



UniCredit Main Partner di Pitti Immagine Sinergia a supporto delle imprese e dei giovani talenti per lo sviluppo dei territori e dell'eccellenza Made in Italy

UniCredit, Main partner di Pitti Immagine, conferma il proprio impegno a supporto del settore Moda e, più in generale, del tessuto produttivo nazionale. La banca si pone come interlocutore attivo in tema di innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione per le imprese del comparto, attingendo alle professionalità del suo network, per accompagnarle in concreto nelle sfide della transizione ecologica e digitale.

Un percorso arricchito da un focus sulla **formazione** grazie alla creazione "**CFMI Academy**", nata a gennaio 2024 dalla partnership **tra Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UniCredit**.

Un progetto che, grazie ad un nuovo bando, evolve da momento formativo seminariale a **percorso di ricerca progettuale**, per dare impulso alle **idee imprenditoriali** e lanciare una nuova generazione di creativi, progettisti e imprenditori in un settore chiave del Made in Italy interessato da molteplici cambiamenti.

Questo nuovo laboratorio di ricerca progettuale rappresenta un'occasione preziosa per gli studenti delle migliori accademie italiane di moda che aspirano a diventare imprenditori nel settore. E conferma l'attenzione e il sostegno che UniCredit riserva su più fronti a questo comparto di punta del Made in Italy. Attraverso l'Academy, UniCredit vuole contribuire a sviluppare in concreto le competenze imprenditoriali dei ragazzi, portandoli a sperimentare in prima persona le sfide e le soddisfazioni dell'avvio di un'impresa, mettendo a disposizione il know how dei suoi professionisti per accompagnarli in uno step importante, propedeutico alla formazione di una nuova generazione di talenti creativi, capaci di lasciare il segno nell'industria italiana della moda vincendo le sfide dell'innovazione e della sostenibilità.

La **CFMI Academy** è una delle iniziative realizzate dalla **partnership tra UniCredit e Pitti Immagine**, rinnovata fino al 2025. L'accordo di collaborazione tra la banca e la società leader nella promozione dell'industria e del design della moda italiana è in piena coerenza con il piano **UniCredit per l'Italia** con cui l'istituto di credito intende contribuire alla crescita e allo sviluppo sostenibile del sistema Paese. Il Gruppo bancario si conferma dunque nel ruolo di Main partner attivo di tutti i saloni di Pitti Immagine, in prima linea per offrire la propria *expertise* e il proprio supporto ad uno dei settori chiave dell'economia italiana.

La sinergia tra UniCredit e Pitti Immagine prevede infatti anche un'attiva collaborazione per accompagnare le imprese del comparto nelle sfide della sostenibilità e dell'internazionalizzazione; e per arricchire l'offerta formativa avviata da Pitti con le scuole di moda, valorizzando il percorso di crescita dei giovani talenti.