



ESSENZIALMENTE  
LAURA

By Laura Bosetti Tonatto

---

# La collezione

by Laura Bosetti Tonatto

Una risposta concreta, raffinata e pratica  
al bisogno di

**riciclo, risparmio, riutilizzo**

dei prodotti nel settore dell'accoglienza  
alberghiera in un mondo sempre più attento  
alla responsabilità ambientale

  
ESSENZIALMENTE  
LAURA



# Con le tre "R" dell'economia circolare



## **RIDURRE**

per realizzare beni e servizi usando una minore quantità di risorse della Natura

## **RIUSARE**

per allungare la vita utile del prodotto invece di eliminarlo al minimo segno di usura trasformare in nuove risorse

## **RICICLARE**

per smaltire correttamente i rifiuti per poterli trasformare in nuove risorse

La linea  è pensata per rispondere tempestivamente e con semplicità alle sempre più urgenti richieste di riduzione degli sprechi, riciclo dei materiali e riutilizzo degli oggetti già esistenti, affinché la tutela ambientale diventi un valore primario e imprescindibile

# La plastica non ha futuro

Il 75% della plastica usata nel mondo  
finisce nella spazzatura



Ogni anno si gettano in mare  
**12,7 milioni di tonnellate**  
di plastica

La tutela dell'ambiente rifiuta  
**i contenitori in plastica**

L'Unione europea è già intervenuta  
e ne limiterà ulteriormente l'uso



# I danni della plastica

Secondo il **WWF**, finiscono nel Mediterraneo  
33 mila contenitori di plastica al minuto

Se ne producono nel mondo

**570 mila tonnellate l'anno**

Anche la plastica "biodegradabile"  
si spezzetta in particelle infinitesimali

**La plastica è ormai dovunque**  
nello stomaco dei pesci e sull'Everest



# L'alluminio è la soluzione?

L'estrazione della bauxite è uno dei processi più inquinanti.  
L'industria dell'alluminio produce  
**una enorme quantità di gas serra**



L'alluminio disperso nell'ambiente  
si degrada **in quasi 100 anni**



Per produrre una lattina in alluminio  
**si inquinano 38 metri cubi d'aria**



# I prodotti solidi



**La più alta  
percentuale  
di scarto**

tra le amenities alberghiere



**Necessitano  
di molta acqua**

per esser attivati



**Costi  
elevati**

per i prodotti di qualità



**Non sempre  
graditi dai clienti**

per la difficoltà di  
applicazione e la  
concentrazione troppo  
alta delle formule



Proprio perché  
concentrati producono  
**grandi quantità  
di inquinanti**

## I limiti dei flaconi monodose



### Concetto obsoleto

ormai inaccettabile per  
una clientela sempre  
più attenta alle tematiche  
ambientali



### Spreco di grandi quantitativi di prodotto



### Costo elevato dei kit

che non sono utilizzati  
completamente dai  
clienti



**Corretto  
smaltimento  
sempre più  
complesso** nuove  
normative prevedono  
la verifica di separazione  
tra plastica e prodotto



**Stoccaggio  
e logistica  
costosi  
e complicati**

# Il miglior rifiuto è quello che non viene prodotto

Con  sono  
**completamente eliminati**  
i formati monodose  
in plastica ed alluminio  
e il packaging di carta  
delle linee cortesia



# I valori di

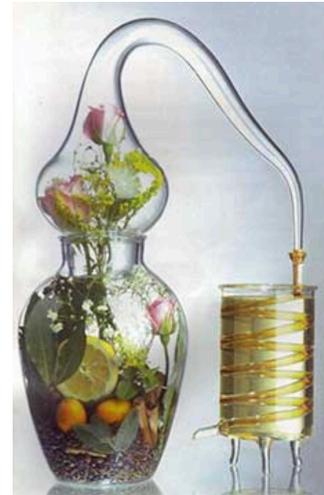
by Laura Bosetti Tonatto

Questi sono i valori che hanno ispirato la collezione , una fornitura innovativa di prodotti cosmetici e fragranze per l'ambiente, pensata per il mondo dell'hotellerie di lusso:



## Prodotti formulati con i migliori ingredienti di origine naturale

derivanti da coltivazioni ecosostenibili, senza parabeni, olii minerali, coloranti artificiali e derivati animali, per garantire la massima efficacia, sicurezza e gradevolezza sensoriale



## Fragranze di qualità inarrivabile certificate

IFRA (International Fragrance Association) il più rigoroso metodo per garantire la qualità e la sicurezza del prodotto e tutelare la salute umana e ambientale

## Formule studiate dai cosmetologi del Cosmast,

il Master di Scienze e Tecnologie Cosmetiche dell'Università degli Studi di Ferrara dove Laura Bosetti Tonatto insegna **Aromacologia e Creazione dei profumi**. I prodotti non sono testati su animali

  
ESSENZIALMENTE  
LAURA

# Totalmente made in Italy



## PRODUZIONE E CONFEZIONAMENTO

Nei nostri laboratori con tecniche che abbinano le più **innovative tecnologie** alle **più antiche formulazioni** cosmetologiche



## DESIGN, STILE E CLASSE

Perché **qualità, rarità e unicità** sono da sempre nel nostro DNA, anche per i progetti su misura



## ACQUISTO DIRETTO DEI PRODOTTI

per difendere l'ambiente, **sostenere l'economia nazionale** e ridurre sensibilmente i costi

---

Con 

OMNIA **multiuso** ad azione igienizzante  
è uno speciale soluzione che

**igienizza i dispenser,  
le superfici, i tessuti,  
gli armadi**

L'igiene ad ogni cambio ospite in modo  
sicuro veloce e profumato

  
ESSENZIALMENTE  
LAURA



# Refill: i vantaggi

- **Qualità superiore e maggiore concentrazione dei prodotti**
- **Controllo totale dei consumi**
- **Riduzione significativa dei costi**
- **Nessun contenitore da eliminare**
- **Nessun pack da eliminare**
- **Nessuno scarto**
- **Riduzione delle spese di trasporto**
- **Rilevante riduzione degli spazi di stoccaggio**
- **Approvazione da parte delle nuove generazioni abituata alla cultura del refill anche in altri prodotti (acqua, detersivi)**



Con 

  
ESSENZIALMENTE  
LAURA



**RISPARMIO DAL 40% AL 70%**

# Le fragranze di

sono 55 e sono suddivise nelle **7 famiglie olfattive** definite dalla Classification officielle des parfums de l'Osmothèque de Versailles



ma è possibile studiare una fragranza su misura per progetti unici e memorabili

# Alcune fragranze best seller



## ACQUA BAROCCA

Bellissime, eccentriche e fantasiose le fontane esprimono l'arte dei grandi artisti della Roma barocca. Un gioco ingegnoso e frizzante

**Note dominanti:** narciso e mughetto  
**Famiglia olfattiva:** Florale-Marin



## VI

Intenso e contemplativo questo prezioso vetiver seduce per la sua freschissima intensità. Una certezza da indossare ogni giorno

**Note dominanti:** vetiver e bergamotto  
**Famiglia olfattiva:** Boisée-Hespéride



## EBANO

Un tocco liscio e vellutato, intenso e memorabile. I segreti dell'arte antica di profumarsi per liberare la femminilità più nascosta

**Note dominanti:** Muschio e Vaniglia  
**Famiglia olfattiva:** Chypre-Fleuri



## IL CORTILE DELLE ZAGARE

L'eleganza e la freschezza della Sicilia espresse in un bouquet dominato dai fiori della pianta d'arancio

