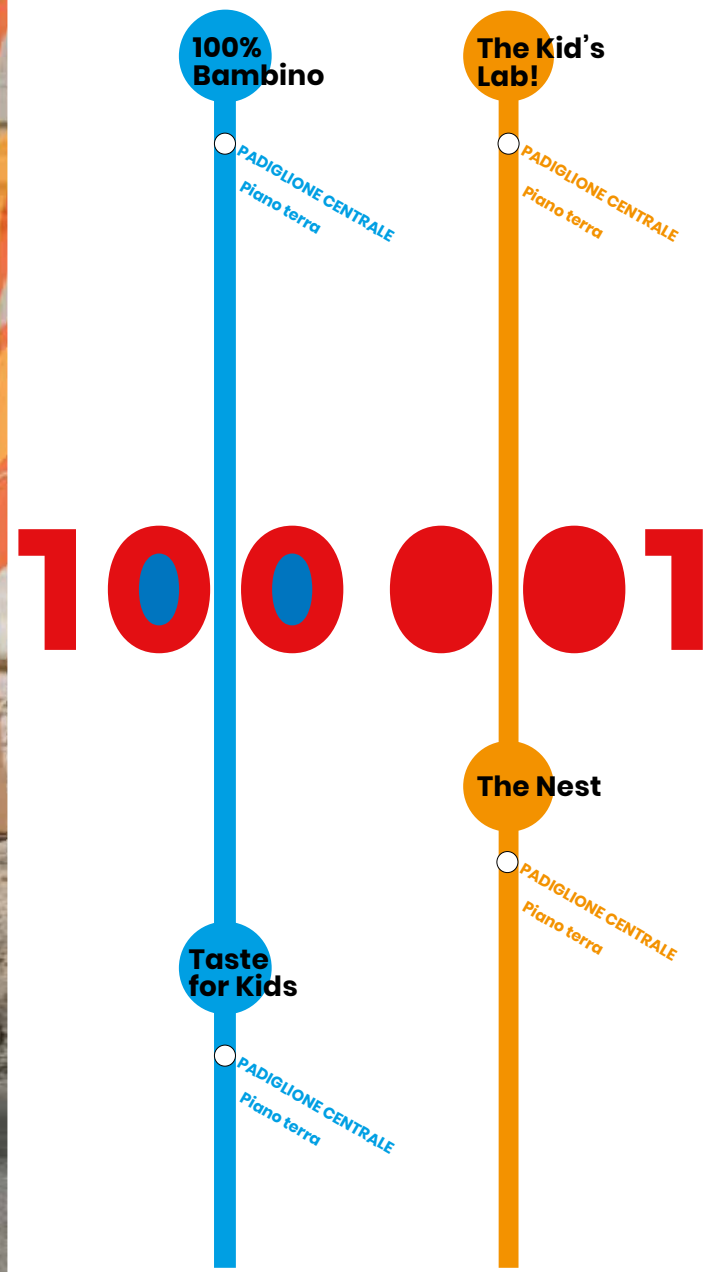


exhibition lines



WiFi welcome-pitti-jan25
 password: pittifree



100% Bambino

→ La moda delle bambine e dei bambini, le nuove tendenze, gli stili senza tempo e per ogni occasione. Una sezione che riunisce le collezioni per un guardaroba ideale e dalle tante anime. /

→ Fashion for boys and girls: new trends, timeless styles, and outfits for every occasion. A section that brings together collections for an ideal and versatile wardrobe.

Taste for Kids

NEW PROJECT

→ Un'area dedicata all'alimentazione, con prodotti d'eccellenza e tanti accessori per rendere più gioiosi e stilosi pasti, merende e schiscette. /

→ A dedicated food area highlights premium food products and stylish accessories to make meals, snacks, and lunchboxes more joyful and stylish.

Fire

Il tema dei saloni invernali /
The theme of the winter fairs

→ FIRE è il tema che accende la prossima stagione: protagonista negli allestimenti in Fortezza curati da Alessandro Moradei e nella campagna firmata dal fotografo Alessandro Timpanaro e coordinata dal creative director Angelo Figus con l'editing grafico di Alessandro Gori.

→ FIRE sets the tone for the upcoming season: it is the theme for the setups at the Fortezza, curated by Alessandro Moradei, and the campaign shot by photographer Alessandro Timpanaro, coordinated by creative director Angelo Figus with graphic editing by Alessandro Gori.

100001

The Kid's Lab!

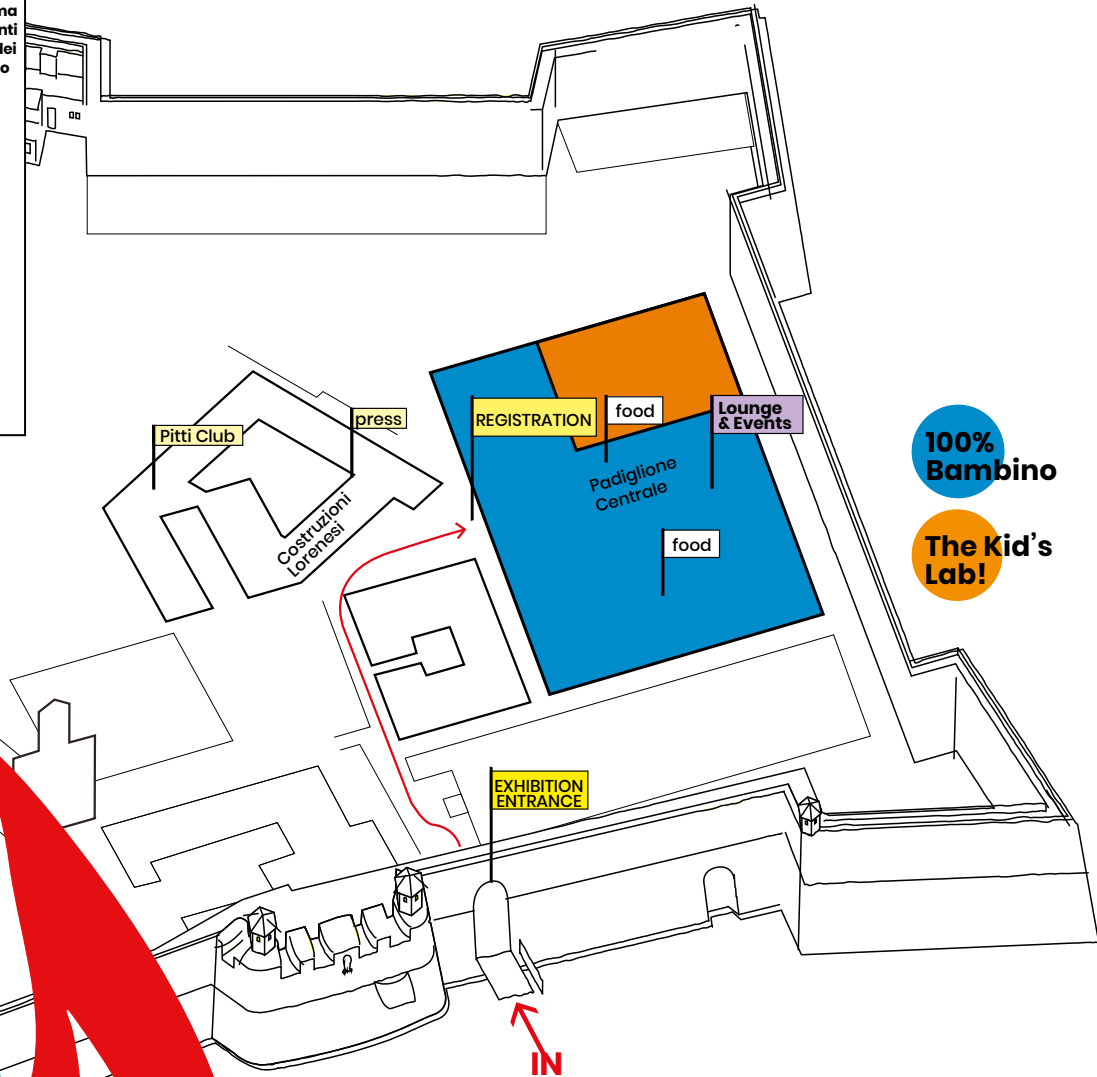
→ I brand di ricerca, gli accessori e il design per colorare il guardaroba dei bambini e il mondo intorno a loro. Nuovi modi di interpretare la moda, ma anche gli accessori, i giochi e gli arredi per i più piccoli. /

→ Innovative brands, accessories, and design to brighten children's wardrobes and the world around them. New ways of interpreting not only fashion but also accessories, toys, and furnishings for children.

Speed Date: Time to Meet

→ Lo speed dating dedicato ai professionisti del kidswear, organizzato da Peggy Juche di Paul&Paula. Incontri da 5 minuti per ispirare, creare collaborazioni e aprire nuove opportunità. /

→ A speed dating event for kidswear professionals, hosted by Peggy Juche from Paul&Paula. 5 minute meetings to inspire, foster collaborations, and spark new opportunities in the kidswear industry.



100% Bambino

The Kid's Lab!

WiFi welcome-pitti-jan25
password: pittifree



Pitti Immagine Bimbo 100

22/23 January 2025

Firenze, Fortezza da Basso

organized by

Pitti Immagine srl

Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
Corr. : Cas. Post. 2075 Firenze Ferr. Acc.
T +39 055 36931
F +39 055 3693200
www.pittimmagine.com

- ① PittiImmagineBimbo
- ② pittibimbo_official
- ③ Pitti Immagine
- ④ Pitti Immagine

indirizzi e-mail

Direzione generale	direzione.generale@pittimmagine.com
Direzione comunicazione	direzione.comunicazione@pittimmagine.com
Direzione marketing	direzione.marketing@pittimmagine.com
Direzione commerciale e sviluppo	direzione.commerciale@pittimmagine.com
Pitti Connect	pitticonnect@pittimmagine.com
Ufficio visitatori	mailing@pittimmagine.com
Pitti immagine uomo	uomo@pittimmagine.com
Pitti immagine bimbo	bimbo@pittimmagine.com
Pitti immagine filati	filati@pittimmagine.com
Taste	taste@pittimmagine.com
Danzainfiera	danzainfiera@pittimmagine.com
Testo	info@testofirenze.com
e-P Summit	epsummit@pittimmagine.com
Becycle	becycle@pittimmagine.com
Fragranze	fragranze@pittimmagine.com
Tutoring & Consulting	tutoringconsulting@pittimmagine.com
Press Office	press@pittimmagine.com
Digital team	web@pittimmagine.com
Ufficio amministrazione	amministr.cienti@pittimmagine.com
	amministr.fornitori@pittimmagine.com
Ufficio acquisti	acquisti@pittimmagine.com
Eventi speciali	eventi@pittimmagine.com
Ufficio posta	posta@pittimmagine.com
Sistemi informativi	sistemi.informativi@pittimmagine.com

opening hours	9.00 am - 6.00 pm
last day exhibition	9.00 am - 6.00 pm
last day registration	9.00 am - 5.00 pm

uffici in manifestazione :	
Sistemi informativi / EDP Centre	Padiglione Centrale, Piano terra/ Ground floor
Pitti desk	Padiglione Centrale, Piano terra/ Ground floor
Ufficio amministrazione/ Administration office	Costruzioni Lorenesi, Piano terra/ Ground floor
Ufficio stampa/ Press office	Costruzioni Lorenesi, Piano terra/ Ground floor

EDIFIR e Pitti Immagine, pur assicurando la massima diligenza nella compilazione della Guida, declinano ogni responsabilità per eventuali errori od omissioni. / EDIFIR and Pitti Immagine, while assuring the best care on compiling the Guide, decline all responsibility for possible mistakes or omissions.

guide design, Alessandro Gori Laboratorium MMXXV

cover images
creative direction: Angelo Figus
Ph: Alessandro Timpanaro
illustrator: Amedeo Piccione

redazione e pubblicità
EDIFIR - Edizioni Firenze
via de' Pucci, 4 - 50122 Firenze
T +39 055289639
www.edifir.it - sgjmondi@edifir.it

stampa
Pacini Editore Industrie Grafiche
via Gherardesca
56121 Ospedaletto (Pi)
T +39 050313011
F +39 0503130300
www.pacineditore.it
Pacini.Editore@pacineditore.it



index



intro **fire**

1 special edition

- 6** Special edition 100 001
- 7** Dedicated to Pitti Bimbo 100 – special edition pieces
- 8** New layout
- 9** Trend squares: newborn style!, play outdoor!, be magic!, super snow!

