



PITTI BIMBO 100 _ Percorsi di Stile

In Fortezza, la Promenade e le piazze che fanno tendenza

NEWBORN STYLE!

Anna und Paul - Pioniere delle scarpine per gattonare, una linea che fonde creatività e vocazione sostenibile. Guardando al sano sviluppo del piede, riedita la sensazione di stare a piedi nudi. In pelle priva di cromo, ogni modello è resistente, traspirante e supersoft.

Bobbin&Tricot - Il French touch rilegge una maglieria di qualità su abiti cool d'origine eco-naturale. "Riciclare, Riutilizzare e Ridurre" è il mantra di un brand che al cashmere vergine sostituisce quello rigenerato.

Laranjinha - La creatività ispira, la tradizione consolida, la qualità è intramontabile. Il comfort di materiali naturali incontra l'innovazione su quattro diverse linee. Il tutto prodotto in Portogallo, secondo una filosofia che tutela l'ambiente e i produttori locali.

Les Lutins - Allure chic secondo un guardaroba d'antan di piccoli pezzi preziosi. Disegnata per bebè e bambini, la proposta si distingue nel dato sontuoso delle texture: cashmere e puro cotone esaltano toni neutri e pastello su stampe esclusive.

Linea Mammababy® - Formule basate su ingredienti naturali ed expertise farmaceutica. Un'ampia gamma di prodotti cosmetici e detergenti, pensati per i bambini e i grandi. Focus su estratti vegetali da bioagricoltura, dermatologicamente testati.

Marie-Chantal - Dai set Welcome Home alle tutine in velluto con ali applicate, alle copertine in puro cashmere. È la proposta lifestyle di un luxury brand riconosciuto a livello globale. Founder e madre, la principessa Marie-Chantal di Grecia.

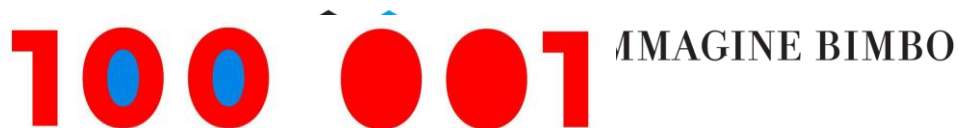
Mayoral New Born - Soft e di qualità, in cotone e maglia leggera, una linea newborn concepita nel rispetto delle pelli più delicate. L'essenzialità dei modelli declina set, pagliaccetti e accessori per il day by day. Con chiusure ergonomiche e soluzioni easy fit.

Minibanda - Morbidi abbracci e mood senza tempo: ingredienti della linea newborn a firma Sarabanda. Texture naturali, cura del dettaglio e corretto rapporto qualità / prezzo ritmano una collezione cocoon che non lascia indietro lo stile.

BE MAGIC!

Anja Schwerbrock - Espressioni indossabili di libertà individuale. Si ispirano al balletto, con la fantasia di stili e l'uso di materiali naturali. La spontaneità dell'approccio si riflette sul mix di leggerezza, comfort e mood rilassato, presente al cuore di ogni modello.

Etliberi - Luxury brand basato a Tokyo, si esprime nella sofisticatezza di un design Made in Japan. L'artigianato premium entra nel guardaroba mini: pezzi timeless, versatili oltre il formale. Sogni d'infanzia dettano un soft layering con accenti glitter e pastello.



Inuwet - Unicorni, sirene e coniglietti. Animali di fantasia invitano a proteggere il pianeta sul pack di una linea beauty e accessori made in France. Vegan e cruelty free, le formule sono clean e prive di sostanze nocive. Adatte alle bambine e alle mamme.

Jesurum Baby - Una selezione cerimonia, con modelli esclusivi e tessuti 100% Made in Italy, progettati anche per le occasioni più speciali. Leader nel settore della biancheria su misura, dal 1870 l'azienda distribuisce a livello globale i suoi prodotti di lusso, arredando residenze, yacht e aerei privati.

Junona - Una terra allietata da fiabe e melodie. Ogni abito invita a volteggiare indossando tessuti vaporosi resi unici da stampe e tenui disegni. Accessori eccentrici, trame di punti e minute applicazioni, trasformano ogni momento in un ricordo speciale.

Magil - Bon ton e qualità Made in Italy per il dress-code di bambini che non hanno fretta di diventare grandi. È un gioco di fantasia, un'isola serena e full color al profumo di biscotti. Linee morbide e confortevoli, tagli sapienti e accessori en pendant.

Michelle Kids Georgia - Da Tbilisi, Georgia, il tocco innovativo di uno stile disegnato per piccole principesse. Abiti iper-soft in tulle, doppiati da fodere in puro cotone, sempre più delicati sulla pelle. Accessori hand made su un headwear coordinato ai look.

Sophia Webster – Dalla matrice creativa brit della designer prende forma una linea preziosa di accessori sempre riconoscibili. Modelli ergonomici ampliano la gamma Mini e coccolano piedini di diverse misure. Dalle sneakers alle wings, è un viaggio che attraversa le nuances di stagione.

