

BECYCLE

Innovazione, sostenibilità, stile: i grandi marchi del ciclismo in mostra a BECYCLE

Eccellenza italiana, ma non soltanto. Dal 26 al 28 giugno alla Stazione Leopolda di Firenze un concentrato di storia, fascino e tecnologia, a cominciare da bici e prodotti attesi protagonisti del Tour de France e delle prossime Olimpiadi

I marchi simbolo della cycling industry italiana, le eccellenze nazionali, le firme dell'abbigliamento tecnico dall'approccio sostenibile, le calzature top, i leader internazionali del settore. Ci sarà tutto questo a **BECYCLE**, l'innovativo evento di **Pitti Immagine** dedicato al mondo della bicicletta, in programma alla **Stazione Leopolda di Firenze dal 26 al 28 giugno 2024**. Storia e innovazione, design e sostenibilità, tutti da scoprire passando fra gli stand nell'esclusiva location fiorentina, dai leader della industry italiana del calibro di **Colnago, De Rosa, Campagnolo, Passoni, 3T, Pard, Q36.5, Nalini, Northwave, Sidi** ai big internazionali come **Cervélo** e **ASSOS**.

Nella città che sabato 29 ospiterà il Grand Depart del Tour de France e che giovedì 27, tra Palazzo Vecchio e Piazzale Michelangelo, applaudirà la presentazione dei campioni, saranno in mostra a BECYCLE anche le bici **Colnago**, l'azienda che co-firma i successi di Tadej Pogacar. Dopo aver dominato il suo primo Giro d'Italia, lo sloveno è atteso protagonista anche alla *Grande Boucle*: allo stand dell'azienda di Cambiago saranno in mostra la speciale V4Rs rosa con cui lo sloveno ha celebrato il trionfo al Giro, ma anche la Fleur-de-Lys, la bici ufficiale del Tour de France 2024, e il modello C68.

Dal "Cannibale gentile" del ciclismo contemporaneo al "Cannibale" originale, Eddy Merckx, leggenda assoluta del ciclismo che nel 1974 si aggiudicò nella stessa stagione Giro, Tour e Mondiale. La sua bici? Una **De Rosa**, altra azienda milanese che ha lasciato il segno nella storia del pedale e che a BECYCLE porterà il suo mix fra tradizione e innovazione, con le più avanzate tecniche costruttive. Una storia che parla anche di stile, con la lunga collaborazione con Pininfarina: l'ultimo frutto di questo incontro si chiama 70, il modello aero ultraleggero che farà bella mostra di sé a Firenze.

Se il ciclismo è uno sport d'amore, **Campagnolo** può fregiarsi di rappresentare un "love brand" nel mondo del ciclismo, che ha attraversato fin dal 1933 con componenti iconici, frutto del connubio fra tecnologia e design e una vision che abbina ricerca della performance e stile Made in Italy. Nella nuova era di Campagnolo ci sono il gruppo Super Record Wireless, una dimensione sempre più user-centric nella tecnologia delle trasmissioni elettroniche, le nuove ruote Bora Ultra WTO e il powermeter HPPM.

Eccellenza italiana è anche l'atelier **Passoni**, dove il dettaglio è quasi una "ossessione" e ogni creazione è figlia della passione. Dal 1989, la missione dell'azienda brianzola è produrre le bici più belle, senza tempo, leggere e ad alte prestazioni possibili, puntando su una tecnologia costruttiva e un materiale ben preciso: il titanio.

Dalla Lombardia arriva anche **3T**, azienda bergamasca che produce telai in carbonio per bici gravel (come la pionieristica Exploro) e da corsa, con processi all'avanguardia e tecnologie brevettate in una factory di proprietà, con produzione integralmente e orgogliosamente Made in Italy. L'ultimo gioiello si chiama Strada Italia, una bici versatile progettata per offrire aerodinamica e comfort, con geometria specifica e passaggio ruota aumentato per combinare guidabilità e prestazioni.

Maestria artigianale e materiali all'avanguardia sono il connubio vincente per le biciclette di lusso di **Pard**, che "vestono" anche fiorentino grazie agli accessori unici e personalizzati creati dagli artisti fiorentini del pellame.

