

28 — 30
01.2025

Firenze
Fortezza da basso

pitti immagine
filati

guide



Pitti Filati

- 1 PADIGLIONE CENTRALE
Piano terra
Piano inferiore
- 2 COSTRUZIONI LORENESI
Piano terra

CustomEasy

- 1 PADIGLIONE CENTRALE
Piano inferiore
Sala Alfa

KnitClub

- 1 PADIGLIONE CENTRALE
Piano inferiore

Research Area

- 1 PADIGLIONE CENTRALE
Piano inferiore

Vintage Selection

- 3 PADIGLIONE DELLE GHIAIA

Pitti Filati 1 2

→ Pitti Filati è il cuore della manifestazione, che ospita le collezioni delle filature italiane e internazionali. È la sezione del Big Brand, le aziende storiche che hanno da sempre manifestato il loro supporto alla fiera. Al Piano Terra e Piano Inferiore del Padiglione Centrale e allo Spazio Sprone delle Costruzioni Lorenesi, in esterno. /

→ Pitti Filati is the center of the event, where Italian and international yarn manufacturers present their collections. The section features a diverse combination of big names, historic companies that have always supported the fair's mission. On the Ground Floor and Lower Level of the Main Pavilion and outside, in the Spazio Sprone of the Costruzioni Lorenesi.

CFMI 2 Academy

→ Nata dalla sinergia tra Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UniCredit, la CFMI Academy cresce ed evolve da percorso formativo a Fashion Incubator Project: un bando che punta a supportare le nuove generazioni favorendo lo spirito di innovazione e lo lancio imprenditoriale. Il primo appuntamento di CFMI Academy è in programma giovedì 30 gennaio 2025, giornata conclusiva della 96esima edizione di Pitti Immagine Filati. /

→ The result of the synergy between Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine and UniCredit, the CFMI Academy has grown and evolved from a training course to become a Fashion Incubator Project: an open call that aims to support new generations by promoting innovative spirit and entrepreneurial verve. The first rendezvous of the CFMI Academy is scheduled for Thursday 30 January 2025, the final day of the 96th edition of Pitti Immagine Filati.

COSTRUZIONI LORENESI
(Ground Floor)

CustomEasy 1

→ CustomEasy, progetto pensato per approfondire i diversi aspetti della customizzazione amplia il proprio format e presenta le proposte delle sue aziende internazionali con un'installazione di 50 manichini al Piano Inferiore e Sala Alfa del Padiglione Centrale, sempre sotto la guida creativa di Maurizio Brocchetto. /

→ CustomEasy, a project designed to delve into the various aspects of customization expands its format and presents the offerings of its international companies through an installation of 50 mannequins which lead the way up to the Sala Alfa on the Lower Level of the Main Pavilion, again under the creative guidance of Maurizio Brocchetto.

Styling Room 1

→ Nell'ottica di approfondimento e sviluppo dei vari aspetti della customizzazione nasce sotto la guida creativa di Maurizio Brocchetto il progetto Styling Room, un'area esclusiva collocata geograficamente all'interno della Sala Alfa a cui partecipano alcuni espositori selezionati; 50 manichini daranno sfogo a tutta la loro creatività e maestria tramite proposte speciali e innovative di customizzazione. Styling Room è un salotto creativo in cui stringere e rendere più saldi contatti tra aziende, partners, clienti. /

→ In a perspective analysis and development of the various aspects of customization the Styling Room project was born, under the creative guidance of Maurizio Brocchetto. It is an exclusive area, geographically located within the Sala Alfa, featuring a select number of exhibitors; 50 mannequins will give vent to all their creativity and mastery through special and innovative customization proposals. Styling Room is a creative lounge in which to establish and strengthen relations between companies, partners and customers.

Knitclub 1

→ I maglifici di qualità sono protagonisti di KnitClub. È qui che i buyer, i designer e gli uffici stile dei più famosi brand internazionali di moda incontrano le eccellenze tecniche e creative delle aziende selezionate da Pitti Filati. Al Padiglione Centrale, Piano Inferiore. /

→ Presenting quality knitting mills, this is where buyers, designers, and the style departments of leading international fashion brands meet the technical and creative excellence of the companies selected by Pitti Filati. On the Lower Level of the Main Pavilion.

Cavedio

→ Al Cavedio del piano inferiore del Padiglione Centrale un'area lounge curata dall'architetto Nicolò Bernardini con arredi e tendaggi forniti da alcune aziende che espongono nella sezione CustomEasy di Pitti Immagine Filati; si ringraziano Leolori, Ongaro e Zucchetti per la collaborazione. /

→ In the Cavedio or Central Courtyard on the lower level of the Main Pavilion, a lounge area curated by architect Nicolò Bernardini with furnishings and curtains created by some of the companies exhibiting in the CustomEasy section of Pitti Immagine Filati; with special thanks to Leolori, Ongaro and Zucchetti for their collaboration.

Chroma 1

→ CHROMA è il titolo scelto dall'artista argentina FLORENCIA MARTINEZ per la mostra personale presentata nello stand di I.A.FIL al Padiglione Centrale, Piano Terra. Una mostra-sintesi di alcune delle sue opere più recenti, realizzate in un tessuto che diventa tridimensionale, si trasforma in scultura, in superfici che sembrano rigonfiarsi e scoppiare per rivelare misteriose profondità attraverso le fessure che separano le forme. /

→ CHROMA is the title chosen by the Argentinian artist, FLORENCIA MARTINEZ, for her personal exhibition displayed on the I.A.FIL stand at Central Pavilion, Ground floor. An exhibition-cum-synthesis of some of her most recent works realized using a fabric that becomes three dimensional, transforming into a sculpture and into surfaces that appear to inflate and burst to reveal mysterious depths through the gaps separating the shapes.

Vintage Selection 3

→ Torna l'appuntamento con Vintage Selection, laboratorio di ricerca dedicato alla cultura vintage. Hot stuff!, è il tema di questa edizione che si ispira a quello dei saloni invernali di Pitti Immagine e che sarà declinato sugli elementi allestitivi della mostra. La manifestazione è riservata ai buyers di Pitti Filati. Al Padiglione delle Ghiaia della Fortezza da Basso durante i tre giorni della manifestazione. /

→ The rendezvous with Vintage Selection returns: the research laboratory dedicated to vintage culture. Hot stuff!, is the theme of this edition inspired by that of the Pitti Immagine winter fairs and will be applied to the layout elements of the fair. The event will be reserved for Pitti Filati buyers. In the Ghiaia Pavilion of the Fortezza da Basso over all three days of the fair.

PITTI IMMAGINE FILATI



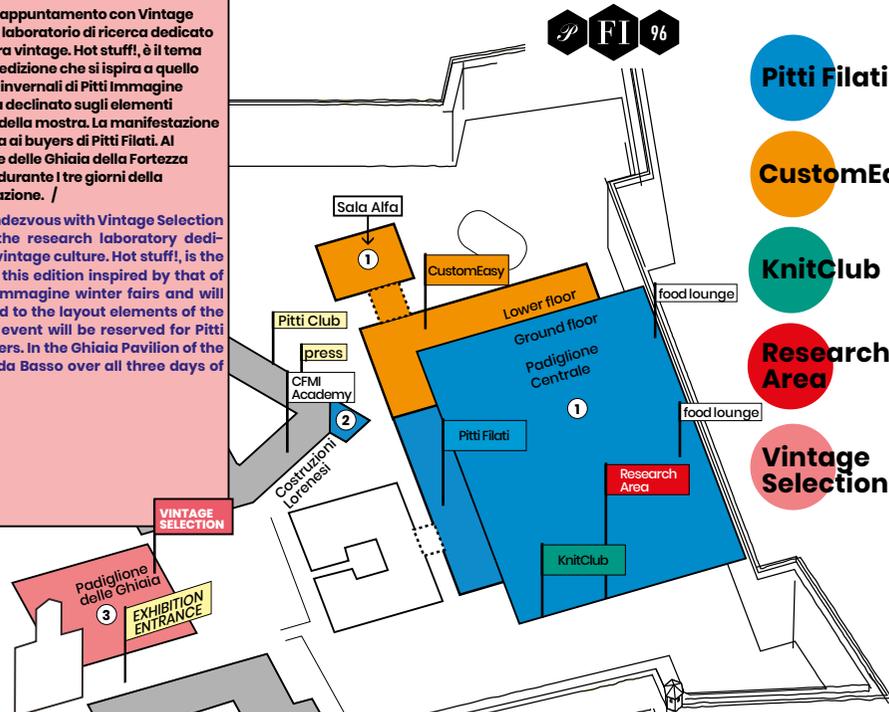
Pitti Filati

CustomEasy

KnitClub

Research Area

Vintage Selection



Body of light 1

The new Research Area

→ BODY OF LIGHT è il titolo del nuovo Spazio Ricerca curato da Angelo Figus con Carrie Hollands e Manuela Sandroni. La ricerca della luce riassume lo spirito delle prossime tendenze, incentrate su tre aspetti dell'osservare a cui corrispondono altrettanti modi del sentire e dell'agire. Al Piano Inferiore del Padiglione Centrale. /

→ BODY OF LIGHT is the title of the new Spazio Ricerca curated by Angelo Figus with Carrie Hollands and Manuela Sandroni. The search for light sums up the spirit of the new trends which focus on three aspects of observation that correspond to three ways of feeling and acting. On the Lower Level of the Main Pavilion.

Fire

Il tema dei saloni invernali/ The theme of the winter fairs

→ Il tema scelto per la campagna pubblicitaria e per gli allestimenti in Fortezza è FIRE. La campagna FLAMES OF LIGHT, coordinata dal creative director Angelo Figus, per Pitti Filati è stata interpretata da Alessandro Cracolici, che ha immaginato mondi di filo dai colori caldi e incandescenti che richiamano la forza creatrice del fuoco, strumento indispensabile per creare nuove opere d'arte astratta. /

→ FIRE is the theme chosen for the advertising campaign and for the layouts at the Fortezza. The FLAMES OF LIGHT campaign, coordinated by creative director Angelo Figus for Pitti Filati has been interpreted by Alessandro Cracolici, who has conjured up worlds of warm and incandescent colored yarns that recall the creative force of fire, an essential tool for developing new works of abstract art.