SUPER SNOW!

Al Riders - Dedicato agli spiriti urbani, un concept innovativo che bilancia design e funzionalità. Giacche create per vivere al massimo il mondo esterno. Il tutto con un focus sulla ricerca di materiali performanti e avantgarde. Termoregolatori, antipioggia e antivento.

Bikkembergs - Anteprima per la capsule Special Edition Milano Cortina '26, omaggio alle Olimpiadi invernali. Guardano al mix di stile e performance della linea uomo, nuovi capi junior pensati per lo skiwear. Tricot, jacquard fair isle o logati si abbinano alla flessibilità dei capispalla tecnici.

Blauer Junior - Debutta una speciale capsule in edizione limitata. Focus sul piumino a stampa originale Liberty per la bimba e in micro-rip a effetto waxed per il bambino. Capi che si fanno notare per l'innovazione espressa dalle soluzioni design.

Bomboogie - Il nome deriva da un B17 dell'USA Air Force misteriosamente scomparso. Nel segno dell'elica e dell'Heroic Leadership, nasce una collezione kids improntata allo stile del guardaroba per i grandi.

Canadian - I ritmi veloci delle metropoli canadesi rieditano un outerwear dinamico, con un fit basato sui materiali del mondo outdoor. Per correre nel verde in totale libertà ma anche per

10001 IMAGINE BIMBO

un'immagine cool durante la pausa merenda in centro. Giacche ispirate all'hiking evolvono in passe-partout per le grigie giornate invernali.

Jack & Jones Junior - Texture e materiali filtrati dalla sensibilità ai trend più aggiornati - già cifra del brand - si riflettono sul guardaroba in mini. I modelli si orientano verso le atmosfere di stagione, valorizzando un fit quotidiano, adatto a vivere il gioco in spensieratezza.

Montereggi Kid - #Easy living mood, fil rouge di collezione. La goose jacket reinterpreta un approccio lifestyle dall'anima versatile e informale. Toni accesi, dettagli logati, modelli iconici dal twist urbano disegnano un outerwear di nuova concezione.

Mou - Etica ed eco-compatibilità come pilastri di una specifica visione. È quella del brand londinese, noto per i suoi boots in fibre naturali e le calzature hand made, imbottite e ad effetto camoscio. Calde, resistenti ma soft, trasmettono la sensazione di un eclettico ritorno alla natura.

PLAY OUTDOOR!

Ambosstoys - Passione per i veicoli d'epoca e il design: essenza del brand artigianale di Zurigo. Oltre la natura effimera dei giocattoli in plastica, ecco veicoli cavalcabili per bambini, in spirito vintage. Restaurati e duraturi, catturano l'essenza di grandi classici come la Vespa.

Antony Morato Junior - La libertà di esprimersi nel mix di capi e attitudini diverse. Dallo spirito fashion al tocco active declinato per junior e teen. Sovrapposti a felpe urbane e t-shirt, ecco pezzi outdoor, sintesi di comfort e funzionalità.

Boatilus - Eco-calzature ideate per famiglie e Millennial che hanno a cuore l'impatto ambientale. Sandali e stivali bio-based e riciclabili, da scambiare anche sul Boatilus Social Network. E come da logo Triman, possono essere gettati in contenitori di riciclo e riutati.

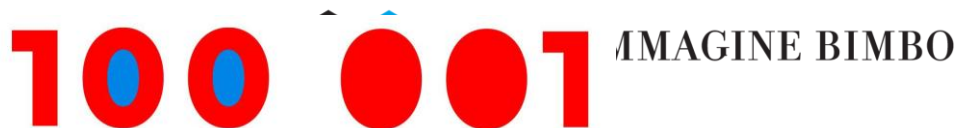
Choose Kind - Priorità al benessere del pianeta. È uno stile green, a-stagionale e durevole, che riduce sprechi e sostanze inquinanti. Scarpe, borse e accessori vestono materiali eco-compatibili e riciclabili. Come il denim Khadi, filato a mano nei villaggi indiani.

Komono Eyewear - Da Anversa, due snowboarder lanciano una linea eyewear e di orologi a prezzo più accessibile. Distribuiti in concept store d'alto profilo, i modelli superano i confini del design, anche grazie al contributo di nuovi talenti e giovani creativi.

Flower Mountain for Naturino - È la linea vegana di calzature ergonomiche per bambini nata dalla speciale collab con un laboratorio di designer giapponesi. La creatività e il know-how del footwear brand italiano incontrano la tradizione e il rigore del mondo nipponico.

Petit Pan - Fondato da artisti, il brand parigino porta avanti una visione poetica ispirata al quotidiano e al viaggio. Oggetti full color e senza tempo disegnati per i bambini ma pronti ad entrare nelle case dei grandi, tra tessuti hand made e arredi creativi.

