



**Giallo, energetico, grafico:**

**PITTI LEMON**

**il tema dei saloni estivi 2024**

A giugno, i saloni di Pitti Immagine saranno attraversati da un'ondata di energia. Il tema scelto per la campagna pubblicitaria e per gli allestimenti in Fortezza è infatti **PITTI LEMON**. Riuscite a immaginare qualcosa di più estivo, solare e fresco?

**PITTI LEMON** sarà un tema gustoso (per sapore e per colore), dissetante (per chi ha sempre sete di novità), vitaminico (per chi è in cerca di energia), astringente (per astenersi dal dire troppo), anti-radicali liberi (per chi ci tiene a restar giovane). Un tema volutamente leggero, eppure dalla rappresentazione potente: lo sa disegnare l'ingenuità spontanea dei bambini e lo hanno dipinto gli artisti, dal Ghirlandaio a Manet, da Picasso a Lichtenstein.

La campagna PITTI LEMON, coordinata dal **creative director Angelo Figus**, per Pitti Bimbo è stata interpretata dall'**illustratrice Alessandra De Cristofaro**. La sua capacità di connettere realtà e mondo onirico l'ha portata a immaginare il limone come un grintoso e panciuto sottomarino giallo, dal cui oblò si potranno osservare e scoprire tutte le novità di Pitti Bimbo.

“Ludico e giocoso, il limone sta fra la palla da tennis e quella da rugby. Semplice e composto da tanti spicchi, dolce e acido, vitaminico. “She wore lemon” cantano gli U2, ma anche Paolo Conte fa ascoltare il gusto di “Gelato al limone”. In vaso o in terra, natura morta o viva, succo o polpa, per apprezzarlo lo si deve spremere fino in fondo. Insomma, un segno dalla grande potenza iconica, di senso e di sensi, che ci ha spinti ad un grande passo: lasciar da parte foto e video per le nostre campagne pubblicitarie e usare solo la grafica – still e in movimento– e solo graphic designers. Avevamo voglia di sperimentare una narrazione immaginaria, che ci permettesse di descrivere i tanti aspetti delle manifestazioni da un punto zero, da uno schermo o pagina bianca, disegnando e colorando mondi e riferimenti in totale libertà espressiva”.

**Agostino Poletto, direttore generale Pitti Immagine**

Il tema PITTI LEMON sarà rappresentato anche negli allestimenti e nell'esperienza in Fortezza da Basso, curati dall'architetto Alessandro **Moradei**.

## **Pitti Lemon - Who's Who**

### **\_ Angelo Figus**

Direttore creativo di molti dei saloni di Pitti Immagine è anche il curatore con Nicola Miller, di un apprezzato spazio ricerca a Pitti Filati. Stilista e art director, si è diplomato alla Royal Academy di Anversa, ha collaborato con Dries Van Noten, ha lavorato come costumista per l'Opera di Amsterdam. Realizza una propria collezione di calzature.

### **\_ Alessandra De Cristofaro**

Uno dei suoi cani si chiama Ponyo proprio come il pesciolino del lungometraggio di Hayao Miyazaki, l'altro più brevemente Blu, mentre la gatta è Pizzetta. Ha studiato illustrazione e fumetto all'Università di Scienze applicate di Amburgo e all'Accademia di Belle Arti di Bologna. Collabora con The New York Times, Vanity Fair, Feltrinelli, Pentagram, La Nuova Frontiera Junior. Vive a Lecce

Pitti Immagine srl  
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze  
T +39 055 369 31  
F +39 055 369 32 00  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)