da **Giordano Poloni, illustratore tra i più apprezzati** e collaboratore di importanti riviste e quotidiani internazionali. La sua creatività ha immaginato una visionaria **Lemon City**, destinazione ideale per i due protagonisti del disegno, proprio come Pitti Uomo per chi cerca stile e contemporaneità.

“Ludico e giocoso, il limone sta fra la palla da tennis e quella da rugby. Semplice e composto da tanti spicchi, dolce e acido, vitaminico”, **dice Agostino Poletto, direttore generale Pitti Immagine**. “She wore lemon” cantano gli U2, ma anche Paolo Conte fa ascoltare il gusto di “Gelato al limone”. In vaso o in terra, natura morta o viva, succo o polpa, per apprezzarlo lo si deve spremere fino in fondo. Insomma, un segno dalla grande potenza iconica, di senso e di sensi, che ci ha spinti ad un grande passo: lasciar da parte foto e video per le nostre campagne pubblicitarie e usare solo la grafica – still e in movimento – e solo graphic designers. Avevamo voglia di sperimentare una narrazione immaginaria, che ci permettesse di descrivere i tanti aspetti dei nostri saloni da un punto zero, da uno schermo o pagina bianca, disegnando e colorando mondi e riferimenti in totale libertà espressiva”.

Il tema PITTI LEMON sarà rappresentato anche negli allestimenti e nell'esperienza in Fortezza da Basso, curati dall'**architetto Alessandro Moradei**.

Pitti Lemon - Who's Who

_ Angelo Figus

Direttore creativo di molti dei saloni di Pitti Immagine è anche il curatore con Nicola Miller, di un apprezzato spazio ricerca a Pitti Filati. Stilista e art director, si è diplomato alla Royal Academy di Anversa, ha collaborato con Dries Van Noten, ha lavorato come costumista per l'Opera di Amsterdam. Realizza una propria collezione di calzature.

Giordano Poloni

Da sempre appassionato di fumetti e illustrazione, collabora con The New York Observer, The Guardian, Los Angeles Times. Laureato in Cinematografia, ha lavorato al montaggio e come animatore grafico per videoclip musicali e spot pubblicitari. Vive a Milano con quattro gatti: Kiki, Cody, Nanà e Mini.

Pitti Immagine srl

Via Faenza, 111 - 50123 Firenze

T +39 055 369 31

F +39 055 369 32 00

www.pittimmagine.com