Roy Roger's Kids - Miniconf lancia la capsule MiniRoy Little Denim Lover, linea newborn per appassionati del denim. La capsule esprime l'essenza del jeans tra comfort e stile, in



versione soft e tessuti stretch, su cargo e altri modelli unisex. Il maschio gioca sul classico navy, la bimba sceglie il tocco delicato del mauve.

E tra le collezioni che meglio riflettono l'incontro tra dinamismo e concretezza del classico:

AO76 - Ricerca di tessuti, nuove miscele tra naturali e sintetici. Una linea popolata da slogan e décor d'arte. Denim ricamato, giacche reversibili, camicie aracciate e ampi pull, blocchi di colore e lavaggi a effetto vintage. Simboli dall'Asia collegano urban look e un leisurewear dai tocchi fluo e funny.

Boboli - Omaggio alla biodiversità per un design ripensato all'insegna di forme e colori legati a flora e fauna. Texture in "pelliccia di pecora" su nuovi capi chiave, caldi e comodi. Giacche di fustagno, vestiti stampati e felpe da escursioni in montagna o per giocare: il freddo non fa più paura.

Collégien - Comode e flessibili, colorate e iconiche, ecco babbucce traspiranti e antiscivolo. A casa, al nido e in viaggio, la soletta interna garantisce una camminata sicura. Lavabili in lavatrice, scelgono solo filati certificati Oekotex Standard 100. Un tributo alla tutela dell'ambiente, con processi sempre più sostenibili.

A TUTTO LIFESTYLE. È UN MONDO IPER-CONNESSO

Lippolis Maker Studio – Store per gli store, una proposta lifestyle che completa il guardaroba kids & teens. Maxi-peluche all'uncinetto come teneri compagni di gioco a firma Crochetts. Komono Eyewear pensa alle esigenze da snowboarder per nuovi occhiali da sole. La Scimmia da Bagno ama impreziosire le sue felpe e t-shirt di romantiche applicazioni. Le gonne ricordano tutù da principesse nello stile di Manufaktura Falbanek. Orsetti e unicorni illuminano le camerette di Mary's. Da Mini Cools accessori per capelli, collane e mini-stickers possono diventare orecchini. E per giocare a farsi belle, ci sono gli smalti e nail stickers atossici di No Nasties. Blush e rossetti colorano i nuovi kit beauty da Rosajou. Zaini in toni pastello e luminose pochette incarnano il personale mood di Yuko B.

La collab @THE FAMILY CIRCLE

Junikind - Realizzati con amore per i bambini e il pianeta, design e stampe distintive si declinano nell'eccellenza dei materiali naturali. Compagni di coccole su morbidi tessuti, sono fatti a mano e timeless.

Käthe Kruse - Radici piantate per crescere e ali per volare. È il mondo colorato di bambole ormai diventate iconiche, cifra del connubio tra design all'avanguardia e genuina tradizione artigianale.

Mama Collection - Gioielli come celebrazione della maternità. Ogni pezzo, in argento sterling 925 placcato oro 18 carati, è inciso con fine eleganza. Collane, bracciali e anelli traducono sentimenti in doni senza tempo.

100 001 **IMAGINE BIMBO**

Matti Minou - L'arte di conservare ricordi per poter fare spazio al nuovo. L'artista Vesna Matthies realizza dipinti unici pensando ai suoi nipoti. Stampe su tela, pannelli e cartoline invitano i bambini a sognare.

Pingulini - Stile italiano e sostenibilità si fondono con la freschezza di una linea dedicata al segmento newborn e al kidswear. Teneri pompon e design ricercato impreziosiscono il puro cotone organico.

Tra le altre proposte per un lifestyle sostenibile:

Alwero - Tradizione e tecno-innovazione, mix di comfort e artigianalità. Ingredienti uniti alla qualità senza compromessi di capi in pura lana naturale e biodegradabile, certificata da Woolmark.

Cosy Roots - Sostenibile e certificata Gots, l'etichetta si distingue per qualità e tocco minimal. Una collezione footwear vegan free, versatile dalla piscina all'asilo.

Easy on the Beach - Easy fit e resistenza per una moderna interpretazione del comfort. Teli da bagno versatili e asciugamani monouso perfetti in giornate calde e fredde. Dalla spiaggia alla sauna, fino allo sport.

Fabfab sticker - Facili da utilizzare e creativi. Dna di una proposta stickers adatta agli appassionati di bricolage e funny per i più piccoli, che giocheranno a decorare i loro capi del cuore.

Natch - La formulazione del dentifricio guarda al futuro puntando sulla natura. Effetto antinfiammatorio testato dalla Nasa ma attento all'ambiente. Novità, il Kids Toothmonster Bubblegum, fresco e curativo.

Vélocipède - Prende il nome dall'antenato della bici e dall'indipendenza che comunica. La sostenibilità è centrale su pezzi limited edition ideati a NYC e prodotti in Portogallo. Focus sulla partnership con Florence Blall, stilista di stanza a Lione ed esperta in sostenibilità, impegnata a reimmaginare le pratiche tradizionali della moda per un futuro responsabile.