

**Kering Material Innovation Lab e Fondazione Pitti Discovery
sostengono nuovamente i designer emergenti
dall'approccio responsabile.**

**A Pitti Uomo 106, in collaborazione con Kering MIL,
dieci menswear brand presentano
collezioni innovative nel segno della circolarità.**

A **Pitti Immagine Uomo 106** (Firenze, Fortezza da Basso, 11-14 giugno 2024), in **Fortezza alla Sala delle Nazioni**, torna **S|STYLE #8**. Il progetto espositivo della **Fondazione Pitti Discovery**, che fin dai suoi esordi ha attratto l'attenzione di stampa e top buyer internazionali, è un'importante vetrina per dieci marchi internazionali che si distinguono per creatività e che si stanno interrogando su come rispondere ad una trasformazione sociale ed ambientale. I marchi sono stati selezionati in tutto il mondo dalla **giornalista e curatrice Giorgia Cantarini**.

Prosegue la partnership iniziata nel 2023 con **Kering Material Innovation Lab (Kering MIL)**. **Kering MIL**, il Centro di ricerca interno al Gruppo nato a Milano nel 2013, è impegnato a favore della riduzione dell'impatto ambientale complessivo attraverso la transizione di tutti i marchi del Gruppo Kering verso una catena di fornitura sostenibile. Forte di un decennio di competenze acquisite nel campo della sostenibilità, il coinvolgimento di Kering MIL si concentrerà su un approccio pratico per accelerare l'adozione di materiali e processi innovativi e a basso impatto nelle collezioni dei designer protagonisti di S|STYLE.

Ogni designer presenterà un look a partire dal tema di questa edizione: circular luxury ovvero l'utilizzo dell'expertise e il know-how di selezionati produttori, per creare filiere e network specializzati per la produzione di materiali tessili con contenuti riciclati di alta qualità e in mischia con fibre vergini allineate agli Standard di Sostenibilità di Kering: denim, jersey, canvas, twill, spaziando da materiali derivati da scarti agricoli a tessili pre- e post-consumer, dal riciclo meccanico a quello chimico, proponendo open loop e close loop, dal cotone al poliestere, con l'obiettivo proporre "the best in class" delle soluzioni tessili circolari. **Mercoledì 12 Giugno, alle ore 12.00, i look verranno svelati con una presentazione-performance all'interno dell'area espositiva alla Sala delle Nazioni.**

I brand che parteciperanno sono **Buzigahill** (Uganda), **Caoihme Dowling** (Danimarca/Irlanda), **Denzilpatrick** (UK), **Domenico Orefice** (Italia), **Florania** (Italia), **Guido Vera** (Cile), **Permu** (Cina/UK), **TOLO** (Italia), **Unsung Weavers** (Grecia), **Viapiave33** (Italia).

Lapo Cianchi, responsabile della comunicazione e dei progetti speciali di Pitti Immagine e segretario generale della Fondazione Pitti Discovery, commenta: *"Arrivati all'ottava edizione di S|Style, siamo orgogliosi di aver presentato e valorizzato, grazie a un'attenta curatela, una generazione di fashion designer internazionali. Forse la prima davvero impegnata, nei comportamenti e nelle azioni, a svolgere un lavoro creativo e originale con una solida cultura della responsabilità alle spalle. La collaborazione con il Kering MIL ha aggiunto un elemento fondamentale, aiutare cioè concretamente i designer a conoscere e utilizzare i materiali più innovativi per un design di ricerca e di alto livello qualitativo".*

Christian Tubito, Direttore di MIL, dichiara: *"In questa edizione abbiamo chiesto ai 10 brand emergenti di dedicare a Kering dei look scultorei, genderless, seasonless, over-the-top, eccessivi, dando alla loro creatività la possibilità di re-interpretare il concetto di circular luxury e le soluzioni tessili circolari di nuova generazione. I materiali proposti loro sono il risultato della costante ricerca e sviluppo del MIL che unisce le expertise del riciclo tessile all'heritage delle lavorazioni delle fibre vergini, allineate ai nostri Standard di Sostenibilità, e le necessarie qualità fisico-meccaniche a quelle*

estetiche per applicazioni in ambito lusso. La collaborazione continua con produttori di filati e tessuti, con garnettatori, top maker e tutti gli altri operatori selezionati della filiera, è per noi chiave perché permette di co-creare nuove soluzioni focalizzando i nostri sforzi per risultati sempre più di alta qualità."