WiFi welcome-pitti-jan25
password: pittifree

Pitti Immagine Filati 96
28/30 January 2025
Firenze, Fortezza da Basso

organized by

Pitti Immagine srl

Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
Corr. : Cas. Post. 2075 Firenze Ferr. Acc.
T +39 055 36931
F +39 055 3693200
www.pittimmagine.com

 Pitti Immagine Filati

 Pitti Immagine

 Pitti Immagine

 Pitti Immagine

indirizzi e-mail

Direzione generale
Direzione comunicazione
Direzione marketing
Direzione commerciale e sviluppo
Pitti Connect
Ufficio visitatori
Pitti immagine uomo
Pitti immagine bimbo
Pitti immagine filati
Taste
Danzainfiera
Testo
e-P Summit
Becycle
Fragranze
Tutoring & Consulting
Press Office
Digital team
Ufficio amministrazione

direzione.generale@pittimmagine.com
direzione.comunicazione@pittimmagine.com
direzione.marketing@pittimmagine.com
direzione.commerciale@pittimmagine.com
pitticonnect@pittimmagine.com
mailing@pittimmagine.com
uomo@pittimmagine.com
bimbo@pittimmagine.com
filati@pittimmagine.com
taste@pittimmagine.com
danzainfiera@pittimmagine.com
info@testofirenze.com
epsummit@pittimmagine.com
becycle@pittimmagine.com
fragranze@pittimmagine.com
tutoringconsulting@pittimmagine.com
press@pittimmagine.com
web@pittimmagine.com
amministr.lienti@pittimmagine.com
amministr.fornitori@pittimmagine.com
acquisti@pittimmagine.com
eventi@pittimmagine.com
posta@pittimmagine.com
sistemi.informativi@pittimmagine.com

Ufficio acquisti
Eventi speciali
Ufficio posta
Sistemi informativi

opening hours 9.00 am - 6.00 pm
last day exhibition 9.00 am - 5.00 pm
last day registration 9.00 am - 3.00 pm

uffici in manifestazione :

Sistemi informativi / EDP Centre

Pitti desk

Ufficio amministrazione/ Administration office

Ufficio stampa/ Press office

Padiglione delle Ghiaia

Padiglione delle Ghiaia

Costruzioni Lorenesi, Piano terra / Ground floor

Costruzioni Lorenesi, Piano terra / Ground floor

EDIFIR e Pitti Immagine, pur assicurando la massima diligenza nella compilazione della Guida, declinano ogni responsabilità per eventuali errori od omissioni. / EDIFIR and Pitti Immagine, while assuring the best care on compiling the Guide, decline all responsibility for possible mistakes or omissions.

guide design, Alessandro Gori Laboratorium MMXXV

cover images
creative direction: Angelo Figus
Ph: Alessandro Cracolici

redazione e pubblicità
EDIFIR - Edizioni Firenze
via de' Pucci, 4 - 50122 Firenze
T +39 055289639
www.edifir.it - sgismondi@edifir.it

stampa
Pacini Editore Industrie Grafiche
via Gherardesca
56121 Ospedaletto (Pi)
T +39 050313011
F +39 0503130300
www.pacineditore.it
Pacini.Editore@pacineditore.it



Index



- 4** **Pitti Filati**
- 10** **CustomEasy**
- 13** **KnitClub**
- 14** **Indice generale degli espositori /
Complete list of exhibitors**
- 21** **Sono presenti in mostra /
Other participants**
- 22** **Stampa specializzata /
Trade press**
- 23** **Servizi in mostra /
Exhibitions services**
- 29** **Specials**

Pitti Filati ① ②

→ Pitti Filati è il cuore della manifestazione, che ospita le collezioni delle filature italiane e internazionali. È la sezione dei Big Brand, le aziende storiche che hanno da sempre manifestato il loro supporto alla fiera. Al Piano Terra e Piano Inferiore del Padiglione Centrale e allo Spazio Sprone delle Costruzioni Lorenesi, in esterno. /

→ Pitti Filati is the center of the event, where Italian and international yarn manufacturers present their collections. The section features a diverse combination of big names, historic companies that have always supported the fair's mission. On the Ground Floor and Lower Level of the Main Pavilion and outside, in the Spazio Sprone of the Costruzioni Lorenesi.

Fire

**Il tema dei saloni invernali/
The theme of the winter fairs**

→ Il tema scelto per la campagna pubblicitaria e per gli allestimenti in Fortezza è FIRE. La campagna FLAMES OF LIGHT, coordinata dal creative director Angelo Figus, per Pitti Filati è stata interpretata da Alessandro Cracolici, che ha immaginato mondi di filo dai colori caldi e incandescenti che richiamano la forza creatrice del fuoco, strumento indispensabile per creare nuove opere d'arte astratta. /

→ FIRE is the theme chosen for the advertising campaign and for the layouts at the Fortezza. The FLAMES OF LIGHT campaign, coordinated by creative director Angelo Figus for Pitti Filati has been interpreted by Alessandro Cracolici, who has conjured up worlds of warm and incandescent colored yarns that recall the creative force of fire, an essential tool for developing new works of abstract art.

Vintage Selection ③

→ Torna l'appuntamento con Vintage Selection, laboratorio di ricerca dedicato alla cultura vintage. Hot stuff!, è il tema di questa edizione che si ispira a quello dei saloni invernali di Pitti Immagine e che sarà declinato sugli elementi allestitivi della mostra. La manifestazione è riservata ai buyers di Pitti Filati. Al Padiglione delle Ghiaccia della Fortezza da Basso durante i tre giorni della manifestazione. /

→ The rendezvous with Vintage Selection returns: the research laboratory dedicated to vintage culture. Hot stuff!, is the theme of this edition inspired by that of the Pitti Immagine winter fairs and will be applied to the layout elements of the fair. The event will be reserved for Pitti Filati buyers. In the Ghiaccia Pavilion of the Fortezza da Basso over all three days of the fair. /

Chroma ①

→ CHROMA è il titolo scelto dall'artista argentina FLORENCIA MARTINEZ per la mostra personale presentata nello stand di I.A.FIL al Padiglione Centrale, Piano Terra. Una mostra-sintesi di alcune delle sue opere più recenti, realizzate in un tessuto che diventa tridimensionale, si trasforma in scultura, in superfici che sembrano rigonfiarsi e scoppiare per rivelare misteriose profondità attraverso le fessure che separano le forme. /

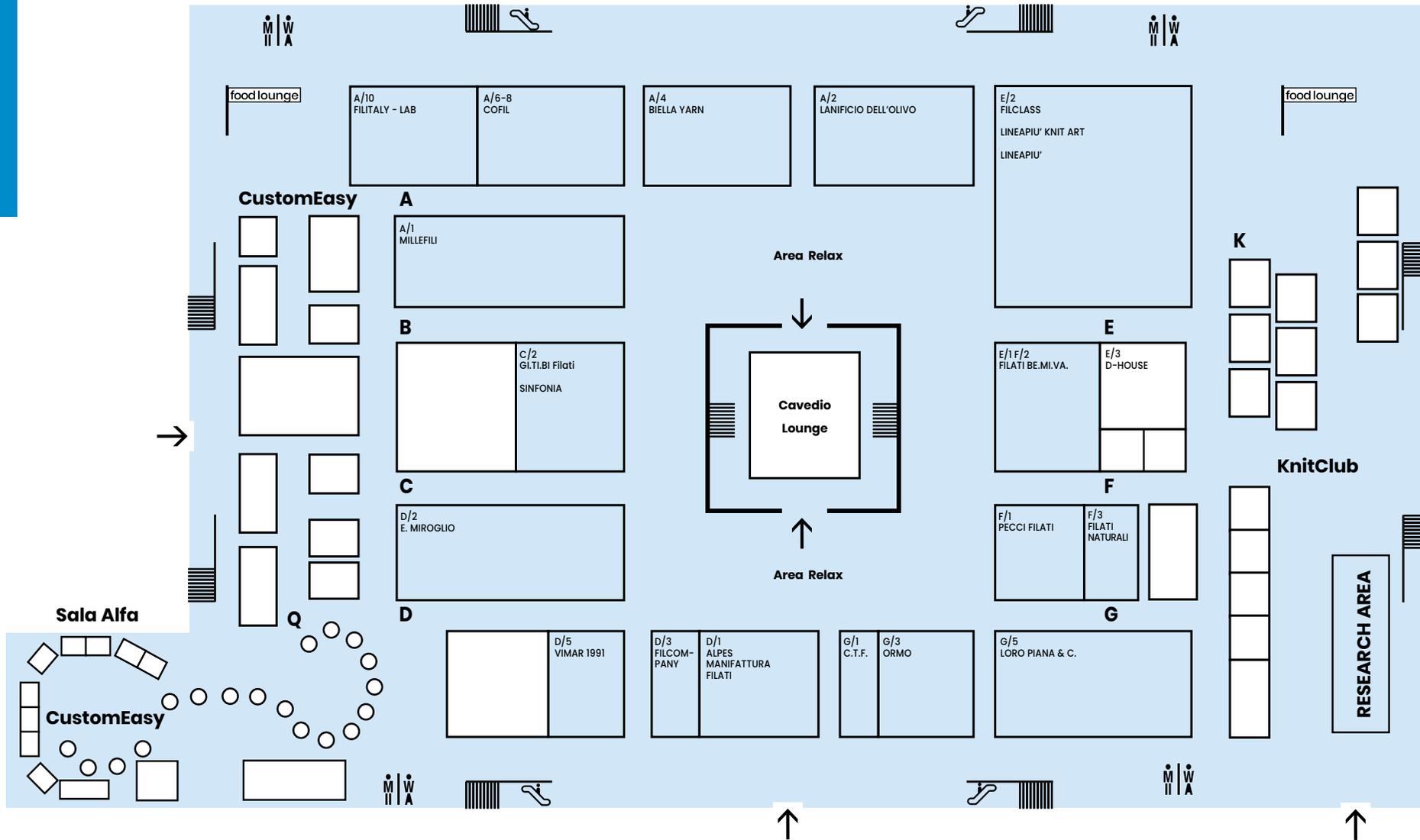
→ CHROMA is the title chosen by the Argentinian artist, FLORENCIA MARTINEZ, for her personal exhibition displayed on the I.A.FIL stand at Central Pavilion, Ground floor. An exhibition-cum-synthesis of some of her most recent works realized using a fabric that becomes three dimensional, transforming into a sculpture and into surfaces that appear to inflate and burst to reveal mysterious depths through the gaps separating the shapes.