2 the pittibimbo 100 itinerary

- 12** 100% Bambino
- 15** Taste for Kids
- 16** The Kid's Lab!
- 18** The Nest
- 19** Pitti Connect

- 20** Complete list of exhibitors
- 27** Other participants
- 28** Trade press
- 29** Exhibition services

3 networking & events

- 31** Pitti Bimbo x Monnalisa
- 31** Concerto del Piccolo Coro dell'Antoniano
- 32** Speed Date: Time to Meet
- 32** Pirouette: What's HOT!
- 33** The Family Circle
- 33** Style Piccoli
- 34** Milk
- 35** Mise and Italian Trade Agency
- 35** UniCredit
- 36** Camera Maestranze Artigianali
- 36** The Pitti Crew

- 37** Books around fire



intro

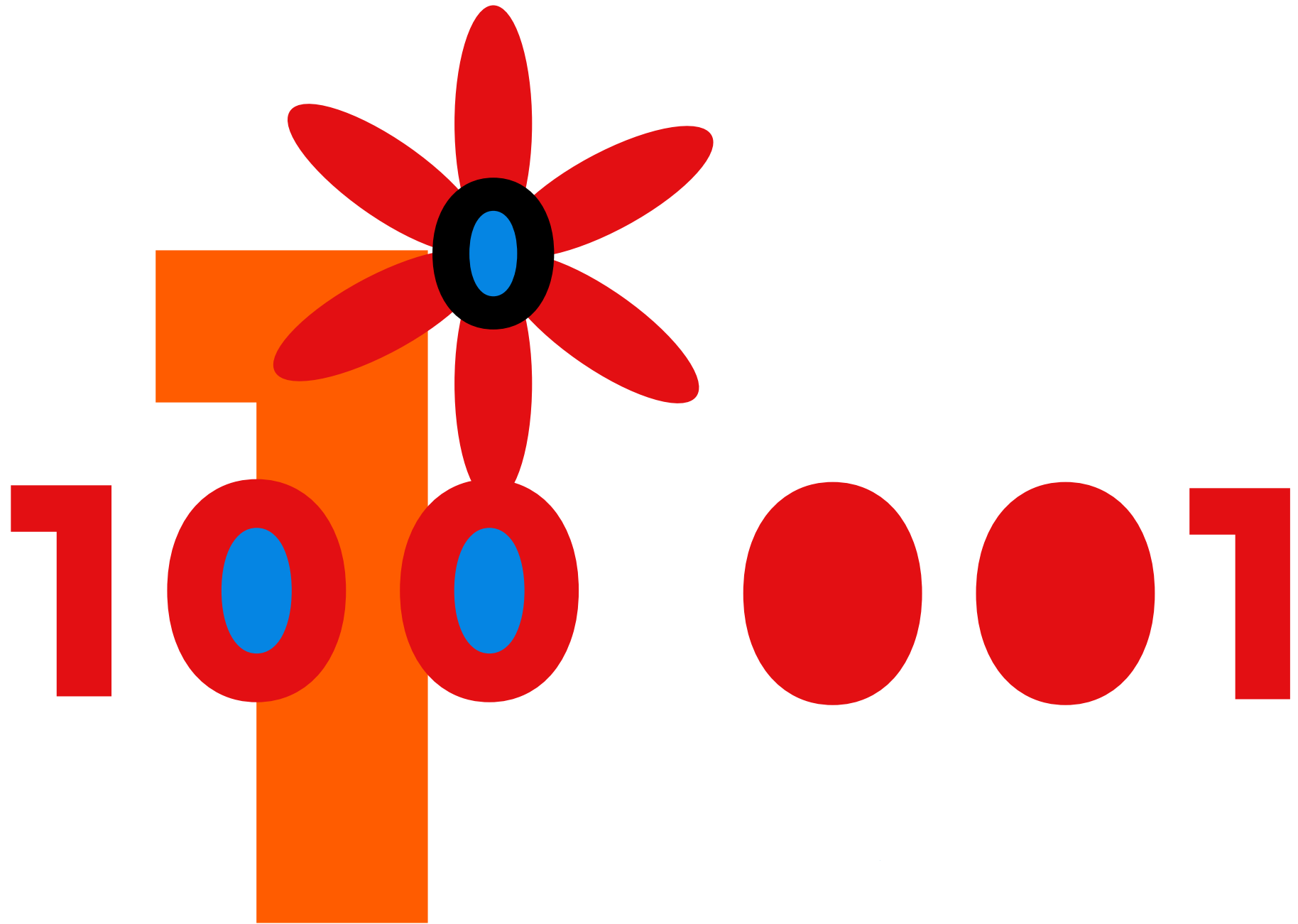
the theme of the 2025 winter shows

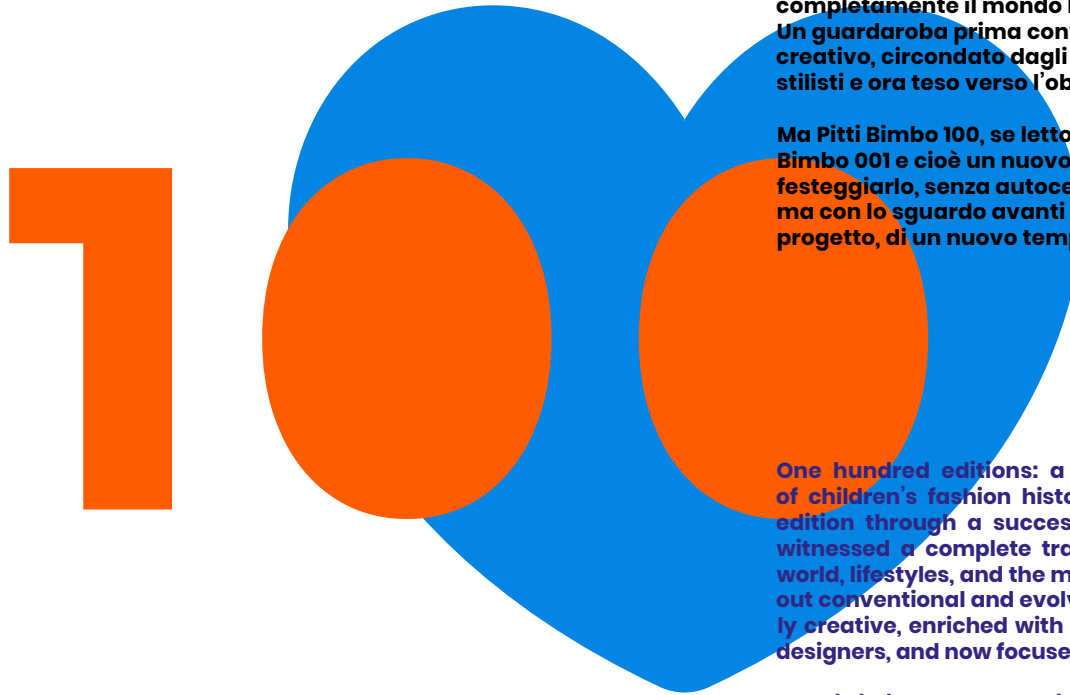
Magico, irresistibile, ipnotico, magnetico, ma proibito! Il fuoco è l'elemento unificante scelto da Pitti Immagine per esprimere le caratteristiche e lo spirito della stagione Autunno-Inverno 2025/26. FIRE è il tema della nuova campagna ADV di Pitti Bimbo, "(Non) giocare col fuoco". Uno storytelling visivo che prende vita grazie agli scatti di Alessandro Timpanaro, sotto la direzione creativa di Angelo Figus e con l'editing grafico di Alessandro Gori, dove il fuoco diventa un cartoon. Anche gli allestimenti in Fortezza da Basso, curati da Alessandro Moradei, celebrano il tema: sul Piazzale centrale si accende un falò digitale, con fiamme animate da video e lettering in un ipnotico gioco visivo. Mentre al Lyceum prende vita il regno di Mangiafuoco, tra favola e realtà, per stupire e giocare insieme.

fire

Magical, irresistible, hypnotic, magnetic – but forbidden! Fire is the unifying element chosen by Pitti Immagine to capture the essence and spirit of the Autumn/Winter 2025/26 season. FIRE is the theme of the new Pitti Bimbo ad campaign, "(Don't) play with fire." This visual storytelling comes to life through the photography of Alessandro Timpanaro, under the creative direction of Angelo Figus, with graphic editing by Alessandro Gori, where fire transforms into a cartoon. FIRE also inspires the design setup at the Fortezza da Basso, curated by Alessandro Moradei. A digital bonfire ignites in the central square, with flames depicted through video and lettering in a mesmerizing visual display. Meanwhile, the Lyceum transforms into the realm of Fire-Eater, blending fairy tales and reality, to engage and play together.

1. special edition





Cento edizioni: un traguardo, 50 anni di storia di moda infantile testimoniati, edizione dopo edizione, in un susseguirsi di collezioni che hanno visto cambiare completamente il mondo kids, gli stili di vita, il mercato. Un guardaroba prima convenzionale poi sempre più creativo, circondato dagli accessori, animato dagli stilisti e ora teso verso l'obiettivo della sostenibilità.

Ma Pitti Bimbo 100, se letto al contrario, diventa Pitti Bimbo 001 e cioè un nuovo inizio. Ed è così che vogliamo festeggiarlo, senza autocelebrazioni, senza cronologia, ma con lo sguardo avanti e lo slancio di un nuovo progetto, di un nuovo tempo, Pitti Bimbo 001.

One hundred editions: a milestone marking 50 years of children's fashion history, documented edition after edition through a succession of collections that have witnessed a complete transformation of the children's world, lifestyles, and the market. A wardrobe that started out conventional and evolved into something increasingly creative, enriched with accessories, brought to life by designers, and now focused on the goal of sustainability.

But Pitti Bimbo 100, read in reverse, becomes Pitti Bimbo 001—a new beginning. That's exactly how we want to celebrate it: not with self-congratulation or a chronological narrative, but with our eyes set on the future and the momentum of a new project, a new era: Pitti Bimbo 001.

Dedicated to pitti bimbo special edition pieces

100

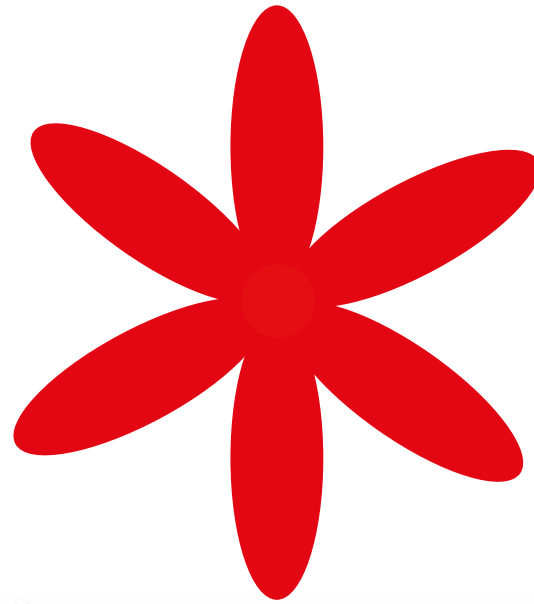
In occasione di un'edizione unica, Pitti Bimbo 100 001, alcuni brand hanno creato una capsule speciale o anche semplicemente un pezzo straordinario che i buyer potranno ordinare in esclusiva solo durante i giorni della manifestazione.

To mark the milestone of Pitti Bimbo 100 001, several brands have created exclusive capsule collections or standout pieces, available for buyers to order only during the event.