BECYCLE

Nella tre giorni di BECYCLE, la Stazione Leopolda ospiterà anche due eccellenze italiane dell'abbigliamento sportivo, Q36.5 e Nalini. Sostenibilità, ricerca e tecnologia dei materiali formano la cifra stilistica di **Q36.5**, che produce artigianalmente entro un raggio di 350 chilometri dal suo quartier generale di Bolzano. Design elegante e performance sono il fil rouge fra i capi d'abbigliamento (da filati 100% riciclati) e le calzature tecniche, con un ambassador che è un vero sigillo di qualità: Vincenzo Nibali.

Oltre 40 anni d'esperienza nel settore ciclistico per **Nalini** che oggi firma i capi d'abbigliamento Made in Italy realizzati da **Moa Sport** a Castel d'Ario (Mantova) con tecnologie all'avanguardia, maestria artigianale e processo sostenibile, con una lunga storia di collaborazioni con grandi squadre e atleti del ciclismo su strada.

Anche le scarpe dell'uomo più veloce del mondo parlano italiano, anzi veneto. Dai suoi esordi, Filippo Ganna, detentore del record dell'ora e uomo simbolo del ciclismo italiano, pedala con **Northwave**, che a una grande storia a fianco dei fenomeni delle due ruote aggiunge un presente di successi a fianco di Ganna, Matej Mohoric e Arnaud de Lie, fra tanti altri. Protagonista a Firenze è Veloce Extreme, l'innovativa calzatura da strada sviluppata proprio assieme a Ganna, con la quale il piemontese punta a un nuovo oro olimpico a Parigi.

Sempre dal distretto della calzatura di Montebelluna arriva **Sidi**, fra i brand di riferimento nel mondo delle calzature per il ciclismo (e il motociclismo), che nel mondo delle due ruote ha introdotto innovazioni e colto successi memorabili: fra titoli mondiali e grandi corse, poche aziende al mondo possono vantare il palmares di Sidi. Il nuovo modello top di gamma ai piedi delle stelle del World Tour si chiama Shot 2S.

La première di BECYCLE e il Grand Depart del Tour de France hanno attirato anche leader internazionali di settore come Cervélo e Assos. Fondata nel 1995 a Toronto, in Canada, **Cervélo** progetta innovative biciclette da strada e da triathlon, con ingegneria, ambizione e passione. Da anni a fianco dell'odierno Team Visma-Lease a Bike, Cervélo ha conquistato nel 2023 tutte le tre grandi corse a tappe, e punterà a difendere il titolo di Jonas Vingegaard anche nel Tour de France in partenza da Firenze: per il danese, come per Wout Van Aert, l'arma vincente è il modello Cervélo R5.

Innovazione, qualità e attenzione ai dettagli sono i pilastri di **ASSOS of Switzerland**, azienda leader nel settore dell'abbigliamento tecnico da ciclismo. Da sempre, Assos è sinonimo di qualità costruttiva, ricerca e sviluppo e innovazione: non a caso, il primo pantaloncino in Lycra al mondo è stato firmato proprio dall'azienda ticinese, che di collezione in collezione continua ad alzare l'asticella anche grazie alla collaborazione con team e atleti di livello mondiale.

Oltre alle prestigiose aziende italiane e internazionali, a BECYCLE si ritroveranno personalità e protagonisti del mondo delle due ruote, che si alterneranno sui due palchi della Stazione Leopolda in un ricchissimo programma di talk. A Firenze ci saranno anche destinazioni cicloturistiche nazionali ed estere, pronte a incontrare non solo i visitatori di BECYCLE, ma i media – di settore e non – e un nutrito gruppo di Tour Operator.

Per partecipare a BECYCLE, per tutte le news e le informazioni: [BECYCLE.pittimmagine.com](https://www.becycle.pittimmagine.com)

Firenze, 22 Giugno 2024

BECYCLE

Credits

BECYCLE è realizzato

in collaborazione con:

Rouleur (Gruppo Media Ltd)

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Agenzia Ice

con il contributo scientifico di:

Toscana Promozione Turistica

Banca Ifis

Data Appeal

con il patrocinio di:

Comune di Firenze

Regione Toscana

Camera di Commercio di Firenze

Federazione Ciclistica Italiana

ENIT

Ringraziamenti

BECYCLE è promosso e pubblicizzato con il sostegno amichevole di:

Direzione Cultura, Comune di Firenze

Feder ciclismo, Comitato Regionale Toscano

Uisp Firenze

Si ringrazia inoltre per la collaborazione operativa

Publiacqua Firenze

Media Contact:



BECYCLE Press Office: Vitesse

becycle@vitesseonline.it

Mr. David Evangelista: +39 348 4112061