Pitti Filati

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor



Pitti Filati

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor

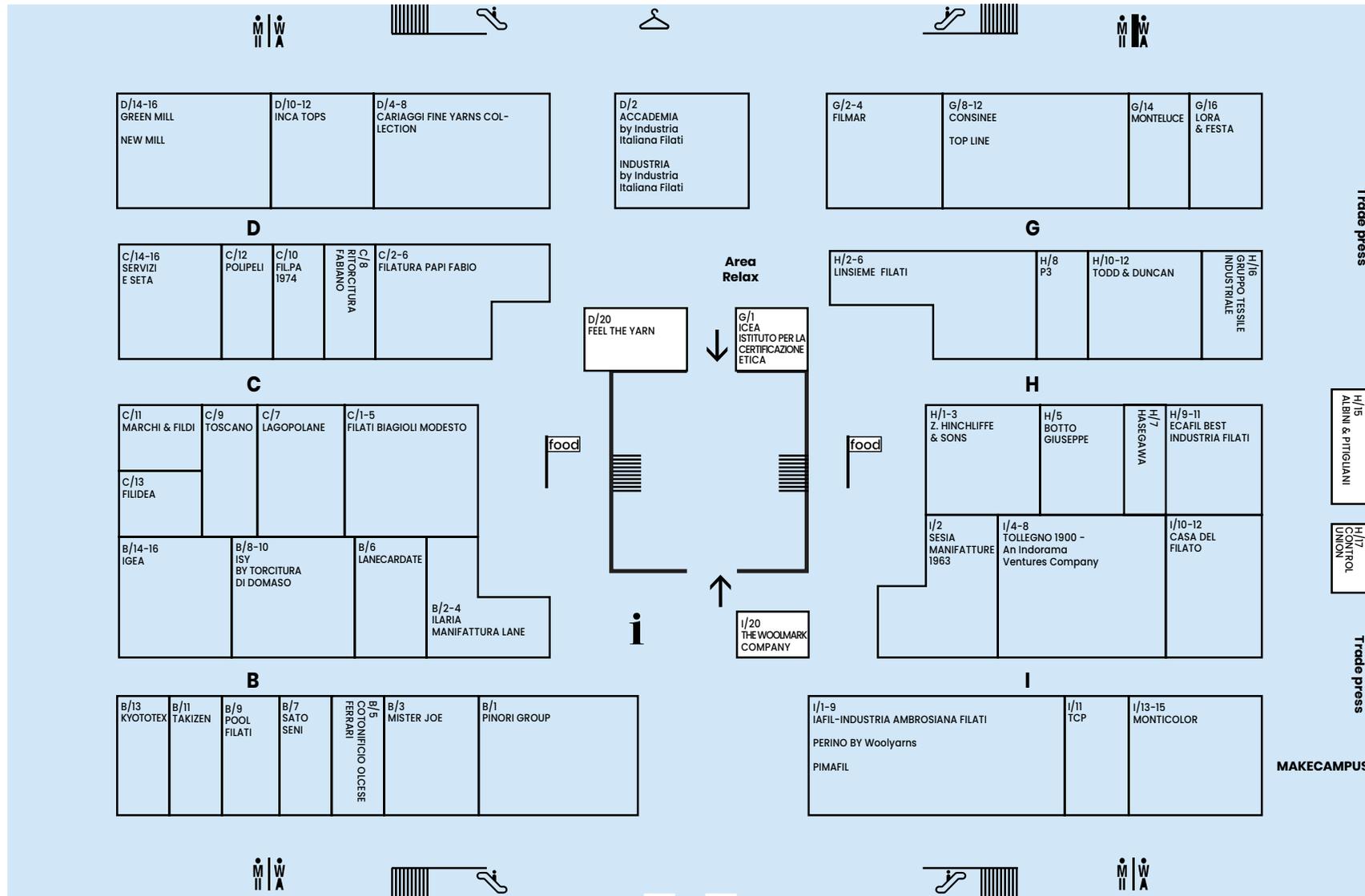
ALPES MANIFATTURA FILATI	D/1	FILATI NATURALI	F/3
BIELLA YARN	A/4	FILCLASS	E/2
C.T.F.	G/1	FILCOMPANY	D/3
COFIL	A/6-8	FILITALY - LAB	A/10
D-HOUSE	E/3	GI.TI.BI Filati	C/2
E. MIROGLIO	D/2	LANIFICIO DELL'OLIVO	A/2
FILATI BE.MI.VA.	E/1 F/2	LINEAPIU'	E/2
		LINEAPIU' KNIT ART	E/2
		LORO PIANA & C.	G/5

MILLEFILI	A/1
ORMO	G/3
PECCI FILATI	F/1
SINFONIA	C/2
VIMAR 1991	D/5

Pitti Filati

Padiglione Centrale ①

piano terra / ground floor



Trade press

H/15
ALBINI & PITIGLIANI

H/17
CONTROL UNION

Trade press

MAKECAMPUS

Pitti Filati

Padiglione Centrale 1

piano terra / ground floor

ACCADEMIA	
by Industria Italiana Filati	D/2
ALBINI & PITIGLIANI	H/15
FILATI BIAGIOLI MODESTO	C/1-5
BOTTO GIUSEPPE	H/5
CARIAGGI	
FINE YARNS COLLECTION	D/4-8
CASA DEL FILATO	I/10-12
CONSINEE	G/6-12
CONTROL UNION	H/17
COTONIFICIO OLCESE FERRARI	B/5
ECAFIL BEST INDUSTRIA FILATI	H/9-11
RITORCITURA FABIANO	C/8
FEEL THE YARN	D/20
FILATURA PAPI FABIO	C/2-6
FILIDEA	C/13
FILMAR	G/2-4
FIL.PA 1974	C/10
GREEN MILL	D/14-16
GRUPPO TESSILE INDUSTRIALE	
GTI - RICIGNOLO 1928	H/16
HASEGAWA	H/7
IAFIL-	
INDUSTRIA AMBROSIANA FILATI	I/1-9
ICEA ISTITUTO	
PER LA CERTIFICAZIONE ETICA	G/1

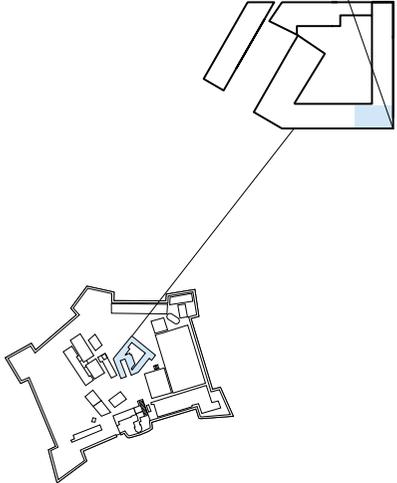
IGEA	B/14-16
ILARIA MANIFATTURA LANE	B/2-4
INCA TOPS	D/10-12
INDUSTRI	
by Industria Italiana Filati	D/2
ISY BY TORCITURA DI DOMASO	B/8-10
KYOTOTEX	B/13
LAGOPOLANE	C/7
LANECARDATE	B/6
LINSIEME FILATI	H/2-6
LORA & FESTA	G/16
MARCHI & FILDI	C/11
MISTER JOE	B/3
MONTELUCE	G/14
MONTICOLOR	I/13-15
NEW MILL	D/14-16
P3	H/8
PERINO by Woolyarns	I/1-9

PIMAFIL	I/1-9
PINORI GROUP	B/1
POLIPELI	C/12
POOL FILATI	B/9
SATO SENI	B/7
SERVIZI E SETA	C/14-16
SESIA MANIFATTURE 1963	I/2
TAKIZEN	B/11
TCP	I/11
THE WOOLMARK COMPANY	I/20
TODD & DUNCAN	H/10-12
TOLLEGNO 1900 -	
An Indorama	
Ventures Company	I/4-8
TOP LINE	G/6-12
TOSCANO	C/9
Z. HINCHLIFFE & SONS	H/1-3

Pitti Filati
Costruzioni Lorenesi ②
piano terra / ground floor



ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA



CustomEasy ①

→ CustomEasy, progetto pensato per approfondire i diversi aspetti della customizzazione amplia il proprio format e presenta le proposte delle sue aziende internazionali con un'installazione di 50 manichini al Piano Inferiore e Sala Alfa del Padiglione Centrale, sempre sotto la guida creativa di Maurizio Brocchetto. /

→ Customeasy, a project designed to delve into the various aspects of customization expands its format and presents the offerings of its international companies through an installation of 50 mannequins which lead the way up to the Sala Alfa on the Lower Level of the Main Pavilion, again under the creative guidance of Maurizio Brocchetto.

Cavedio

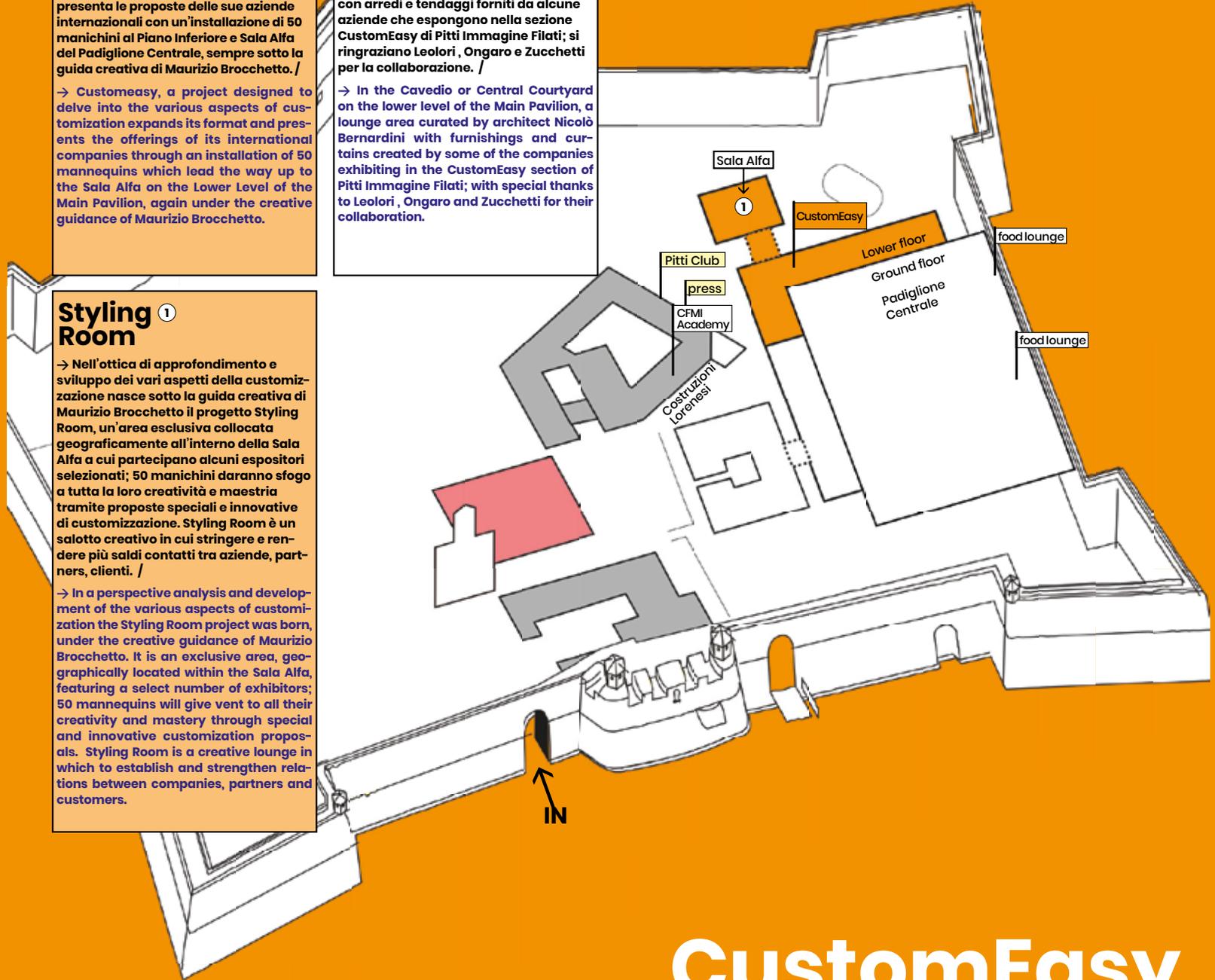
→ Al Cavedio del piano inferiore del Padiglione Centrale un'area lounge curata dall'architetto Nicolò Bernardini con arredi e tendaggi forniti da alcune aziende che espongono nella sezione CustomEasy di Pitti Immagine Filati; si ringraziano Leolori, Ongaro e Zucchetti per la collaborazione. /