The brands:



New layout

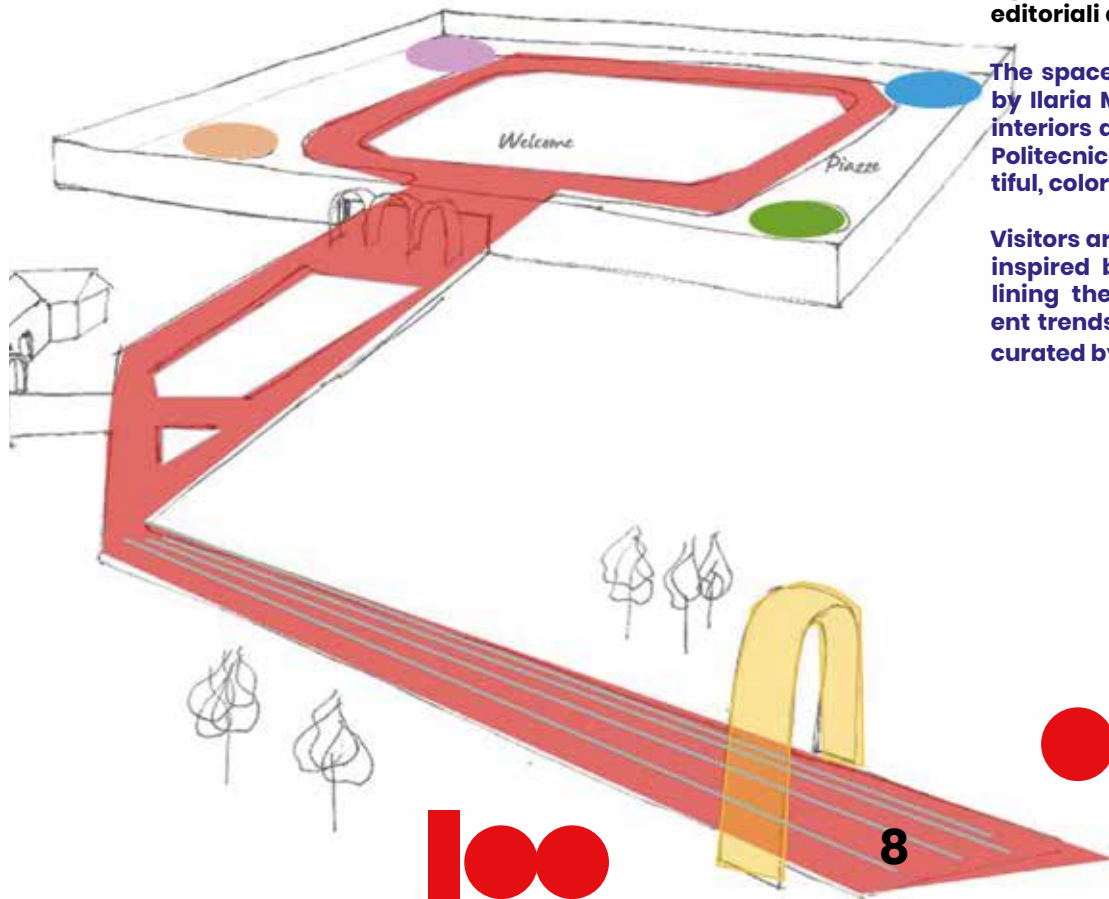


Gli spazi in Fortezza, ridisegnati e riorganizzati da Ilaria Marelli – architetta e designer specializzata in interni e allestimenti, insegna 'Interior Design' al Politecnico di Milano – trasformano Pitti Bimbo in una città bella, colorata e allegra.

A guidare il percorso è una promenade, un lungo viale ad anello, ispirato ai giochi dei bambini, sul quale si affacciano gli spazi espositivi e quattro piazze ispirazionali, dedicate alle tendenze, con installazioni editoriali a tema a cura della stylist Maria Giulia Pieroni.

The spaces at the Fortezza, redesigned and reorganized by Ilaria Marelli – architect and designer specializing in interiors and staging, who teaches Interior Design at the Politecnico di Milano – transform Pitti Bimbo into a beautiful, colorful, and lively city.

Visitors are guided along a promenade, a looping avenue inspired by popular board games, with brand spaces lining the path and four squares, dedicated to different trends, each featuring themed editorial installations curated by stylist Maria Giulia Pieroni.



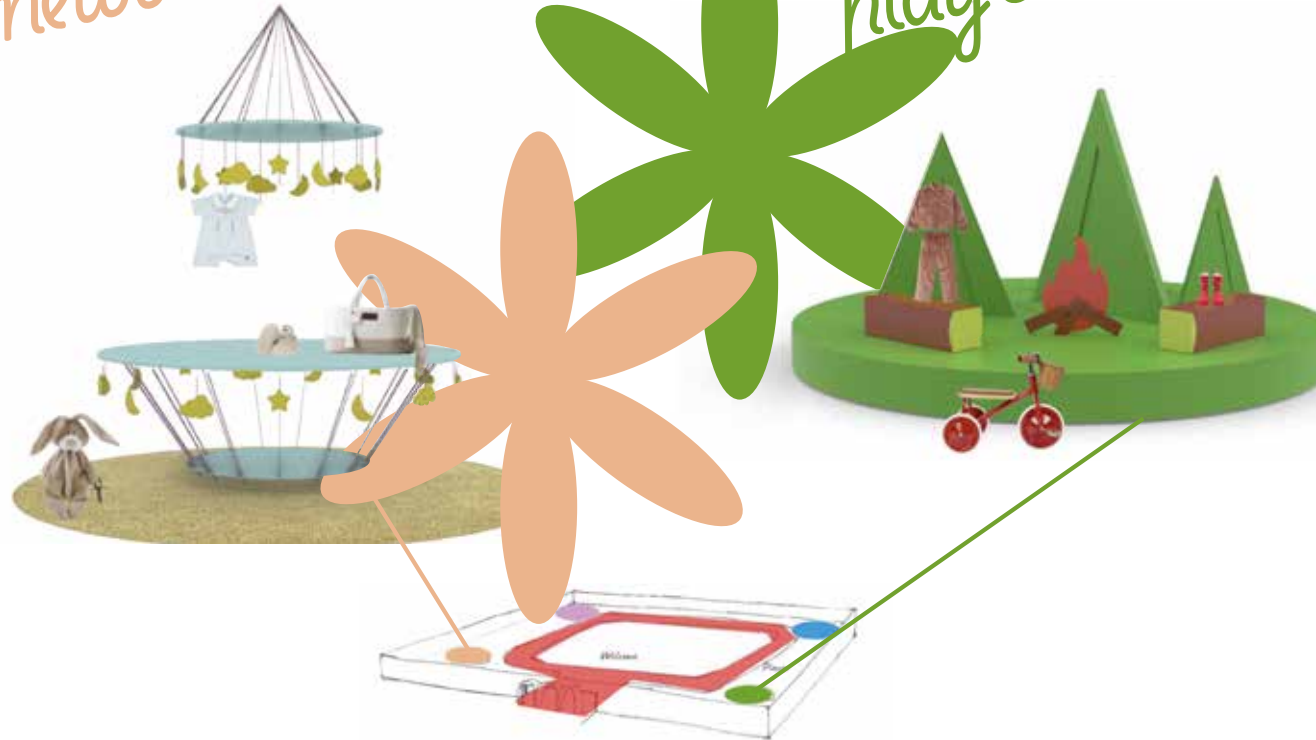
looo

oed

Trend squares

newborn style!

play outdoor!



Buona vita a chi nasce, un corredo composto tutto da pezzi speciali. Dalla carrozzina alla scarpina, dal beauty all'abbigliamento, una serie di oggetti super selezionati dedicati ai piccolissimi.

A warm welcome to new life, with a collection made entirely of special pieces. From strollers to tiny shoes, beauty essentials to clothing, a carefully curated selection of items dedicated to the littlest ones.

Presto uscite! L'outdoor è sempre stato un argomento bambino, ma mai come ora i brand gli hanno dedicato la massima attenzione. Dalla bici in poi una serie di pezzi straordinari che guardano allo stile in tutta sicurezza.

Get ready to head outside! Outdoor activities have always been a child's domain, but never before have brands given them such focused attention. From bikes to other essentials, a selection of extraordinary items that combine style and safety.



Celebriamo la festa, le feste sono sempre occasioni di gioia! Eleganti, scintillanti, allegri, strabilianti tanti capi e accessori dedicati ai super party.

Let's celebrate! Parties are always moments of joy! Elegant, sparkling, cheerful, and dazzling – outfits and accessories designed for unforgettable celebrations.

Quando fuori nevicca: perfetti sulle piste grazie a tessuti tecnologici e termoregolanti, antifreddo, super caldi ma anche con un tocco vintage.

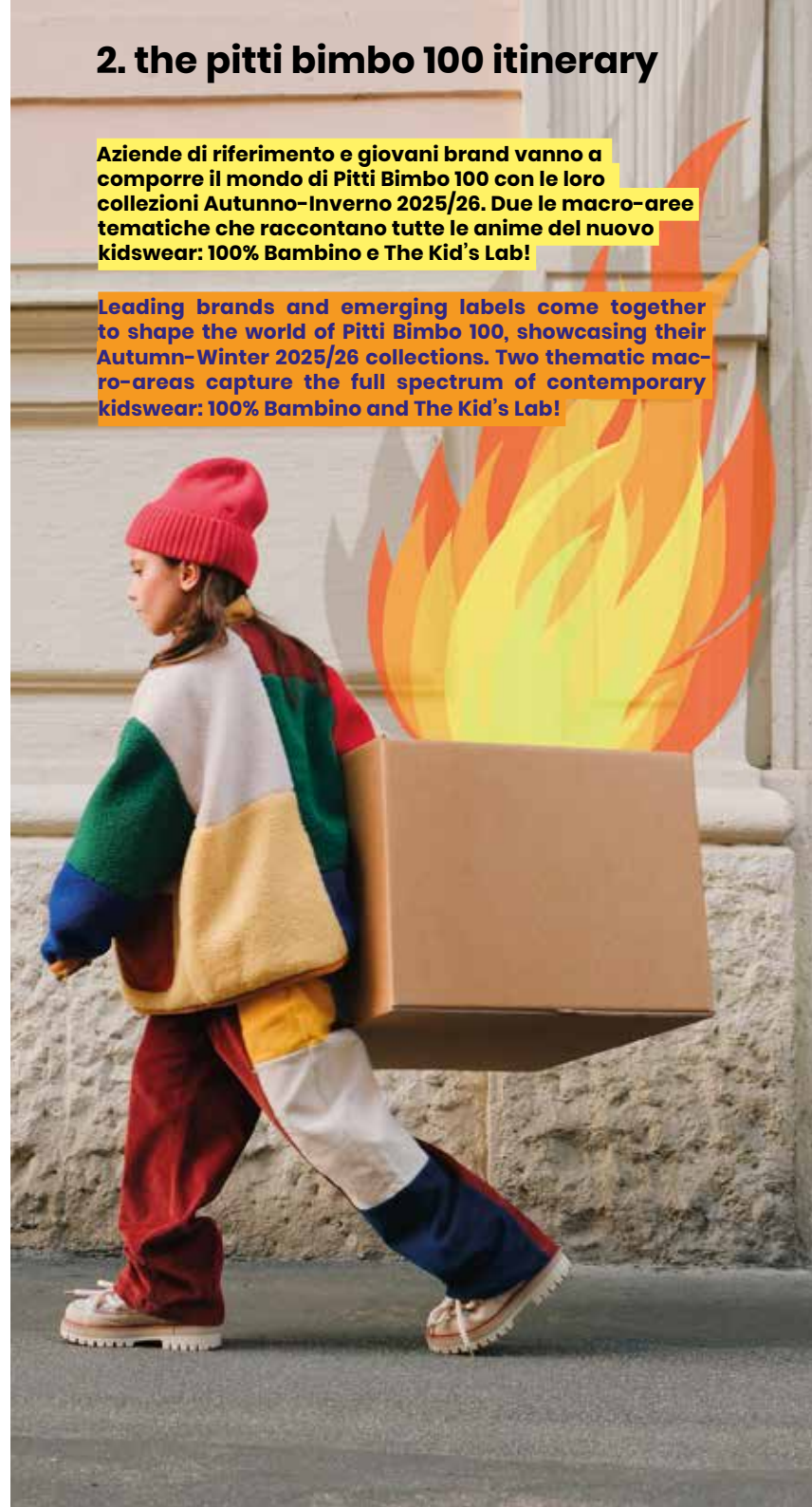
When it's snowing outside: perfect for the slopes with technological, temperature-regulating fabrics that are cold-resistant, ultra-warm, and infused with a touch of vintage charm.



2. the pitti bimbo 100 itinerary

Aziende di riferimento e giovani brand vanno a comporre il mondo di Pitti Bimbo 100 con le loro collezioni Autunno-Inverno 2025/26. Due le macro-aree tematiche che raccontano tutte le anime del nuovo kidswear: 100% Bambino e The Kid's Lab!

