



# FRAGRANZE

**Fragranze n.22 nel segno dell'energia e del successo.**

**Quasi 1.700 compratori arrivati a Firenze per il salone, in crescita del +5% rispetto a un anno fa, con presenze di operatori di altissima qualità.**

**Francia, Germania, Spagna e Svizzera in testa alle presenze estere, in aumento anche i compratori italiani.**

**Con i suoi 215 marchi (il più alto numero mai registrato), Fragranze è sempre di più l'appuntamento di riferimento per scoprire le novità della profumeria artistica, del mondo beauty e benessere, e Firenze sempre più città degli eventi della cultura olfattiva.**

“Nei tre giorni di Fragranze si è respirata in Leopolda un'atmosfera energetica – **dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** – tanta voglia di ritrovarsi a Firenze, con espositori e buyer arrivati anche da molto lontano, per fare scouting di nuovi brand e scoprire le novità di quelli di riferimento, percepire i trend, ascoltare i protagonisti e le prospettive più innovative del momento. I commenti raccolti tra gli operatori sono stati tutti di grande entusiasmo. In prima battuta, molto apprezzato è stato il lavoro **di selezione dei brand e le tante novità proposte** – dei **215 marchi di questa edizione (il 74% esteri), 96 sono stati i nomi nuovi**, tra debutti e ritorni importanti al salone, e 23 i marchi della sezione degli emergenti Spring – un aspetto cruciale per i buyer, che sempre di più sono orientati allo scouting e a una proposta di fragranze originale per i loro clienti. E ancora una volta tutti ci hanno detto di aver trovato un layout di esposizione chiaro, un percorso di scoperta dei brand funzionale e una dimensione complessiva di lavoro molto stimolante.”

In tre giorni sono stati **quasi 1.700 i compratori** entrati in Stazione Leopolda **(+5% rispetto a un anno fa)**, provenienti da **più di 50 paesi del mondo.**

**Gli esteri** hanno mantenuto gli **alti livelli dell'ultima edizione** – che aveva visto un incremento record – con circa **440 presenze.** Molto bene anche le presenze **dall'Italia, in aumento a superare quota 1.250 compratori complessivi.**

La **Francia** si conferma in cima alla classifica dei mercati riferimento di Pitti Fragranze, seguita da **Germania, Spagna, Svizzera, Russia, Ucraina, Regno Unito, Lituania, Turchia, Israele, Bulgaria, Emirati Arabi.**

“La community di Fragranze – **aggiunge il direttore generale di Pitti Immagine Agostino Poletto** – fatta di espositori, nasi, buyer, operatori retail e anche stampa e media di altissimo profilo (più di 300 gli accreditati), ha dimostrato grande attenzione e partecipazione anche per il programma di talk ed eventi, altro aspetto fondamentale del Dna di Fragranze. E' piaciuta molto la speciale esperienza sensoriale legata al tema di questa edizione, **The Sound of Fragrance**, curata da **Paola Gariboldi** e **Susanna Macchia** col contributo di due nasi d'eccezione come **Sonia Constant** di **Givaudan** e **Cristiano Canali** di **Mane**, del compositore **Alessandro Meistro** e della boutique agency **Monogrid** per la parte allestitiva. E ancora – solo per citarne alcuni – la presentazione di **Mane** sulla **New Gourmandise**, gli incontri con personaggi del calibro di **Olivier Cresp** e **Francois Hénin**, quelli di **Istituto Marangoni** sulla Gen Z e di **Storeis** sul tema **Scent of the Digital Age**, gli workshop di **Fragonard**, l'installazione-evento di **Infiniment Coty**, e lo speciale cocktail profumato con cui **Kaon** ha celebrato **Ajmal** e i 22 anni dell'azienda a Fragranze. Ma è stata un'edizione in cui anche **Firenze si è animata con incontri e presentazioni**, con un calendario ricco di appuntamenti svoltisi in città. Un segno evidente di come la città stessa diventi sempre di più palcoscenico attivo e partecipe di Fragranze e della cultura olfattiva contemporanea”.

Pitti Immagine srl  
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze  
T +39 055 369 31  
F +39 055 369 32 00  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)