→ In the Cavedio or Central Courtyard on the lower level of the Main Pavilion, a lounge area curated by architect Nicolò Bernardini with furnishings and curtains created by some of the companies exhibiting in the CustomEasy section of Pitti Immagine Filati; with special thanks to Leolori, Ongaro and Zucchetti for their collaboration.

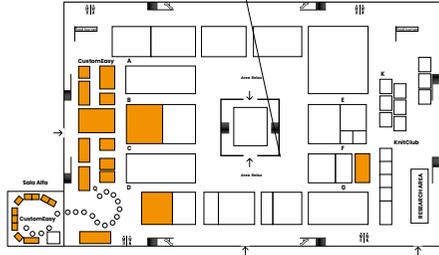
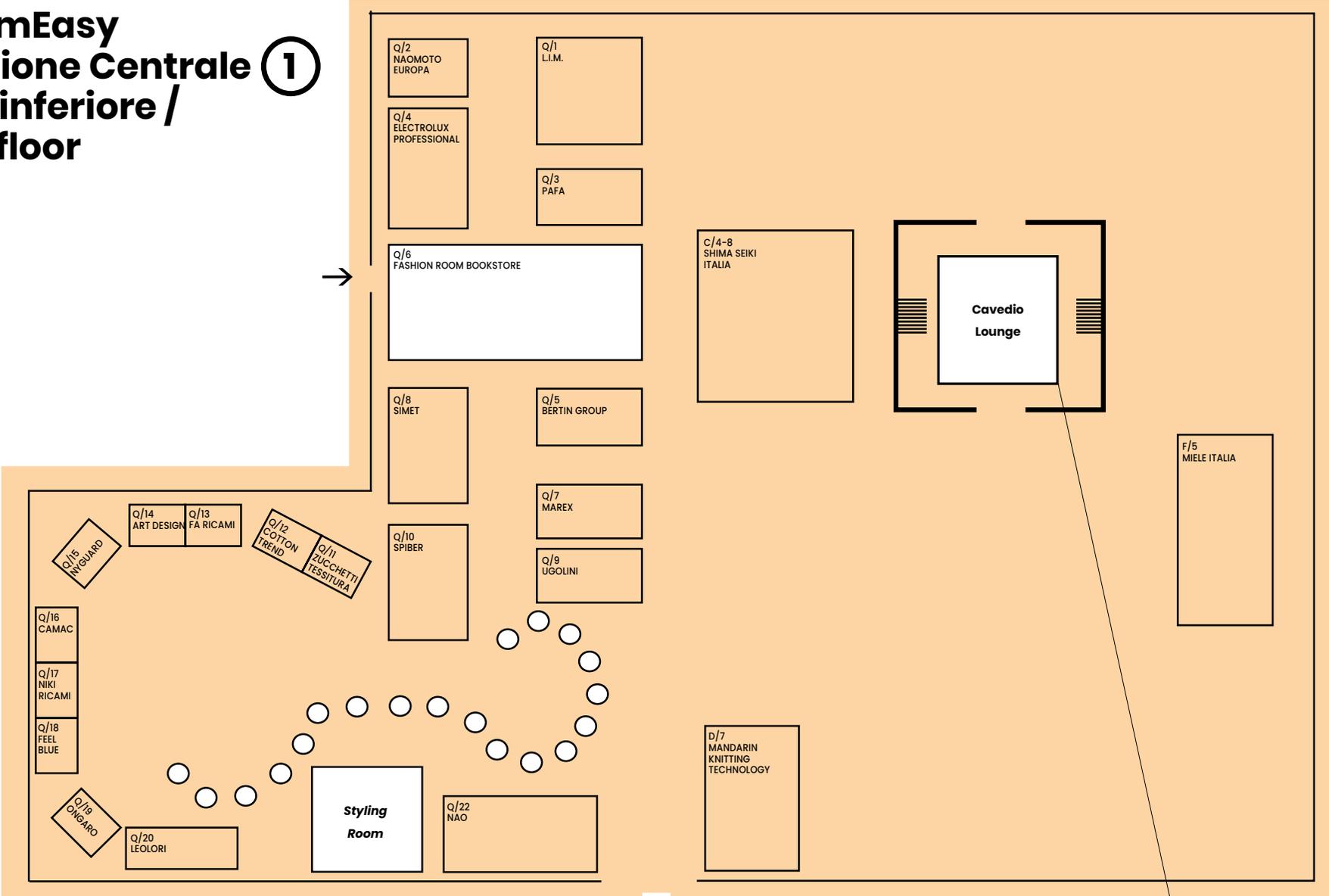
Styling Room ①

→ Nell'ottica di approfondimento e sviluppo dei vari aspetti della customizzazione nasce sotto la guida creativa di Maurizio Brocchetto il progetto Styling Room, un'area esclusiva collocata geograficamente all'interno della Sala Alfa a cui partecipano alcuni espositori selezionati; 50 manichini daranno sfogo a tutta la loro creatività e maestria tramite proposte speciali e innovative di customizzazione. Styling Room è un salotto creativo in cui stringere e rendere più saldi contatti tra aziende, partners, clienti. /

→ In a perspective analysis and development of the various aspects of customization the Styling Room project was born, under the creative guidance of Maurizio Brocchetto. It is an exclusive area, geographically located within the Sala Alfa, featuring a select number of exhibitors; 50 mannequins will give vent to all their creativity and mastery through special and innovative customization proposals. Styling Room is a creative lounge in which to establish and strengthen relations between companies, partners and customers.



CustomEasy Padiglione Centrale ① piano inferiore / lower floor



CustomEasy

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor

ART DESIGN	Q/14	MANDARIN KNITTING	
BERTIN GROUP	Q/5	TECHNOLOGY	D/7
CAMAC	Q/16	MAREX	Q/7
COTTON TREND	Q/12	MIELE ITALIA	F/5
ELECTROLUX PROFESSIONAL	Q/4	NAO	Q/22
FA RICAMI	Q/13	NAOMOTO EUROPA	Q/2
FEEL BLUE	Q/18	NIKI RICAMI	Q/17
L.I.M.	Q/1	NYGUARD	Q/15
LEOLORI	Q/20		

ONGARO	Q/19
PAFA	Q/3
SHIMA SEIKI ITALIA	C/4-8
SIMET	Q/8
SPIBER	Q/10
UGOLINI	Q/9
ZUCCHETTI TESSITURA	Q/11

Knitclub ①

→ I maglifici di qualità sono protagonisti di KnitClub. È qui che i buyer, i designer e gli uffici stile dei più famosi brand internazionali di moda incontrano le eccellenze tecniche e creative delle aziende selezionate da Pitti Filati. Al Padiglione Centrale, Piano Inferiore. /

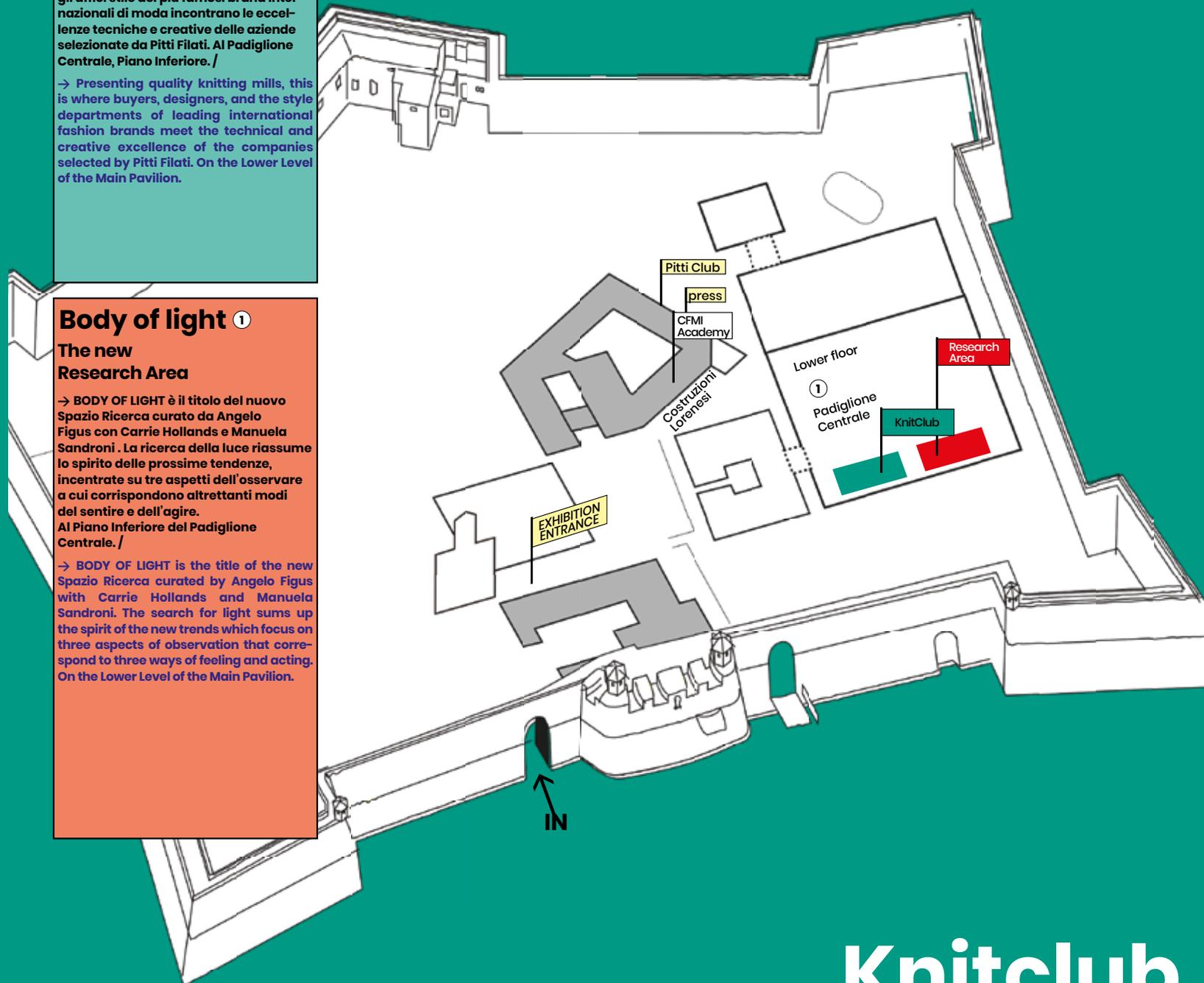
→ Presenting quality knitting mills, this is where buyers, designers, and the style departments of leading international fashion brands meet the technical and creative excellence of the companies selected by Pitti Filati. On the Lower Level of the Main Pavilion.