Giorgia Cantarini, giornalista, stylist e curatrice di S|STYLE, aggiunge: "L'aspetto più interessante di questa partnership è che rappresenta un investimento reale sui giovani talenti del domani. Il progetto mette insieme un gruppo collaborativo di designer, formandoli per lavorare con materiali innovativi, mettendo al centro la creatività sotto l'egida del rispetto per l'ambiente e le persone. L'expertise di Kering e il mondo del business a Pitti Uomo fanno squadra nel sistema per il futuro della moda. S|STYLE è l'esperienza più concreta che un designer emergente possa desiderare".

S|STYLE 2024 si presenta con un allestimento ideato da **Massimiliano Giannelli** - fondatore e titolare della boutique ed e-shop **Société Anonyme** - e ispirato al multiforme concetto di circolarità: "Stonehenge, millenario insieme di pietre disposte in strutture imponenti su cerchio perfetto genera domande sulla natura ciclica del tempo e dell'esistenza umana. Guardando alla ciclicità naturale, la moda sostenibile mira a minimizzare gli sprechi ed estendere la vita dei prodotti: come Stonehenge, che ha resistito al tempo, lascia un'impronta duratura. Attraverso l'adozione di queste pratiche possiamo sperare di preservare il pianeta - e la sostanza della moda stessa."

Attraverso l'impiego di materiali sostenibili **IAMMI**, studio design che esplora estetiche inedite, sottolinea l'importanza di questo valore all'interno del processo creativo e progettuale. Stephanie Blanchard, art director italo-francese di IAMMI, ha scelto la collezione Tofu per arredare gli spazi di S|STYLE in Fortezza. Sedute, panche, tavolini guardano alla natura delle rocce. Anima morbida per un'esperienza tattile coinvolgente, dovuta alla lavorazione artigianale della gomma-piuma riciclata.

S|STYLE vede anche il supporto di **Cuoio di Toscana**, Consorzio leader internazionale nella produzione di cuoio da suola, che prosegue nel suo ambizioso progetto a supporto dei talenti emergenti, legandosi anche all'impegno sostenibile espresso dai brand protagonisti di questa ottava edizione. Il consorzio fornirà a completamento dei look infatti le sue calzature caratterizzate dall'iconica Green Sole, manifesto dei principi sostenibili e dichiarazione che ha come obiettivo quello di fissare gli standard qualitativi ed etici del Consorzio. Cuoio di Toscana è da sempre impegnato a garantire il rispetto dell'ambiente attraverso la lavorazione del cuoio da suola conciato al vegetale e quindi sostenibile a partire dal suo DNA, seguendo lo stesso processo produttivo dalle origini antiche e immutate nei secoli, esempio virtuoso di economia circolare.

I profili dei 10 brand di questa edizione:

BUZIGAHILL (Uganda) _ Il giovane brand fondato da Bobby Kolade punta a portare nuovo smalto e dignità all'industria tessile ugandese, un tempo fiorente. Si intitola RETURN TO SENDER la prima serie di progetti incentrata sulla rigenerazione di abiti second hand di provenienza occidentale. Un piccolo team a Kampala seleziona e ridisegna questi capi creando una collezione da esportare. Parole chiave: stile sporty-urban, capi upcycled, lavoro equo-solidale.

CAOIMHE DOWLING (Danimarca) _ Di stanza a Copenaghen, Caoimhe fonda il suo brand dopo un MA alla Royal Danish Academy in "Fashion, Clothing & Textiles". Con una fascinazione per il blu, si fa notare con la collezione di laurea "Turning Blue", riflessione sulla tristezza post pandemica e omaggio agli artigiani di Scozia, Irlanda e Danimarca. Capo cult, il tweed coat in doppio filato Donegal Yarns. Tra le ispirazioni, il punk e il Kibbo Kift con il suo impegno nature-friendly.

DENZILPATRICK (UK) _ Basato a Londra, Denzilpatrick è il menswear brand fondato da Daniel Gayle, direttore creativo di origini irlandesi e giamaicane. Il nome dell'etichetta incarna un omaggio personale alla storia della sua famiglia e in particolare al legame con i nonni. Oltre alla direzione creativa di Maison Kitsune, Gayle ha alle spalle un background di prestigiose collaborazioni: Phillip Lim, Kenzo e Victoria Beckham. Attraverso il suo progetto, Gayle punta a esplorare un approccio alla produzione guidato dalla comunità. A dimostrazione di un brand costruito su persone, caratteri, relazioni e rispetto.