Leading brands and emerging labels come together to shape the world of Pitti Bimbo 100, showcasing their Autumn-Winter 2025/26 collections. Two thematic macro-areas capture the full spectrum of contemporary kidswear: 100% Bambino and The Kid's Lab!



the pitti bimbo 100 itinerary



100% Bambino

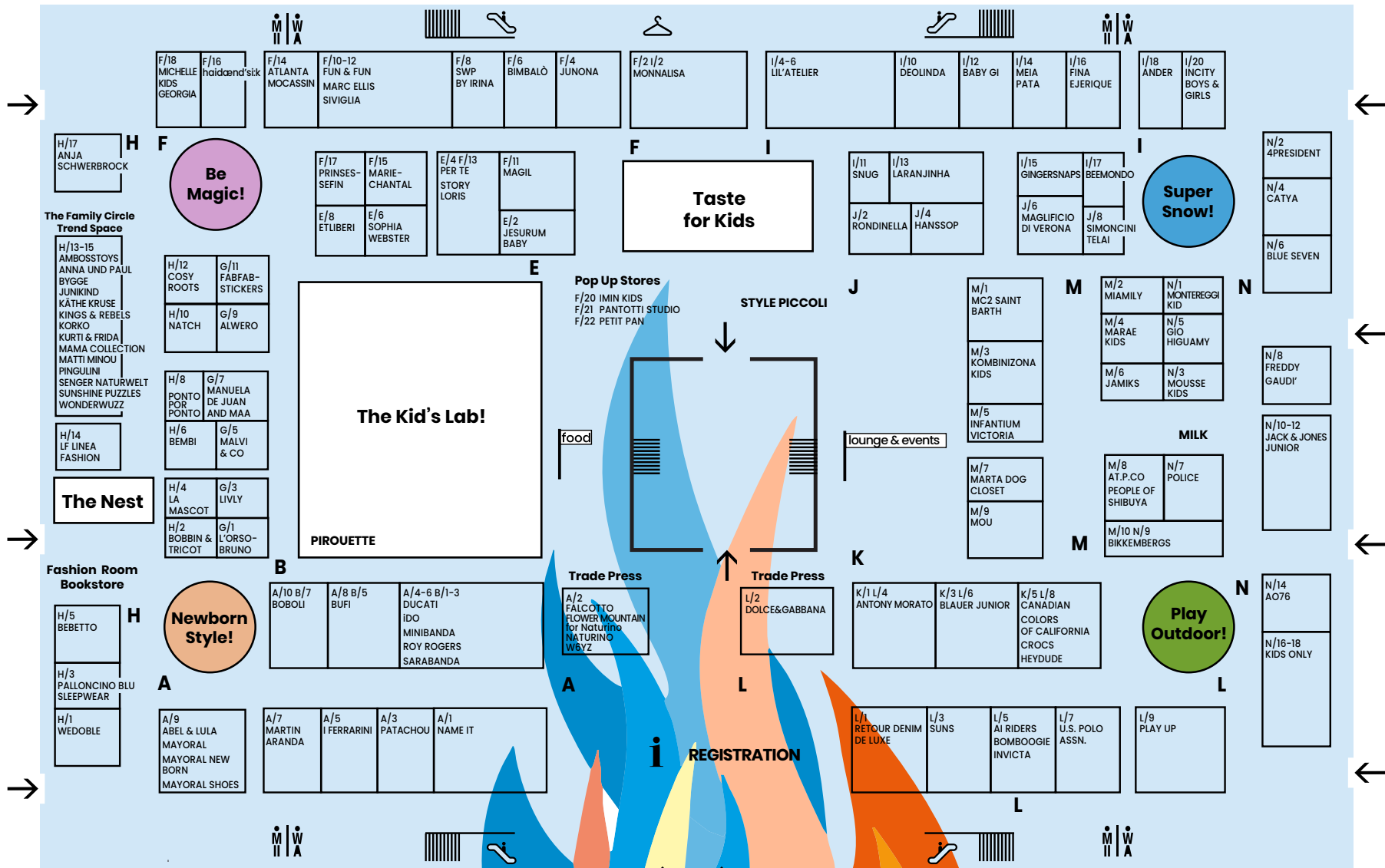
**Padiglione Centrale
piano terra / ground floor**

**La moda delle bambine e
dei bambini, le nuove tendenze,
gli stili senza tempo e
per ogni occasione**

Una sezione che riunisce le collezioni per un guardaroba ideale e dalle tante anime. A firmarle sono i brand iconici del kidswear e le griffe che interpretano la moda degli adulti in formato mini. Dagli abiti da cerimonia agli outfit più rilassati, 100% Bambino presenta capi e accessori che rispondono ai gusti dei ragazzi, ma anche alle esigenze dei genitori, con un'offerta rivolta a ogni fascia di età (dai micro-outfit per i newborn e le loro culle a quelli per i teen dalle esigenze più versatili) e in linea con ogni occasione (dai party look allo sportswear, passando per il sempre più versatile streetstyle).

**Fashion for boys and girls:
new trends, timeless styles,
and outfits for every occasion**

A section that brings together collections for an ideal and versatile wardrobe. Iconic kidswear brands and designer labels that interpret adult fashion in children's sizes. From formal attire to relaxed outfits, 100% Bambino presents clothing and accessories that appeal to kids' tastes and parents' needs, catering to all age groups – from micro-outfits for newborns and their cribs to versatile looks for teens. The selection covers every occasion, from party-ready looks to sportswear and the ever-adaptable street style.



the pitti bimbo 100 itinerary

4PRESIDENT	N/2
ABEL & LULA	A/9
AI RIDERS	L/5
ALWERO	G/9
AMBOSSTOYS	H/13-15
ANDER	I/18
ANJA SCHWERBROCK	H/17
ANNA UND PAUL	H/13-15
ANTONY MORATO	K/1 L/4
AO76	N/14
AT.P.CO	M/8
ATLANTA MOCASSIN	F/14
BABY GI	I/12
BEBETTO	H/5
BEEMONDO	I/17
BEMBI	H/6
BIKKEMBERGS	M/10 N/9
BIMBALÖ	F/6
BLAUER JUNIOR	K/3 L/6
BLUE SEVEN	N/6
BOBBIN & TRICOT	H/2
BOBOLI	A/10 B/7
BOMBOOGIE	L/5
BUFI	A/8 B/5
BYGGE	H/13-15
CANADIAN	K/5 L/8
CATYA	N/4
COLORS OF CALIFORNIA	K/5 L/8
COSY ROOTS	H/12
CROCS	K/5 L/8
DEOLINDA	I/10
DOLCE&GABBANA	L/2
DUCATI	A/4-6 B/1-3
ETLIBERI	E/8
FABFABSTICKERS	G/11
FALCOTTO	A/2

FINA EJERIQUE	F/15
FLOWER MOUNTAIN	
for Naturino	A/2
FREDDY	N/8
FUN & FUN	F/10-12
GAUDI'	N/8
GINGERSNAPS	I/15
GIO HIGUAMY	N/5
haidænd'si:k	F/16
HANSSOP	J/4
HEYDUDE	K/5 L/8
iDO	A/4-6 B/1-3
I FERRARINI	A/5
IMIN KIDS	F/20
INCITY BOYS & GIRLS	I/20
INFANTIUM VICTORIA	M/5
INVICTA	L/5
JACK & JONES JUNIOR	N/10-12
JAMIKS	M/6
JESURUM BABY	E/2
JUNIKIND	H/13-15
JUNONA	F/4
KÄTHE KRUSE	H/13-15
KIDS ONLY	N/16-18
KINGS & REBELS	H/13-15
KOMBINIZONA KIDS	M/3
KORKO	H/13-15
KURTI & FRIDA	H/13-15
L'ORSOBRUNO	G/1

LA MASCOT	H/4
LARANJINHA	I/13
LF LINEA FASHION	H/14
LIL'ATELIER	I/4-6
LIVLY	G/3
MAGIL	F/11
MAGLIFICIO DI VERONA	J/6
MALVI & CO	G/5
MAMA COLLECTION	H/13-15
MANUELA DE JUAN AND MAA	G/7
MARAE KIDS	M/4
MARC ELLIS	F/10-12
MARIE-CHANTAL	F/15
MARTA DOG CLOSET	M/7
MARTIN ARANDA	A/7
MATTI MINOU	H/13-15
MAYORAL	A/9
MAYORAL NEW BORN	A/9
MAYORAL SHOES	A/9
MC2 SAINT BARTH	M/1
MEIA PATA	I/14
MIAMILY	M/2
MICHELLE KIDS GEORGIA	F/18
MINIBANDA	A/4-6 B/1-3
MONNALISA	F/2 I/2
MONTEREGGI KID	N/1
MOU	M/9
MOUSSE KIDS	N/3
NATCH	H/10
NAME IT	A/1

NATURINO	A/2
PALLONCINO BLU SLEEPWEAR	H/3
PANTOTTI STUDIO	F/21
PATACHOU	A/3
PEOPLE OF SHIBUYA	M/8
PER TE	E/4 F/13
PETIT PAN	F/22
PINGULINI	H/13-15
PLAY UP	L/9
POLICE	N/7
PONTO POR PONTO	H/8
PRINSESSEFIN	F/17
RETOUR DENIM DE LUXE	L/1
RONDINELLA	J/2
ROY ROGERS	A/4-6 B/1-3
SARABANDA	A/4-6 B/1-3
SENGER NATURWELT	H/13-15
SIMONCINI TELAI	J/8
SIVIGLIA	F/10-12
SNUG	I/11
SOPHIA WEBSTER	E/6
STORY LORIS	E/4 F/13
SUNS	L/3
SUNSHINE PUZZLES	H/13-15
SWP BY IRINA	F/8
U.S. POLO ASSN.	L/7
W6YZ	A/2
WEDOBLE	H/1
WONDERWUZZ	H/13-15

100% Bambino Padiglione Centrale piano terra / ground floor

100

Taste for Kids

**Padiglione Centrale
piano terra / ground floor**

Lo spazio che mancava adesso c'è. Un'area dedicata all'alimentazione, con prodotti d'eccellenza e tanti accessori per rendere più gioiosi e stilosi pasti, merende e schiscette.

A dedicated food area is finally here! This new section highlights premium food products and stylish accessories to make meals, snacks, and lunchboxes more joyful and stylish.

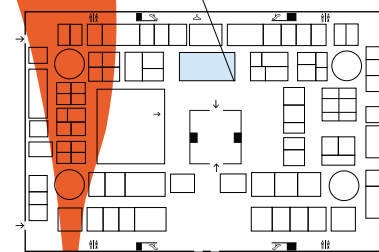
The brands:

**FRATELLI LUNARDI
GABRIELE ROCCHI
I BIBANESI
LA CASTAGNA LEOPOLDINA
NOCCIOLE.IT
TABLECLOTHS.IT
TORTA PISTOCCHI
ZOLLA14 ORGANIC FARM PROJECT**



FRATELLI LUNARDI
GABRIELE ROCCHI
I BIBANESI
LA CASTAGNA LEOPOLDINA
NOCCIOLE.IT
TABLECLOTHS.IT
TORTA PISTOCCHI
ZOLLA14 ORGANIC FARM PROJECT

FRATELLI LUNARDI	F/9
GABRIELE ROCCHI	I/3
I BIBANESI	I/5
LA CASTAGNA LEOPOLDINA	I/9
NOCCIOLE.IT	F/5
TABLECLOTHS.IT	F/3
TORTA PISTOCCHI	I/7
ZOLLA14 ORGANIC FARM PROJECT	F/7





The Kid's Lab!

**Padiglione Centrale
piano terra / ground floor**

**I brand di ricerca, gli accessori
e il design per colorare
il guardaroba dei bambini e
il mondo intorno a loro**

Fashion e lifestyle, un binomio inscindibile quando si parla di kidswear. Ecco perché questa sezione si configura come un grande e colorato laboratorio in cui i brand mostrano nuovi modi di interpretare la moda, ma anche gli accessori, i giochi e gli arredi per i più piccoli. Sul fronte fashion, i riflettori sono puntati su brand giovani e pionieristici, ma già di culto che si distinguono per il design sempre molto personale, per la scelta di materiali mai banali e per un approccio eco-etico.