**Note dominanti:** fiori d'arancio  
**Famiglia olfattiva:** Florale-Soliflore



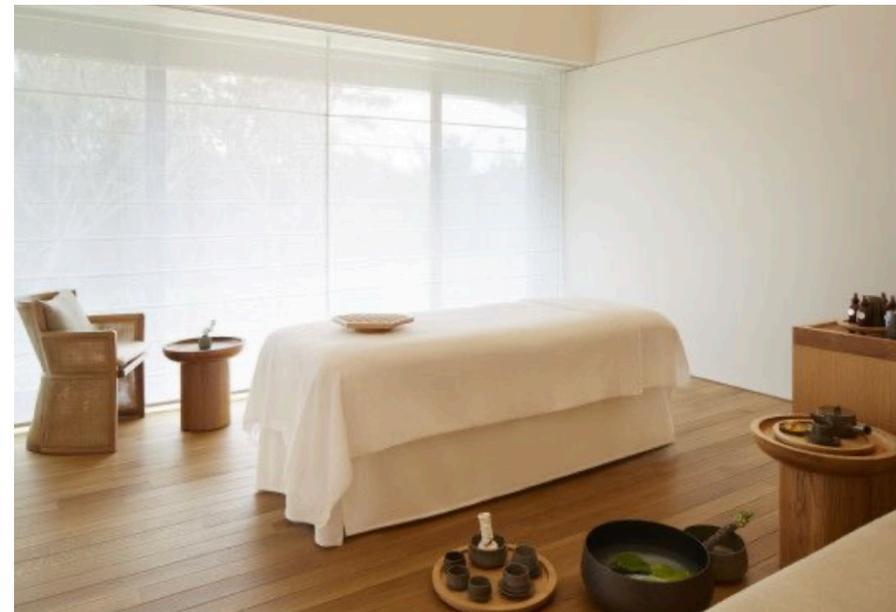
La collezione presenta una

gamma completa di prodotti

**per il viso, il corpo e l'ambiente**

da proporre in modo professionale nelle Spa

La cura del corpo è una necessità ancestrale,  
un importante regalo che facciamo a noi stessi



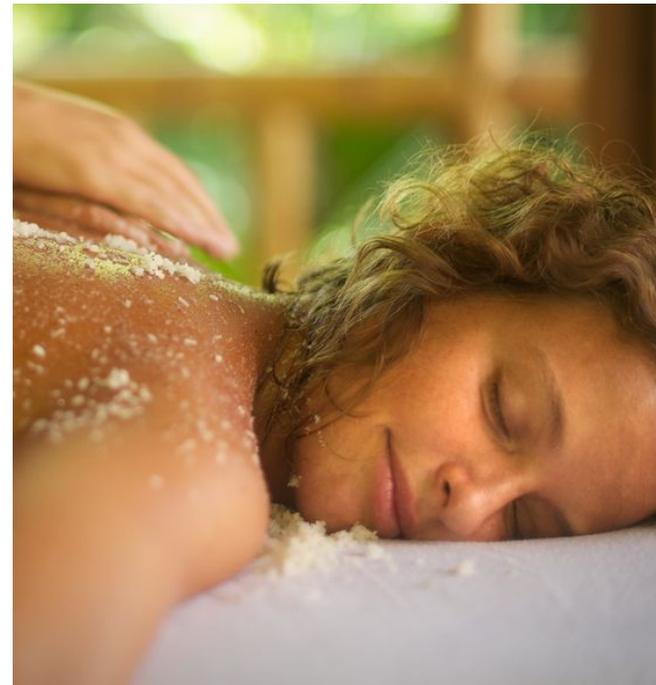


ESSENZIALMENTE  
LAURA

Il semplice segreto delle formulazioni dei prodotti per la Spa risiede nell'abbinamento degli oli essenziali di

## **rosa di Taif e bergamotto calabrese**

ai concentrati delle parti più nobili, e non untuose, degli oli di oliva, sesamo e mandorle dolci, cocco e caritè. Le rare materie prime, estratte con le tecnologie più innovative, mantengono intatte le proprietà emollienti, nutrienti e fisiologiche, tonificano l'epidermide, stimolano il rinnovamento cutaneo e soddisfano le esigenze di tutti i tipi di pelle