Body of light ①

The new Research Area

→ BODY OF LIGHT è il titolo del nuovo Spazio Ricerca curato da Angelo Figus con Carrie Hollands e Manuela Sandroni. La ricerca della luce riassume lo spirito delle prossime tendenze, incentrate su tre aspetti dell'osservare a cui corrispondono altrettanti modi del sentire e dell'agire. Al Piano Inferiore del Padiglione Centrale. /

→ BODY OF LIGHT is the title of the new Spazio Ricerca curated by Angelo Figus with Carrie Hollands and Manuela Sandroni. The search for light sums up the spirit of the new trends which focus on three aspects of observation that correspond to three ways of feeling and acting. On the Lower Level of the Main Pavilion.

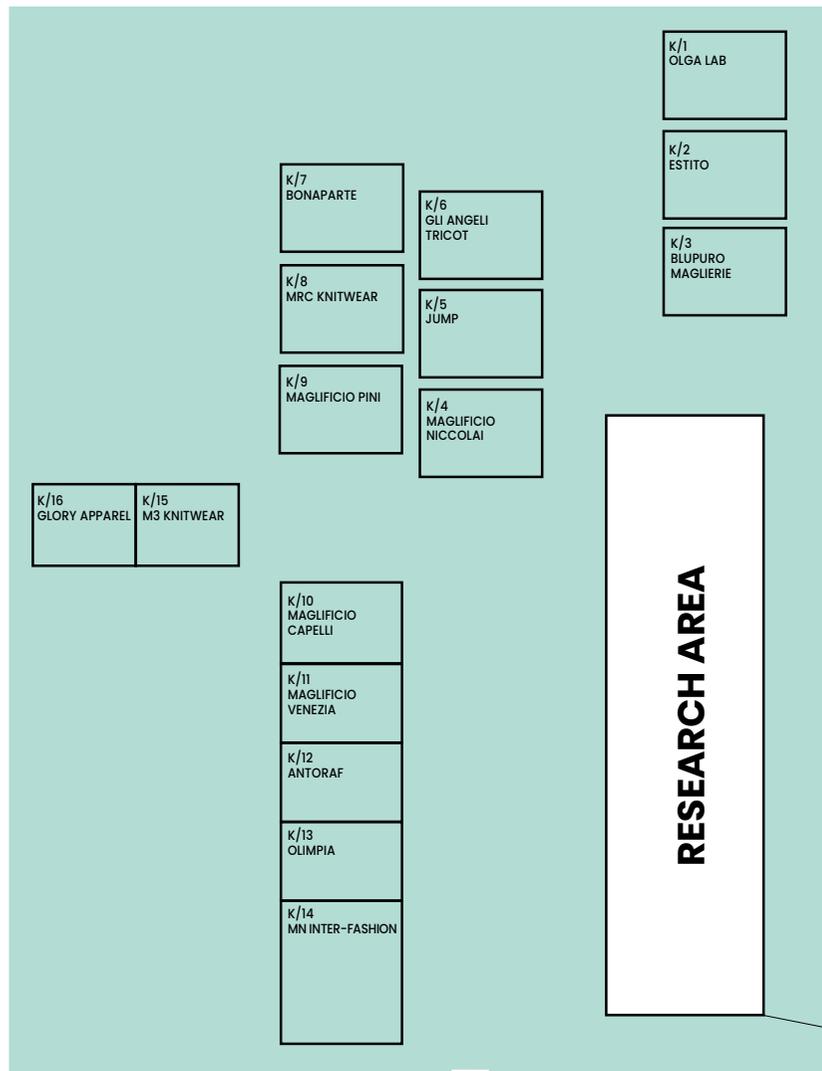


Knitclub

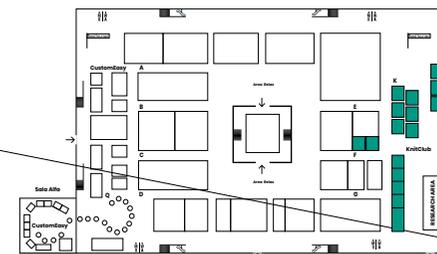
KnitClub

Padiglione Centrale ①

piano inferiore / lower floor



ANTORAF	K/12
BLUPURO MAGLIERIE	K/3
BONAPARTE	K/7
ESTITO	K/2
GLI ANGELI TRICOT	K/6
GLORY APPAREL	K/16
JUMP	K/5
M3 KNITWEAR	K/15
MAGLIFICIO CAPELLI	K/10
MAGLIFICIO NICCOLAI	K/4
MAGLIFICIO PINI	K/9
MAGLIFICIO VENEZIA	K/11
MN INTER-FASHION	K/14
MRC KNITWEAR	K/8
OLGA LAB	K/1
OLIMPIA	K/13



Indice generale degli espositori / Complete list of exhibitors

A

ACCADEMIA by Industria Italiana Filati	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/2
ALBINI & PITIGLIANI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/15
ALPES MANIFATTURA FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/1
ANTORAF	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/12
ART DESIGN	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/14

B

BERTIN GROUP	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/5
FILATI BIAGIOLI MODESTO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/1-5
BIELLA YARN	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/4
BLUPURO MAGLIERIE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/3
BONAPARTE	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/7
BOTTO GIUSEPPE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/5

C

C.T.F.	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	G/1
CAMAC	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/16
CARIAGGI FINE YARNS COLLECTION	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/4-8
CASA DEL FILATO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/10-12
COFIL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/6-8
CONSINEE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/6-12
CONTROL UNION	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/17
COTONIFICIO OLCESE FERRARI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/5
COTTON TREND	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/12

D

D-HOUSE	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/3
---------	--------------------	---------------------	-----------------	-----

E

E. MIROGLIO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/2
ECAFIL BEST INDUSTRIA FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/9-11
ELECTROLUX PROFESSIONAL	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/4
ESTITO	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/2

F

FA RICAMI	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/13
RITORCITURA FABIANO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/8
FEEL BLUE	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/18
FEEL THE YARN	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/20
FIL.PA 1974	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/10
FILATI BE.MI.VA.	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/1F/2
FILATI NATURALI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	F/3
FILATURA PAPI FABIO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/2-6
FILCLASS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/2
FILCOMPANY	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/3
FILIDEA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/13
FILITALY - LAB	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/10
FILMAR	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/2-4

G

GI.TI.BI Filati	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	C/2
GLI ANGELI TRICOT	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/6
GLORY APPAREL	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/16
GREEN MILL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/14-16
GRUPPO TESSILE INDUSTRIALE				
GTI - RICIGNOLO 1928	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/16

H

HASEGAWA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/7
-----------------	----------------	----------------------------	--------------------	------------

I

IAFIL-INDUSTRIA AMBROSIANA FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/1-9
ICEA ISTITUTO PER LA CERTIFICAZIONE ETICA	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/1
IGEA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/14-16
ILARIA MANIFATTURA LANE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/2-4
INCA TOPS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/10-12
INDUSTRIA by Industria Italiana Filati	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/2
ISY BY TORCITURA DI DOMASO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/8-10

J

JUMP	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/5
-------------	------------	----------------------------	------------------------	------------

K

KYOTOTEX	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/13
-----------------	----------------	----------------------------	--------------------	-------------

L

L.I.M.	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/1
LAGOPOLANE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/7
LANECARDATE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/6
LANIFICIO DELL'OLIVO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/2
LELORI	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/20
LINEAPIU'	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/2
LINEAPIU' KNIT ART	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	E/2
LINSIEME FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/2-6
LORA & FESTA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/16
LORO PIANA & C.	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	G/5

M

M3 KNITWEAR	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/15
MAGLIFICIO CAPELLI	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/10
MAGLIFICIO NICCOLAI	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/4
MAGLIFICIO PINI	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/9
MAGLIFICIO VENEZIA	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/11
MAKECAMPUS		Padiglione Centrale	Piano Terra	
MANDARIN KNITTING TECHNOLOGY	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/7
MARCHI & FILDI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/11
MAREX	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/7
MIELE ITALIA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	F/5
MILLEFILI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	A/1
MISTER JOE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/3
MN INTER-FASHION	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/14
MONTELUCE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/14
MONTICOLOR	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/13-15
MRC KNITWEAR	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/8

N

NAO	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/22
NAOMOTO EUROPA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/2
NEW MILL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	D/14-16
NIKI RICAMI	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/17
NYGUARD	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/15

O

OLGA LAB	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/1
OLIMPIA	● KnitClub	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	K/13
ONGARO	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/19
ORMO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	G/3

P

P3	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/8
PAFA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/3
PECCI FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	F/1
PERINO by Woolyarns	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/1-9
PIMAFIL	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/1-9
PINORI GROUP	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/1
POLIPELI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/12
POOL FILATI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/9

S

SATO SENI	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/7
SERVIZI E SETA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/14-16
SESIA MANIFATTURE 1963	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/2
SHIMA SEIKI ITALIA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	C/4-8
SIMET	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/8
SINFONIA	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	C/2
SPIBER	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/10

