



**A poche ore dalla conclusione sono quasi 13.300 i compratori registrati a Pitti Uomo 107 di cui circa 5.000 dai mercati esteri: rispetto a dodici mesi fa sono soprattutto questi ultimi (+6,5%) a guidare un'edizione energetica del salone, mentre le presenze italiane sono (almeno) stabili. Circa 20.000 i visitatori in totale.**

**Un segnale positivo e importante per la moda maschile internazionale e per tutto il sistema del Made in Italy**

"Avevamo bisogno di una partenza così – **dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** - per uscire da un clima di attesa e di incertezza. La grande parte del merito va, inutile dirlo, agli espositori: primo perché hanno rinnovato la fiducia e l'investimento nel salone; secondo perché hanno portato collezioni di grande qualità produttiva, di ricerca stilistica e con tanti elementi di innovazione. Non ultimo mi sembra che molti listini prezzi indichino un equilibrato rapporto tra giusta valorizzazione dei materiali e della manifattura e opportuna sintonia con una certa prudenza espressa dai consumatori".

A poche ore dalla conclusione di Pitti Uomo (14-17 gennaio 2025), i dati sull'affluenza finale confermano le previsioni già comunicate ieri: **i compratori italiani sono vicini alle 8.300 presenze**, sugli stessi livelli di un anno fa, mentre quelli esteri hanno già raggiunto **quota 5.000 presenze**, in **crecita del +6,5%**. Complessivamente il numero dei buyer **dovrebbe raggiungere le 13.300 unità, e complessivamente quasi 20.000 i visitatori.**

Tutti i **principali mercati esteri risultano in crescita** – con performance a doppia cifra per **Spagna, Giappone, Belgio, Stati Uniti**, molto bene anche i compratori da **Nord ed Est Europa.**

I primi paesi in ordine di affluenza come presenze sono: **Germania, Spagna, Regno Unito, Olanda, Turchia, Giappone, Stati Uniti, Francia, Svizzera, Belgio, Grecia, Russia, Austria, Portogallo, Corea del Sud, Cina, Svezia, Canada, Polonia, Irlanda.**

"In giro per i padiglioni e i corridoi ho raccolto molta soddisfazione tra gli espositori – **continua Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine** – sia per la quantità e qualità dei buyers sia per la fisionomia del salone stesso, come piattaforma globale per gli scambi e canale insostituibile di comunicazione, soprattutto nella fase centrale della stagione di vendite. E mi piace rimarcare il fatto che in tanti si siano espressi in termini di sistema e non solo di singola azienda. C'è un sentimento di solidarietà che raramente ho sentito così forte".

Attenzione da parte dei media, feedback molto positivi e tanta partecipazione registrate per gli **eventi speciali, i quasi novanta appuntamenti in calendario e i progetti internazionali presentati in Fortezza e in città.** Tra i tanti in programma, molto apprezzati i fashion show dei Guest Designer di questo Pitti Uomo, **SETCHU** alla Biblioteca Nazionale Centrale e **MM6 Maison Margiela** al Tepidarium del Roster.

**Firenze, 17 gennaio 2025**

Pitti Immagine srl  
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze  
T +39 055 369 31  
F +39 055 369 32 00  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)