



PITTI BIMBO 100 – 001
Firenze, Fortezza da Basso
22 – 23 gennaio 2025

Un traguardo da festeggiare ma soprattutto un nuovo inizio per la manifestazione di riferimento del kidswear internazionale.

Il nuovo layout firmato da Ilaria Marelli trasforma la Fortezza in una città giocosa e colorata: una promenade, quattro piazze e tante proposte di moda, lifestyle, beauty, editoria e food.

Ingresso free, capi e accessori creati in esclusiva per Firenze, e tante occasioni per fare networking

Pitti Bimbo è da sempre, per i marchi storici, per i debutti, per lo scouting, per gli incontri, la fiera più autorevole del settore, il punto di riferimento internazionale della moda infantile.

L'edizione 100, in scena il 22 e il 23 gennaio 2025 alla Fortezza da Basso di Firenze, non è solo un super compleanno, ma un nuovo progetto da vivere tutti insieme.

Il numero 100, se letto al contrario, diventa 001.

Quella di gennaio sarà infatti una vera e propria prima edizione che non si ferma al fashion ma si allarga a lifestyle, beauty, calzature, accessori, gioielli, editoria e, da questa edizione, anche food.

“Cambia il mercato, cambia Pitti Bimbo”, commenta **Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine**. «Per questo abbiamo riprogettato il salone con un format più snello, veloce, meno oneroso per i partecipanti. Abbiamo deciso di investire per stare la fianco delle aziende che in questo momento stanno attraversando un momento di grande trasformazione. Vanno in questo senso la scelta di stand preallestiti, meno impegnativi per le aziende, e dell'ingresso libero per accogliere buyer, stampa e influencer”.

Tante le novità che sono state introdotte. Intanto, **il salone si concentrerà in due giornate** per permettere a tutti i protagonisti di **focalizzare meglio energie e impegni**.

Per festeggiare questa edizione speciale alcuni brand porteranno in Fortezza **capi e accessori limited edition creati in esclusiva per Pitti Bimbo**.

Inoltre, l'ingresso sarà rigorosamente riservato al pubblico professionale, ma free, niente biglietto, solo l'accredito appunto per gli operatori che arriveranno in Fortezza

Le novità del percorso espositivo:
la promenade e le piazze-tendenza

Gli spazi in Fortezza, ridisegnati e riorganizzati dalla designer **Ilaria Marelli** – architetto e designer specializzato in interni, allestimenti e oggetti, che insegna 'Interior Design' al Politecnico di Milano – trasformano Pitti Bimbo in una città bella, colorata e vivace. A guidare i passi del visitatore è una *promenade*, un lungo viale ad anello, ispirato al celebre Gioco dell'Oca, sul quale



si affacciano gli spazi dei brand. Su questo percorso si aprono **4 piazze dedicate alle tendenze**, con installazioni editoriali a tema:

_ **My First**: il primo guardaroba per i newborn.

_ **Magic Party**: abiti e accessori per le grandi occasioni.

_ **Be Sporty**: tutto l'outdoor per chi non sta mai fermo.

_ **Snowtime**: le ultime tendenze da indossare quando fuori nevicava.

In più, un'**AREA FOOD** dedicata all'alimentazione, con prodotti d'eccellenza e tanti accessori per rendere più gioiosi e stilosi pasti, merende e schiscette.

I Buyer e l'incoming

Sono già partiti una serie di inviti e molti buyer - da alcuni dei più importanti department store del mondo alle boutique, ai negozi di ricerca, ai concept store e gli shop online - hanno già confermato la loro partecipazione a gennaio. La lista si allunga giorno dopo giorno, intanto solo per citarne alcuni:

ABC (Libano); **Alesayi** (Emirati Arabi Uniti); **Check and Dot** (Corea del Sud); **Chic Bambini** (Giappone); **Childsplay** (Gran Bretagna); **El Rincon De Maria** (Stati Uniti); **Esmeralda** (Olanda); **Harrods** (Gran Bretagna); **Harvey Nichols** (Qatar); **Isetan Mitsukoshi** (Giappone); **Kid's Puzzle** (Kuwait); **Les Enfants** (Italia); **Level Shoes** (Emirati Arabi Uniti); **Lucca** (Svezia); **Magic Edition** (Corea del Sud); **Martine Barneklaer** (Norvegia); **Mimimo Moda** (Spagna); **Monchou** (Georgia); **Ricriation** (Principato di Monaco); **Rosa Celeste** (Honduras); **The Archive Store** (Olanda); **Tsum** (Russia).

Highlights & Events

Formazione, networking, collaborazioni editoriali ed eventi: il calendario di Pitti Bimbo si arricchisce di appuntamenti finalizzati a creare connessioni e business. Tra questi, la terza edizione degli **Speed Date della moda**: incontri brevi e mirati tra brand e buyer o stampa. E ancora, presentazioni, lanci, talk e tante occasioni di incontro, molti ancora da svelare.

_ la collaborazione speciale: FAMILY CIRCLE @ Pitti Bimbo 100

Il famoso marketplace per bambini e ragazzi **Family Circle**, che presenta anche curati eventi pop-up con i migliori prodotti e brand da tutto il mondo, sarà a Pitti Bimbo con una vetrina speciale dei suoi marchi. Tra questi: **Ambostoyes, Anna und Paul, Bygge, Cosy Roots, Junikind, Käthe Kruse, Kurti und Frieda, Koriko, Natch, Senger, Sunshine Puzzles, Wohnfühlen, Wonderwuzz.**

Le AREE TEMATICHE di Pitti Bimbo 100

Aziende di riferimento e giovani brand andranno a comporre il mondo di Pitti Bimbo 100 con le loro collezioni Autunno/Inverno 25. Tre le aree tematiche che racconteranno tutte le anime del nuovo kidswear.