T

TAKIZEN	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	B/11
TCP	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/11
TODD & DUNCAN	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/10-12
TOLLEGNO 1900 - An Indorama Ventures Company	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/4-8
TOP LINE	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	G/6-12
TOSCANO	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	C/9

U

UGOLINI	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/9
---------	--------------	---------------------	-----------------	-----

V

VIMAR 1991	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	D/5
------------	----------------	---------------------	-----------------	-----

W

THE WOOLMARK COMPANY	Institutional Area	Padiglione Centrale	Piano Terra	I/20
----------------------	--------------------	---------------------	-------------	------

Z

Z. HINCHLIFFE & SONS	● Pitti Filati	Padiglione Centrale	Piano Terra	H/1-3
ZEGNA BARUFFA LANE BORGOSIESIA	● Pitti Filati	Costruzioni Lorenese	Piano Terra	
ZUCCHETTI TESSITURA	● CustomEasy	Padiglione Centrale	Piano Inferiore	Q/11

Sono presenti in mostra / Other participants

A

ACI blueteam	pad. centrale	terra / ground
--------------	---------------	----------------

B

BANCA CR FIRENZE	pad. centrale	terra / ground
------------------	---------------	----------------

C

CFMI ACADEMY Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e Unicredit	costruzioni lorenesi	terra / ground
---	----------------------	----------------

F

FASHION ROOM BOOKSTORE	pad. centrale	inferiore / lower
------------------------	---------------	-------------------

FEEL THE YARN	pad. centrale	terra / ground
---------------	---------------	----------------

M

MAKECAMPUS	pad. centrale	terra / ground
------------	---------------	----------------

MONTE DEI PASCHI DI SIENA	pad. centrale	terra / ground
---------------------------	---------------	----------------

S

SHIPMENT DELIVERY EXPRESS (JL EXPRESS)	pad. centrale	terra / ground
--	---------------	----------------

V

VINTAGE SELECTION	pad. delle ghiaia	
-------------------	-------------------	--

Stampa specializzata / Trade press

F

FASHION MAGAZINE

FASHION MAGAZINE
Strategia, Innovazione e Mercati

pad. centrale

terra / ground

G

GRUPPO EDITORIALE

LASPOLA.COM

pad. centrale

terra / ground

T

TEXTURES BY WEBANDMAGAZINE

TEXTURES

pad. centrale

terra / ground

V

VIEW PUBLICATIONS

VIEW PUBLICATIONS

pad. centrale

terra / ground

Z

ZOOM ON FASHION TRENDS

ZOOM ON FASHION TRENDS

pad. centrale

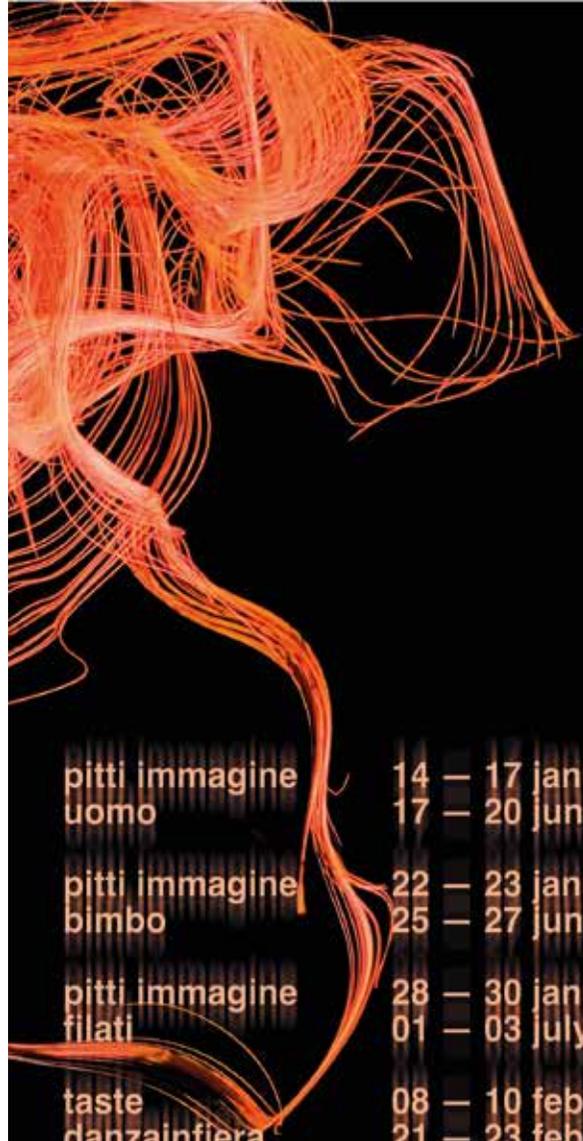
terra / ground

Servizi in mostra / Exhibition services

→ ACI blueteam / travel information	pad. centrale	terra / ground
→ banche / banks	pad. centrale	terra / ground
→ deposito bagagli / luggage room	pad. delle ghiaia	
→ giornali / newspapers	pad. centrale	inferiore / lower
→ guardaroba / cloak room	pad. centrale	terra / ground
→ informazioni	pad. centrale	terra / ground
→ interpreti / interpreters	pad. centrale	terra / ground
→ infermeria / first aid station	porta mugnone	+39/0554972233
→ pitti club / area for vip buyers	costruzioni lorenesi	primo / first
→ ricevimento campionari / acceptance of collections	porta mugnone	
→ ristorante / lounge	pad. centrale	inferiore / lower
→ sala stampa / press room	costruzioni lorenesi	terra / ground
→ shuttle bus free service from/to: parkings, airport, hotels	Villa Vittoria piazzale bambini di Beslan	
→ spedizioniere e consegne rapide / forwarding and immediate deliveries	pad. centrale	terra / ground
→ ufficio amministrazione / administration office	costruzioni lorenesi	terra / ground

→ wi-fi:WELCOME-PITTI-JAN25→ password: pittifree

pitti immagine 2025



pitti immagine	14 — 17	january
uomo	17 — 20	june
pitti immagine	22 — 23	january
bimbo	25 — 27	june ^{tbc}
pitti immagine	28 — 30	january
filati	01 — 03	july
taste	08 — 10	february
danzainfiera	21 — 23	february
testo	28	february — 02
becycle	15 — 17	march
e-p summit	21 — 22	may
fragranze	12 — 14	september



A.N.G.E.L.O.
ALOE&WOLF VINTAGE
ANTIQUAEANDVINTAGETREASURES
DELPHINE VINTAGE
FERNANDA VINTAGE
GIRATEMPO VINTAGE FIRENZE
HUNTER VINTAGE FIRENZE
ISABELLA FRANCESE DESIGN STUDIO
MARGHERITA E ANNAMARIA VINTAGE
OFFICINE LI VOLSI
PLUS VENTURINO ARCHIVI
RIGHE A POIS VINTAGE STORE
SHABBY CHIC VINTAGE
SP-VINTAGE
STREET DOING VINTAGE FIRENZE
VIOLA VINTAGE MARCIANA MARINA

VINTAGE SELECTION

28—30. GEN. 2025
FIRENZE FORTEZZA
DA BASSO PAD.
DELLE GHIAIA

43



vintageselection.it

**Proteggiamo
insieme il valore
del tuo lavoro**



UniCredit Allianz My Care Impresa

Con **UniCredit Allianz My Care Impresa** puoi scegliere le coperture assicurative che più si adattano alle esigenze specifiche della tua attività.

Scopri di più oggi stesso su unicredit.it/mycareimpresa



Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. UniCredit Allianz My Care Impresa è un programma assicurativo emesso da UniCredit Allianz Assicurazioni S.p.A. ed è distribuito da UniCredit S.p.A. Si evidenzia che UniCredit Allianz Assicurazioni S.p.A. è detenuta pariteticamente da Allianz S.p.A. e UniCredit S.p.A. Prima della sottoscrizione leggere attentamente i «Set Informativi» disponibili presso le nostre Filiali e sul sito internet www.unicreditallianzassicurazioni.it. Per ciascuna delle garanzie offerte sono previste **limitazioni ed esclusioni, franchigie e scoperti** come riportato nelle condizioni di assicurazione. UniCredit Allianz My Care Impresa è rivolto alle persone fisiche o giuridiche (queste ultime con fatturato annuo alla sottoscrizione fino a 4 milioni di euro) con residenza o sede legale nel territorio della Repubblica Italiana, titolari o contitolari di conto corrente UniCredit.

TASTE

NATO SOTTO IL SEGNO DEL GUSTO



8 – 10 FEB 2025
FORTEZZA DA BASSO, FIRENZE



FOLLOW US @PITTITASTE /TASTE.PITTIMAGINE.COM

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane è l'organismo attraverso cui il Governo favorisce il consolidamento e lo sviluppo economico-commerciale delle nostre imprese sui mercati esteri. Agisce, inoltre, quale soggetto incaricato di promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia.

Con una organizzazione dinamica motivata e moderna e una diffusa rete di uffici all'estero, l'ICE svolge attività di informazione, assistenza, consulenza, promozione e formazione alle piccole e medie imprese italiane. Grazie all'utilizzo dei più moderni strumenti di promozione e di comunicazione multicanale, agisce per affermare le eccellenze del Made in Italy nel mondo.

ITA - Italian Trade Agency is the Governmental agency that supports the business development of our companies abroad and promotes the attraction of foreign investment in Italy.

With a motivated and modern organization and a widespread network of overseas offices, ITA provides information, assistance, consulting, promotion and training to Italian small and medium-sized businesses. Using the most modern multi-channel promotion and communication tools, it acts to assert the excellence of Made in Italy in the world.

