



**FRAGRANZE n.22:
dal 13 al 15 settembre
alla Stazione Leopolda di Firenze.**

**Titolo-tema di questa edizione è
*The Sound of Fragrance***

**Sono 215 i brand confermati al salone,
selezionati da un forte scouting internazionale:
scopri le novità, i protagonisti e gli eventi speciali.**

L'edizione n.22 di Pitti Fragranze, il **salone di Pitti Immagine** dedicato al **mondo della profumeria artistica internazionale**, andrà in scena dal **13 al 15 settembre 2024** alla **Stazione Leopolda di Firenze**.

Appuntamento imperdibile per professionisti ed esperti, **Pitti Fragranze** porta ancora una volta a Firenze una selezione del meglio della scena internazionale delle fragranze, con un perfetto equilibrio tra nomi di punta e le più promettenti giovani realtà, assieme a linee skincare, beauty e benessere. Grazie a un continuo lavoro di scouting e selezione, assieme a progetti, partecipazioni speciali e talk con i protagonisti di riferimento del settore, il salone coglie le tendenze e l'innovazione che animano l'universo della cultura olfattiva contemporanea.

“Pitti Fragranze conferma il suo ruolo di riferimento nel panorama della cultura olfattiva internazionale”, **dice Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine**. “Nei mesi scorsi abbiamo ricevuto tante richieste di partecipazione al salone, in arrivo da tutto il mondo, segno che l'attenzione e l'interesse verso la manifestazione sono in crescita. Dal canto nostro stiamo lavorando mantenendo saldi i principi di selezione e di scouting di novità, presentando al pubblico di buyer e stampa internazionali una proposta delle migliori realtà di profumeria di nicchia, linee skincare e beauty. Al tempo stesso concepiamo ogni nuova edizione come un vero e proprio osservatorio sulla cultura olfattiva contemporanea. Il calendario degli eventi e dei progetti speciali, che vede protagonisti i più importanti player del settore, esplora ogni aspetto della profumeria artistica, dalle tendenze del mercato alle nuove frontiere della comunicazione e della perfume culture. A partire dal tema che ispira la nuova campagna di Fragranze e l'installazione evento speciale *The Sound of Fragrance*, dedicata alla stretta connessione tra il mondo dei profumi e quello della musica. Un'esperienza immersiva imperdibile, che invitiamo il nostro pubblico a provare in Leopolda”.

I numeri di questa edizione

215 i brand che partecipano al salone
74% dei quali proveniente dall'estero
96 tra nomi nuovi e rientri a questa edizione
61 i debutti assoluti a Fragranze

I principali paesi di provenienza sono: **Francia, Regno Unito, Stati Uniti, Germania, Emirati**



Arabi, Spagna, Turchia, con marchi provenienti anche da Armenia, Australia, Austria, Barbados, Cina, Corea del Sud, Croazia, Danimarca, Giappone, India, Lituania, Norvegia, Olanda, Oman, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Senegal, Singapore, Svezia, Svizzera.

The Sound of Fragrance: tema del salone 2024

“**The Sound of Fragrance**” è anzitutto una colorata e floreale **campagna Adv**, che esplora le corrispondenze e le implicazioni creative tra profumi e musica. “L’idea dell’immagine di campagna è stata ispirata da un quadro del pittore fiorentino Bartolomeo Bimbi - **dice Francesca Tacconi, coordinatore eventi speciale di Pitti Immagine** - ”i cui capolavori sono custoditi nel Museo della Natura Morta della Villa Medicea di Poggio a Caiano, progettata da Giuliano da Sangallo per Lorenzo il Magnifico. Raffigura una composizione di fiori, fiori esuberanti, che tracimano dal vaso, hanno colori vividi, brillanti, la natura appare più viva che mai, rumorosa, fragorosa, si fa vedere, sentire, si impone allo spettatore, come certa musica. Di contro c’è il silenzio di certi fiori solitari, che si affacciano timidi come nelle composizioni di Francisco de Zurbarán, ma il suono di quei fiori è denso di significato ed è prezioso provare ad ascoltarlo. L’immagine è stata ideata da **Alessandro Gori.Laboratorium**, riprendendo i fiori direttamente sul piatto di uno scanner, una modalità rappresentativa per cui il designer ha coniato il neologismo “scan-life”.

