

XXXXXXXXXXXX  
XXXXXXXXXXXX  
XXXXX X  
XXXX XXXX  
XXX XXXXX  
XX XXXXXX  
X XXXX  
XXXXXXXXXXXX  
1954XXXXXXXX

CENTRO  
DI  
FIRENZE  
PER LA  
MODA  
ITALIANA

**Seconda edizione della CFMI Academy:  
continua l'approfondimento operativo per gli studenti di Fashion Design  
realizzato da CFMI, Pitti Immagine e UniCredit**

**A Pitti Immagine Filati 95 si conclude  
il primo ciclo di seminari sulla creazione della moda sostenibile  
avviato a gennaio.**

Prosegue il progetto di approfondimento su cultura industriale e sostenibilità nella moda per gli studenti di Fashion Design, realizzato dal **Centro di Firenze per la Moda Italiana (CFMI)**, **Pitti Immagine** e **UniCredit**, con la collaborazione di **Piattaforma Sistema Formativo Moda e Polimoda**.

**Il 27 giugno, dalle ore 10.00 alle ore 13.00, all'UniCredit Filati Arena** in Fortezza da Basso, si conclude il primo ciclo di seminari avviato a gennaio.

Dopo il saluto della **presidente del CFMI Antonella Mansi**, si susseguiranno tre slot di interventi da 45 minuti ciascuno. Questi i relatori:

**Angelo Figus** (creative director Spazio Ricerca Pitti Immagine Filati)

**Alberto Candiani** (presidente CANDIANI Denim)

**Francesca Perrone** (Responsabile ESG & Start Lab Italy UniCredit)

CFMI Academy si propone come interfaccia tra gli studenti di Fashion Design e il mondo delle aziende di moda al fine di proporre momenti di alta formazione dedicati alla cultura industriale e alla sostenibilità. L'obiettivo è quello di integrare la formazione erogata nelle scuole con le istanze operative che i giovani si troveranno ad affrontare concretamente sul campo, ampliando dunque la platea dei fruitori di Pitti Filati al mondo della Fashion Education Industry.

La sostenibilità sarà il focus principale di queste attività, con particolare riguardo alle tematiche ESG (Environmental, Social and Governance).

Firenze, 25 giugno 2024