DOMENICO OREFICE (Italia) _ Due mondi che coesistono in maniera complementare e funzionale. Nel brand di Domenico Orefice sportswear e innovazione, tailoring e artigianalità si intersecano e contaminano in sincrono con una celebrazione del Made in Italy. La qualità è garantita anche grazie alla collaborazione con realtà italiane di spicco come Polimoda, Gruppo Florence e Backdoor. Parole d'ordine: rispetto per il pianeta, inclusività e innovazione.

FLORANIA (Italia) _ Brand indipendente di prêt-à-porter genderless e no season, Florania propone un total look realizzato in maniera sostenibile e artigianale tra Milano e Mantova. Tutto inizia da una collezione upcycled a cui Flora Rabitti, designer e illustratrice, aggiunge décor dall'estetica "Solar Punk". Pioniera nella sperimentazione tessile, il brand collabora con aziende impegnate nella formazione artigiana a favore di gruppi socialmente svantaggiati.

GUIDO VERA _ GUIDOVERACL (Cile) _ "Design semplice per menti complesse" è il motto di questo brand cruelty free di stanza a Santiago del Cile. Il fondatore è Guido Vera, designer già inserito da *FORBES* tra i talenti più influenti sull'evoluzione del fashion sostenibile. Ispirati ai popoli e ai paesaggi della Patagonia, ecco capi minimali e genderless in cotone cileno, VINYLIFE, pelle di cactus, cotone pima certificato GOTS, tessuti high-tech, vegani e biodegradabili, anche provenienti da deadstock dell'epoca della dittatura.

PERMU (Cina/UK) _ Di base a Londra, Permu nasce da un'idea di Heyun Pan e Jing Qian per esaltare l'individualità oltre i codici di genere. Linee classiche fanno spazio a una creatività che ripensa l'uniforme del futuro. Tagli e tecnologie sartoriali si accostano a tessuti di alta gamma: lana naturale, seta, cotone e lane biodegradabili e riciclabili. I modelli sono minimali, eleganti e maschili. Secondo un'artigianalità priva di compromessi, ogni capo passa attraverso innumerevoli processi di lavorazione. Design di qualità e pensiero orientale.

TOLO (Italia) _ Da un'idea di Francesco Tolotta, Tolo nasce come progetto custom made per poi evolvere in una collezione a 360°. Dal background artistico del designer deriva la costante attenzione riservata a dettagli e cromatismi. Uno stile urbano e funzionale accoglie contaminazioni outdoor e army. Focus sull'impatto ambientale: c'è una scelta consapevole di tessuti e quantità necessarie alla produzione, rispettosa verso l'uomo e l'ambiente.

UNSUNG WEAVERS (Grecia) _ Impasto indissolubile di storia e cultura per una collezione di capi unici hand made che riutilizzano coperte recuperate da villaggi del Mediterraneo. Materiali che donano nuova vita all'antico mestiere della tessitura. Ogni pezzo è cucito a mano su un modello unico, basato su archetipi come la cappa da pastore o la veste monastica. La produzione tradizionale dipende da cicli naturali, come l'utilizzo di sola acqua piovana.

VIAPIAVE33 (Italia) _ Un brand proiettato al futuro che opera nel presente, con una collezione che accosta ready-to-wear, accessori, oggetti ed esperienze che parlano dell'uomo contemporaneo in relazione alla natura e alla tecnologia. Il progetto creativo si fonda sul rispetto e sull'equità verso l'uomo, gli animali e l'ambiente, in una ricerca che si snoda tra tecnologia e primitivismo. Concetti chiave: tessuti di ricerca, sostenibili e certificati; rispetto degli esseri viventi; dialogo tra tradizione e innovazione.

Il Creative Community Portfolio x S|Style

Per celebrare il lancio di S|STYLE, quest'anno Pitti Uomo ha scelto di coinvolgere creativi affini al lavoro dei dieci designer coinvolti nel progetto. Lo speciale look realizzato con il supporto di **Kering MIL** è stato indossato da testimonial d'eccezione, i cui volti e personalità - scattate dal famoso fotografo internazionale **Alessandro Simonetti** - mettono in luce la diversità e la vibrante community che celebra il talento, la responsabilità e l'inclusività, dando ad ogni volto una voce. Concept & Styling by **Giorgia Cantarini** / Photos by **Alessandro Simonetti**.