**Innovative brands, accessories,
and designs to color
the wardrobes of children and
the world around them**

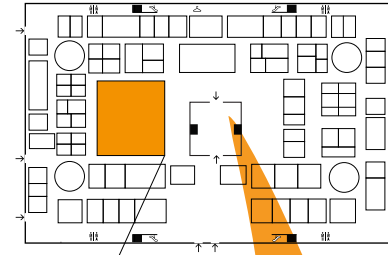
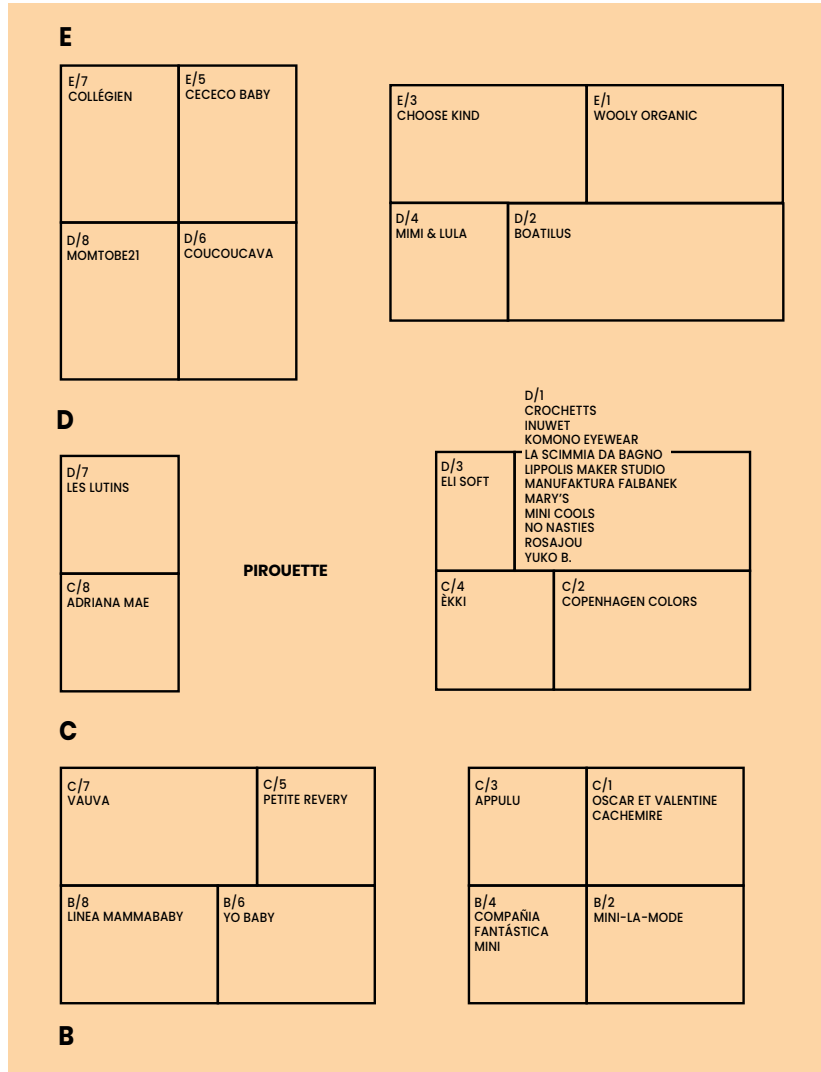
Fashion and lifestyle are inseparable when it comes to kidswear, which is why this section unfolds as a vibrant, creative lab where brands reveal new ways of interpreting not only fashion but also accessories, toys, and furnishings for children. On the fashion front, the spotlight is on young, pioneering brands – already cult favorites – that distinguish themselves with unique designs, carefully selected, unconventional materials, and an eco-ethical approach.



The Kid's Lab!

Padiglione Centrale piano terra / ground floor

the pitti bimbo 100 itinerary



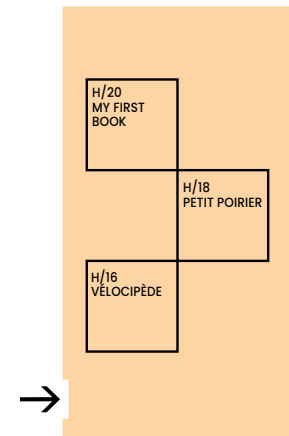
The Kid's Lab!

Padiglione Centrale piano terra / ground floor

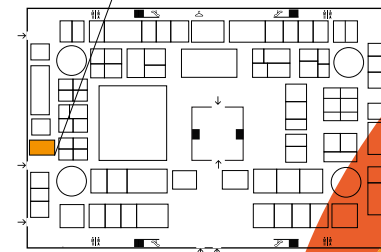
ADRIANA MAE	C/8	MARY'S	D/1
APPULU	C/3	MIMI & LULA	D/4
BOATILUS	D/2	MINI-LA -MODE	B/2
CECECO BABY	E/5	MINI COOLS	D/1
CHOOSE KIND	E/3	MOMTOBE21	D/8
COLLÉGIEN	E/7	NO NASTIES	D/1
COMPANÍA FANTÁSTICA MINI	B/4	OSCAR ET VALENTINE CACHEMIRE	C/1
COPENHAGEN COLORS	C/2	PETITE REVERY	C/5
COUCOUCAVA	D/6	ROSAJOU	D/1
CROCHETTS	D/1	VAUVA	C/7
ÉKKI	C/4	WOOLY ORGANIC	E/1
ELI SOFT	D/3	YO BABY	B/6
INUWET	D/1	YUKO B.	D/1
KOMONO EYEWEAR	D/1		
LA SCIMMIA DA BAGNO	D/1		
LES LUTINS	D/7		
LINEA MAMMABABY	B/8		
LIPPOLIS MAKER STUDIO	D/1		
MANUFATURA FALBANEK	D/1		

The Nest

Padiglione Centrale piano terra / ground floor



MY FIRST BOOK	H/20
PETIT POIRIER	H/18
VÉLOCIPÈDE	H/16



Pitti Connect

In parallelo al salone fisico, Pitti Bimbo presenta un ricco programma di approfondimenti e contenuti speciali sulla piattaforma globale Pitti Connect per continuare a valorizzare le proposte e le iniziative degli espositori e rivivere l'esperienza della fiera fisica con video e speciali contenuti multimediali.

Alongside the physical show, Pitti Immagine presents a rich program of special features on the global digital platform Pitti Connect to continue highlighting the proposals and initiatives of the exhibitors and to relive the experience of the physical fair through videos and special multimedia content.

bimbo.pittimmagine.com



Indice generale degli espositori / Complete list of exhibitors

4PRESIDENT	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/2
-------------------	----------------	---------------------	-------------	------------

A

ABEL & LULA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/9
ADRIANA MAE	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/8
AI RIDERS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	L/5
ALWERO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/9
AMBOSSTOYS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
ANDER	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/18
ANJA SCHWERBROCK	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/17
ANNA UND PAUL	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
ANTONY MORATO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	K/1 L/4
AO76	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/14
APPULU	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/3
AT.P.CO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	M/8
ATLANTA MOCASSIN	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/14

B

BABY GI	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/12
BEBETTO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/5
BEEMONDO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/17
BEMBI	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/6
BIKKEMBERGS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	M/10 N/9
BIMBALÒ	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/6
BLAUER JUNIOR	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	K/3 L/6
BLUE SEVEN	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/6
BOATILUS	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/2
BOBBIN & TRICOT	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/2
BOBOLI	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/10 B/7
BOMBOOGIE	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	L/5

BUFI	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/8 B/5
BYGGE	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15

C

CANADIAN	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	K/5 L/8
CATYA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/4
CECECO BABY	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	E/5
CHOOSE KIND	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	E/3
COLLÉGIEN	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	E/7
COLORS OF CALIFORNIA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	K/5 L/8
COMPañIA FANTÁSTICA				
MINI	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/4
COPENHAGEN COLORS	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/2
COSY ROOTS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/12
COUCOUCAVA	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/6
CROCHETTS	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/1
CROCS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	K/5 L/8

D

DEOLINDA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/10
DOLCE&GABBANA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	L/2
DUCATI	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/4-6 B/1-3

E

ÈKKI	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/4
ELI SOFT	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/3
ETLIBERI	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	E/8

F

FABFABSTICKERS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/11
FALCOTTO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/2

FASHION ROOM BOOKSTORE		Padiglione Centrale	Piano Terra	
FINA EJERIQUE	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/16
FLOWER MOUNTAIN for Naturino	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/2
FRATELLI LUNARDI	● Taste for Kids	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/9
FREDDY	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/8
FUN & FUN	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/10-12

G

GABRIELE ROCCHI	● Taste for Kids	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/3
GAUDI'	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/8
GINGERSNAPS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/15
GIO HIGUAMY	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/5

H

haidænd'si:k	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/16
HANSSOP	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	J/4
HEYDUDE	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	K/5 L/8

I

I BIBANESI	● Taste for Kids	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/5
I FERRARINI	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/5
iDO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/4-6 B/1-3
IMIN KIDS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/20
INCITY BOYS & GIRLS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/20
INFANTIUM VICTORIA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	M/5
INUWET	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/1
INVICTA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	L/5

J

JACK & JONES JUNIOR	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/10-12
JAMIKS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	M/6
JESURUM BABY	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	E/2

JUNIKIND	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
JUNONA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/4

K

KÄTHE KRUSE	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
KIDS ONLY	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/16-18
KINGS & REBELS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
KOMBINIZONA KIDS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	M/3
KOMONO EYEWEAR	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/1
KORKO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
KURTI & FRIDA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15

L

L'ORSOBRUNO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/1
LA CASTAGNA LEOPOLDINA	● Taste for Kids	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/9
LA MASCOT	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/4
LA SCIMMIA DA BAGNO	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/1
LARANJINHA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/13
LES LUTINS	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/7
LF LINEA FASHION	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/14
LIL'ATELIER	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/4-6
LINEA MAMMABABY	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/8
LIPPOLIS MAKER STUDIO	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/1
LIVLY	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/3

M

MAGIL	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/11
MAGLIFICIO DI VERONA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	J/6
MALVI & CO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/5
MAMA COLLECTION	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
MANUELA DE JUAN AND MAA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/7
MANUFATURA FALBANEK	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/1

MARAE KIDS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	M/4
MARC ELLIS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/10-12
MARIE-CHANTAL	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/15
MARTA DOG CLOSET	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	M/7
MARTINARANDA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/7
MARY'S	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/1
MATTI MINOU	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
MAYORAL	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/9
MAYORAL NEW BORN	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/9
MAYORAL SHOES	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/9
MC2 SAINT BARTH	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	M/1
MEIA PATA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/14
MIAMILY	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	M/2
MICHELLE KIDS GEORGIA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/18
MILK		Padiglione Centrale	Piano Terra	
MIMI & LULA	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/4
MINI COOLS	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/1
MINI-LA -MODE	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/2
MINIBANDA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/4-6 B/1-3
MOMTOBE21	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/8
MONNALISA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/2 I/2
MONTEREGGI KID	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/1
MOU	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	M/9
MOUSSE KIDS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/3
MY FIRST BOOK	● The Nest	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/20

N

NAME IT	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/1
NATCH	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/10
NATURINO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/2
NO NASTIES	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/1
NOCCIOLE.IT	● Taste for Kids	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/5

O

OSCAR ET VALENTINE CACHEMIRE	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/1
-------------------------------------	------------------	----------------------------	--------------------	------------

P

PALLONCINO BLU SLEEPWEAR	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/3
PANTOTTI STUDIO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/21
PATACHOU	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/3
PEOPLE OF SHIBUYA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	M/8
PER TE	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	E/4 F/13
PETIT PAN	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/22
PETIT POIRIER	● The Nest	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/18
PETITE REVERY	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/5
PINGULINI	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
PLAY UP	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	L/9
POLICE	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	N/7
PONTO POR PONTO	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/8
PRINSESSEFIN	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/17

R

RETOUR DENIM DE LUXE	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	L/1
RONDINELLA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	J/2
ROSAJOU	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/1
ROY ROGERS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/4-6 B/1-3

S

SARABANDA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/4-6 B/1-3
SENGER NATURWELT	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
SIMONCINI TELAI	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	J/8
SIVIGLIA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/10-12
SNUG	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/11
SOPHIA WEBSTER	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	E/6
STORY LORIS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	E/4 F/13

STYLE PICCOLI		Padiglione Centrale	Piano Terra	
SUNS	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	L/3
SUNSHINE PUZZLES	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
SWP BY IRINA	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/8

T

TABLECLOTHS.IT	● Taste for Kids	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/3
TORTA PISTOCCHI	● Taste for Kids	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/7

U

U.S. POLO ASSN.	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	L/7
------------------------	----------------	----------------------------	--------------------	------------

V

VAUVA	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/7
VÉLOCIPÈDE	● The Nest	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/16

W

W6YZ	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	A/2
WEDOUBLE	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/1
WONDERWUZZ	● 100% Bambino	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/13-15
WOOLY ORGANIC	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	E/1

Y

YO BABY	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/6
YUKO B.	● The Kid's Lab!	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/1

Z

ZOLLA14 ORGANIC FARM PROJECT	● Taste for Kids	Padiglione Centrale	Piano Terra	F/7
-------------------------------------	------------------	----------------------------	--------------------	------------

Sono presenti in mostra / Other participants

A

ACI Blueteam	pad. centrale	terra / ground
--------------	---------------	----------------

B

BANCA CR FIRENZE	pad. centrale	terra / ground
------------------	---------------	----------------

F

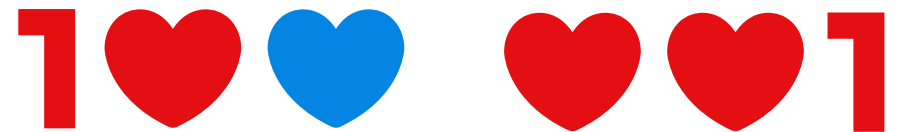
FASHION ROOM BOOKSTORE	pad. centrale	terra / ground
------------------------	---------------	----------------