A partire dall’ispirazione floreale, Fragranze invita a cogliere proprio la natura rumorosa o silenziosa di una fragranza, l’espressione intima del profumo interpretata attraverso la musica, e indaga il legame tra due sensi, quelli dell’olfatto e dell’udito, che perlustrano l’invisibile e si sottraggono alla dittatura dell’immagine, permettendo di conoscere ancora di più le avventurose vie della creazione olfattiva. Durante i giorni del salone, il tema “**The Sound of Fragrance**” si declinerà nella speciale installazione immersiva in scena allo Spazio Alcatraz, progetto speciale di questa edizione, approfondito anche in un Talk dedicato in programma. A seguire visita della installazione con le curatrici.

Il progetto speciale, gli eventi, i quest:

Pitti Fragranze torna a farsi palcoscenico dei temi più attuali e dei protagonisti più influenti del settore, con una serie di eventi e progetti speciali, presentati da Pitti Immagine e dai brand che partecipano al salone. Ecco qualche anticipazione sulle iniziative in programma alla Stazione Leopolda:

The Sound of Fragrance:

l’installazione immersiva e il talk

All’interno dello Spazio Alcatraz della Stazione Leopolda, il tema si declina nell’**installazione immersiva *The Sound of Fragrance***, a cura della giornalista e vicecaporedattore beauty a D la Repubblica **Paola Gariboldi** e della giornalista e content creator **Susanna Macchia**, con le musiche del compositore **Alessandro Meistro**.

Due saranno i percorsi che faranno immergere lo spettatore in esperienze sensoriali astratte e innovative: un sentiero sarà dedicato al silenzio, olfattivo e musicale, l’altro al suo opposto, al rumore nel profumo e nella musica. Due saranno le fragranze create da maître parfumeur per l’occasione: la **Silence Fragrance** firmata da **Sonia Constant di Givaudan**, e la **Noise Fragrance** firmata da **Cristiano Canali di Mane**. Le **tracce musicali** delle due esperienze sensoriali sono ideate dal compositore **Alessandro Meistro**, e **Monogrid**, boutique agency specializzata nel creare esperienze interattive, si è occupata dell’installazione.

Con suoni, luci, parole, materie naturali e vapori creati ad hoc lo spettatore sperimenterà in un’inedita chiave interpretativa i due sillage, inseguendo quell’ideale visione che guida i nasi alla creazione, quell’immagine sincretica che nella loro mente inseguono per arrivare all’alchimia



espressiva finale. Paola Gariboldi e Susanna Macchia saranno anche le moderatrici del Talk dedicato a **“The Sound of Fragrance”**, in programma venerdì 13 settembre alle ore 12.00, in cui dialogheranno con i nez creatori e con il compositore, per approfondire il processo creativo dell'installazione.

(vedi comunicato specifico)

RAW by MANE presenta “The new gourmandise: from taste to fragrance”

Un viaggio alla scoperta della Nuova Gourmandise

MANE rinnova la sua presenza a Pitti Fragranze 2024 e per RAW – il format del salone dedicato alle più importanti materie prime del profumo - presentando un coinvolgente appuntamento che stuzzicherà le papille gustative dei più golosi. Un viaggio alla scoperta della Nuova Gourmandise: da innocente peccato culinario e addiction olfattiva senza tempo, a dirimpente ispirazione della creatività contemporanea della profumeria artistica. Grazie alla sua pluriennale expertise nel campo delle fragranze e degli aromi alimentari, MANE si racconta all'interno della conferenza RAW dal titolo **“THE NEW GOURMANDISE: FROM TASTE TO FRAGRANCE”**. La conferenza avrà luogo venerdì 13 settembre alle ore 11:00 presso la stazione Leopolda di Firenze e sarà curata da Melanie Duhamel (Fragrance Division Director, MANE Italy, Spain and Portugal), Cristina Stefanutti (Marketing Manager Fragrance Division, MANE Italy), Jérôme Di Marino (Perfumer, MANE) e Cristiano Canali (Perfumer, MANE). A seguire, come ulteriore punto di contatto con la casa essenziera, il pubblico di Pitti Fragranze avrà l'occasione di partecipare a workshop interattivi. Oltre alla tradizionale presentazione RAW by MANE, in calendario anche **due workshop dimostrativi**, dal titolo Gusto e Olfatto, per il pubblico di operatori di Fragranze – venerdì 13 settembre alle ore 12.30 e alle ore 15.00.