PHIL AMERICA x DENZIL PATRICK

Multidisciplinary Artist and Founder of Objectsareby @philamerica

Phil America è un artista, direttore creativo e attivista cresciuto in California e di base a Milano. Nel suo lavoro utilizza installazioni, scultura, performance, fotografia, video, design e moda. Recentemente ha co-fondato l'homeware brand OBJECTS ARE BY e ha all'attivo collaborazioni con marchi come Casablanca, Comme des Garçons e Gentle Monster. Ha tenuto tre TED Talk,

conferenze in varie università e lavorato con organizzazioni come l'ONU, l'ILO e il BLM su progetti artistici globali.

DAVID BLANK x DOMENICO OREFICE

Singer and Social Activist @davidblank

David Blank, originario delle Marche, è cresciuto cantando in chiesa sotto l'influenza del padre predicatore nigeriano. A Milano, con il suo primo EP, si è guadagnato collaborazioni con artisti del calibro di Laura Pausini e partecipando ai suoi tour. Impegnato in cause sociali, ha lavorato con grandi brand e partecipato al film Disney "Soul". La sua musica, che fonde RnB, soul e afrobeat, esplora temi universali. Ha recentemente vinto il premio "Mission Diversity" con il brano "PRAY".

DAVID HARTONO x PERMU

Co-Founder e Creative Technology Director di MONOGRID @hartonation

David Hartono è Co-Founder e Creative Technology Director di MONOGRID, una digital boutique agency specializzata in tecnologia immersiva e marketing esperienziale per clienti del settore lusso da tutto il mondo. Con un Master conseguito presso la Utrecht School of Arts nei Paesi Bassi, David porta 15 anni di esperienza nelle arti visive e competenze tecniche avanzate per la realizzazione di progetti che includono grafiche interattive, animazioni ed effetti speciali per video, siti web e proiezioni.

IAMMI STUDIO x GUIDO VERA

Nicolaus Dos Santos & Stephanie Blanchard

Designer & Art Director @iammi.iammi

IAMMI è uno studio di design fondato nel 2020 dal designer portoghese Nicolau dos Santos e dall'art director italo-francese Stephanie Blanchard. Si concentra sul fondere design classico e contemporaneo sperimentando combinazioni nuove e non convenzionali. Il processo creativo è guidato dall'intuizione e dall'ascolto profondo, impegnandosi in una ricerca approfondita per sviluppare progetti che evocano risposte emotive, spingendo all'azione.

EDOARDO MONTI x UNSUNG WEAVERS

Art Curator and Founder of Palazzo Monti @edoardomonti

Edoardo Monti, collezionista e curatore d'arte, nel 2017 ha dato vita al progetto Palazzo Monti, a Brescia, dopo una lunga esperienza all'estero tra New York e Londra. Palazzo Monti, programma di residenza d'artista e centro culturale che anima il duecentesco palazzo di famiglia, è un incubatore di arte contemporanea riconosciuto dal pubblico internazionale, diventato un mini-museo e uno spazio espositivo senza scopo di lucro.

EDWARD BUCHANAN x BUZIGAHILL

Fashion Design Consultant and Fashion Director Milano at Perfect Magazine @edward_l_buchanan

Edward Buchanan, stilista di moda e maglieria americano residente a Milano, ha lavorato con grandi brand di lusso ed è stato il primo direttore artistico di Bottega Veneta. Le sue creazioni includono riferimenti culturali divergenti intrisi dei più alti standard sartoriali del design italiano, come mostra il suo knitwear brand Sansovino6. Nel 2019 è direttore del design della maglieria presso OFF-WHITE, nel 2020 è co-fondatore di We Are Made in Italy associazione a supporto dei designer BIPOC. Dal 2021 è Fashion Director Milano della rivista Perfect Magazine.

JULES KIM x CAO HIME DOWLING

Jewellery Designer and Creative Consultant @juleskim

Bijules, fondata nel 2002 e progettata dall'ex impresario della vita notturna Jules Kim, è nota per le silhouette innovative e di tendenza abbinata a metalli preziosi e pietre preziose. Sfidando gli standard della moda e della gioielleria, i pezzi della collezione sono stati visti su Beyoncé, Rihanna, Doja Cat e Cardi B. Con una forte attenzione all'impatto positivo sulla comunità e alla narrazione autentica, ogni pezzo di Bijules è realizzato a mano con un occhio all'etica e responsabilità.