M

MONTE DEI PASCHI DI SIENA	pad. centrale	terra / ground
---------------------------	---------------	----------------

S

SHIPMENT DELIVERY EXPRESS (JL EXPRESS)	pad. centrale	terra / ground
----------------------------------------	---------------	----------------



Stampa specializzata / Trade press

B

BABY & KID STORE	pad. centrale	terra / ground
------------------	---------------	----------------

F

FASHION MAGAZINE	pad. centrale	terra / ground
------------------	---------------	----------------

L

LUNA MAGAZINE	pad. centrale	terra / ground
---------------	---------------	----------------

M

MAGIE DES ENFANTS	pad. centrale	terra / ground
-------------------	---------------	----------------

MILK	pad. centrale	terra / ground
------	---------------	----------------

P

PETIT STYLE	pad. centrale	terra / ground
-------------	---------------	----------------

PIROUETTE	pad. centrale	terra / ground
-----------	---------------	----------------

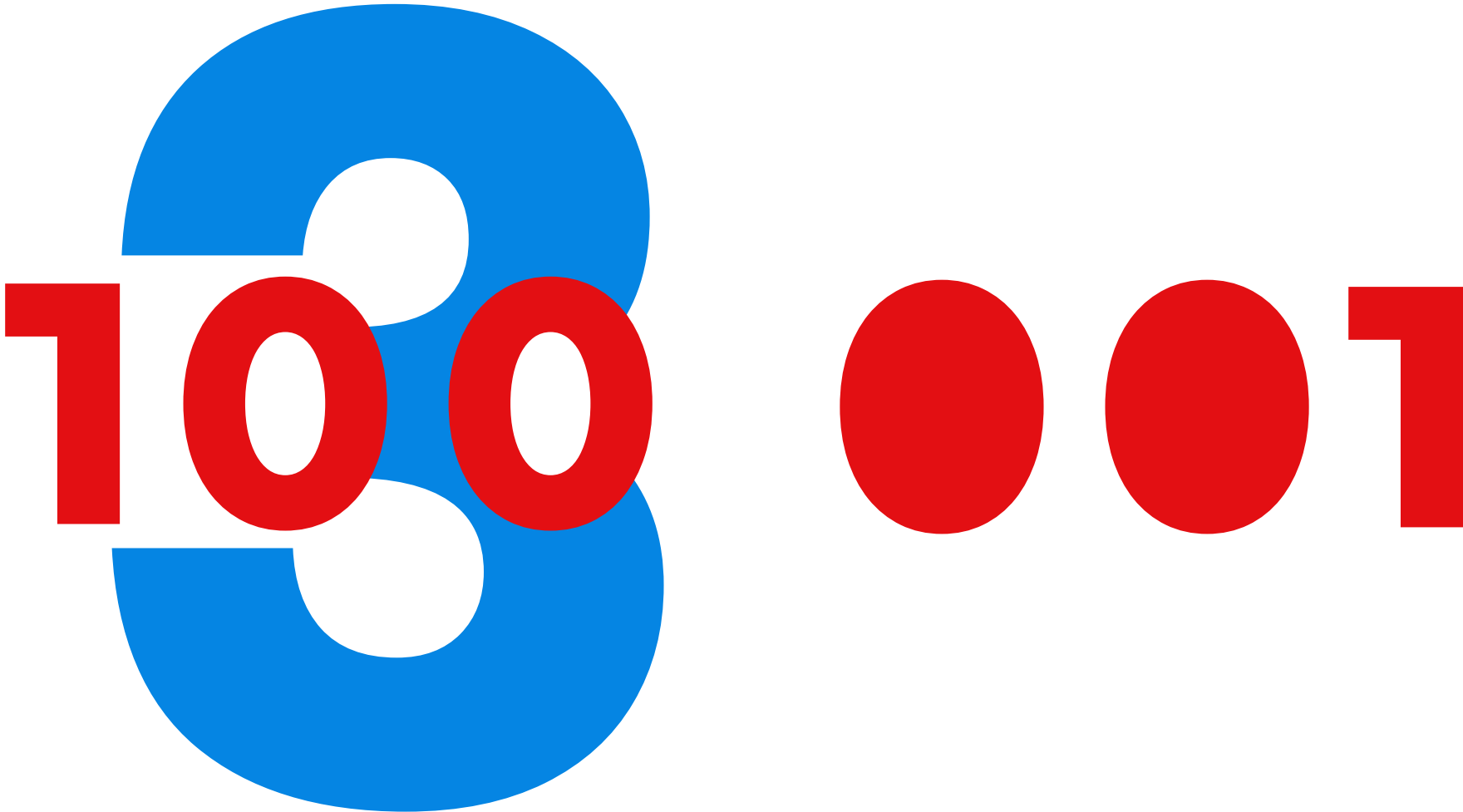
S

STYLE PICCOLI	Gli Incredibili	pad. centrale	terra / ground
---------------	-----------------	---------------	----------------

Servizi in mostra / Exhibition services

→ ACI Blueteam / travel information	pad. centrale	terra / ground
→ banche / banks	pad. centrale	terra / ground
→ deposito bagagli / luggage room	pad. centrale	terra / ground
→ guardaroba / cloak room	pad. centrale	terra / ground
→ informazioni	pad. centrale	terra / ground
→ infermeria / first aid station	porta mugnone	+39/0554972233
→ pitti club / area for vip buyers	costruzioni lorenesi	terra / ground
→ ricevimento campionari / acceptance of collections	magazzino 02	
→ ristorante / lounge	pad. centrale	terra / ground
→ sala stampa / press room	costruzioni lorenesi	terra / ground
→ shuttle bus free service from/to: parkings, airport, hotels	Villa Vittoria piazzale bambini di Beslan	
→ spedizioniere e consegne rapide / forwarding and immediate deliveries	pad. centrale	terra / ground
→ ufficio amministrazione / administration office	costruzioni lorenesi	terra / ground
→ wi-fi:WELCOME-PITTI-JAN25→ password: pittifree		

3. networking & events



Pitti Bimbo x Monnalisa

Nuovo progetto di comunicazione e nuova partnership che inizia con la manifestazione ma che continuerà, attraverso i social, anche nei mesi successivi. Vengono a Firenze, in qualità di straordinarie ambassador, bambine da diversi paesi europei con i loro genitori, che terranno una sorta di diario social della loro esperienza e delle loro emozioni. In Fortezza è allestito uno speciale show room con le collezioni Monnalisa autunno inverno 25/26 e primavera estate 25, complete di accessori, scarpe, cappelli, borsine ecc. Le piccole ambassador potranno scegliere e comporre, come vere e proprie stylist, i loro look preferiti. Una giuria, premierà poi i più creativi che indosseranno anche nei momenti 'turistici', in giro per Firenze, quando visiteranno musei e luoghi storici, scrivendo un vero e proprio diario digitale.

A new communication project and partnership begins with the event but will continue through social media in the following months. Extraordinary ambassadors – young girls from various European countries – come to Florence with their parents to create a kind of social diary documenting their experiences and emotions. At the Fortezza, a special showroom features Monnalisa's Fall/Winter 25/26 and Spring/Summer 25 collections, complete with accessories, shoes, hats, bags, and more. The young ambassadors have the opportunity to play the role of stylists, selecting and assembling their favorite looks. A jury will then reward the most creative ensembles, which the girls will wear during their "tourist" moments as they explore Florence, visiting museums and historic landmarks, while contributing to a comprehensive digital diary.

The ambassadors:

Giorgia Mosca (@6voltemamma) with Giada, Greta and Gioia; Maureen Boulanger (@family_boulanger) with Elza; Melissa Beble Badou (@vertparadis_) with Éléonore and Elisabeth; Cissi Fioriniello (@cissifio) with Amelia and Bianca; Holly Cooper (@theldnfamily) with Mimi and Pixi; Francesca Rocco (@francescaroccoofficial) with Ginevra.

FORTEZZA DA BASSO,
CENTRAL PAVILION, Ground Floor

Concerto del Piccolo Coro dell'Antoniano

Per la prima volta a Pitti Bimbo, quaranta bambini del Piccolo Coro dell'Antoniano si esibiscono con un programma che comprende canzoni storiche dello Zecchino d'Oro diventate mitiche per tante generazioni e alcuni pezzi recentissimi.

La divisa del Piccolo Coro è nata dalla collaborazione tra Magil, azienda Made in Italy dalle qualità sartoriali, amica storica di Pitti Bimbo, e Monica Maluzzani, costumista in Antoniano da 25 anni. Il risultato è un moderno 'mix and match' che rispetta il mondo dei bambini, la loro fantasia e la loro voglia di essere comodi. Stelle, righe e tartan disegnati in colori decisi, ma morbidi, si accordano secondo un'armonia gentile. Un'anteprima della collezione Autunno/Inverno 2025/26 in scena in manifestazione, allo stand Magil.

For the first time at Pitti Bimbo, forty children from the Piccolo Coro dell'Antoniano perform a program that includes iconic songs from the historic Zecchino d'Oro, cherished across generations, along with some brand-new pieces.

The choir's uniforms are the result of a collaboration between Magil, a Made-in-Italy brand renowned for its artisanal quality and a long-time friend of Pitti Bimbo, and Monica Maluzzani, costume designer at Antoniano for 25 years. The outcome is a modern "mix and match" style that respects children's world, their imagination, and their desire for comfort. Stars, stripes, and tartan patterns in bold yet soft colors are harmoniously combined with a gentle aesthetic. This is a preview of the Fall/Winter 2025/26 collection, showcased at the event at the Magil stand.

FORTEZZA DA BASSO,
CENTRAL PAVILION, Ground Floor
22 JANUARY, 4.00 PM, Concert (Lounge & Events space)

Speed Date: Time to Meet

Un evento di speed dating dedicato ai professionisti del kidswear, organizzato da Peggy Juche di Paul&Paula. Un'occasione unica per i brand di presentare 2-3 pezzi chiave delle loro collezioni ed entrare in contatto diretto con stampa, influencer e buyer attraverso incontri da 5 minuti. Un'ora carica di energia, pensata per ispirare, creare collaborazioni e aprire nuove opportunità nel mondo del kidswear.

A dynamic speed dating event for kidswear professionals, hosted by Peggy Juche from Paul&Paula. Brands have the chance to showcase 2-3 key pieces from their collections and connect with press, influencers, and buyers in impactful 5-minute meetings. This high-energy hour is designed to inspire, foster collaborations, and spark new opportunities in the kidswear industry.

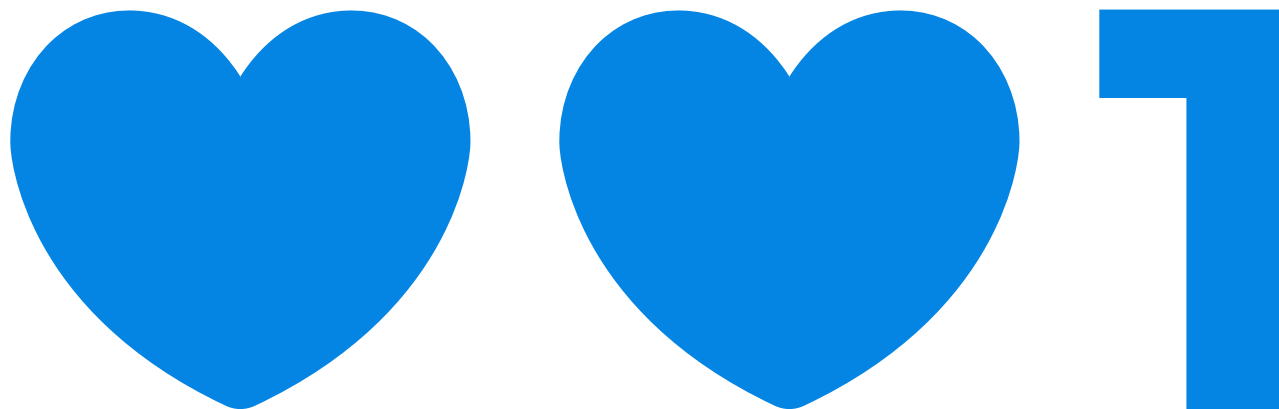
**FORTEZZA DA BASSO,
CENTRAL PAVILION, Ground Floor,
Lounge & Events space**

Pirouette What's HOT!