Pitti Bimbo 100%

La moda delle bambine e dei bambini, le nuove tendenze, gli stili senza tempo e per ogni occasione

Una sezione che riunisce le collezioni per un guardaroba ideale e dalle tante anime. A firmarle sono i brand iconici del kidswear e le griffe che interpretano la moda degli adulti in formato mini. Dagli abiti da cerimonia agli outfit più rilassati, 100% Bambino presenta capi e accessori che rispondono ai gusti dei ragazzi, ma anche alle esigenze dei genitori, con un'offerta rivolta a ogni fascia di età (dai micro-outfit per i newborn e le loro culle a quelli per i teen dalle esigenze più



versatili) e in linea con ogni occasione (dai party look allo sportswear, passando per il sempre più versatile streetstyle).

The Kid's lab

I brand di ricerca, gli accessori e il design per colorare il guardaroba dei bambini e il mondo intorno a loro

Fashion e lifestyle, un binomio inscindibile quando si parla di kidswear. Ecco perché questa sezione si configura come un grande e colorato laboratorio in cui i brand mostrano nuovi modi di interpretare la moda, ma anche gli accessori, i giochi e gli arredi per i più piccoli. Sul fronte fashion, i riflettori sono puntati su brand giovani e pionieristici, ma già di culto che si distinguono per il design sempre molto personale, per la scelta di materiali mai banali e per un approccio eco-etico.

A queste si affianca **The Nest**, progetto speciale che è parte integrante del percorso espositivo e che valorizza i piccoli marchi meritevoli di essere scoperti e sostenuti. Anche a questa edizione, a cura di Dimitra Zvakou, pioniera del kidswear responsabile e founder del concept lab berlinese Little Pop Up.

I BRAND di questa edizione.

Oltre 150 i brand attesi in Fortezza dei quali il 65% circa proveniente dall'estero

Tra le aziende che partecipano a questa edizione, i nomi nuovi, debutti e rientri al salone – ci sono marchi del kidswear internazionale come:

Abel& Lula; Adriana Mae; Angel's Face; Anja Schwerbrock; Antony Morato; Ao76; Appulu; Baby Gi; Bebetto; Bembi; Bimbalo"; Blauer; Bling2o; Boatilus; Bobbin & Tricot; Boboli; Canadian; Canadiens; Choose Kind; Collégien; Colors Of California; Copenhagen Colors; Coucoucava; Crochetts; Crocs; Deolinda; Ducati; Elle Porte; Etliberi; Falcotto; Farway Milano; Fina Ejerique; Flower Mountain For Naturino; Fun & Fun; Gingersnaps; Hanssop; Heydude; I Ferrarini; iDo; Incity Boys & Girls; Infantium Victoria; Inuwet; Ipanema; Jack & Jones Junior; Jamiks; Jesurum Baby; Junona; Kids Only; La Scimmia Da Bagno; Laranjinha; Les Lutins; Lf Linea Fashion; Lil'atelier; Lilikiwi; Linea Mammababy; Lippolis Maker Studio; L'orsobruno; Maglificio Di Verona; Manuela De Juan And Maa; Manufaktura Falbanek; Marae Kids; Marc Ellis; Marie-Chantal; Marta Dog Closet; Martin Aranda; Mayoral; Mayoral New Born; Mayoral Shoes; Meia Pata; Mi Lucero; Michelle Kids Georgia; Mini Cools; Minibanda; Mini-La -Mode; Montereggi Kid; Mou; Name It License; Naturino; No Nasties; Oscar Et Valentine Cachemire; Palloncino Blu Sleepwear; Patachou; Petit Pan; Petite Revery; Play Up; Prinsessefin; Retour Denim Deluxe; Rondinella; Rosajou; Roy Rogers; Sarabanda; Siviglia; Snug; Sophia Webster; Swp By Irina; Teva; U.S. Polo Assn.; Vauva; Vélocipède; W6yz; Wedoble; Wooly Organic; Yo Baby; Yuko B.

FIRE

Il tema dei saloni invernali di Pitti

Il fuoco è magico, irresistibile, ipnotico, magnetico, ma proibito! Non si tocca, non ci si gioca, al massimo si ammira. Il fuoco è una fiaba, lo sputa il drago, lo divora Mangiafuoco. È energia, luce, calore. È un caminetto, è un centro in cui disporsi a cerchio per ascoltare, per raccontare. È uno spettacolo. Il fuoco come multiplo di fiamme creative, attive, appassionate. Il fuoco come brace che attende, sorprende, inganna, rigenerandosi senza spegnersi. Il fuoco come energia vitale che distrugge ma ricostruisce sempre, che fa e ricomincia a fare, che fa sognare e che si fa



anche tanto disegnare.

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e Agenzia ICE per i saloni moda Pitti Immagine 2025

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuovono il ruolo di Firenze nella strategia di internazionalizzazione della moda italiana attraverso il sostegno ai saloni moda 2025 di Pitti Immagine, un contributo fondamentale per il programma di incoming dei migliori operatori esteri e di comunicazione.

UniCredit è Main Partner di Pitti Immagine

Dal 2020 UniCredit è al fianco di Pitti Immagine come main partner dei saloni, portando idee e progetti allo scopo di sostenere lo sviluppo dei territori e dell'eccellenza Made in Italy.

PITTI CONNECT

Pitti Bimbo è online sulla piattaforma Pitti Connect e sui canali social della nostra community, con approfondimenti dedicati ai brand, percorsi di stile e aggiornamenti in tempo reale che proseguiranno seguendo il corso delle campagne vendita.

***The Pitti Crew
wears***

ARMOR LUX, FLOWER MOUNTAIN and MANIFATTURA CECCARELLI