SEDE ROMA
ROME HEADQUARTERS
Via Lazio, 21 - 00144 Roma
tel. +39 06 59921 - urp@ice.it
Ufficio Beni di Consumo
Consumer Goods
beni.consumo@ice.it



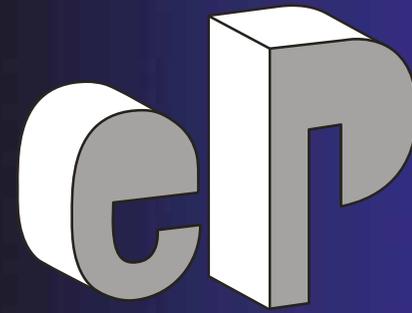
testo [Come si diventa un libro]
28 feb > 2 mar 2025
Stazione Leopolda
(Firenze)

NEW TALENTS
CAREER MANAGEMENT
BRAND MANAGEMENT



tutoringconsulting@pittimmagine.com

TUTORING & CONSULTING



SUMMIT
2025

SHAPING
THE DIGITAL
FUTURE OF
FASHION

21. 22
MAY

STAZIONE
LEOPOLDA
FIRENZE

epsummit.pittimmagine.com



main partner



SPECIALS



- 1 **Mise And Italian Trade Agency**
- 2 **UniCredit**
- 3 **Fire**
- 4 **Spazio Ricerca - Body of Light**
- 5 **The Itinerary of Pitti Filati**
- 6 **Pitti Filati**
- 7 **Customeasy**
- 8 **Knitclub**
- 9 **CFMI Academy**
- 10 **Vintage Selection**
- 11 **Chroma**
- 12 **Camera Maestranze Artigianali**
- 13 **The Pitti Crew**
- 14 **Pitti Connect**

28 – 30
01.2025

Firenze
Fortezza da basso

pitti immagine
filati

specials



1

With the extraordinary grant from MAECI AND ITALIAN TRADE AGENCY

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuovono il ruolo di Firenze nella strategia di internazionalizzazione della moda italiana attraverso il sostegno ai saloni moda di gennaio 2025 di Pitti Immagine, un contributo fondamentale per il programma di incoming dei migliori operatori esteri e di comunicazione.

The Italian Government and the ICE - Italian Foreign Trade Promotion and Internationalization Agency promote Florence's role in Italian fashion's internationalization strategy by supporting the 2025 Pitti Immagine January fairs. An essential contribution to the program of incoming delegations of top foreign operators and communication.

2

UNICREDIT Main Partner of Pitti Immagine

Dal 2020 UniCredit è al fianco di Pitti Immagine in qualità di main partner, portando idee, progetti e risorse allo scopo di sostenere lo sviluppo dei territori e dell'eccellenza produttiva e di mercato del Made in Italy che si rappresenta nei saloni di Pitti Immagine.

Un percorso arricchito dal focus sulla formazione di CFMI Academy, nata a gennaio 2024 dalla partnership tra Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UniCredit. Un progetto che, grazie a un nuovo bando, evolve da momento formativo seminariale a percorso di ricerca progettuale, per dare impulso alle idee imprenditoriali e lanciare una nuova generazione di creativi, progettisti e imprenditori nella moda, un settore chiave del Made in Italy interessato da molteplici cambiamenti. Il prossimo appuntamento di CFMI Academy è in programma in Fortezza da Basso giovedì 30 gennaio 2025, giornata conclusiva della 96esima edizione di Pitti Immagine Filati (28-30 gennaio 2025).

Since 2020, UniCredit has been the main partner of Pitti Immagine, bringing ideas, projects, and resources to support the development of local areas and the productive and market excellence of Made in Italy showcased at Pitti Immagine's events. A path now including a focus on education, thanks to the creation of CFMI Academy, launched in January 2024 through a partnership between the Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine, and UniCredit. This project, supported by a new grant, evolves from a seminar-based educational approach into a research-driven program, aiming to stimulate entrepreneurial ideas and launch a new generation of creatives, designers, and entrepreneurs in fashion – a key sector of Made in Italy undergoing many changes. The next CFMI Academy event is scheduled to take place at the Fortezza da Basso, on Thursday, January 30, 2025, the final day of the 96th edition of Pitti Immagine Filati (January 28-30, 2025).

FIRE

The new theme of the Pitti Immagine fairs

I saloni di gennaio di Pitti Immagine scelgono l'elemento unificante del fuoco per esprimere le caratteristiche e lo spirito della prossima stagione: FIRE è il tema della nuova campagna adv di Pitti Filati, "Flames of light", che porta la firma di Alessandro Cracolici sotto la direzione creativa di Angelo Figus, con il contributo grafico di Alessandro Gori. Mondi di filo dai colori caldi e incandescenti che richiamano la forza creatrice del fuoco, strumento indispensabile per creare nuove opere d'arte astratta. FIRE ispira anche gli allestimenti in Fortezza da Basso, curati da Alessandro Moradei, con un falò digitale al centro del Piazzale: un gioco visivo ipnotico, in cui fiamme, video e lettering si fondono. Al Lyceum, invece, prende vita il regno di Mangiafuoco, tra favola e realtà, per stupire e giocare insieme.

Pitti Immagine's January shows embrace fire as a unifying element to capture the essence and spirit of the upcoming season. FIRE is the theme behind the new Pitti Filati "Flames of light" ad campaign, by Alessandro Cracolici, under the creative direction of Angelo Figus, with graphic editing by Alessandro Gori. Thread worlds in warm, incandescent colors evoke fire's creative power, an essential tool for crafting new works of abstract art. FIRE also inspires the design setup at the Fortezza da Basso, curated by Alessandro Moradei. A digital bonfire ignites in the central square, with flames depicted through video and lettering in a mesmerizing visual display. Meanwhile, the Lyceum transforms into the realm of Fire-Eater, blending fairy tales and reality, to engage and delight visitors.



BODY OF LIGHT

The New Spazio Ricerca

Pensavamo a una ripresa con crescita illimitata. Pensavamo di aver imboccato la strada di un nuovo e inesauribile El Dorado. Invece doveva cambiare tutto: la velocità, la qualità, la percezione del tempo, del corpo, dei valori. L'importanza dell'amore e degli affetti. Body of Light, il titolo-tema del nuovo Spazio Ricerca curato da Angelo Figus, Carrie Hollands e Manuela Sandroni è un invito a trovare nuovi strumenti per guardare alla realtà in modo oggettivo e non cadere vittime della non-comprensione di ciò che accade attorno. La ricerca della luce riassume lo spirito delle prossime tendenze, incentrate su tre aspetti dell'osservare a cui corrispondono altrettanti modi del sentire e dell'agire: Corpo Fisico, Corpo Sottile e Corpo Spirituale.

We thought we were in for a recovery and unlimited growth. We thought we had embarked upon the road to a new and never-ending El Dorado. But everything had to change: speed, quality, the way we perceive time, bodies, values; the importance of love and close relationships. Body of Light, the title-theme of the new Spazio Ricerca curated by Angelo Figus, Carrie Hollands and Manuela Sandroni, is an invitation to find new tools to help us look more objectively at reality without misunderstanding what is going on around us. The quest for light sums up the spirit of the latest trends which are focused on three aspects to be studied, each of which correspond to different ways of feeling and behaving: the Physical Body, the Subtle Body, the Spiritual Body.

FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION (Lower Floor)

5

THE ITINERARY OF PITTI FILATI

Alla Fortezza da Basso, il salone di riferimento per il mondo dei filati e della maglieria presenta tutte le tendenze per la primavera/estate 2026: le collezioni delle più importanti filature italiane e internazionali, in scena nella sezione Pitti Filati; gli espositori italiani e internazionali impegnati nei processi di customizzazione di Customeasy, e le eccellenze tecniche e creative dei maglifici dell'area KnitClub.

At the Fortezza da Basso, the leading exhibition for the world of yarns and knitwear showcases all the trends for the spring/summer 2026 season: the collections from the most important Italian and international mills featured in the Pitti Filati section; the Italian and international exhibitors involved in customization processes at Customeasy, and the technical and creative excellences of the knitting mills in the KnitClub area.

6

PITTI FILATI

Pitti Filati è il cuore della manifestazione, che ospita le collezioni delle filature italiane e internazionali. È la sezione dei grandi nomi, delle aziende storiche che da sempre partecipano alla fiera, alle quali si aggiungono new entry interessanti e novità di respiro internazionale.

Pitti Filati is the heart of the event, showcasing collections from both Italian and international yarn manufacturers. It's the section where industry giants and historic companies, long-time participants in the fair, take center stage alongside exciting new entries and fresh innovations with a global outlook.

FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION (Ground Floor, Lower Floor),
COSTRUZIONI LORENESI (Ground Floor)



7

CUSTOMEASY

Customeasy è la sezione pensata per approfondire i diversi aspetti della customizzazione, in cui si integrano le diverse competenze in ambito tessile. Oltre alle macchine tessili e alla preziosità dei lavaggi applicati alla maglieria luxury, la sezione ospita anche gli altri segmenti del processo creativo – dai ricami ai finissaggi e alla filatura, dai tagli ai software per il disegno. Torna a questa edizione l'installazione di ben 50 manichini, sempre sotto la guida creativa di Maurizio Brocchetto.

Customeasy is the section dedicated to exploring the many facets of customization, integrating diverse expertise in the textile industry. Alongside textile machinery and the exquisite washes applied to luxury knitwear, this area also showcases other segments of the creative process – from embroidery to finishing and spinning, from cutting techniques to design software. Returning for this edition is the striking installation featuring 50 mannequins, under the creative direction of Maurizio Brocchetto.

**FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION (Lower Floor, Sala Alfa)**

8

KNITCLUB

I maglifici di qualità sono protagonisti di KnitClub. È qui che i buyer, i designer e gli uffici stile dei più famosi brand internazionali di moda incontrano le eccellenze tecniche e creative delle aziende selezionate da Pitti Filati, con l'obiettivo di una sempre più globale e avanzata sinergia di filiera.

KnitClub is the Pitti Filati section that showcases quality knitting mills. This is where buyers, designers and style departments of leading international fashion brands meet the technical and creative excellences of the companies selected by Pitti Filati. The focus is on an increasingly global and advanced production chain synergy.

**FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION (Lower Floor)**



CFMI ACADEMY

The new Fashion Incubator Project

Nata nel 2024, la CFMI Academy cresce ed evolve da percorso formativo a Fashion Incubator Project: un bando che punta a supportare le nuove generazioni favorendo lo spirito di innovazione e lo slancio imprenditoriale. Promossa dal Centro Firenze per la Moda Italiana, con UniCredit Main Partner e con Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS insieme a Polimoda come Educational Partners, la CFMI Academy 2025 trae ispirazione dall'esigenza di avviare un percorso di ricerca progettuale capace di dare impulso a idee imprenditoriali in grado di coniugare innovazione responsabile, sostenibilità ed eccellenza della moda Made in Italy. Giovedì 30 gennaio 2025, a Pitti Filati, il primo appuntamento.

Established in 2024, the CFMI Academy has evolved from a training program into a Fashion Incubator Project. This initiative aims to support new generations by fostering innovation and entrepreneurial energy. Promoted by Centro di Firenze per la Moda Italiana with UniCredit as Main Partner, and with Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS and Polimoda as Educational Partners, CFMI Academy 2025 is inspired by the need to initiate a research-driven project capable of propelling entrepreneurial ideas that blend responsible innovation, sustainability, and the excellence of Made in Italy fashion. On Thursday January 30 2025, the first event takes place.