Dalle scarpe, alla maglieria, dall'abito da festa ai giocattoli sostenibili, cos'è "hot" a Pitti Bimbo 100? Se lo è chiesto Katie Kendrick, editor del fashion blog Pirouette, per interpretare il tema di questa edizione, FIRE. In Fortezza, Katie porta una video installazione che accende l'attenzione sulle nuove proposte Autunno-Inverno 2025/2026 più irresistibili: una vera e propria guida per immagini attraverso le proposte degli espositori che più hanno conquistato la blogger.

From shoes, to knitwear, to the season's party dress to the latest sustainable toys for squishing - what's hot at Pitti Bimbo 100? Katie Kendrick, editor of the fashion blog Pirouette, set out to interpret the theme of this edition: FIRE. At the Fortezza, Katie will present a video installation that highlights the most irresistible Autumn-Winter 2025/2026 proposals: a visual guide showcasing the exhibitor selections that most captivated the blogger.

**FORTEZZA DA BASSO,
CENTRAL PAVILION, Ground Floor**



The Family Circle

Una super cameretta, piena di fantasia, di creatività e di funzionalità. È il nuovo progetto realizzato in collaborazione con The Family Circle, autorevole marketplace di Amburgo, fondato e curato da Nadine Jung, specializzato in lifestyle e Kidswear di ricerca, famoso per pop-up, launch events e iniziative social. Per questa edizione in scena una speciale selezione internazionale di label e brand dedicati all'infanzia. Un mondo di design, un'esperienza immersiva pensata a misura di concept store. A cura della stylist Maria Giulia Pieroni.

A super kids' room, filled with imagination, creativity, and functionality. This is the new project created in collaboration with The Family Circle, the leading Hamburg-based marketplace, founded and curated by Nadine Jung, specializing in lifestyle and curated kidswear, renowned for its pop-ups, launch events, and social initiatives. This edition showcases a special international selection of labels and brands dedicated to childhood. A world of design, an immersive experience tailored for concept stores. Curated by the stylist Maria Giulia Pieroni.

The brands:
ALWERO, AMBOSTOYS, ANNA AND PAUL, BYGGE, COSY ROOTS, FABFABSTICKER, JUNIKIND, KÄTHE KRUSE, KINGS & REBELS, KORKO, KURTI UND FRIEDA, MAMA COLLECTION, MATTI MINOU, NATCH, PINGULINI, SENGER, SUNSHINEPUZZLES, WOHNFÜLHEN, WONDERWUZZ

FORTEZZA DA BASSO,
CENTRAL PAVILION, Ground Floor

Style Piccoli

Ogni bambino ha un superpotere: che sia quello di spostare gli oggetti con il pensiero o di volare, quello di sollevare pesi o di diventare invisibile, l'importante è riconoscere il proprio dono speciale e usarlo al meglio. Per sé e per gli altri. E come tutti i supereroi hanno un costume, ogni talento richiede abiti e accessori ad hoc, come quelli selezionati dal magazine Style Piccoli, immortalati da Luca Manfredi con lo styling di Floriana Colangelo, per la mostra dal titolo "Gli Incredibili" in scena a Pitti Bimbo 100.

Every child has a superpower: whether it's the ability to move objects with their mind, fly, lift heavy weights, or become invisible, the important thing is to recognize their unique gift and use it to the fullest. For themselves and for others. And just as every superhero has a costume, every talent deserves outfits and accessories designed to match – like those selected by the magazine Style Piccoli, captured by Luca Manfredi with styling by Floriana Colangelo, for the exhibition titled "Gli Incredibili" showcased at Pitti Bimbo 100.

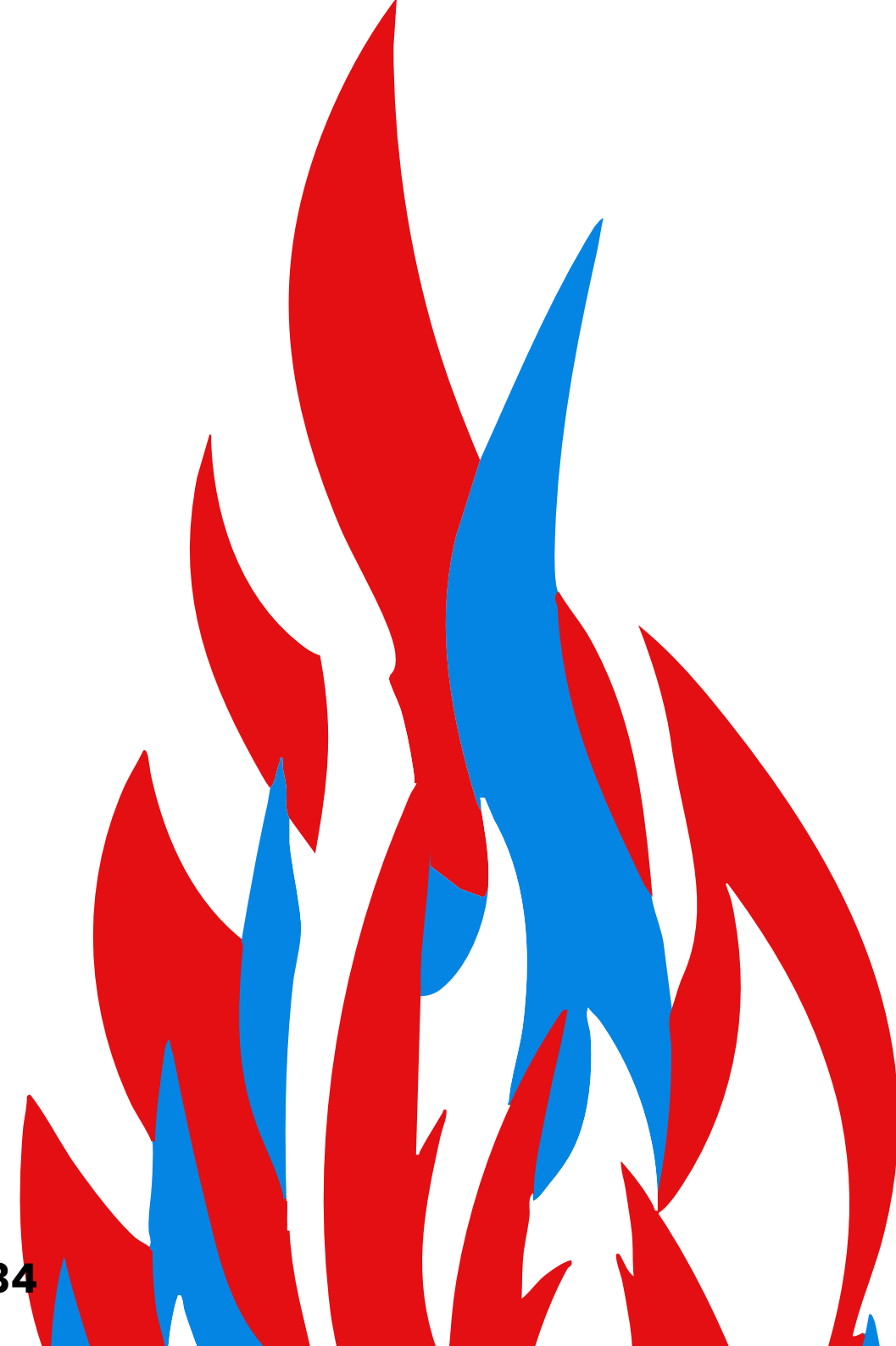
FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION, Ground Floor

MiLK

MiLK Magazine presenta a Pitti Bimbo 100 una mostra esclusiva, che raccoglie le sue più belle immagini del 2024. I fotografi del magazine catturano un dialogo intimo e appassionato con le famiglie. Una nuova espressione dello spirito del tempo che da oltre vent'anni trova spazio nelle pagine del magazine, attraverso una cultura visiva forte capace di raccontare il kidswear e gli stili dei nuovi nuclei familiari.

MiLK Magazine presents an exclusive exhibition at Pitti Bimbo 100, featuring its most beautiful images from 2024. The distinctive eye of MiLK's photographers captures an intimate and passionate dialogue with families. A new expression of the zeitgeist that, for over twenty years, has been reflected in the magazine's pages through a powerful visual culture showcasing the evolution of kidswear and family folklore.

FORTEZZA DA BASSO,
CENTRAL PAVILION, Ground Floor



With the extraordinary grant from the Italian Government and ITALIAN TRADE AGENCY

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuovono il ruolo di Firenze nella strategia di internazionalizzazione della moda italiana attraverso il sostegno ai saloni moda invernali 2025 di Pitti Immagine, un contributo fondamentale per il programma di incoming dei migliori operatori esteri e di comunicazione.

The Italian Government and the ICE - Italian Foreign Trade Promotion and Internationalization Agency promote Florence's role in Italian fashion's internationalization strategy by supporting the 2025 Pitti Immagine fairs. An essential contribution to the program of incoming delegations of top foreign operators and communication.

UniCredit Main Partner of Pitti Immagine

Dal 2020 UniCredit è al fianco di Pitti Immagine in qualità di main partner, portando idee, progetti e risorse allo scopo di sostenere lo sviluppo dei territori e dell'eccellenza produttiva e di mercato del Made in Italy che si rappresenta nei saloni di Pitti Immagine. Un percorso arricchito dal focus sulla formazione di CFMI Academy, nata a gennaio 2024 dalla partnership tra Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UniCredit. Un progetto che, grazie a un nuovo bando, evolve da momento formativo seminariale a percorso di ricerca progettuale, per dare impulso alle idee imprenditoriali e lanciare una nuova generazione di creativi, progettisti e imprenditori nella moda, un settore chiave del Made in Italy interessato da molteplici cambiamenti. Il prossimo appuntamento di CFMI Academy è in programma in Fortezza da Basso giovedì 30 gennaio 2025, giornata conclusiva della 96esima edizione di Pitti Immagine Filati (28-30 gennaio 2025).

Since 2020, UniCredit has been the main partner of Pitti Immagine, bringing ideas, projects, and resources to support the development of local areas and the productive and market excellence of Made in Italy showcased at Pitti Immagine's events. A path now including a focus on education, thanks to the creation of CFMI Academy, launched in January 2024 through a partnership between the Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine, and UniCredit. This project, supported by a new grant, evolves from a seminar-based educational approach into a research-driven program, aiming to stimulate entrepreneurial ideas and launch a new generation of creatives, designers, and entrepreneurs in fashion - a key sector of Made in Italy undergoing many changes. The next CFMI Academy event is scheduled to take place at the Fortezza da Basso, on Thursday, January 30, 2025, the final day of the 96th edition of Pitti Immagine Filati (January 28-30, 2025).

Camera Maestranze Artigianali

Pitti Immagine rinnova la partnership con Camera Maestranze Artigianali, il brand impegnato nella valorizzazione del lavoro e nella promozione delle piccole e medie imprese Italiane, che rappresentano nel loro saper fare l'eccellenza del Made in Italy. Il risultato è una speciale shopping bag ispirata a FIRE, il tema di questa edizione dei saloni, welcome gift per una selezione di buyer e stampa.

Pitti Immagine has renewed its partnership with Camera Maestranze Artigianali, the brand dedicated to highlighting craftsmanship and promoting small and medium-sized Italian enterprises, which embody the excellence of Made in Italy through their expertise. The result is a special shopping bag inspired by FIRE, the theme of this edition of the fairs, offered as a welcome gift to a select group of buyers and press.

The Pitti Crew

Pitti Immagine ringrazia i brand che hanno contribuito a vestire The Pitti Crew a questa edizione dei saloni: ARMOR LUX, che dal 1938 realizza must-have di qualità ispirati all'Oceano Atlantico e alla Bretagna; il marchio di calzature FLOWER MOUNTAIN, che si contraddistingue per il tocco originale e raffinato dato dai colori; e MANIFATTURA CECCARELLI, il brand noto per i capi outdoor che, in occasione dei saloni di gennaio, ha tinto di rosso la sua Mountain Jacket, in un'edizione limitata di soli 81 pezzi ispirata al tema FIRE e riservata a The Pitti Crew.

Pitti Immagine would like to thank the brands that contributed to dressing The Pitti Crew for this edition of the fair: ARMOR LUX, the brand that since 1938 has been making must-haves inspired by the Atlantic Ocean and the people of Brittany; FLOWER MOUNTAIN, the footwear brand known for its refined and original use of color; and MANIFATTURA CECCARELLI, renowned for its outdoor garments, which dyed its iconic Mountain Jacket red for the January Pitti Immagine shows. This limited edition of just 81 pieces, inspired by the FIRE theme, was exclusively created for The Pitti Crew.

