

PLAN C

Plan C amplia la sua offerta con una capsule di abbigliamento maschile che debutterà con la stagione Primavera Estate 2025.

Carolina Castiglioni, Direttore Creativo di Plan C, ha creato un guardaroba di capi essenziali caratterizzati dalla sua estetica personale e distintiva. Intuizione, emozioni e passione sono gli ingredienti di una formula che unisce in armonia forze contrastanti. Classico e high-tech, maschile e femminile, discreto e audace: tutto trova un equilibrio in un look che trascende il concetto di stagionalità e di genere per amplificare ed esaltare la personalità unica di ogni individuo che indossa Plan C.

Per il lancio, il brand ha sviluppato un mini guardaroba di capi estivi che comprende dieci look completati da accessori, una tote bag, uno zaino e due sandali.

In linea con lo spirito del marchio, i tessuti sono stati accuratamente selezionati. Includono un fresco popeline di cotone in tinta unita o con motivi a righe; cotone leggero testurizzato in gioiose tonalità di verde giada e azzurro cielo; materiali tecnici per i pantaloni e i capispalla; un tessuto spalmato resistente all'acqua con effetto liquido; cotone grezzo per pantaloni; lana leggera per i capi sartoriali; oltre a jersey e maglieria.

Sin dalla prima collezione di Plan C, la stilista ha guardato con attenzione al mondo sartoriale, ai capi utility e a pezzi funzionali che ha sapientemente rivisitato con un tocco femminile per un'idea moderna di tailoring, creando un guardaroba versatile e pratico per donne emancipate. Con questo nuovo progetto, lo stilista ha percorso la strada opposta, partendo da modelli femminili per sviluppare capi maschili.

Creare un guardaroba maschile è sembrata l'evoluzione più naturale per un brand impegnato a proporre collezioni individuali e moderne. Carolina si è immersa negli archivi di Plan C per dare nuova vita a capi ridisegnati pensando alle proporzioni maschili.

Gli stessi tessuti e le stesse forme sono stati introdotti nelle collezioni donna e uomo, sfumando i confini tra i generi e creando capi facilmente interscambiabili.

Capi e accessori sono tutti concepiti come item parte di un guardaroba ideale, che si espande stagione dopo stagione con nuove idee e ispirazioni.

Mescolando sportswear, sartorialità e richiami all'universo utility, Plan C propone capi che durano nel tempo, diventando le divise di personalità autentiche, indipendenti e determinate.

La prima collezione uomo di Plan C sarà presentata a Pitti Immagine Uomo, in programma a Firenze dall'11 al 14 giugno, come uno degli eventi speciali del salone.

Martedì 11 giugno, dalle 12:00 alle 15:00, è in programma un evento speciale di presentazione dedicato alla stampa e ai buyer.