



PIACENZA 1733 COLLEZIONE SPRING SUMMER 2025

Una narrazione che parte dalla poesia del capo stesso

La collezione SS25 di Piacenza 1733, asseconda la fusione poetica tra fascino bohémien e l'estetica contraddistinta da un pizzico di eccentrico charme da club del "vecchio mondo". Ispirate dalla eredità da viaggiatori della famiglia Piacenza e dall'importante heritage, le nuove proposte incarnano uno spirito libero e rilassato, perfetto per gli esploratori di oggi.

Al centro della collezione troviamo una mano dal sapore artigiano e una lavorazione sempre protesa alla ricerca costante dell'eccellenza. Maglie a punto pieno realizzate con lana merino ultrafine e misti seta-cashmere offrono un lusso senza tempo, trasformando anche i capi passe-partout in creazioni raffinate che, insieme classici del brand Made in Italy vivono in uno stile moderno e ricercato.

La collezione SS25 porta in scena tutta l'expertise del brand esplorando accattivanti effetti bicolore, punti tridimensionali e motivi traforati che trovano la loro ragion d'essere in diverse dimensioni materiche: tra mischie seta-cotone o seta-lino, o anche cotone compatto, per un comfort e una versatilità uniche.

Uno sguardo al passato e un richiamo vivido alle terre esotiche caratterizza i dettagli complessi delle Guayabera e Havana Pointelle, lavorazioni che portano con loro voci di una narrazione che affonda le radici nel passato.

Ogni capo racconta una storia che risveglia i sensi, dalla materica Cactus Flat Rib alla sensuale Vine Pointelle, fino alla ondeggiante Sand & Wave Stitch. Le lavorazioni traforate, le trecce a strisce e l'uncinetto a rombi, catturano un tocco retrò con una allure moderna.

Iconiche maglie Jacquard con motivi Ikat, righe, argyle e pied de poule, raccontano l'abilità artigiana del marchio, creando un gioco ritmico di colori, texture e disegni.

La palette colori predilige nuances eteree e polverose con toni come zafferano, ambra, menta, giada, salvia chiara, felce, rosa antico, corallo sbiadito e arancio bruciato. TONI che portano alla mente destinazioni baciato dal sole e incarnano lo spirito del tempo libero e dell'evasione.

Le proposte del brand, con le loro tonalità e texture, richiamano paradisi costieri e terre esotiche. Una collezione, quella di Piacenza 1733, che per la stagione calda è un biglietto di andata per intraprendere il proprio viaggio verso un'espressione personale, grazie a capi che celebrano la bellezza del mondo.

