



## **SHIELD** è il tema del nuovo Spazio Ricerca

Protezione, rifugio, stabilità, sicurezza e benessere sono le parole chiave per la prossima stagione. In un mondo che gioca costantemente in attacco uno dei pensieri prioritari, viste le incertezze e imprevedibilità, è legato al come mettersi al riparo, **SHIELD** - il nuovo Spazio Ricerca di Pitti Filati curato da **Angelo Figus** con **Nicola Miller** e **Carrie Hollands** - si traduce letteralmente in scudo. Farsi scudo è un gesto tanto programmato quanto istintuale, un riflesso incondizionato generato in reazione a qualcosa che arriva in maniera inaspettata e dal quale ci vogliamo proteggere. La stagione invernale, di per sé introspettiva, genererà nuovi pensieri e idee al riparo dentro il proprio guscio, a distanza controllata dal caos esterno. Non un messaggio di chiusura tuttavia ma di riflessione, verso un bello più intimo. All'ingresso di Pitti Filati, al Piano Terra del Padiglione Centrale, il progetto Color Room anticipa temi e colori dello Spazio Ricerca in un'installazione a cura di **Alessandro Moradei**.

Le tendenze si sviluppano in quattro temi ispirati ad altrettanti modi di intendere il concetto di rifugio e ad altrettanti simboli bene augurali per la prossima stagione: l'uovo, la conchiglia, lo scarabeo e l'albero.

### **EGGCENTRIC**

È il primo tema, evoca la ricerca di armonia e perfezione ispirandosi all'uovo. Simbolicamente l'uovo rappresenta la rinascita e l'incessante rinnovamento delle emozioni positive e delle novità nella vita. Assomiglia a un sasso privo di vita ma racchiude dentro il proprio guscio, al contempo rigido e fragile, il caos liquido della vita.

### **SHELLTER**

È il secondo tema, evoca la ricerca di bellezza e protezione ispirandosi alla conchiglia. Simbolo di prosperità e di rinascita la conchiglia, se associata al mare, indicava la fonte della fertilità. Tutti proveniamo dal mare e la conchiglia riporta all'idea del grembo materno e della nascita dell'umanità. È simbolo d'amore e di nascita, ma anche di abbondanza, fortuna e protezione dal male.

### **BUGNIFICENT**

È il terzo tema, evoca la ricerca di trasformazione e rigenerazione ispirandosi ai coleotteri. I coleotteri sono un ordine degli insetti che raggruppa 350.000 specie in 24 superfamiglie e 235 famiglie. Costituisce il più grande ordine tra tutti gli organismi viventi sul pianeta vegetali compresi.

### **WOODNESS**

È il quarto tema, evoca la ricerca di riparo e benessere ispirandosi all'albero. L'albero in tutte le culture e periodi storici è il simbolo della vita stessa. Rappresenta la grande forza di adattamento e di rinascita poiché si rinnova e rivive ininterrottamente alimentandosi dalla fonte sacra della terra.

Pitti Immagine srl  
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze  
T +39 055 369 31  
F +39 055 369 32 00  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)