



PITTI IMMAGINE FILATI

Giallo, energetico, grafico:

è PITTI LEMON

il tema dei saloni estivi 2024

A giugno, i saloni di Pitti Immagine saranno attraversati da un'ondata di energia. Il tema scelto per la campagna pubblicitaria e per gli allestimenti in Fortezza è infatti **PITTI LEMON**. Riuscite a immaginare qualcosa di più estivo, solare e fresco?

PITTI LEMON sarà un tema gustoso (per sapore e per colore), dissetante (per chi ha sempre sete di novità), vitaminico (per chi è in cerca di energia), astringente (per astenersi dal dire troppo), anti-radicali liberi (per chi ci tiene a restar giovane). Un tema volutamente leggero, eppure dalla rappresentazione potente: lo sa disegnare l'ingenuità spontanea dei bambini e lo hanno dipinto gli artisti, dal Ghirlandaio a Manet, da Picasso a Lichtenstein.

“Ludico e giocoso, il limone sta fra la palla da tennis e quella da rugby. Semplice e composto da tanti spicchi, dolce e acido, vitaminico”, **dice Agostino Poletto, direttore generale Pitti Immagine**. “She wore lemon” cantano gli U2, ma anche Paolo Conte fa ascoltare il gusto di “Gelato al limone”. In vaso o in terra, natura morta o viva, succo o polpa, per apprezzarlo lo si deve spremere fino in fondo. Insomma, un segno dalla grande potenza iconica, di senso e di sensi, che ci ha spinti ad un grande passo: lasciar da parte foto e video per le nostre campagne pubblicitarie e usare solo la grafica – still e in movimento – e solo graphic designers. Avevamo voglia di sperimentare una narrazione immaginaria, che ci permettesse di descrivere i tanti aspetti dei nostri saloni da un punto zero, da uno schermo o pagina bianca, disegnando e colorando mondi e riferimenti in totale libertà espressiva”.

La Fortezza da Basso accoglierà i visitatori dei saloni in un'atmosfera diversa, ideata con la direzione creativa di **Angelo Figus** e dell'architetto **Alessandro Moradei**.

Sulla parete del Lyceum, punto instagrammabile per eccellenza, l'opera dell'urban artist Alessio "Bolo" Bolognesi che introduce a una sequenza di 'punti solari', ovvero una serie di pop up che invitano ad altrettante attività firmate Pitti Lemon.

Ci saranno postazioni che distribuiscono Lemon Postcards, la cabina Lemon Phone, si potranno bere Yellow Bubbles by Tassoni, rilassarsi al Lemon Beach by UniCredit. E ancora, il banco dei fiori Lemon Flowers, il carrello gelati Lemon Ice, le macchinette da fototessera Insta Lemon. All'Info Lemon, verranno distribuite le mappe cartacee di tutti i punti esperienza Pitti Lemon, i pennarelli gialli Sharpie, e sempre qui saranno venduti i quaderni e le shopper limited edition a tema Pitti Lemon, con le esclusive immagini di campagna di questa edizione dei saloni realizzate da tre illustratori di fama internazionale: Giordano Poloni, Alessandra De Cristofaro e Gianluca Folì.

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



Pitti Lemon - Who's Who

_ Angelo Figus

Direttore creativo di molti dei saloni di Pitti Immagine è anche il curatore con Nicola Miller, di un apprezzato spazio ricerca a Pitti Filati. Stilista e art director, si è diplomato alla Royal Academy di Anversa, ha collaborato con Dries Van Noten, ha lavorato come costumista per l'Opera di Amsterdam. Realizza una propria collezione di calzature.

_ Gianluca Foli

Titolato da Artribune miglior illustratore del 2023, medaglia d'oro alla Society of Illustrators di New York, protagonista di tante mostre, collabora con The New York Times, Il Corriere della sera, The Wall Street Journal, Rolling Stones Magazine, Taschen, Rizzoli, Mondadori, Laterza, Sony, Fendi. Sa creare intorno alla figura umana una realtà fantastica. Vive a Roma.

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com