



Annuncio #2

MM6 Maison Margiela sarà Guest Designer a Pitti Immagine Uomo 107, il prossimo gennaio

Pitti Immagine presenta **MM6 Maison Margiela, Guest Designer** alla prossima edizione di **Pitti Immagine Uomo**, la n.107 (Firenze, 14-17 gennaio 2025). Il brand avant-garde presenterà una collezione maschile disegnata in esclusiva per questo evento, che si svolgerà in una location fiorentina ancora da svelare. A febbraio, MM6 continuerà a sfilare durante la Milano Women's Fashion Week.

"Il deliberato senso di provocazione che trasmette è quasi familiare, perché appartiene all'essenza di ogni pezzo MM6" – dice Francesca Tacconi, Special Events Coordinator di Pitti Immagine.
"MM6 esplora diverse posture e comportamenti nel qui e ora. Elementi che diventano simboli di anticonformismo interiore ed espressioni indipendenti di un guardaroba che celebra la bellezza e le sorprese dell'imperfezione. Ci è sembrato un ritorno alle origini, reso contemporaneo dal dialogo tra decostruzione sartoriale e individualità di carattere. Qui a Firenze, non vediamo l'ora di presentare una collezione maschile concepita appositamente per Pitti Uomo".

"È un onore e un'emozione essere stati invitati come Guest Designer a Pitti Uomo il prossimo gennaio, e prendere parte alla più importante fiera di moda maschile a livello globale. L'obiettivo è trasmettere lo stile e lo spirito di MM6, attraverso un progetto menswear concepito specificamente per Firenze. Dopo quasi 20 anni, siamo entusiasti all'idea di riportare la Maison Margiela sulla scena di Pitti, presentando un guardaroba maschile contemporaneo capace di riecheggiare l'attitudine, i concetti e i processi creativi di MM6".

– **MM6**

About MM6 Maison Margiela

Lanciata nel 1997, MM6 Maison Margiela continua a reimmaginare il guardaroba contemporaneo con arguzia e irriverenza. MM6 punta su collezioni che strizzano l'occhio all'archivio della Maison, pur mantenendosi del tutto autonome. I codici sartoriali vengono continuamente stravolti e rivoluzionati. Gli elementi essenziali concettuali vengono creati utilizzando trattamenti per i tessuti unici, che danno vita a un guardaroba unisex distintivo, che spazia dal prêt-à-porter alle calzature, agli accessori e alla pelletteria. La cucitura orizzontale di punti bianchi, che collega l'etichetta MM6 al retro del capo, rappresenta una cifra inconfondibile chiaramente visibile all'esterno.

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com