I marchi di Pitti Fragranze

Tra i marchi di riferimento, i rientri e i debutti importanti al salone a questa edizione segnaliamo: **3LAB, Aether, Ajmal, Akro, Angela Ciampagna, Artisan de Mano, Baruti, BDK, BLNDRGRPHY, Caron, Coreterno, Edward Bess, Ella K, Essenzialmente Laura by L. Bosetti Tonatto, Extra Virgo, Fragonard, Francesca dell'Oro Parfum, Frapin, FUMparFUM, Goutal, Grammatik Drammatik, Henrytimi, Hunq, Ideo Parfumeurs, Imaginary Authors, Jeroboam, Jovoy, Kajal Perfumes, Laboratorio Olfattivo, Linari Fine Fragrances, Mabou, Maison de l'Asie, Majda Bekkali, Marie Jeanne, Miller et Bertaux, Miller Harris, Monom, Moth and Rabbit, Ohtop, Olivier Durbano, Parfums Dusita, Perfumer H, Pierre Guillaume Paris, Pisterzi Italian Gooming Art, Rare Scent, Réserve en Afrique, Room 1015, Salle Privée, Santa Eulalia, Sisology, Stephane Humbert Lucas, The Spirit of Dubai, Thomas de Monaco, TPC, Ulrich Lang New York, Van Dang Fragrances, Wiener Blut, Woha Parfums.**

I nomi nuovi di SPRING:

SPRING è l'area dedicata a una selezione di brand nuovi, linee di fragranze che si presentano al primo appuntamento con il pubblico internazionale e nuove realtà sul mercato, per intercettare l'esigenza di novità dei buyer più attenti alla ricerca.

Tra i **marchi protagonisti** a questa edizione:

Blackcliff, Carola fra i Trulli, Ephemeral Dyadic, Gianluca Gariboldi, Felisa Beauty, Kintsugi Perfumes, Kysh Cosmetics, L'Eau Maliz, La Reine Capricieuse, La Serra, Michele Marin Essenza, Nissaba, Notefluide, Organ Tale Parfums, Racyne, Rito, Siuno, Sora Dora, Spiritum, Tayshaba, Tobba Parfums, Via François, Wesker.

Fragranze highlights

Una serie di novità assolute di questa edizione, rientri e anteprime da segnalare, in scena alla



Stazione Leopolda:

_ AJMAL

Per la prima volta al salone Ajmal, azienda leader nella produzione di Oud a livello mondiale, che ha delle linee di fragranze proprie ed è anche specializzata nella creazione di profumi incredibilmente preziosi e raffinati. Creato nel 1951 da Haji Ajmal Ali, il marchio affonda le proprie radici in consuetudini secolari, e con una filiera produttiva interamente controllata è presente in più di 60 Paesi del mondo.

_ Akro. Collezione nata da Olivier Cresp di Firmenich, uno dei maître parfumeur più importanti al mondo. Tutti abbiamo le nostre dipendenze, i nostri vizi, i nostri piccoli rituali preferiti. Akro racconta il colpo amaro di un espresso mattutino, la fredda e fumosa esplosione del bourbon che cade sul ghiaccio, l'inconfondibile aroma di hashish che fluttua nell'aria delle città in estate.

