

## TRC debutta a Pitti Uomo 106: il workwear del futuro firmato Candiani e Grassi

TRC fa il suo debutto ufficiale alla 106ª edizione di Pitti Immagine Uomo, segnando un passo significativo nell'universo della moda maschile.

Partendo da Milano come epicentro culturale, TRC guarda al futuro progettando il **futurewear**, il workwear del domani.

Nato dalla collaborazione tra due storiche realtà tessili italiane, **Candiani** e **Grassi**, **TRC** si distingue per l'heritage tessile italiano, innovativo e sostenibile, che esprime la propria essenza attraverso una proposta **no-season** basata sulla **funzionalità**.

Con radici salde nella tradizione e uno sguardo proiettato verso il futuro, il brand presenta **in anteprima a Pitti Uomo 106 la sua prima collezione**: una rilettura avveniristica di capi classici di ispirazione workwear che unisce la durabilità e l'estetica autentica dei tessuti denim alle più innovative e sostenibili tecnologie Candiani.

La collezione TRC propone un design innovativo che combina elementi vintage e futuristici ed è composta da circa 50 capi tra pantaloni, giacche, camicie e una varietà di capispalla che rimandano all'universo workwear nella loro costruzione, nei dettagli e nei trattamenti.

Tra i pantaloni, troviamo un modello 5 tasche con vestibilità loose, offerto in due tessuti denim cimosati e due a tutta altezza, disponibili in un'ampia gamma di lavaggi. L'offerta dei top comprende una classica workshirt, una camicia con collo alla coreana e una bowling shirt a maniche corte. Tra i capispalla spicca un trucker classico, che omaggia la tradizione del denim ed è pensato per creare una sorta di divisa utilitaristica con il jeans a 5 tasche. La collezione si completa con un'offerta di t-shirt e felpe tinte in capo.

I materiali e le tecniche di confezione rappresentano le best practices disponibili sul mercato o, come nel caso del mineral denim, tessuti che rappresentano un'effettiva anticipazione visionaria della futura manifattura tessile. A partire dall'utilizzo del cotone riciclato post-consumo e del cotone rigenerativo, la collezione TRC presenta anche diversi tessuti denim con costruzione batavia, rinnovati con materiali innovativi come il cotone Blue Seed e GRAPHITO.

L'utilizzo del cotone Blue Seed, una speciale varietà di cotone ibrida e rigenerativa, che Candiani ha sviluppato con Gowan Seed Company e a cui ha accesso esclusivo, si ritrova nei capi della **capsule collection Mineral** che segna l'esordio del futurewear TRC a Pitti.

La Mineral propone una selezione di capi unici realizzati in **mineral denim**, un tessuto innovativo che presenta elementi minerali in ogni suo componente, sviluppato da Candiani e rielaborato stilisticamente secondo ispirazione workwear da Grassi.

Pantaloni, capispalla e camicie, confezionati secondo le tecnologie più avanzate e attente all'ambiente, offrono una durabilità mai vista prima nel mondo del denim e performance uniche: la laminazione e il trattamento water resistant, nonché le proprietà naturali, antimicrobiche e termoregolatrici del tessuto garantiscono un look casual perfetto in ogni situazione.

In esclusiva e a partire da ottobre 2024, la capsule collection Mineral sarà in vendita online e all'interno del concept store Candiani mentre il resto della collezione TRC sarà disponibile da gennaio 2025 online e nei migliori store.

### **Candiani**

**Candiani** è stata fondata nel 1938 a Robecchetto con Induno (MI). In oltre 80 anni di esperienza, ha saputo affermarsi come una delle più rinomate aziende tessili e produttrici di tessuto denim al mondo, grazie alla combinazione di tre principi fondanti: Made in Italy, sostenibilità e innovazione.

### **Grassi**

Fondata nel 1925 come azienda a conduzione familiare produttrice di tessuti tecnici, **Grassi**, oggi, è una società Benefit leader di mercato, con quasi 100 anni di esperienza nel settore dell'abbigliamento da lavoro protettivo e delle uniformi personalizzate. L'azienda, sensibile alle tematiche di sostenibilità ed economia circolare, ha otto unità produttive in Europa e la sua sede principale è a Lonate Pozzolo (VA).

#### **PRESS CONTACTS**

**NEGRI FIRMAN PR & COMMUNICATION**  
Via Morimondo, 34 – 20143 Milano +39 02 500 20 500  
[trc@negrifirman.com](mailto:trc@negrifirman.com)

Alessandra Faré – Communications Manager  
+39 393 0371944  
[a.fare@negrifirman.com](mailto:a.fare@negrifirman.com)