FORTEZZA DA BASSO
Costruzioni Lorenesi (Ground Floor)



10

VINTAGE SELECTION

La 43esima edizione di Vintage Selection, il salone di riferimento per l'abbigliamento e gli accessori vintage, è in scena da martedì 28 a giovedì 30 gennaio al Padiglione delle Ghiaia della Fortezza da Basso. *Hot stuff!* è il tema di questa edizione, che prende ispirazione da FIRE. La manifestazione è riservata ai buyers di Pitti Filati.

The 43rd edition of Vintage Selection, the reference fair for vintage clothing and accessories, is being held from Tuesday, January 28 to Thursday, January 30, at the Padiglione delle Ghiaia of the Fortezza da Basso. *Hot stuff!* is the new edition's theme, inspired by FIRE. The event is reserved for buyers from Pitti Filati.

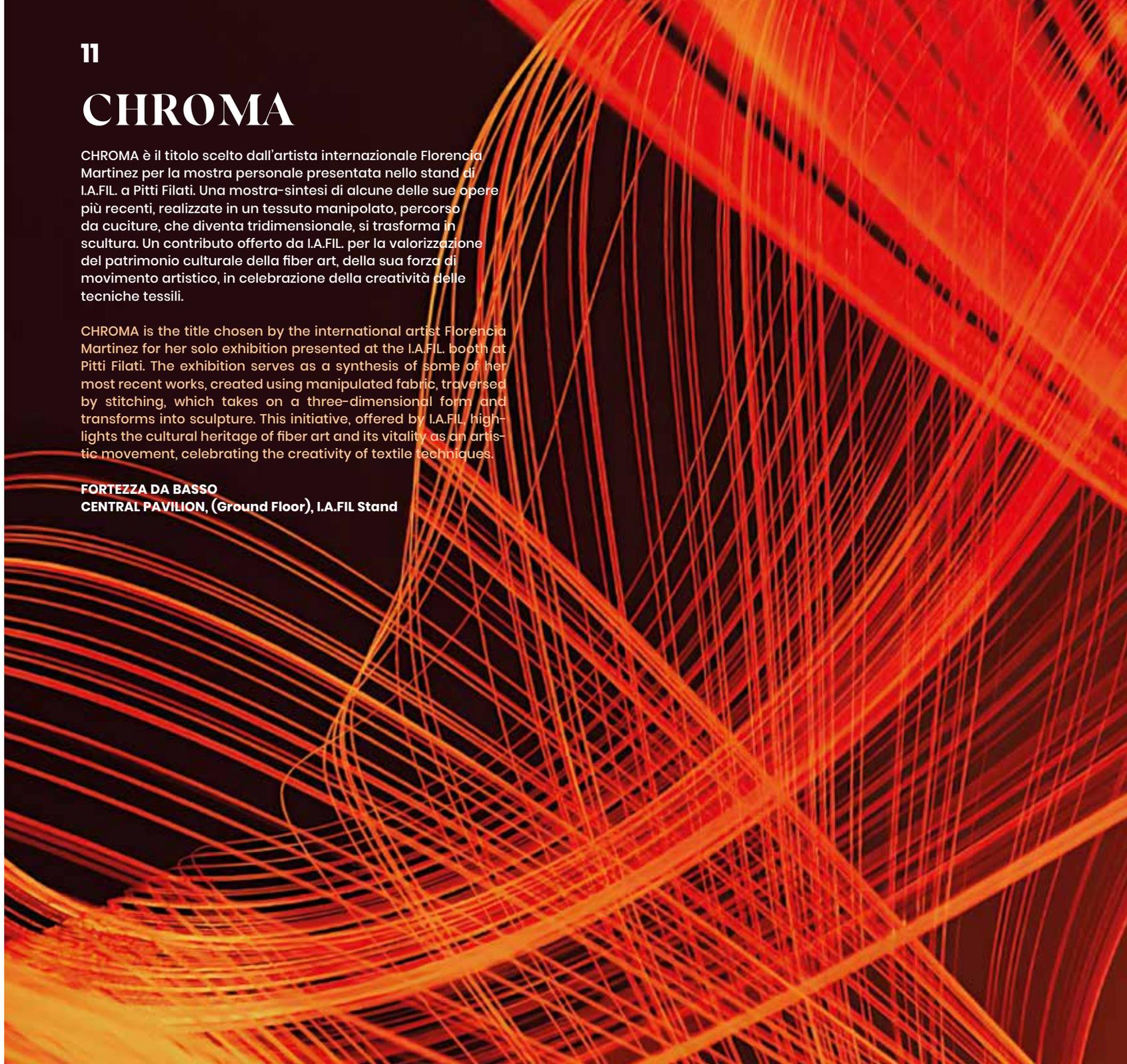
**FORTEZZA DA BASSO
PADIGLIONE DELLE GHIAIA**

CHROMA

CHROMA è il titolo scelto dall'artista internazionale Florencia Martinez per la mostra personale presentata nello stand di I.A.FIL. a Pitti Filati. Una mostra-sintesi di alcune delle sue opere più recenti, realizzate in un tessuto manipolato, percorso da cuciture, che diventa tridimensionale, si trasforma in scultura. Un contributo offerto da I.A.FIL. per la valorizzazione del patrimonio culturale della fiber art, della sua forza di movimento artistico, in celebrazione della creatività delle tecniche tessili.

CHROMA is the title chosen by the international artist Florencia Martinez for her solo exhibition presented at the I.A.FIL. booth at Pitti Filati. The exhibition serves as a synthesis of some of her most recent works, created using manipulated fabric, traversed by stitching, which takes on a three-dimensional form and transforms into sculpture. This initiative, offered by I.A.FIL. highlights the cultural heritage of fiber art and its vitality as an artistic movement, celebrating the creativity of textile techniques.

FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION, (Ground Floor), I.A.FIL Stand

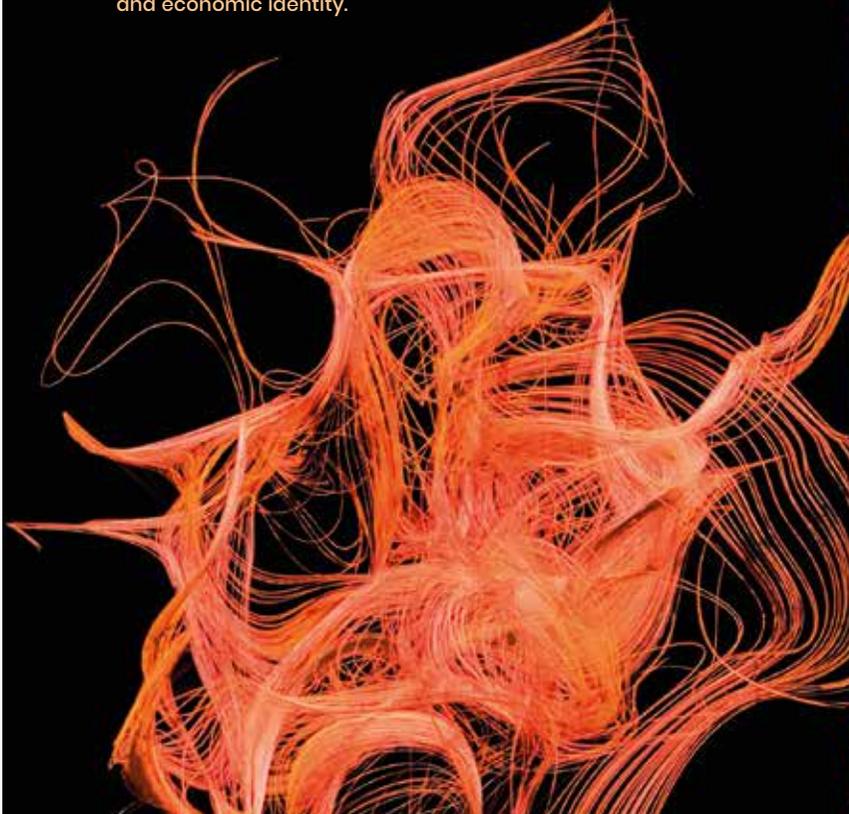


12

CAMERA MAESTRANZE ARTIGIANALI

Pitti Immagine rinnova la partnership con Camera Maestranze Artigianali, il brand impegnato nella valorizzazione del lavoro e nella promozione delle piccole e medie imprese Italiane, che rappresentano nel loro saper fare l'eccellenza del Made in Italy. Una collaborazione con cui Pitti Immagine intende non solo celebrare la creatività e la qualità italiana, ma anche sostenere un settore strategico per l'identità culturale ed economica del Paese.

Pitti Immagine has renewed its partnership with Camera Maestranze Artigianali, the brand dedicated to highlighting craftsmanship and promoting small and medium-sized Italian enterprises, which embody the excellence of Made in Italy through their expertise. With this collaboration, Pitti Immagine aims not only to celebrate Italian creativity and quality but also to support a sector that is strategic for the country's cultural and economic identity.



13

THE PITTI CREW

Pitti Immagine ringrazia i brand che hanno contribuito a vestire The Pitti Crew a questa edizione dei saloni: ARMOR LUX, che dal 1938 realizza must-have di qualità ispirati all'Oceano Atlantico e alla Bretagna; il marchio di calzature FLOWER MOUNTAIN, che si contraddistingue per il tocco originale e raffinato dato dai colori; e MANIFATTURA CECCARELLI, il brand noto per i capi outdoor che, in occasione dei saloni di gennaio, ha tinto di rosso la sua Mountain Jacket, in un'edizione limitata di soli 81 pezzi ispirata al tema FIRE e riservata a The Pitti Crew.

Pitti Immagine would like to thank the brands that contributed to dressing The Pitti Crew for this edition of the fair: ARMOR LUX, the brand that since 1938 has been making must-haves inspired by the Atlantic Ocean and the people of Brittany; FLOWER MOUNTAIN, the footwear brand known for its refined and original use of color; and MANIFATTURA CECCARELLI, renowned for its outdoor garments, which dyed its iconic Mountain Jacket red for the January Pitti Immagine shows. This limited edition of just 81 pieces, inspired by the FIRE theme, was exclusively created for The Pitti Crew.



PITTI CONNECT

In parallelo al salone fisico, Pitti Filati torna a presentare un ricco programma di approfondimenti speciali sulla piattaforma globale Pitti Connect per continuare a valorizzare le proposte e le iniziative degli espositori e rivivere l'esperienza della fiera fisica con speciali contenuti multimediali.

Alongside the physical show, Pitti Filati presents a rich program of special features on the global digital platform Pitti Connect. This initiative aims to continue highlighting the proposals and initiatives of the exhibitors and to relive the experience of the physical fair through special multimedia content.

filati.pittimmagine.com