_ Artisan De Mano. Ispirato all'arte rinascimentale, a Firenze e ai concetti di mascolinità e femminilità, il maestro profumiere Sileno Cheloni interpreta l'identità del marchio in tre fragranze uniche. Al debutto sul mercato.

_ Atelier Materi. Casa di profumi francese di alta qualità, fondata da Véronique Le Bihan, che ha scelto una nuova forma di lusso: un lusso onesto, sincero e autentico che richiede tempo per essere realizzato. Combina un'esperta abilità artigianale con una visione assolutamente contemporanea.

_ Balmain Paris. Fiori e frutti sono gli ingredienti della Balmain Hair Signature Fragrance, al rientro a Fragranze. Una linea che nutre e protegge i capelli distinguendosi per le fragranze delicate o audaci.

_ Blackcliff. Da Barbados, Tomlinson Bynoe crea il suo brand ispirandosi a un paesaggio sonoro naturale fatto di flora e fauna, di oceano e surf accostati alla roccia e al suolo caraibico.

_ BLNDRGRPHY. Al lancio a Fragranze una collezione di profumi innovativa che celebra l'arte della mixologia e il mondo dei profumi. Il brand accompagna in un viaggio sensoriale in cui profumi e cocktail si intrecciano, creando un'esperienza unica e inebriante che asseconda i sensi.

_ Caron. Dal 1904, la maison Caron è sinonimo di profumeria artistica francese. Lusso, audacia, amore per l'arte e la libertà di innovare. Maison d'eccellenza nel mondo della profumeria di lusso, il brand crea fragranze traboccanti delle materie prime migliori al mondo.

_ Essenzialmente Laura. Laura Bosetti Tonatto presenta le due nuove fragranze: *Cioè*, le cui note creano un delicato equilibrio tra freschezza e calore, e *Marcello*, dal carattere forte e deciso. Oltre a questi, i quattro nuovi profumi dedicati alla Basilica Papale di Santa Maria Maggiore in Roma, e la Collezione H, la linea per l'hotellerie di lusso dall'animo ecosostenibile.

_ Goutal Paris. La storia della Maison Goutal è soprattutto la storia di una donna. Una donna visionaria, intuitiva, con una carriera atipica: quella di un'artista, Annick Goutal, che non ha mai smesso di ascoltare i suoi istinti e le sue passioni.

_ Kintsugi Perfumes. Fragranze speciali radicate nella cultura giapponese e in particolare alla filosofia kintsugi, che si propone di curare anima e corpo insieme.

_ La Reine Capricieuse. Una gamma skincare interamente basata su principi attivi naturali.



Nella tenuta di famiglia, al Parco Naturale dei Vosgi, Alexandre Styker ha scoperto il necessario: dal miele delle api nere dei Vosgi all'acqua di sorgente e alle piante spontanee.

_ **Misula.** La prima gamma completa di prodotti e servizi per il benessere e la longevità, concepiti per accogliere la sfida imposta dal riconoscimento dell'UNESCO rispetto alla dieta mediterranea e rispondere alle complessità che esso comporta.

_ **MarieJeanne.** A Grasse, fin da bambino, Georges Maubert vive immerso nel mondo delle fragranze. E da Grasse arriva una linea di fragranze uniche, basate sulla selezione delle migliori risorse in natura, trasposte in forma autentica ed essenziale.

_ **Monom.** Permeato di mistero torna a Fragranze l'universo Monom, che cattura la poesia del passato intrecciata a tecniche innovative.

_ **Réserve en Afrique.** Le fragranze della collezione Afrique Extraordinaire nascono da esperienze naturali uniche, legate alla diversità di paesaggi ed ecosistemi tipici del continente africano.

_ **Salle Privée.** House of design di Amsterdam, nasce come luogo in cui arte, architettura, musica e design dialogano su fragranze prodotte a Grasse.

_ **Santa Eulalia.** Il celebre luxury store multimarca di Barcellona torna a Fragranze. Nel 2014 nasce la linea di fragranze: una miscela di design e savoir-faire, oggi interamente gestita da Santa Eulalia con la propria azienda di profumeria.

