



## La formazione a Pitti Bimbo: essere creativi, essere concreti

Pitti Bimbo, a questa edizione, ha deciso di dare spazio alla formazione, rivolgendosi direttamente alla sua community e attivando delle collaborazioni autorevoli. Una con **Shop Survivor**, il più grande evento di formazione in Italia per la crescita aziendale dei negozianti. L'altra con **Istituto Marangoni Firenze**, la scuola che offre un'ampia gamma di corsi per i settori moda (dal design al business, allo styling), fragranze e cosmetica, e arte. La partecipazione è gratuita e aperta a tutti i visitatori e gli operatori in fiera, fino ad esaurimento posti.

### Shop Survivor

#### **Lo speciale workshop di Massimiliano Alvisi per diventare retailer di successo**

Come gestire un negozio di successo? Come differenziarsi in un mercato sempre più complesso e competitivo? Come usare bene i social? A queste domande risponderà **Massimiliano Alvisi, imprenditore retail, nonché fondatore del corso Shop Survivor, il più grande evento di formazione in Italia per la crescita aziendale dei negozianti**. A Firenze, nei giorni di Pitti Bimbo, i buyer e gli operatori del settore avranno l'occasione di ascoltarlo e ricevere i suoi preziosi consigli. **Mercoledì 19 giugno, alle ore 15.00, Alvisi sarà al Networking Lounge in Fortezza con una versione speciale del suo workshop**, focalizzata sulle esigenze specifiche del retail kidswear e sulle strategie giuste per superare le grandi sfide di questo tempo.

In particolare, il suo intervento si concentrerà su tre aspetti fondamentali: come gestire un negozio di successo, come differenziarsi in un mercato sempre più complesso e competitivo e come usare bene i social.

### Istituto Marangoni Firenze

#### **“Elevate Your Retail Sales Game: Leveraging advanced Visual Merchandising tactics for maximum impact”**

Con il campus “Elevate Your Retail Sales Game: Leveraging advanced Visual Merchandising tactics for maximum impact”, **Nicola Diana** (Brand Image Consultant and Visual Merchandising tutor of Istituto Marangoni Firenze) inviterà a scoprire come le tecniche di presentazione visiva strategica possono migliorare l'esperienza di acquisto, catturare l'attenzione dell'acquirente e aumentare il successo delle vendite. L'appuntamento sarà in lingua inglese e si terrà al **Networking Lounge, giovedì 20 giugno, alle ore 11**.

Pitti Immagine srl  
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze  
T +39 055 369 31  
F +39 055 369 32 00  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)