GIORGIA CANTARINI x FLORANIA

Journalist, Stylist and Curator of S|STYLE x Pitti Uomo @giorgiacantarini

Giorgia Cantarini, fondatrice e curatrice del progetto S|Style per Pitti Uomo, è una fashion editor e stylist con un passione per la scoperta di designer emergenti, nuove tendenze, vintage e moda sostenibile. Attualmente, è senior fashion editor di L'Officiel Italia e L'Officiel Hommes Italia, nel corso della sua carriera ha lavorato con pubblicazioni come Rolling Stone, Grazia, Glamour, Vogue Italia, i-

D, asvof.com, La Repubblica, Hypebae, MF Fashion e Hunger.

SARA MOSCHINI x VIPIAVE33

Head of Fashion Grazia.it @sara_moschini

Sara Moschini è Head of Fashion di Grazia.it e Grazia Factory. Lavora sul sito di Grazia dalla notte dei tempi, quando ancora lo streetstyle era dominato dal Giappone e la parola outfit non aveva un suono così fastidioso. Entra nel mondo della moda grazie alla sua passione per l'illustrazione e la fotografia che le fa scoprire brand, volti e storie che non riesce a dimenticare neanche volendo. Vive tra Milano e Segrate da sette anni, ma nel cuore e su Instagram porta sempre le sue colline marchigiane.

JON BRONXL x TOLO

Photographer & Art Director @jonbronxl

Jon Bronxl, classe '89, è un fotografo nato ad Accra in Ghana e cresciuto in Italia. Finito gli studi di fashion design lavora in vari settori presso molte aziende di abbigliamento e incontra la fotografia di moda. Crea LOCKU NOIR STUDIO per dare lavoro a giovani talenti. Nel 2020 fonda anche The Good Neighborhood collective con il quale cerca di mettere insieme i giovani italiani afro-discendenti e tutta la black youth community italiana.

A proposito di Kering Material Innovation Lab

Nel 2013 il Gruppo Kering ha creato il Material Innovation Lab (MIL), dedicato all'approvvigionamento di materiali e tessuti allineati agli Standard di Sostenibilità di Kering. Con sede a Milano, il MIL ha creato una raccolta di tessuti costantemente aggiornata, che consente ai team di design dei marchi Kering di comprendere meglio i materiali allineati agli Standard di Sostenibilità di Kering. Il MIL rappresenta anche un motore di cambiamento all'interno di una catena di approvvigionamento molto complessa. MIL presta particolare attenzione a cotone, seta, cashmere, viscosa e poliestere. In questo modo, fornisce alle maison del Gruppo e ai principali fornitori, risorse, strumenti e nuove soluzioni per aiutarli a capire come fare scelte allineate alla strategia di sostenibilità del Gruppo nello sviluppo dei loro prodotti. Il suo database utilizza riferimenti univoci per i fornitori e i loro tessuti. I tessuti sono sottoposti a un esame approfondito e vengono valutati alla luce sia di standard e certificazioni esterne, sia di uno strumento esclusivo di MIL sviluppato in linea con la metodologia EP&L.

A proposito di S|STYLE

Il progetto S|STYLE, giunto alla ottava edizione, è nato nel 2020 in piena pandemia per colmare un'esigenza culturale, sociale e di mercato del parlare, far scoprire e raccontare un nuovo modo di concepire collezioni e stagionalità: verso una trasformazione che guarda al futuro. La selezione dei brand che partecipano si rivolge a Brand che si stanno interrogando su come rispondere ad una trasformazione sociale ed ambientale, valori cruciali che costituiscono il DNA di ogni marchio, ponendo al contempo l'accento sulla creatività e sul design. Fin dalla prima edizione è stato un hub che ha ospitato talenti del calibro di Connor McKnight, Y/Project con il lancio della sua collezione "Evergreen", Phipps (che ha ora all'attivo una collab con Boss), Federico Cina vincitore "Who's on Next", Uniforme finalista "Andam prize". Tra gli ultimi riconoscimenti anche S.S Daley, vincitore LVMH Prize edizione 2022, che ha sfilato come Guest Designer a Pitti Uomo nel gennaio 2024.

Contatti

KERING

Emmanuelle Picard-Deyme | + 33 06 20 38 58 95 | emmanuelle.picard-deyme@kering.com
Claudia Mora | + 39 34 77 93 92 37 | claudia.mora@kering.com

PITTIMMAGINE

Roberto Ruta | + 39 334 66 72 155 | roberto.ruta@pittimmagine.com