_ **Sisology.** Scattare una foto per custodire ricordi di attimi vissuti. Come il clic di un'istantanea, il brand sudcoreano cattura momenti speciali del quotidiano attraverso il profumo.

_ **Siuno.** Dalla collaborazione con artisti e botanici all'esplorazione di materie prime eccellenti. Profumi che svelano storie in forma di miti, ingredienti naturali al 100%.

_ **Stephane Humbert Lucas.** Rientro a Fragranze di un marchio culto della profumeria francese. Mescolare colori diventa strumento per realizzare fragranze uniche, sperimentando nuove combinazioni. Come un couturier dell'invisibile.

_ **Woha Parfums.** Lo studio Word of Holistic Architecture ricerca l'armonica fusione tra architettura e mondo delle essenze. È la connessione di mondi diversi con un punto di partenza comune.

I buyer a Fragranze 22

Tra le aziende estere e italiane che hanno confermato la loro presenza a questa edizione segnaliamo: **50ML** (Italia), **Al Sacro Cuore Profumeria** (Italia), **Albrecht Parfumerie** (Germania), **All Yours** (Spagna), **Alla Violetta** (Italia), **Alteus** (Lituania), **Antonia** (Italia), **Aromateque** (Ucraina), **Art et Parfum** (Italia), **Basic Creme de la Creme** (Francia), **Beauty Center Biba** (Italia), **Beghin Profumeria** (Italia), **Bellacosa** (Italia), **Bertozzini dal 1913** (Italia), **Buyin** (Spagna), **Cherry** (Italia), **Conscience** (Francia), **Cow Parfymeri** (Svezia), **Dover Street Market Paris** (Francia), **Duftkunsthundlung** (Germania), **Ecocentric** (Francia), **Elysee** (Romania), **Embassy** (Portogallo), **Felloni** (Italia), **Fenwick** (Regno Unito), **Fortnum & Mason** (Regno Unito), **Fragrances & Cie** (Francia), **Gabriella Profumi** (Italia), **Galleria San Federico Profumeria** (Italia), **Galleries Lafayette** (Francia), **Galo** (Spagna), **Glamour Profumeria** (Italia), **Gold Apple** (Russia), **Hexagone** (Ucraina), **House of Merlo** (Polonia), **HRYF** (Spagna), **Ici et**



Pas Ailleurs (Francia), **Ingredients** (Rep. Ceca), **Interpret Lab** (Francia), **Isetan Mitsukoshi** (Giappone), **Isolee** (Spagna), **Ivoire** (Francia), **Jan Company** (Ucraina), **Jovoy** (Francia), **Kamana** (Ucraina), **Kiwi** (Spagna), **L'O** (Italia), **La Maison de Parfum** (Belgio), **Les Senteurs** (Regno Unito), **Liberty** (Regno Unito), **Linda Vuela a Rio** (Spagna), **Lubner** (Germania), **Mazzolari** (Italia), **Meroni Andrea Profumeria** (Italia), **Minenna Profumeria** (Italia), **Muzio Profumi** (Italia), **Nadia Perfumeria** (Spagna), **Narciso** (Italia), **Netscent** (Italia), **Oggioni Profumeria** (Italia), **Orient House of Trading** (Yemen), **Orijana Trading Poland** (Polonia), **Osmotheca** (Austria), **Parenti Profumerie** (Italia), **Parfumkafé** (Italia), **Parfums Uniques** (Germania), **Profumeria Inglese** (Italia), **Nadia Perfumeria** (Spagna), **Narciso** (Italia), **Nuit Indigo Profumerie** (Francia), **Parfums Uniques** (Germania), **Poerio 33** (Italia), **Printemps** (Francia), **Rinascente** (Italia), **Saïde** (Italia), **San Carlo dal 1973** (Italia), **Sanahunt** (Ucraina), **Sens** (Spagna), **Smell Stories** (Belgio), **Soling Company** (Russia), **Spitzenhaus** (Svizzera), **Ssense Fragrance** (Corea del Sud), **Testaccio Profumeria** (Italia), **Thaler** (Italia), **Twenty Profumeria** (Italia), **Wuchsa – Scentamor** (Germania), **Zagalia Parfum** (Russia), **ZGO Perfumery** (USA)