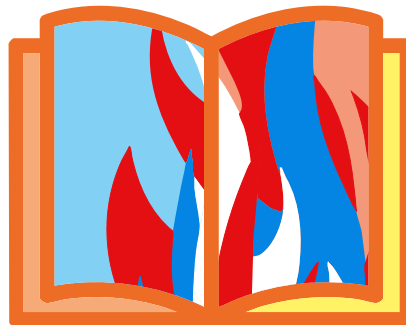
Books around fire

selection by Oriana Picceni

Da sempre il fuoco è un elemento ipnotico e pieno di fascino per grandi e bambini: abita i miti e le fiabe, illumina e riscalda l'inverno, rappresenta la potenza generativa del nostro mondo, accende le passioni e dà forma al cuore della casa. Ecco perché intorno a un fuoco è bello (ri)trovarsi per condividere le storie, riappropriandosi di un tempo sospeso che ci faccia godere della bellezza delle piccole cose. E di quelle parole e immagini che possono accendere una scintilla di meraviglia, da trasformare in idea, passione, gioco. Buona lettura!

Fire has always been a mesmerizing and captivating element for both adults and children. It inhabits myths and fairy tales, lights up and warms the winter, symbolizes the generative power of our world, ignites passions, and forms the heart of the home. This is why gathering around a fire is such a beautiful way to (re)connect, sharing stories and reclaiming a suspended moment to savor the beauty of small things. And to enjoy those words and images that can spark a sense of wonder, ready to be transformed into an idea, a passion, or a game. Happy reading!

001



Italian editions

Il fuoco

By Cécile Roumiguière with illustrations
by Marion Duval (Topipittori)

In canto

By Giusi Quarenghi with illustrations
by Alessandro Sanna (Terre di mezzo)

Ardore

By Hyewon Kim (Kite Edizioni)

Scintilla

By Nadia Terranova with illustrations
by Mariachiara Di Giorgio (Mondadori)

Tutto Buio

By Gilles Baum with illustrations by Amandine Piu
(Franco Cosimo Panini)

Le belle storie del nonno accanto al fuoco

By Karine-Marie Amiot with illustrations by Julie Mellan
(Emme edizioni)

La mia vita con il drago Fedor

By Fred Benaglia with illustrations by Didier Lévy
(Edizioni Clichy)

Il libro della giungla

By Rudyard Kipling with illustrations
by Andrea Serio (Rizzoli)

International editions

The Fire of Stars

By Kirsten W. Larson (Hacette Book Group)

Wildfire!

By Ashley Wolff (Beach Lane Books)

The Fire Fox

By Alexandra Page with illustrations by Stef Murphy
(Rolling Rabbit Books)

(note) on fire

Pop-up Volcano!

**By Fleur Daugey and Bernard Duisit with illustrations
by Tom Vaillant (Thames & Hudson)**

***Edizione italiana: Viaggio al centro della Terra
(Franco Cosimo Panini)**

Pompiers. À quoi sert la grande échelle?

**By Emmanuel Tredez with illustrations by Kiko
(Gallimard jeunesse)**

El Monstruo de Colores

By Anna Llenas (Editorial Flamboyant)

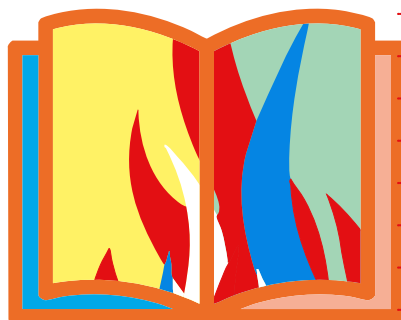
*** Edizione italiana: I colori delle emozioni (Gribauda)**

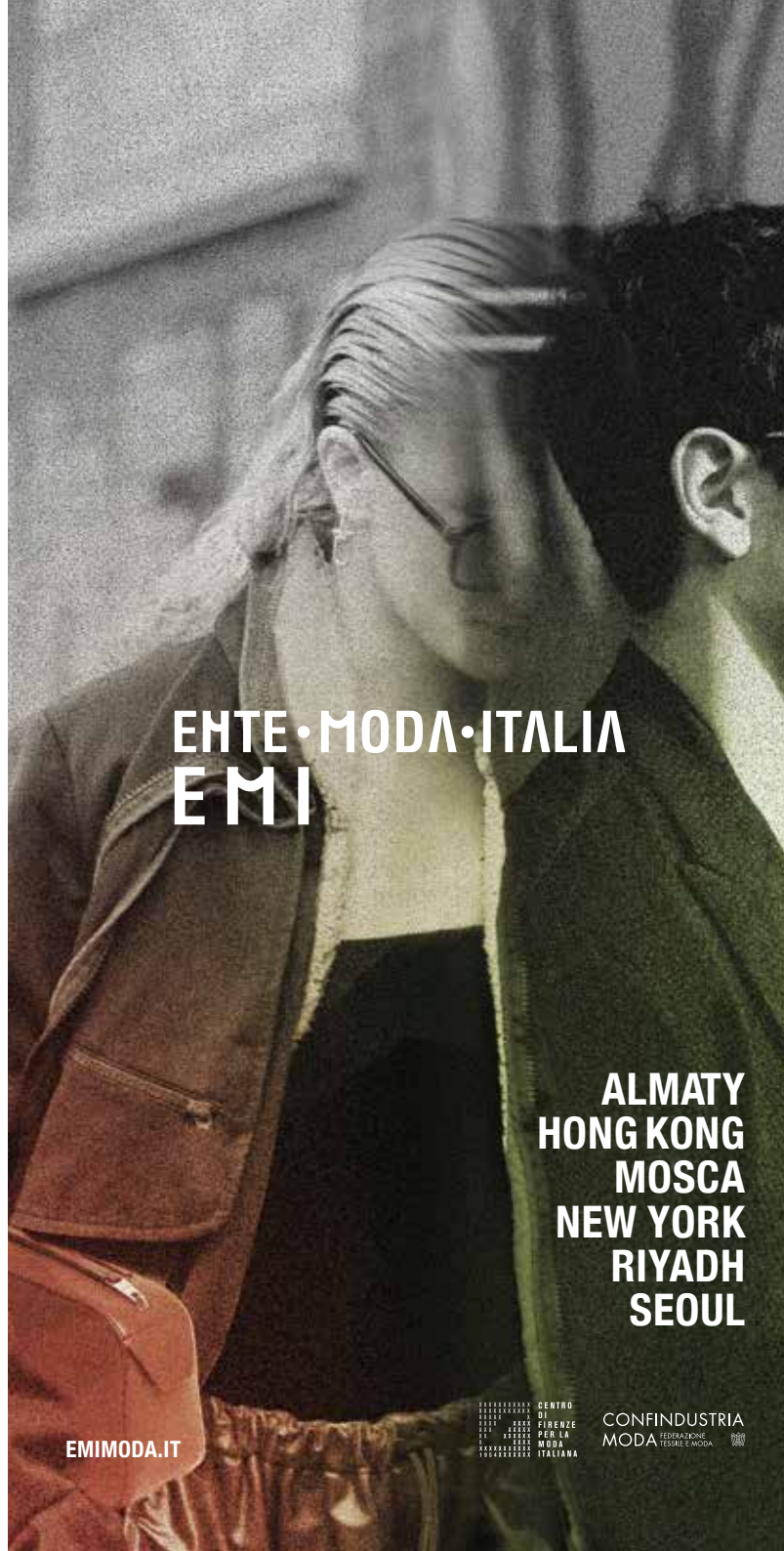
Les Chasseurs de Feu

**By Didier Lévy with illustrations by Fabien Laurent
(Sarbacane)**

FEU

**By Rascal with illustrations by Régis Lejonc
(L'école des loisirs)**





ENTE • MODA • ITALIA
EMI

ALMATY
HONG KONG
MOSCA
NEW YORK
RIYADH
SEOUL

EMIMODA.IT

XXXXXXXXXX CENTRO
XXXXXXXXXX DI
XXXXXXXXXX FIRENZE
XXXXXXXXXX PER LA
XXXXXXXXXX MODA
XXXXXXXXXX ITALIANA

CONFINDUSTRIA
MODA FEDERAZIONE
TESSILE E MODA



Proteggiamo
insieme il valore
del tuo lavoro

UniCredit Allianz My Care Impresa

Con **UniCredit Allianz My Care Impresa** puoi scegliere le coperture assicurative che più si adattano alle esigenze specifiche della tua attività.

Scopri di più oggi stesso su unicredit.it/mycareimpresa



Message pubblicitario con finalità promozionale. UniCredit Allianz My Care Impresa è un programma assicurativo emesso da UniCredit Allianz Assicurazioni S.p.A. ed è distribuito da UniCredit S.p.A. Si evidenzia che UniCredit Allianz Assicurazioni S.p.A. è detenuta pariteticamente da Allianz S.p.A. e UniCredit S.p.A. Prima della sottoscrizione leggere attentamente i «Set Informativi» disponibili presso le nostre Filiali e sul sito internet www.unicreditallianzassicurazioni.it. Per ciascuna delle garanzie offerte sono previste limitazioni ed esclusioni, franchigie e scoperti come riportato nelle condizioni di assicurazione. UniCredit Allianz My Care Impresa è rivolto alle persone fisiche o giuridiche (queste ultime con fatturato annuo alla sottoscrizione fino a 4 milioni di euro) con residenza o sede legale nel territorio della Repubblica Italiana, titolari o comitoli di conto corrente UniCredit.

BECYCLE

Cycling culture,
Industry,
and Passion

15-17 Marzo 2025
Stazione Leopolda
Firenze



un progetto di



PITTI IMMAGINE

con il patrocinio di



TRADE AND INVESTMENT

OPEN DOORS TO A WORLD
OF OPPORTUNITIES

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

ITA - Italian Trade Agency is the Governmental agency that supports the business development of our companies abroad and promotes the attraction of foreign investment in Italy.

With a motivated and modern organization and a widespread network of overseas offices, ITA provides information, assistance, consulting, promotion and training to Italian small and medium-sized businesses. Using the most modern multi-channel promotion and communication tools, it acts to assert the excellence of Made in Italy in the world.

SEDE ROMA
ROME HEADQUARTERS
Via Liszt, 21 - 00144 Roma
tel. +39 06 59921 - urp@ice.it
Ufficio Beni di Consumo
Consumer Goods
beni.consumo@ice.it

www.ice.it

Italian Trade Agency

@ITAttradeagency

ITA - Italian Trade Agency

@itatradeagency

NEW TALENTS
CAREER MANAGEMENT
BRAND MANAGEMENT



tutoringconsulting@pittimmagine.com

TUTORING & CONSULTING



* TASTE *

NATO SOTTO IL SEGNO DEL GUSTO



P T 18

8 - 10 FEB 2025
FORTEZZA DA BASSO, FIRENZE

MAIN PARTNER SPECIAL GRANT ORGANIZATO DA
CON IL PATROCINIO DEL FIRENZE SPONSOR TECNICO ASSOCIATO A

FOLLOW US @PITTITASTE / TASTE.PITTIMAGNE.COM

Cozy winter days with the...

BRANDS FROM SPAIN!

- Boboli
- Fina Ejerique
- Marae Kids
- Mayoral

www.asepri.es @asepri@asepri.es @asepri_spain



ASEPRI
Baby & Kids Products from Spain

Photo: Boboli

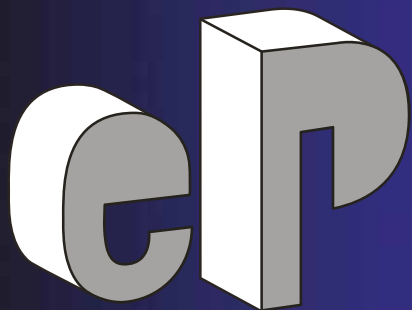
VINTAGE SELECTION

28—30. GEN. 2025
FIRENZE FORTEZZA
DA BASSO PAD.
DELLE GHIAIA

43



vintageselection.it



SUMMIT
2025

SHAPING
THE DIGITAL
FUTURE OF
FASHION

21.22
MAY

STAZIONE
LEOPOLDA
FIRENZE

epsummit.pittimmagine.com

main partner



testo.pittimmagine.com @testofirenze

testo [Come si di-
venta un libro]
28 feb > 2 mar 2025
Stazione Leopolda
(Firenze)



pitti immagine
2025

pitti immagine	14 – 17 january
uomo	17 – 20 june
pitti immagine	22 – 23 january
bimbo	25 – 27 june ^{tbc}
pitti immagine	28 – 30 january
filati	01 – 03 july
taste	08 – 10 february
danzainfiera	21 – 23 february
testo	28 february – 02 march
becycle	15 – 17 march
e-p summit	21 – 22 may
fragranze	12 – 14 september

