



A PITTI IMMAGINE MACRON LANCIA LA NUOVA COLLEZIONE MACRON CLUBHOUSE

Design sportivo, contemporaneo e di tendenza.

BOLOGNA, 30 maggio 2024 – **Macron, azienda leader nella produzione e vendita di abbigliamento tecnico sportivo, lancia a Pitti Immagine 2024 una nuova collezione dall'anima sportiva: Macron Clubhouse.**

Macron Clubhouse è la nuova estensione high end del brand che propone un **design sportivo, contemporaneo e di tendenza**. E' sempre l'ora giusta per indossare un total look firmato Macron Clubhouse.

Macron Clubhouse si ispira ai mondi della Clubhouse e del padel. La Clubhouse è il luogo dove chi fa sport si ritrova per celebrarne i momenti e le emozioni condividendone i valori; un punto di incontro tra le passioni sportive e gli impegni quotidiani. Il padel è un mondo che unisce divertimento e agonismo, attività sportiva e tempo libero, tecnicità dei materiali e stile.

Dall'incontro di queste due filosofie nasce la nuova collezione che si distingue per design italiano, alta qualità, ricercatezza dei dettagli, innovazione tecnica e stilistica.

Il dinamismo degli sport di racchetta, la performance e il movimento rimangono gli elementi centrali della nuova collezione Macron Clubhouse. La linea maschile trae ispirazione dal fitness training mentre quella femminile dallo yoga e alle discipline olistiche. Capi inclusivi che dominano l'anima sportswear in ogni momento della giornata sia dentro che fuori dal "campo".

La collezione Macron Clubhouse è l'espressione concreta dell'esperienza del colosso dell'abbigliamento sportivo. In questa nuova linea c'è tutta la passione per la qualità, per raggiungere il massimo delle proprie performance e dello stile. Le origini del "Designed in Bologna" sono sinonimo di: stile, eleganza e moda.

*"Macron Clubhouse è per noi un progetto fondamentale per il nostro brand, portando anche fuori dal campo la tecnicità, la ricercatezza e lo stile "Designed in Bologna" che caratterizza Macron – ha dichiarato **Gianluca Pavanello**, CEO di Macron – Presentarlo nell'ambito di un evento come Pitti Uomo 2024 rappresenta per noi una vera e propria dichiarazione di intenti: sport e moda al giorno d'oggi sono due vasi comunicanti sotto tantissimi punti di vista, e Macron Clubhouse si colloca alla perfezione in questo contesto.*

L'eccellenza tecnica e stilistica, e la capacità di interpretare al meglio le esigenze di chi pratica sport hanno consentito a Macron di diventare leader europeo nella produzione e vendita di *active sportswear*. L'azienda è in costante crescita, con un fatturato di 196 milioni di euro registrati nel 2023 che rappresentano un significativo incremento del 15% rispetto all'anno precedente. Il primo mercato di Macron si conferma il Regno Unito, seguito da Italia e Spagna, ma la crescita è stata sostanzialmente omogenea in tutti i Paesi nei quali il brand opera. Questo conferma la visione internazionale e la strategia multi-sport e multi-country, con oltre l'80% del fatturato realizzato fuori dall'Italia.





Macron Communications

T.: (+39) 051 6720077

Mail: isabella.aldini@macron.com

MACRON MISSION

We work hard to create cutting edge, high performance sportswear to support athletes from grassroots to professionals in their efforts to become their own hero on and off the field. We strive to build a community that shares our passion for true sport. We believe that high standards of good management, social responsibility and respect for the environment are the way to design the future.

Macron (www.macron.com) è leader nella produzione e vendita di abbigliamento tecnico sportivo che veste più di 90 club professionistici e nazionali con l'80 % del fatturato all'estero e una rete vendita che può contare su oltre 170 Macron Sport Hub in oltre 30 paesi. L'azienda opera in cinque principali aree di business: **Teamwear** abbigliamento e accessori per sport di squadra (calcio, rugby, basket, volley, baseball, pallamano, calcetto, running); **Merchandising** official kit, articoli free time e accessori per i tifosi dei club sponsorizzati; **Activewear** - abbigliamento tecnico per individual runners e per il fitness; **Athleisure** abbigliamento sports inspired per il tempo libero, per chi vuol vestire Macron anche fuori dal campo. **Padel** - collezione dedicata al padel che soddisfa le esigenze dei giocatori di tutti i livelli. Macron basa il proprio successo sulla capacità di interpretare al meglio le esigenze di chi pratica sport, sviluppando prodotti di alta tecnica e qualità.

Prestigioso il portfolio di top club, oltre 90 nel mondo, e federazioni che vestono Macron. Da quattro anni Macron è partner UEFA e veste gli arbitri in tutte le competizioni europee, come i prossimi Europei di Calcio in Germania nei quali oltre ai direttori di gara saranno in campo anche due Nazionali Macron: Albania e Georgia. Vera e propria leadership è quella nel mondo del rugby, dove il Macron Hero spicca sulle maglie delle più importanti Nazionali e club europei. Nella Rugby World Cup disputata in Francia lo scorso anno sono state 7 le nazioni, su 20 totali, vestite da Macron e nel Sei Nazioni sono 3 le Nazionali sulle cui maglie spicca il Macron Hero: Italia, Scozia e Galles.

Il 2024 per Macron significa investire nella qualità per crescere ulteriormente come azienda. 25 i milioni di euro investiti nel progetto Macron Campus che prevede la realizzazione di due nuovi building in un'area contigua a quella dell'attuale Headquarters dell'azienda. Un'area multifunzionale, con spazi destinati ad uffici e showroom, campi sportivi per il test dei materiali, spazi per attività produttive e per lo stoccaggio e la spedizione dei prodotti finiti. Un vero e proprio polo dedicato a rendere ancora più funzionali e all'avanguardia gli spazi dedicati ai dipendenti e allo sviluppo dell'azienda.

F O L L O W U S