Gli eventi in calendario a questa edizione:

RAW by MANE

The new gourmandise: from taste to fragrance

Venerdì 13 settembre, alle ore 11.00 la presentazione a cura di Melanie Duhamel (Fragrance Division Director, MANE Italy, Spain and Portugal), Cristina Stefanutti (Marketing Manager Fragrance Division, MANE Italy), Jérôme Di Marino (Perfumer, MANE) e Cristiano Canali (Perfumer, MANE).

The Sound of Fragrance

In calendario venerdì 13 settembre alle 12.00, il talk che prende ispirazione dall'installazione immersiva evento speciale di questa edizione. Le curatrici Paola Gariboldi e Susanna Macchia in conversazione con il nez Sonia Constant (Givaudan), Cristiano Canali (MANE) e il compositore Alessandro Meistro per approfondire l'installazione e le sinergie tra profumi e musica.

Oliver Cresp: Come si giudica un profumo

Ancora Paola Gariboldi, venerdì 13 alle ore 15.00, dialoga con **Oliver Cresp**, maître parfumeur di Firmenich, creatore di Akro (marchio distribuito da Olfattorio) e vera icona della profumeria francese.

Scent of the Digital Age: Navigating the Digital Fragrance Landscape

Storeis, società di consulenza e-commerce e agenzia di digital marketing indipendente, analizza trend emergenti, comportamenti d'acquisto online e ruolo dei social media nella scoperta e nella scelta dei profumi, Domenica 15 settembre alle ore 12.30. Con Chiara Davanzo (Marketing & Content Director Storeis).

François Hénin: A very unique view on Niche Perfumery

In programma a Fragranze venerdì 13 alle 14.00 settembre, una speciale conversazione a tu per tu con François Hénin, fondatore della maison di profumi **Jovoy** e delle omonime boutique, e del marchio **Jeroboam**, tra aneddoti, strategie di marketing e sorprese. A seguire un brindisi per celebrare i 15 anni di Essenses.



Istituto Marangoni: I profumi come nuova Woodstock per la Gen Z

Un talk sulle fragranze composte come opere rock, con un'amplificazione delle note per produrre effetti sensoriali maximizzati: i profumieri curano il volume acustico delle loro creazioni per dialogare con la Gen Z. Tra teoria e pratica, una conferenza che racconta come, oggi, i profumi raccontano storie musicali. Sabato 14 settembre alle ore 15.30.

Kaon da il Benvenuto ad Ajmal

Un cocktail profumato celebra l'ingresso di Ajmal nella famiglia Kaon e i 22 anni dell'azienda a Fragranze. Venerdì 13 alle ore 18.00.

La creazione di un profumo con Fragonard. Workshop

Fragonard, storico brand della profumeria francese, sabato 14 settembre dalle ore 11.00 alle ore 17.00, proporrà una serie di workshop per realizzare creazioni olfattive personalizzate.

Infiniment Coty Paris: a fragrance collection blending art, science and emotion

Coty, marchio iconico della profumeria moderna attraverso un approccio rivoluzionario alle materie prime, presenta Infiniment Coty Paris, la collezione di fragranze che aspira a scrivere i nuovi codici della profumeria di domani. Con una speciale installazione dal titolo "Infiniment Coty Paris, a fragrance collection blending art, science, and emotion" il pubblico di Fragranze potrà viaggiare attraverso le novità di questa immersiva mostra d'arte. Venerdì 13 settembre dalle ore 14.00 alle ore 16.00.