# I prodotti per la Spa: il corpo

Formati: anche 500 ml / 1 L / 5 L



**IL NERO**  
sapone 100%  
vegetale per  
gommage con  
olio di oliva  
italiano



**IL BIANCO**  
scrub salino  
con olio di  
oliva italiano



**IL VERDE**  
detergente  
salino e argilla  
verde per il  
corpo e il viso  
con olio di  
oliva italiano



**SCRUB VISO**  
per pelli  
delicate con  
essenza di  
rosa di Taif



**CREMA VISO**  
giorno con essenza  
di rosa di Taif



**CREMA VISO**  
notte con essenza  
di rosa di Taif



**LATTE  
DETERGENTE**  
con essenza di rosa di Taif



**ACQUA DI ROSA**  
con essenza di rosa di Taif



**LATTE  
OMNIA**  
body lotion  
con fragranza  
selezionata



**BAGNO  
OMNIA**  
shower gel  
con fragranza  
selezionata



**OLIO  
OMNIA**  
body oil  
con fragranza  
selezionata

# Prodotti per la Spa: l'ambiente

Formati: anche 500 ml / 1 L / 5 L



**CANDELA**  
150 gr



**PETALO**  
fregio profumato anche  
personalizzabile



**SOFFIO SPRAY**  
(spray room per ambiente,  
tessuti, carta)



**HOME FRAGRANZA**  
con bastoncini  
100 ml, 250 ml, 500 ml, 1 lt, 3 lt



**HOME FRAGRANZA**  
**REFILL 5 lt**

ESSENZIALMENTE  
LAURA

# Le soluzioni ad azione igienizzante e idratante:



## OMNIA MANI

50 ml / 500 ml / 1 L / 5 L

Soluzione alcolica profumata ad azione igienizzante e idratante 70% vol., non unge, lascia una freschezza straordinaria ed idrata le mani. E' disponibile in due profumazioni: Rosa di Taif oppure bergamotto calabrese



## OMNIA MULTIUSO

500 ml / 1 L / 5 L

Soluzione alcolica profumata 80%% vol. per disinfettare e igienizzare in pochi secondi superfici, tessuti carta (documenti, soldi..), l'interno degli armadi e gli scaffali.

# Laura Bosetti Tonatto



Da Ottobre 2006 entra a far parte dello staff dell'Università degli Studi di Ferrara, Facoltà di Farmacia, come Docente a Contratto nel Master di II livello in Scienza e Tecnologia Cosmetiche per il corso: "Profumi: Arte e Produzione" e "Aromacologia".

È ideatrice di un laboratorio culturale "Naso e Parnaso" per lo studio dell'uso di essenze e aromi dall'antichità ai giorni nostri. Ha curato diverse mostre tra cui: "Caravaggio un quadro, un profumo" per il Museo di Stato Ermitage a San Pietroburgo. Per il Museo Nazionale d'Arte Orientale di Roma ha curato la sezione olfattiva di "Aromatica: essenze, profumi e spezie tra Oriente e Occidente", ricreando, tra l'altro, l'Acqua Siriana (I secolo a.C.) e l'Acqua Admirabilis (1609) di Giovanni Maria Farina, diventata in seguito la famosa Acqua di Colonia. È l'unica esperta del settore che ha saputo esprimere il rapporto esistente tra arte, scienza e cultura in generale.

Importanti opere d'arte hanno infatti ispirato la nascita di alcuni suoi profumi.

Laura Bosetti Tonatto ha realizzato una collezione su misura per la Regina Elisabetta II d'Inghilterra. Su incarico dei Musei Vaticani ha decifrato le fragranze di alcuni dei capolavori presenti nel polo museale della Città del Vaticano. Per il gruppo LVMH ha creato una linea di fragranze dedicate a tutti gli hotel Belmond in Italia. Il 26 Novembre 2012, con decreto del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano è stata insignita dell'onorificenza di Cavaliere Ordine al Merito della Repubblica Italiana. Grazie a un lungo lavoro di analisi e di studio delle opere, Laura Bosetti Tonatto è stata capace di trasformare queste suggestioni artistiche in fragranze, divenute a loro volta capolavori da percepire attraverso il più inusuale dei sensi: l'olfatto.



ESSENZIALMENTE  
LAURA



ESSENZIALMENTE  
LAURA

DAL 1986 PROFUMI ITALIANI

UNA S.R.L.

Via dei Coronari 57 - 00186 Roma  
essenzialmentelauraroma@gmail.com  
Tel +39 06 6864224

Via di Campo Marzio, 35 - 00186 Roma  
Tel +39 06 68210257

[www.essenzialmentelaura.it](http://www.essenzialmentelaura.it)

Made in Italy

*Laura Bassetti Toulet*

NON CUIQUE DATUM EST HABERE NASUM