

CKD MASTER FASHION SHOW 2024

A PITTI FILATI 95 LA SFILATA DEGLI STUDENTI DEL **MASTER IN CREATIVE
KNITWEAR DESIGN** DI **ACCADEMIA COSTUME & MODA** E **MODATECA DEANNA**

LE FINAL CAPSULE COLLECTION E LE COLLABORAZIONI CON ANTONIO MARRAS, BLUMARINE E MAX MARA
FASHION GROUP

Firenze, 25 Giugno 2024: In occasione di **Pitti Immagine Filati 95**, il **Master di I Livello** in **Creative Knitwear Design** di **Accademia Costume & Moda (ACM)**, in collaborazione con **Modateca Deanna**, rinnova la sua preziosa collaborazione con **Fondazione Pitti Immagine Discovery** attraverso uno speciale fashion show che si terrà il **25 giugno 2024** alle **ore 18.00** presso la **Sala della Ronda**, in **Fortezza da Basso**, a **Firenze**. Il progetto formativo, inaugurato con la sua prima edizione nel 2016 e da sempre promosso dalla Fondazione Pitti Immagine Discovery, mira a far emergere il talento dei giovani designer e le eccellenze della Filiera. Un momento speciale e celebrativo che valorizza le migliori imprese del settore presenti al salone, i buyer e i rappresentanti degli uffici stile delle più prestigiose maison, la stampa e i giovani creativi internazionali.

I 12 studenti di del Master in Creative Knitwear Design presenteranno le loro **Final Capsule Collections in maglieria**, realizzate in partnership con i **maglifici**, le **filature** e i **laboratori** che rappresentano l'eccellenza **Made in Italy**. Un evento che, anno dopo anno, testimonia l'impegno e la dedizione di ACM e Modateca Deanna nella valorizzazione e promozione dei giovani talenti e del nostro unico "saper fare" italiano, tra tecnologia, artigianalità, innovazione e creatività.

*"Per i nostri studenti, la possibilità di presentare le loro collezioni durante Pitti Filati rappresenta un'occasione ineguagliabile nel contesto globale del Fashion Education" – afferma **Andrea Lupo Lanzara, Presidente di Accademia Costume & Moda** – Questo straordinario traguardo è reso possibile grazie alla collaborazione e alla generosità di Pitti Immagine Discovery. Una celebrazione delle singolarità e delle capacità uniche di ogni talento, che emergono nei laboratori di Modateca Deanna. Un progetto impregnato di storia, passione e creatività, che continua a crescere anno dopo anno, grazie alle preziose collaborazioni con le più rinomate Maison di moda e le aziende manifatturiere nel settore della maglieria".*

Sonia Veroni, CEO di Modateca Deanna e Direttore del master in Creative Knitwear Design: *"È davvero una grande opportunità presentare a Pitti Filati lo straordinario lavoro di ricerca e sperimentazione svolto durante l'anno accademico dai nostri studenti, sapientemente guidati dai nostri tutor, insieme alle più prestigiose aziende della nostra filiera. Il risultato della collaborazione tra i partner, l'Accademia e gli studenti di CKD Master si concretizza ogni anno a Pitti Filati. È sempre un'emozione infinita, una festa per la creatività e il Made in Italy, nel nome della maglieria."*

"Il fashion show del Master in Creative Knitwear Design presentato in occasione di Pitti Filati è diventato di edizione in edizione un appuntamento imperdibile – dichiara Antonella Mansi, Presidente della Fondazione Pitti Immagine Discovery – in primo luogo per l'altissima qualità che gli studenti esprimono nei loro capi e nelle loro creazioni, e poi per la possibilità che hanno di lavorare in sinergia con le aziende partner con cui realizzano i final work, e per gli Industry Project, per i quali sono coinvolti brand e gruppi di riferimento della moda italiana. Pitti Filati è poi il contesto ideale per questa presentazione, una platea d'eccezione per sostenere i giovani designer del futuro."

In passerella anche i vincitori degli Industry Projects di quest'anno, che hanno visto la preziosa collaborazione dei brand **Antonio Marras, Blumarine e Max Mara Fashion Group**: progetti speciali in cui gli studenti selezionati hanno sviluppato speciali Knitwear Capsule Collections, in linea con i brief ricevuti dalle Maison.

Gli studenti che sfileranno con le loro capsule collections, sono:

Miriam Bork, Costanza Brunelli, Domitilla Damiani, Manuel Fidalgo Salgado, Cecilia Franchitti, Amanda Franzoni, Mia Skjaeret Hanssen, Marina Mendes, Linda Muffatti, Sakshi Oruganti, Rahul Pujar, Farnesca Sargenti.

Le **aziende partner**, coinvolte nella realizzazione dei final work e Industry Project degli studenti, sono:

Art Design, Cariaggi Lanificio, Corazzari Maglierie, Divina Mode, Filati Be.Mi.Va., Filpucci, Gruppo Florence divisione Maglificio Leonello Spagnol, Gruppo Florence divisione Mely's, Gruppo Florence divisione Metaphor, Iafil, Iaria Manifattura Lane, Imax, Lanificio Dell'Olivo, LFG Linking Fashion Group, Lineapiù Italia, M3 Knitwear, Maglificio Loredana, Maglificio Marilina, Manifattura Sesia, Mas, Millefilì, Netflex, NRGY, Pecci Filati, Pinori Filati, Servizi e Seta, Sinflex, Shima Seiki Italia, SMT-Società Manifattura Tessile-Pattern Group, SMT-Divisione Wholegarment Zanni – Pattern Group, STOLL, Südwolle Group, Tintoria Rosta Nuova, Tollegno 1900, Tous Les Garçons, Vimar1991, Zegna Baruffa Lane Borgosesia.

#CKDFashionShow @accademiacostumeemoda @modatecadeanna @ckdmaster

GLI INDUSTRY PROJECT

Il progetto **Antonio Marras** si racconta attraverso 12 look inediti, dallo specifico storytelling, risultato di una profonda ricerca, di customizzazione e di recupero. Partendo da un capo da sposa vintage, ogni look rappresenta una personale narrazione, una storia che si traduce in un manufatto simbolico ed altamente evocativo. L'intervento della maglieria acquisisce, in questo progetto, una voluta connotazione upcycling.

Il progetto **Blumarine** presenta una collection womenswear, in cui la studentessa Marina Mendes, attraverso una vasta ricerca nelle forme e nelle tecniche, rielabora l'heritage del brand in chiave contemporanea, con un approccio alla maglieria non convenzionale.

Il progetto **Max Mara**, realizzato della studentessa Costanza Brunelli, interpreta i codici del brand in maniera inedita, attraverso l'analisi della storia, della visione e dell'identità del Brand Max Mara, con particolare attenzione per lo sviluppo sperimentale della maglieria.