Dibaldo e l'alchimia dei sensi

Uno speciale signature drink creato da Dibaldo, il marchio di spirits e superalcolici di Baldo Baldinini, che ha fatto della ricerca e dell'utilizzo delle migliori botaniche il suo credo. Un racconto che parte da un talk, sabato 14 alle ore 16.30, e a seguire il tasting del signature drink alla Food lounge di Fragranze.

Clara Buedo: Racconti Olfattivi del Passato

Clara Buedo, giornalista e scrittrice spagnola, esperta di fragranze e beauty, fondatrice della rivista digitale Beauty Matters e autrice del libro appena uscito **Historia del perfume: Relatos olfativos del pasado**, presenta un evento speciale, sabato 14 alle ore 11.00, dedicato a scoprire epoche diverse attraverso degustazioni di aromi. Dai profumi esotici come l'onycha biblica ai profumi mitici, ogni tappa sarà accompagnata da musica e aromi che evocano lo spirito dell'epoca. Il percorso comprenderà dagli incensi sacri fino alle fragranze culto del XX secolo, offrendo un'esperienza multisensoriale unica.

Kateryna Vel'menko: Viaggio sensoriale dall'Italia alla Persia. Echi di bicerin e tè allo zafferano nei profumi.

Kateryna Vel'menko, fondatrice del brand omonimo, racconta la nascita del brand ed esplora assieme al naso Antonio Alessandria le ispirazioni delle fragranze "A Bit Hazelnutty" e "Not a Morning Person". Il pubblico è invitato a sperimentare le materie prime dei due profumi, Domenica 15 alle ore 11.30.

Mito & Profumo: Narrazioni Olfattive e Arte Visiva con Danhera

Il brand nasce dall'incontro tra la fondatrice DANIELA C., che da oltre 35 anni si dedica alla creazione di prodotti esclusivi e la Dea HERA, sovrana dell'Olimpo. DANHERA fonde il mito nel mondo contemporaneo e lo propone nei suoi prodotti purissimi e inimitabili, in cui si miscelano sapientemente ingredienti ricercati e passione per la vita, per l'uomo e per il suo mondo. Domenica 15 settembre alle ore 10.30.



Per il calendario completo consulta

<https://fragranze.pittimmagine.com/it/events-calendar>

Tra le partecipazioni di questa edizione anche:

NEZ, nel nome della cultura olfattiva

Nez, l'unica rivista internazionale interamente dedicata alle fragranze e alla cultura dell'olfatto, è presente al salone con i suoi magazine, con una speciale selezione delle sue pubblicazioni e con *Niche by Nez*, l'ultimo magazine lanciato, pubblicazione annuale dedicata alla profumeria indipendente.

Class TV Moda

La prima tv del fashion & lifestyle system si trasferisce nel cuore della Stazione Leopolda per raccontare le ultime novità, le tendenze e i protagonisti di Pitti Fragranze.

Pitti Fragranze anche in digitale su PITTI CONNECT

Alla dimensione fisica alla Stazione Leopolda si affianca quella digitale, grazie alla piattaforma **Pitti Connect** - online fino al 28 ottobre - lo strumento che permette di approfondire tutti i brand del salone, integrando opportunità di fare network, creare contatti di business – anche prenotando in anticipo i propri appuntamenti in fiera, scoprire importanti contenuti editoriali.

Per tutti gli aggiornamenti e le prossime news su Pitti Fragranze consultare:
fragranze.pittimmagine.com

**The Pitti Crew wears
ARMOR LUX and FLOWER MOUNTAIN
Pitti Immagine ringrazia ARMOR LUX e FLOWER MOUNTAIN
per il contributo nel vestire The Pitti Crew a questa edizione dei saloni.**

ACQUA PLOSE

è sponsor tecnico di Fragranze fornendo tutti i giorni di manifestazione la sua acqua

PITTI FRAGRANZE n.22

13-15 settembre 2024

Stazione Leopolda

Viale Fratelli Rosselli, Firenze

Orario: 10.00 – 18.00

Ingresso gratuito riservato agli operatori del settore

www.fragranze.pittimmagine.com

Follow us on:

Facebook @PittiFragranze

Instagram @pittimmagine